



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE
CHICLAYO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN,
EMPRESA Y NEGOCIOS**



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN

TESIS

**Relación de la cultura tributaria y la informalidad de los
comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. Ruiz Mogollón, Claudia Jazmín
(Código ORCID: 0009-0004-7310-123X)

ASESOR:

Mag. CPC Sánchez Vásquez, Julio Cesar
(Código ORCID: 0000-0002-5861-8642)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad: Tributación

PIMENTEL, PERÚ, 2023



ACTA DE CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **JULIO CESAR SANCHEZ VASQUEZ**, Docente de la Escuela de Contabilidad y Tributación de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios, he realizado el debido control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de pregrado, según la Directiva de similitud vigente en la UDCH; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe presentado por la **Bach. RUIZ MOGOLLÓN, CLAUDIA JAZMÍN** titulado: **RELACIÓN DE LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA ROSA, CHICLAYO 2022**, elaborado por la estudiante **RUIZ MOGOLLÓN, CLAUDIA JAZMÍN**. Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 26% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN. Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

PIMENTEL, 16 de MARZO del 2024



Mag. CPC JULIO C. SANCHEZ VASQUEZ
Mat. 3742
Docente Universitario

TEMA DE TESIS

Relación de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022.

Para optar el título de Contador Público:

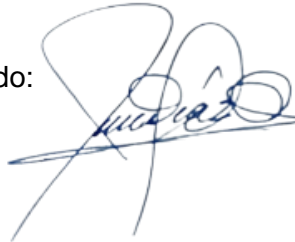


**Bach. Claudia Jazmín Ruiz Mogollón
AUTORA**



**Mag. CPC Julio Cesar Sánchez Vásquez
ASESOR**

Aprobado por el siguiente jurado:



**Dr. Juan Diaz Avalos
PRESIDENTE**



**Mg. Rogger Remberito Quiroz Zúñiga
SECRETARIO**



**CPC. Pascual Rosales Abad
VOCAL**

Relación de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

26%

INDICE DE SIMILITUD

27%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco infinitamente a Dios por brindarme paciencia, fortaleza, sabiduría y entusiasmo para poder sacar adelante esta investigación y obtener grandes satisfacciones.

De manera especial quiero expresar mi más grande agradecimiento al Mag. CPC Julio Cesar Sánchez Vásquez por haberme transmitido sus conocimientos y sido una parte y soporte fundamental para elaborar y culminar de manera satisfactoria esta tesis.

A Tanoshi Handa, gracias por ser mi complemento, por estar a mi lado en las amanecidas, en los momentos de caída; gracias por hacerme creer que todo aquello que me proponga lo puedo conseguir, gracias sobre todo por confiar tanto en mí, gracias por sostenerme en los momentos más difíciles y estar siempre a mí lado.

No podía faltar en esta lista, Benjamín Montalvo y Jhon Vásquez mis compañeros de aulas, mis hermanos de la vida, gracias infinitas porque en el preciso momento en el que estuve por rendirme y tirar la toalla, tuvieron las palabras exactas para hacer que volviera a confiar en mí.

Ruiz Mogollón, Claudia Jazmín

DEDICATORIA

Quiero iniciar estas líneas dedicándole este logro a mi madre, ya que sin ella nada, sería posible. Gracias por tanto mami, Ana Mogollón esto es por y para ti.

A mis ángeles en el cielo, mamitas, esto va por ustedes; siempre las tendré presente y vivirán en mi corazón, mamita Tina y mamita Chayo.

Y no puedo dejar de agradecer a todos aquellos que influyeron en este camino, porque sin su ayuda y motivación nada hubiera sido posible.

A Ariana Ruiz, mi hermanita, por ser mi soporte, mi apoyo y mi luz en cada caída donde parecía no tener ninguna salida, siempre estabas tú.

A Juan Mogollón, gracias por ser mi guía, mi fuente de ayuda; gracias por ser mi apoyo para siempre.

Ruiz Mogollón, Claudia Jazmín.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEORICO	3
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo de investigación.	11
3.2. Diseño de la investigación.....	11
3.3. Variables y Operacionalización.	12
3.4. Población, muestra y muestreo.	12
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	14
3.6. Procedimientos de recolección de datos.	14
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	14
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	15
4.1 Análisis descriptivo.	16
4.2 Análisis inferencial.	19
VII. REFERENCIAS	7
ANEXOS.....	16

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Baremo del instrumento cultura tributaria.</i>	15
<i>Tabla 2. Baremo del instrumento informalidad</i>	15
<i>Tabla 3 Nivel de la cultura tributaria</i>	16
<i>Tabla 4 Análisis descriptivo de los niveles de cultura tributaria.</i>	17
<i>Tabla 5. Nivel de variable informalidad</i>	18
<i>Tabla 6. Análisis descriptivo de la informalidad</i>	18
<i>Tabla 7 Test de normalidad</i>	19
<i>Tabla 8 Vinculación entre cultura tributaria e informalidad</i>	20
<i>Tabla 9 Vinculación entre variables y dimensiones</i>	20

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1 Nivel de la cultura tributaria.</i>	16
<i>Gráfico 2 Análisis descriptivo de los niveles de la cultura tributaria.</i>	17
<i>Gráfico 3 Nivel de variable informalidad</i>	18
<i>Gráfico 4 Análisis descriptivo de la informalidad</i>	19

RESUMEN

El presente trabajo se formuló bajo el objetivo de determinar la relación de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado Santa Rosa en Chiclayo, 2022. Para lograr dicho objetivo se desarrolló un estudio tipo descriptivo, de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y correlacional, empleando como técnica de recolección de datos la encuesta, y como instrumento, el cuestionario aplicado sobre una muestra conformada por 102 comerciantes de una población de 138. En búsqueda de procesar la información obtenida se utilizó el programa SPSS 25, el cual permitió establecer las líneas de vinculación y tablas descriptivas de las variables. El trabajo concluye lo siguiente, existe una relación entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022, confirmada con un valor de .715 en la escala de Spearman.

PALABRAS CLAVE: informalidad, cultura tributaria, comerciantes, tributos, impuestos.

