



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**

**FACULTAD DE DERECHO Y EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**Estrategia Lúdica y Autoconcepto en Niños de segundo grado de la  
I.E.P Bajo Canampa 17090- Amazonas**

**Autor:**

Claudia Del Águila Akintui

**Asesor:**

Dr. Walter Mego Penachí

(<https://orcid.org/0000-0002-2794-5448>)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**DIDACTICA Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

**Pimentel, Perú**

**2024**



## ACTA DE CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Lolo Avellaneda Callirgos**, Decano de la Facultad de Derecho y Educación ha realizado el debido control de originalidad de la Investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de pregrado, según la Directiva de Similitud vigente en la UDCH; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe presentado por el bachiller: **DEL AGUILA AKINTUI CLAUDIA**.

Titulado: **"ESTRATEGIA LÚDICA Y AUTOCONCEPTO EN NIÑOS DE SEGUNDO GRADO DE LA I.E.P BAJO CANAMPA 17090- AMAZONAS"**

Elaborado por el estudiante, **DEL AGUILA AKINTUI CLAUDIA**. Se deja constancia que la Investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **12%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de Investigación vigente.

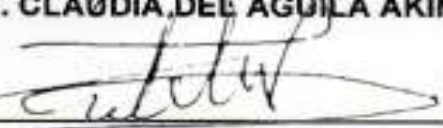
Pimentel, 10 de abril del 2024

UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO  
FACULTAD DE DERECHO Y EDUCACIÓN  
Dr. Lolo Avellaneda Callirgos  
DECANO


**"ESTRATEGIA LÚDICA Y AUTOCONCEPTO EN NIÑOS DE SEGUNDO  
GRADO DE LA I.E.P BAJO CANAMPA 17090- AMAZONAS"**

**Tesis presentada para obtener el título de Licenciada en Educación  
Primaria**


  
\_\_\_\_\_  
**BACH. CLAUDIA DEL AGUILA AKINTUI**

  
\_\_\_\_\_  
**DR. WALTER MEGO PENACHÍ  
ASESOR**

**Aprobada por el siguiente jurado:**

  
\_\_\_\_\_  
**DR. LOLO AVELLANEDA CALLIRGOS  
PRESIDENTE**

  
\_\_\_\_\_  
**MG. DANILO PÉREZ GONZALES  
SECRETARIO**

  
\_\_\_\_\_  
**MG. HERNANDO IDROGO HEREDIA  
VOCAL**



## **DEDICATORIA**

El presente informe de investigación está dedicado a Dios por darme las fuerzas para vencer cualquier obstáculo.

A mis amados padres y familia que día a día se esfuerzan por brindarme lo mejor, apoyándome de una manera incondicional para cumplir todas mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, a mis padres y a mi familia por el apoyo incondicional brindado en la realización de este trabajo y el apoyo moral que me permitía seguir trabajando dándome las fuerzas necesarias para seguir con mi trabajo, y a todas las personas que me brindaron su ayuda.

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	5
AGRADECIMIENTO .....	6
TABLA DE CONTENIDO .....	7
ABSTRACT .....	10
I. INTRODUCCION.....	¡Error! Marcador no definido.
II. MARCO TEÓRICO .....	¡Error! Marcador no definido.
III. METODOLOGIA .....	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Tipo y Diseño de Investigación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2 Diseño de Investigación.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.3 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización (matriz de consistencia). <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
3.4 Escenario de estudio .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.5 Participantes.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
3.7 Procedimiento de recolección de datos e informaciones.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.8 Rigor científico.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	33
4.1 Resultados:.....	33
4.2 Descripción de los resultados de la técnica de la entrevista: .....	33
4.3 Discusión de los Resultados:.....	39
CONCLUSIONES .....	41
RECOMENDACIONES .....	46
REFERENCIAS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.





## RESUMEN

Un área de estudio importante destinada a mejorar la autoestima y la autoconcepción en los jóvenes es la relación entre las estrategias lúdicas y el autoconcepción en los niños. Los métodos lúdicos, que incluyen actividades lúdicas e interactivas, son esenciales para promover el desarrollo positivo del autoconcepción entre los niños. Estas estrategias mejoran la atención, el lenguaje, el aprendizaje, la memoria, la concentración y las habilidades cognitivas, emocionales y sociales. Es esencial que los niños desarrollen su identidad dentro de un grupo al comprender su propio autoconcepción, que incluye las cualidades que distinguen a las personas de los demás.

El propósito de la investigación fue comprender cómo la estrategia lúdica impacta en la construcción del autoconcepción en niños.

El método de la investigación fue de tipo básica, con enfoque cualitativo, diseño fenomenológico e inductivo.

Los resultados de la investigación se trabajaron en tablas de acuerdo a las normas Apa, donde se formulan los objetivos, las preguntas, las respuestas de los entrevistados, la interpretación crítica a las respuestas de los participantes, contrastación con las fuentes documentales y los estudios previos enmarcados en el marco teórico.

Se concluye que la estrategia lúdica tiene un impacto significativo en la construcción del autoconcepción de los niños.

**Palabras claves:** estrategia lúdica, autoconcepción, métodos lúdicos

## ABSTRACT

An important area of study aimed at improving self-esteem and self-perception in young people is the relationship between play strategies and self-concept in children. Playful methods, which include playful and interactive activities, are essential to promote the positive development of self-concept among children. These strategies improve attention, language, learning, memory, concentration and cognitive, emotional and social skills. It is essential that children develop their identity within a group by understanding their own self-concept, which includes the qualities that distinguish people from others.

The purpose of the research was to understand how the playful strategy impacts the construction of self-concept in children.

The research method was basic, with a qualitative approach, phenomenological and inductive design.

The results of the research were worked into tables according to Apa standards, where the objectives, questions, responses of the interviewees, critical interpretation of the responses of the participants, contrast with documentary sources and previous studies were formulated. framed in the theoretical framework.

It is concluded that the playful strategy has a significant impact on the construction of children's self-concept.

Keywords: playful strategy, self-concept, playful methods