ABSTRACT

The present work was formulated with the objective of determining the relationship between the tax culture and the informality of the merchants of the Santa Rosa market in Chiclayo, 2022. To achieve this objective, a descriptive study was developed, with a quantitative approach, with a non-experimental design. and correlational, using the survey as a data collection technique, and as an instrument, the questionnaire applied to a sample made up of 102 merchants from a population of 138. In search of processing the information obtained, the SPSS 25 program was used, which allowed establishing the linking lines and descriptive tables of the variables. The work concluded the following there is a relationship between tax culture and informality in merchants in the Santa Rosa market, Chiclayo, 2022, confirmed with a value of .715 on the Spearman scale.

KEYWORDS: informality, tax culture, merchants, taxes, taxes.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, la llamada cultura tributaria es un tema que genera múltiples opiniones distantes, algunos autores a favor pensando que es la manera más adecuada en la cual se brinda conocimiento al comerciante para conocer sus obligaciones y derechos. A nivel mundial, según la Asociación Fiscal Internacional (2019) precisa que los países que evidencian una mayor cultura tributaria, desarrollan negocios más consolidados y con una alta tasa de proyección de crecimiento, la mayoría de estas empresas se encuentran en países como Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Japón, entre otros.

A nivel nacional, el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) considera que a pesar de los esfuerzos realizados por el Ministerio aún la tasa de negocios informales en el Perú es muy elevada, correspondiente a 62% y el número de trabajadores informales es aún superior, 67%. En otras palabras, a pesar de la promoción e intento de inducir la cultura tributaria en las personas, aún las estrategias planteadas no han podido calar en la población.

A nivel local, en el mercado materia de estudio es posible evidenciar todo tipo de comercios: formales, informales, ambulatorios, entre otros; por ello es necesario realizar los esfuerzos adecuados para conocer cuántos comerciantes no son formales para desarrollar los planes estratégicos adecuados para minimizar dicho número, en búsqueda de una adecuada formalización de los mismos.

La justificación de la investigación se ha dividido en tres aspectos: metodológica, práctica y social. Existe justificación metodológica puesto que el instrumento aplicado para el presente estudio puede ser replicado por nuevos investigadores ya que ha sido adecuado para la investigación en desarrollo y busca conocer los niveles de conocimiento de la cultura tributaria en el mismo rubro u otros, existe justificación práctica debido a que la información obtenida sobre la cultura tributaria nos permite ver la incidencia y disminución que tiene con respecto a la informalidad, y finalmente la justificación social permitirá que los comerciantes de distintos rubros e índole puedan generar conciencia en los comerciantes a fin de poder contar con la formalidad de sus actividades lo que repercute en el desarrollo económico de la ciudad.

De acuerdo a lo mencionado, el problema general sería ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022?, de esta forma se plantean los problemas específicos siguientes: PE1: ¿Existe relación entre la cultura tributaria y el comercio informal del Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022? PE2: ¿Existe relación entre la cultura tributaria y el comercio ambulatorio del Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022?, En consideración de ello, el objetivo general es determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022; y, como objetivos específicos: OE1 Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y el comercio informal del mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022, OE2: Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y el comercio ambulatorio del mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022. Por lo expuesto, la hipótesis general es: Existe relación inversa entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022; y, como hipótesis específicas: HE1: Existe relación inversa entre la cultura tributaria y el comercio informal del mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022, HE2: Existe relación inversa entre la cultura tributaria y el comercio ambulatorio del mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022.

II. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Respecto a los antecedentes internacionales Martínez (2020) de la revista "Faeco Sapiens" en su artículo titulado: "La Cultura Tributaria como medida para elevar los niveles de recaudación de impuestos en Panamá." Establece como objetivo, evaluar la cultura tributaria como una medida de persuasión para el aumento de la recaudación de impuestos en Panamá; utilizó un enfoque cuantitativa con diseño no experimental, descriptivo, explicativo y documental, teniendo una población de 150 personas, y aplicando el cuestionario como instrumento de recolección de datos; llegando a la conclusión que luego de aplicar un estudio mediante encuesta que la población carece de cultura tributaria debido a que no ha tenido una formación en ella, para ser precisos un 39,3%, nunca había recibido algún tipo de capacitación o charla sobre cultura tributaria; así como también un 62,7% se muestra en desacuerdo con respecto a la interrogante que hace mención a la falta de responsabilidad por parte del estado para difundir y promover la cultura tributaria en la mayor parte porcentual de los índices que se han estudiado, además cabe resaltar que este indicador es apoyado con los niveles que representa, según la población, la difusión de los programas que existen.

Korostelkina et al. (2020) en su artículo "Modelos de relaciones tributarias: mejorando la cultura tributaria y la disciplina de los contribuyentes en aras del desarrollo sostenible de la Orel State University", universidad de Orel, Rusia. Es estudio utilizó un enfoque cuántico con diseño sin experimentar, descripto-explicativo, teniendo una población de 260 personas, y aplicando el cuestionario como instrumento de recolección de datos. El autor concluyó que la cultura tributaria refleja una proyección general en la cual se va a considerar los diversos puntos de vista en el que el sistema tributario tenga intervención; y tiene una relación directa y proporcional con la informalidad valuada en 0.875 en la escala de Pearson.

Por último, Acharlya, A. (2019) en su artículo "Informalidad en el centro comercial D'aghejalal de Mumbai, 2018", en la Universidad Nacional de Mumbai, India. El estudio utilizó un enfoque cuántico con diseño sin experimentar, descripto-explicativo, teniendo una población de 140 comerciantes y una muestra de 120, y aplicando el cuestionario estructurado como instrumento de recolección de

datos. El autor concluyó que la cultura tributaria tiene una relación inversa con la informalidad comercial en una valoración de -0.706 de Speerman.

Respecto a los antecedentes nacionales, Barón y Becerra (2020) de la Universidad Señor de Sipán en su tesis “La Cultura Tributaria y su impacto en la formalidad de los comerciantes de Motupe”; señalan como objetivo, determinar los mecanismos o instrumentos eficientes que permitan concientizar a los empresarios de las medianas y pequeñas empresas a formalizar y crear una cultura tributaria óptima. Fue una investigación de tipo cuantitativo y un diseño descriptivo-explicativo, la cual abarcó una población de 777 personas y una muestra de 160; se emplearon las técnicas de encuesta (instrumento cuestionario), análisis documental y fichaje (instrumentos resumen, textuales, comentario y registro); se logró determinar con esta investigación que los niveles de conocimiento de la normativa tributaria reduce la informalidad tributaria en un 41%; y reconoce una relación existente entre cultura tributaria e informalidad de -0.705 (p. 46).

Guerrero y Zapata (2020) de la Universidad Privada Antenor Orrego en su tesis “La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes de calzado del Mercado Modelo Piura, año 2020”, definen como objetivo, determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes de calzado del Mercado Modelo Piura, año 2020. La investigación de enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño correlacional-descriptiva, cuya población estuvo conformada por 30 comerciantes y la misma como muestra, se empleó como técnicas de recolección de datos, el análisis documental, la encuesta y la entrevista, y los instrumentos empleados fueron la guía de análisis documental, el cuestionario y la guía de entrevista; en base a este estudio se logró determinar que los comerciantes de dicho mercado tienen poco conocimiento de temas tributarios, solo un 43.3% de los encuestados maneja una escasa información sobre tributación, así mismo se pudo concluir que el 63.3% no muestran acuerdo con que las responsabilidades tributarias dentro de determinados tiempos deban ser cumplidas; finalmente, se pudo llegar a la conclusión que la cultura tributaria se ve altamente afectada en un 90% por las falsas creencias de los comerciantes, ya que estos manifiestan que sus tributos no son bien administrados por las autoridades pertinentes (p. 62). Por último, Anchivilca, O. (2019) en su artículo “Cultura tribuaria y su influencia

en el comercio ambulatorio en el Mercado Pachas Inti en Ayacucho 2023”, en la Univesidad Alas Peruana de Chiclayo. El estudio utilizó un método cuantitativo de tipo primario, con diseño correlacional y descriptivo, teniendo una población de 136 comerciantes y una muestra de 112, y aplicando el cuestionario jerarquizado como instrumento de recolección de datos. El autor concluyó que la cultura tributaria tiene una influencia directa fuerte en el comercio ambulatorio con una valoración de 0.648 en la escala de Spearman (p. 73).

Respecto a los antecedentes locales, Gavelán (2022) en su tesis de maestría en gestión pública titulada: “Cultura tributaria y evasión de impuestos de los comerciantes de la Feria Balta de Chiclayo” definió como objetivo determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos de los comerciantes de la Feria Balta de Chiclayo, teniendo como tipo de investigación cuantitativa y su diseño correlacional, descriptiva y no experimental; con una población total de 1500 comerciantes de la Feria Balta y siendo su muestra 80 de ellos, la técnica que emplearon fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, cuyo resultado arroja que los comerciantes encuestados cuentan con un conocimiento medio sobre los indicadores de cultura tributaria, así como se llegó a determinar que los comerciantes de dicho establecimiento consideran que no es deber u obligación de todos realizar el pago de los tributos, y estos cuentan con un nivel de conciencia tributaria nulo, ya que creen que la omisión de los pagos a la entidad recaudadora es normal y no están en la obligación de cumplir con las normas tributarias establecidas (p. 67).

Enríquez et al (2019) en su tesis “La cultura tributaria para disminuir la evasión tributaria en los comerciantes de ropa ubicados en los alrededores del mercado modelo de Chiclayo 2017”. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, descripto-explicativo, teniendo una población de 80 comerciantes y una muestra de 72, y aplicando el cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos. El autor concluyó que la cultura tributaria tiene una relación inversa con la informalidad comercial en una valoración de -0.728 de Pearson. (p. 52)

Por último, Pérez, C. (2019) en su artículo “La enseñanza de la tributación y su repercusión en el comercio informal en el mercado de Chepén 2023”, en la Univesidad Pedro Ruiz Gallo. El estudio utilizó un método cualitativo de tipo

explicativo y teórico argumentado, con diseño piramidal, teniendo una población de comerciantes informales y una muestra de 4 comerciantes informales con estudios superiores, y aplicando la entrevista libre como instrumento de recolección de datos. El autor concluyó que la enseñanza de la tributación tiene una influencia directa media en el comercio informal en el mercado de Chepén 2023 (p.64).

2.2 Marco teórico

Referido a la primera variable, cultura tributaria para Morales et al. (2018) conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley. La cultura tributaria se encuentra conformada por dos elementos esenciales la conciencia tributaria y educación tributaria, los tienen dos connotaciones distintas, Pérez (2019) manifiesta que la conciencia tributaria es el reconocimiento de las obligaciones que uno debe cumplir como ciudadano, Gavelán (2022) considera a la educación tributaria como la recepción del conocimiento para profundizar e introducir en el usuario los deberes y derechos al tributar.

En la misma línea, es posible señalar según Mamani et al (2022) la conciencia tributaria es el conocimiento de los derechos y deberes tributarios que le corresponden a los contribuyentes, de tal manera que estos generan beneficios para el estado mediante la obtención de recursos a través de la recaudación. Morales et al. (2018) afirma que son las obligaciones que tiene toda persona para cumplir con los impuestos dispuestos por el Estado y Mamani et al (2022) manifiesta que la conciencia tributaria está conformada por los deberes tributarios y valores personales. El primero es la responsabilidad y obligatoriedad de cumplir con los tributos dispuestos por ley, el segundo es el reconocimiento de cada persona para cumplir con sus deberes como ciudadano. Según Morales et al. (2018) la cultura tributaria abarca una serie de conocimientos y de criterios sobre los tributos, además esto tiene una relación muy cercana a la informalidad, la misma que es definida como el incumplimiento de las normas reguladas en el marco legal, haciendo mención a empleos que no cuentan con los beneficios que se contemplan, tales como la seguridad laboral, gratificaciones, compensación por tiempo de servicios, seguro social, vacaciones, entre muchos otros que estos abarcan; se puede mencionar

también que la informalidad tiene un gran impacto negativo frente a la economía del país, ya que se tienen menores ingresos en la recaudación de impuesto de las entidades correspondientes.

La segunda variable es la informalidad, según Bernal (2022) es un fenómeno estructural en el cual se ven inmersos los países con una estructura tributaria debilitada, la cual cuenta con diversos vacíos tanto legales como formales lo que lleva a que la problemática en la cual se encuentran inmersos no sea de fácil desarrollo; además de ello, manifiesta que la informalidad es aprovechada por quienes no cuentan con enfoques de un mercado laboral con limitaciones y normas ejecutables, las cuales generan un retroceso dentro de los países para su desarrollo y la resistencia de los mismos para cumplir con el pago de impuestos. Para Sánchez y Chafloque (2019) la informalidad es una condición que burla las normas y leyes tributarias por las cuales son reguladas y cuenta con una relación que no se encuentra unificada con las legislaciones de la nación, además de ello, no realiza el debido cumplimiento del pago de los impuestos, tiene una nula relación de las prestaciones que se encuentren vinculadas a los regímenes laborales.

Sánchez y Chafloque (2019) sostiene que la informalidad está compuesto por el comercio informal y comercio ambulatorio. El primero, es todo negocio que se niega a realizar un registro formal del mismo y cumplir sus obligaciones a pesar de brindar un servicio tipificado para laborar de manera oficial o formal. El segundo, es todo negocio que se realiza en la calle sin los debidos controles, sin embargo este último puede tener permismo o no tenerlo, dependiente de la geografía del comercio. Conforme a Morales et al. (2018) el comercio informal se puede entender desde la dimensión proceso de formalización y rentabilidad. El proceso de formalización suele presentar ciertos gastos y complicaciones que pueden desanimar al comerciante informal a formalizarse, es decir no encuentra el incentivo necesario para cumplir con los lineamientos de ley. La rentabilidad, el negociante no genera las utilidades requeridas y por lo tanto se rehusa a formalizarse, dado que tendrá que asumir gastos superiores al esperado. Según Mamani et al (2022) el comercio ambulatorio puede entenderse desde tres factores: desempleo, ubicación e ingresos reducidos. El desempleo es una de las razones fundamentales que ha incrementado el comercio ambulatorio, ya

que los adultos cabezas de familia tienen que buscar los recursos necesario para proveer a los mismos, así no tengan un ingreso fijo o formal. La ubicación, muchas personas tienen pequeños emprendimientos a desarrollar sin embargo la ubicación de la zona donde desean trabajar es de alta demanda y costo, por lo cual no pueden conseguir un local en el cual establecer su negocio. Los ingresos reducidos, al igual que el caso del comercio informal, muchas veces los negocios ambulatorios no tienen una media de ingresos específicos por lo cual los ingresos son reducidos y desalienta al negociante a formalizarse.

Las definiciones terminológicas usadas dentro de la tesis con mayor incidencia y mención durante el desarrollo de la misma fueron:

- **Contribuyente:** SUNAT (2019) Es determinado como la persona natural y jurídica, la cual se encuentra en la obligación de pagar los tributos por haber desarrollado cualquier actividad que le genere algún beneficio económico.
- **Tributos:** SUNAT (2019) Estos son definidos como aportaciones de los contribuyentes establecidos de acuerdo a ley, con la finalidad de poder cubrir los gastos necesarios en los que el estado invierte.
- **Impuestos:** SUNAT (2019) En este caso son tributos a los cuales los contribuyentes nos vemos en la obligación de pagar, sabiendo que este no genera una contraprestación o beneficio de manera directa en favor del contribuyente.
- **Recaudación Tributaria:** Abbo (2019) Son todas las actividades que en conjunto la administración impositiva busca que las deudas tributarias de los contribuyentes sean pagadas, teniendo entre sus finalidades la de extinguir estas deudas.
- **Impuesto General a las Ventas:** Abbo (2019) Es un impuesto el cual engloba el 18% de la base imponible de la adquisición de un bien, incluyendo en este el 2% del Impuesto a la Promoción Municipal. Este impuesto se ve plasmado en los comprobantes de pago.

- Comprobantes de pago: Bernal (2022) Son aquellos documentos que sustentan el gasto costo realizado por una empresa o persona, entre los más importantes tenemos las boletas, facturas, tickets, entre otros.
- Formalización: Bernal (2022) Es todo el procedimiento por el cual un miembro de la economía informal o nuevo trabajador – empresa se trasladan al ámbito formal, acogiéndose a las normativas y leyes según el código vigente.
- Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo RUS): SUNAT (2019) Es el regimen tributario direccionado a los comerciantes que cuenten con un negocio pequeño y tengan como público objetivo a los consumidores finales o quienes cuenten con un oficio
- Régimen Especial de Renta (RER): SUNAT (2019) Es el régimen dirigido a pequeñas empresas que tengan como actividad la comercialización de los bienes y que sus ingresos no superen los S/525,000 anuales.
- Conciencia tributaria: Barrantes(2019) hace mencion al pensamiento personal que tiene el contribuyente para decidir y actuar frente a las obligaciones tributarias.
- Educacion tributaria: Ramos y Ososres (2020) refiere que es la integracion de los conocimientos en mención a tributos que permiten formar una cultura fiscal en los contribuyentes.
- Comercio informal: Esquivel et al (2019) son las unidades productivas no constituidas en sociedad que no se registran en la administracion tributaria.
- Comercio Ambulatorio: Chemes y Etchevarría (2018) menciona que este tipo de comercio se encuentra conformado por vendedores que recorren las calles en busqueda de la venta de sus productos o adquisicion de sus servicios.
- Deberes tributarios: Sunat (2019) es el vinculo que tiene el acreedor y el deudor tributario, de acuerdo a lo establecido mediante ley.
- Formacion tributaria: Fernandez (2018) es la educación que se obtiene en base a cursos, charlas, capacitaciones, entre otros en busqueda del fortalecimiento de la cultura tributaria.

- Desarrollo economico: SUNAT(2019) es el incremento de la renta o el valor de los bienes o servicios producidos en busqueda de la mejora economica.
- Proceso de formalizacion: SUNAT(2018) es un proceso gradual en el que las empresas o negocios se incorporan a la economia informal.
- Rentabilidad: Flores(2018) como la capacidad que tiene un objeto, empresa o producto de generar utilidades o beneficios suficientes para continuar en el mercado-industria.
- Desempleo: Instituto Nacional de Estadistica e Informatica (2018) es una situacion que se da cuando el sujeto que busca trabajo es superior al numero de empleos disponibles.
- Ingresos: Gallardo(2018) sostiene que es el dinero que una empresa recibe por sus actividades comerciales; siendo las más comunes las venta de bienes o la prestación de servicios.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación.

El enfoque es cuantitativo, según Sánchez (2019) el enfoque cuantitativo se determina de esa manera debido a que su medición puede ser a través de elementos numéricos y se puede expresar o analizar los datos de manera estadística. La presente investigación tiene enfoque cuantitativo porque busca determinar los niveles de cultura tributaria y de informalidad que muestran los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022; es además cuantitativa porque se formulan y se verifican hipótesis obteniendo resultados utilizando métodos de estadística descriptiva e inferencial.

El tipo de estudio es básico conocido también como teórico, puro o fundamental, y a que su finalidad es aportar conocimiento científico, en este caso sobre las variables cultura tributaria e informalidad, y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata, recoge información de la realidad sobre estas variables se presentan en el mercado Santa Rosa, Chiclayo.

3.2. Diseño de la investigación.

El diseño es descriptivo-correlacional, según Ochoa y Yunkor (2020) analizar las variables para poder determinar las situaciones (características) de la o las variables estudiadas, de acuerdo al autor el análisis descriptivo permite profundizar sobre las variables y dimensiones seleccionadas de manera tal que es posible encontrar puntos de coherencia o diferencia entre los mismos. Asimismo, el trabajo expresa un diseño correlacional, ya que según el autor buscan realizar un comparativo de carácter causal o de consecuencia entre las variables. Fernández (2020) considera que es el análisis que permite contrarrestar o establecer paralelos entre dos variables. El carácter de la investigación es sin experimentación, puesto que la descripción y correlación hallada se ejecuta basado en la teoría argumentativa expresada. Además el presente trabajo es de tipo no experimental debido a que las variables no van a ser manipuladas ni modificadas; teniendo también un diseño transversal ya que la información fue recogida en una sola oportunidad.

3.3. Variables y Operacionalización.

Variable: Cultura tributaria

Definición Conceptual

Conjunto de supuestos básicos de conducta de una población que asume lo que se debe y lo que no se debe hacer con relación al pago de tributos en un país (Fernandez, 2020, p. 74)

Definición Operacional

La variable cultura tributaria en esta investigación se midió considerando a la conciencia tributaria y la educación tributaria como dimensiones.

Variable: Informalidad

Definición Conceptual

La no existencia de control frente a las actividades que se realizan en los mercados, lo cual perjudica a los ámbitos formales, que son su opuesto. (Hilasaca y Palacios, 2018, p. 9)

Definición Operacional

La variable informalidad dentro de esta investigación fue medida considerando el comercio informal y el comercio ambulatorio como dimensiones de estudio.

3.4. Población, muestra y muestreo.

Población

La población está conformada por los comerciantes que se encuentren en el Mercado Santa Rosa de Chiclayo 2022, de acuerdo a la Municipalidad Provincial de Chiclayo (2021) los comerciantes del mercado Santa Rosa cuenta con un número de 138 comerciantes, los datos anteriormente mencionados no han sido obtenidos por el investigador de manera confidencial de acuerdo al último censo comercial desarrollado por la dirección de comercio urbano de la municipalidad en mención.

Criterios de inclusión

- Comerciantes del Mercado Santa Rosa que se encuentran laborando durante el 2022.
- Comerciantes informales presentes durante el desarrollo de la encuesta.
- Comerciantes informales con voluntad de participar en la encuesta.

Criterios de exclusión

- Comerciantes de mercados aledaños.
- Los comerciantes del mercado que no se encontraban presentes el día que se desarrolló el estudio.
- Comerciantes que no quisieran participar de la encuesta.

Muestra

La muestra se encuentra constituida por 102 comerciantes informales del Mercado Santa Rosa de Chiclayo 2022, dicha muestra tiene un margen de error del 5% y un porcentaje de fiabilidad del 95%.

Para llegar al cálculo anterior se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n	Muestra	102
N	Población	138
Z	Nivel de confianza	95% 1.96
p	Probabilidad de éxito	50% 0.5
q	Probabilidad de fracaso	50% 0.5
e	Nivel de error	5% 0.05

$$n = \frac{138 * 1.96^2 * 0.05 * 0.05}{0.05^2 * (138 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.05}$$
$$n = 101.76$$

Muestreo

El muestreo es aleatorio simple debido a que el autor seleccionó la muestra al azar para realizar el estudio; sin buscar alguna característica particular entre los comerciantes seleccionados; dicho de otro modo, todos los integrantes de la población tienen la misma probabilidad ser elegidos para aplicar el instrumento de estudio.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica a emplear será la encuesta, para Salas (2020) la encuesta es una técnica empleada para recabar información de determinados aspectos o características de un grupo de personas tales como ideas, conductas, criterios, entre otros. El instrumento que se va a emplear es el cuestionario el cual está constituido por un total de 20 preguntas dirigido a los comerciantes informales del mercado Santa Rosa, Chiclayo y tomó promedio de 25 minutos cabe indicar que la aplicación del mencionado instrumento fue en el mismo ambiente donde laboran los comerciantes. El instrumento fue creado por Valski (2019) y adaptado por el autor, y tiene un alto nivel de confianza dada su aplicación en otros estudios, para dar validez al instrumento aplicado se contó con la revisión del Mg. Luis Alberto Abad Martínez, Mg. Enrique Aguayo Miranda y Mg. Fatmir Pérez Mardini.

3.6. Procedimientos de recolección de datos.

Para la obtención de datos, la investigadora se apersonó a los exteriores de las instalaciones del mercado “Santa Rosa de Lima”, ya que al ser informales no se encuentran dentro de alguna relación o padrón. De esta forma, cada comerciante es independiente para responder a las preguntas que se formularon en la encuesta, debido a que no tienen algún representante a quien se deba presentar algún tipo de solicitud. Inicialmente, se tuvo que tabular cada pregunta de manera individual para de esta forma ser representado en cuadros, gráficos y tablas para posterior a ello poder realizar los análisis que correspondientes a cada pregunta.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La información recopilada fue analizada utilizando el software informático llamado SPSS versión 25 (2022) el cual permitió luego de la tabulación de datos realizar una prueba de confiabilidad con una muestra de 15 comerciantes informales, posteriormente a través del software se aplicó el análisis descriptivo que es el conteo por cada rango de valoración de las dimensiones de los instrumentos. Finalmente, luego de establecer que los datos, no se ajustan a una distribución normal, prueba realizada utilizando la técnica de Shapiro Wilk, se estableció que debe utilizarse una estadística no paramétrica, que podía ser Chi-

cuadrado, Rho de Spearman, correlación por rangos de Kendall; eligiendo el coeficiente de correlación de Spearman para determinar la relación entre variables y la de la cultura tributaria con las dimensiones de la informalidad.

Es relevante señalar que, en búsqueda de una mejor predisposición didáctica, el autor consideró oportuno medir las calificaciones obtenidas en la escala de Likert teniendo como resultado la formulación de la escala de Baremo, que permite tipificar el nivel de cultura tributaria y de informalidad, al contrastar con los resultados que puede verificarse en la base de datos(Anexo 05), cada una en un total de 10 ítems, respondidos entre los valores de 1 y 5, en un total de 102 comerciantes que conforman la muestra, obteniendo los valores mínimo y máximo de puntaje total que son: 1020 y 5100 respectivamente, valores de donde se deduce un rango de 4080, que dividido en las tres opciones de nivel, con sub intervalos de amplitud de 1360, se obtienen los intervalos de valor siguientes: (análogo para las dimensiones en 5 ítems cada una). Para el nivel bajo el rango de [1020,2380], para el nivel medio el rango de [2381,3740] y para el nivel alto de [3741,5100] como se detalla en la Tabla 1.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tabla 1. Baremo del instrumento cultura tributaria.

	Cultura Tributaria		Conciencia Tributaria		Educación Tributaria	
Relación baja	1020	2380	510	1190	510	1190
Relación media	2381	3740	1191	1870	1191	1870
Relación alta	3741	5100	1871	2550	1871	2550

Tabla 2. Baremo del instrumento informalidad

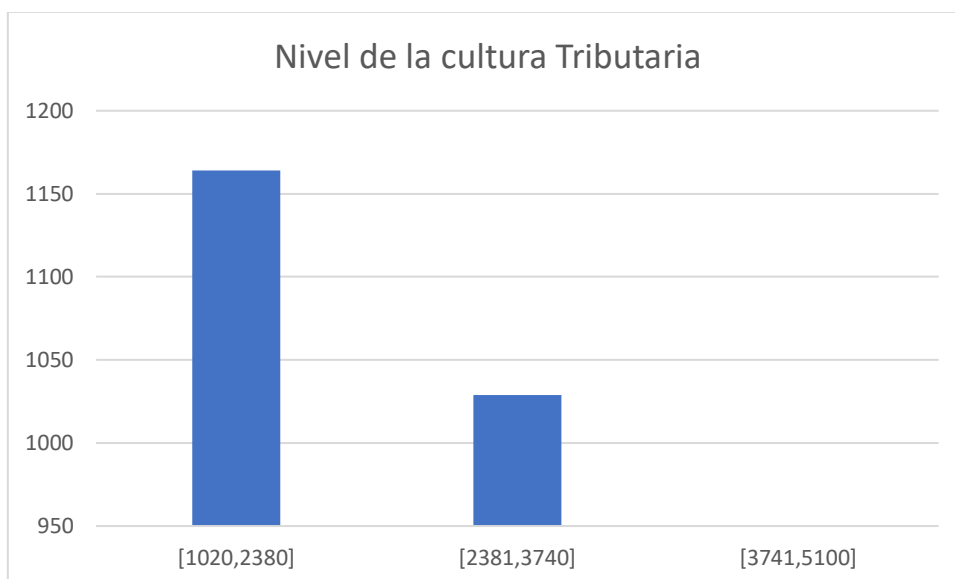
	Informalidad		Comercio informal		Comercio ambulatorio	
Relación baja	1020	2380	510	1190	510	1190
Relación media	2381	3740	1191	1870	1191	1870
Relación alta	3741	5100	1871	2550	1871	2550

4.1 Análisis descriptivo.

Tabla 3 Nivel de la cultura tributaria

Válido	Relación baja	[1020,2380]	1164	53.08%
	Relación media	[2381,3740]	1029	46.92%
	Relación alta	[3741,5100]		0.00%
	Total		2193	100.00%

Gráfico 1 Nivel de la cultura tributaria.

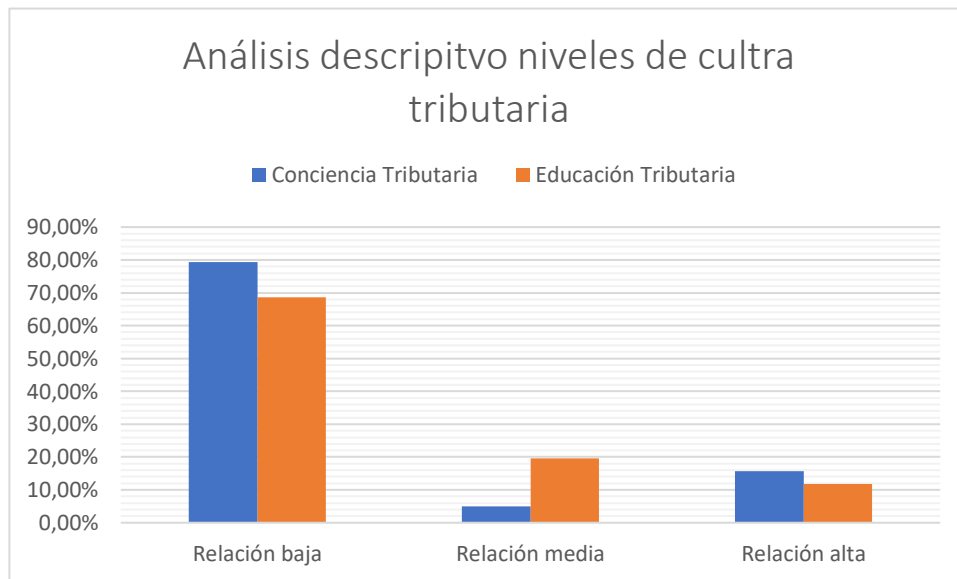


De acuerdo al gráfico 3, el 53.08% reflejado en un total de 1164 puntos en escala de Likert nos muestra que la cultura tributaria en los comerciantes del mercado Santa Rosa es de nivel bajo y un 46.92% cuentan con un nivel de cultura tributaria medio.

Tabla 4 Análisis descriptivo de los niveles de cultura tributaria.

Niveles	Conciencia Tributaria		Educación Tributaria	
	f	%	f	%
Relación baja	81	79.41%	70	68.63%
Relación media	5	4.90%	20	19.61%
Relación alta	16	15.69%	12	11.76%
Total	102	100%	102	100%

Gráfico 2 Análisis descriptivo de los niveles de la cultura tributaria.

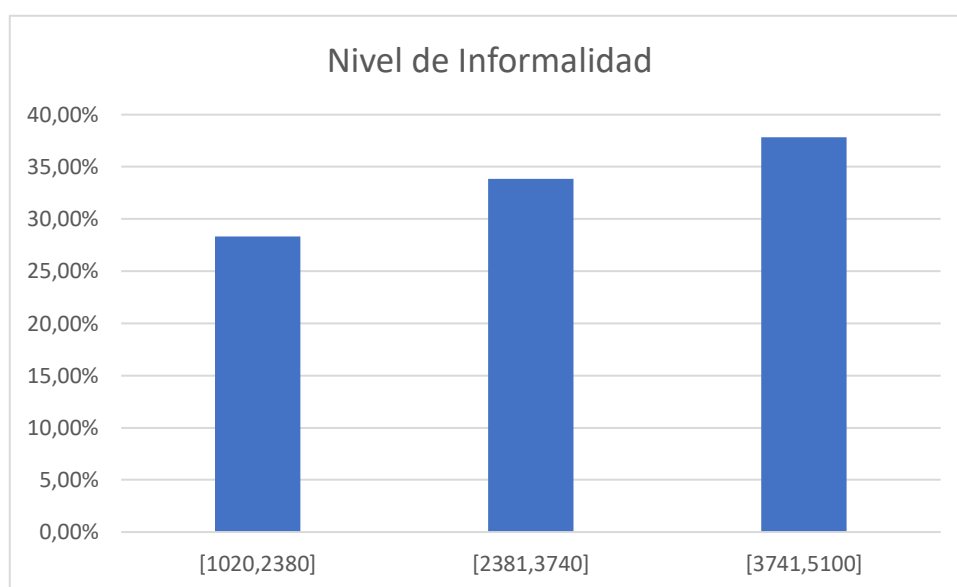


Conforme al gráfico 4 el 79.41% que equivale a 81 encuestados manifiestan tener un nivel de cultura tributaria baja, mientras que el 68.63% de comerciantes tienen un nivel de educación tributaria baja; sin embargo, se cuenta con un nivel de cultura tributaria alta en un 15.69% de los comerciantes encuestados y una educación tributaria media del 19.61% de los encuestados.

Tabla 5. Nivel de variable informalidad

Válido	Relación baja	[1020,2380]	726	28.33%
	Relación media	[2381,3740]	867	33.83%
	Relación alta	[3741,5100]	970	37.85%
	Total		2563	100.00%

Gráfico 3 Nivel de variable informalidad

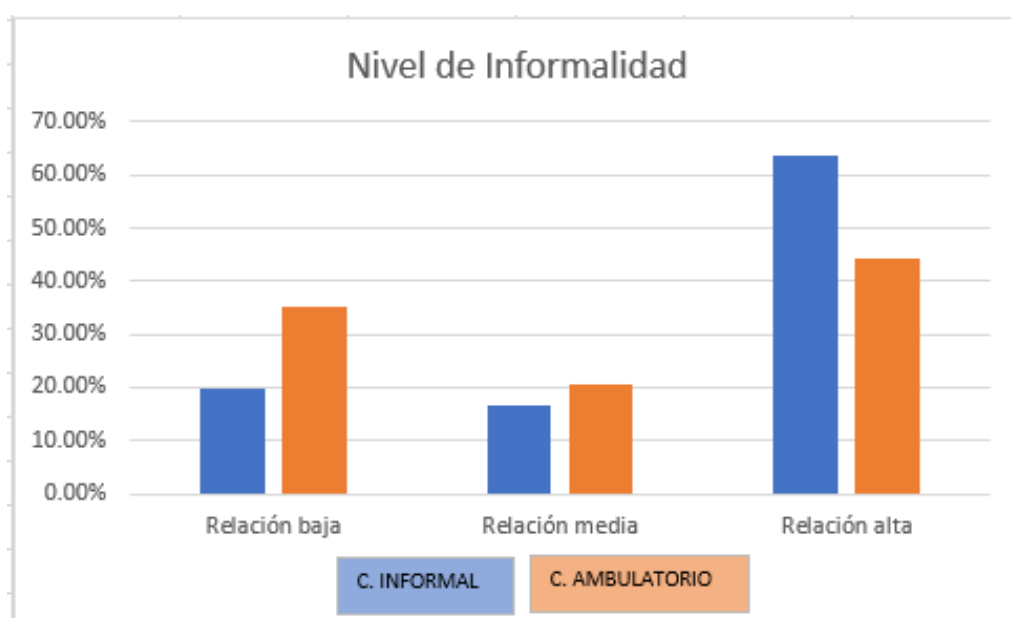


Conforme al gráfico 5, el 37.85% de los encuestados presenta un índice alto de informalidad lo que en la escala de Likert equivale a un acumulado de 970 puntos, mientras que solo un 28.33% muestra niveles de informalidad bajo; esto nos refleja una relación inversa con respecto a la cultura tributaria.

Tabla 6. Análisis descriptivo de la informalidad

Niveles	Comercio Informal		Comercio Ambulatorio	
	f	%	f	%
Relación baja	20	19.61%	36	35.29%
Relación media	17	16.67%	21	20.59%
Relación alta	65	63.73%	45	44.12%
Total	102	100%	102	100%

Gráfico 4 Análisis descriptivo de la informalidad



Conforme al gráfico 6, el 63.73% de los comerciantes encuestados cuentan con un nivel de comercio informal alto mientras que un 44.12% refleja un nivel alto de comercio ambulatorio, esto se puede reflejar y hacer un comparativo con los bajos niveles de cultura tributario reflejado en los gráficos anteriores.

4.2 Análisis inferencial.

Prueba de Normalidad.

El estudio utilizó el test de Shapiro-Wilk, ya que permite analizar estadísticas de diversas índoles, y en datos muestrales superiores a 50.

Tabla 7 Test de normalidad

	E	K-S	
		gl	Sig.
Cultura Tributaria	,142	102	,000
Conciencia Tributaria	,185	102	,000
Educación Tributaria	,162	102	,000
Informalidad	,121	102	,001
Comercio informal	,192	102	,000
Comercio ambulatorio	,184	102	,000

El test muestra rangos mejores al .05, por lo ello es necesario aplicar la valoración de Speerman.

Hipótesis general.

H₁. Existe una relación entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022.

H₀. No existe una relación entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022.

Tabla 8 Vinculación entre cultura tributaria e informalidad

			CULTURA_TRI BUTARIA	INFORMALIDA D
Rho de Spearman	CULTURA_TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	1,000	-,250*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	102	102
	INFORMALIDAD	Coeficiente de correlación	-,250*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	102	102

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El resultado indica una correlación específica de -. 250 (-25%), lo que demuestra una relación inversa débil, por ello es necesario realizar la prueba de hipótesis con la prueba T-Student.

Tabla 9 Vinculación entre variables y dimensiones

			Correlaciones					
			CONCIENCIA_	EDUCACION_	CULTURA_TRI	COMERCIO	COMERCIO_AM	
			TRIBUTARIA	TRIBUTARIA	BUTARIA	INFORMAL	BULATORIO	INFORMALIDAD
Rho de Spearman	CONCIENCIA_TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	1,000	-,131	,704**	-,184	-,206*	-,250*
		Sig. (bilateral)	.	,191	,000	,065	,038	,011
		N	102	102	102	102	102	102
	EDUCACION_TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	-,131	1,000	,574**	,169	-,081	,077
		Sig. (bilateral)	,191	.	,000	,089	,417	,443
		N	102	102	102	102	102	102
	CULTURA_TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	,704**	,574**	1,000	-,017	-,190	-,122
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,868	,056	,221
		N	102	102	102	102	102	102
	COMERCIO_INFORMAL	Coeficiente de correlación	-,184	,169	-,017	1,000	,255**	,863**
		Sig. (bilateral)	,065	,089	,868	.	,010	,000
		N	102	102	102	102	102	102
	COMERCIO_AMBULATORIO	Coeficiente de correlación	-,206*	-,081	-,190	,255**	1,000	,693**
		Sig. (bilateral)	,038	,417	,056	,010	.	,000
		N	102	102	102	102	102	102
	INFORMALIDAD	Coeficiente de correlación	-,250*	,077	-,122	,863**	,693**	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	,443	,221	,000	,000	.
		N	102	102	102	102	102	102

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 9 nos muestra una relación de significancia bilateral según Speerman con niveles significativos, por lo cual podemos decir que se acepta la hipótesis nula donde mencionamos que si existe una relación entre la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado en estudio; por lo expuesto mencionamos que el nivel de relación inversa ya que al aumentar el nivel de cultura tributaria disminuirá considerablemente los indicadores de la informalidad.

Prueba de Hipótesis General: La cultura tributaria si tiene relación con la informalidad de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022.

$$t = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

Donde:

r - Valor Rho Spearman: -.25

n: tamaño de la muestra: 102

t-tabulado: -1.662329

$$t = \frac{-0.25}{\sqrt{\frac{1-(-0.25)^2}{102-2}}}$$

$$t = \frac{-0.25}{0.09682458366}$$

$$t = -2.581988897$$

Considerando que el valor “t” tabulado es del -1.662329; realizamos la comparación con el t calculado, ubicándose este último a la izquierda del valor t-tabulado por ende se acepta la hipótesis alternativa, es decir existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022.

Prueba de hipótesis específica 1: “Existe relación entre la cultura tributaria y los comerciantes informales en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022.”

$$t = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

Donde:

r - Valor Rho Spearman: -.184 (Según Tabla N°9)

n: tamaño de la muestra: 102

$$t = \frac{-0.184}{\sqrt{\frac{1-(-0.184)^2}{102-2}}}$$

$$t = \frac{-0.25}{0.09829262434}$$

$$t = -1.87196144$$

Al realizar el comparativo entre el t-tabulado y el t-calculado estos nos reflejan los valores de -1.662329 y -1.87196144 respectivamente; por lo cual al ubicarse el valor del t-calculado al lado izquierdo del t -tabulado se acepta la hipótesis específica 1, descrito de otro modo si existe relación entre la cultura tributaria y los comerciantes informales del mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022.

Prueba de hipótesis específica 2: “Existe relación entre la cultura tributaria y los comerciantes ambulatorios en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022.”

$$t = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

Donde:

r - Valor Rho Spearman: -.206 (Según Tabla N°9)

n: tamaño de la muestra: 102

$$t = \frac{-0.206}{\sqrt{\frac{1-(-0.206)^2}{102-2}}}$$

$$t = \frac{-0.206}{0.09785519915}$$

$$t = -2.105151303$$

Luego de realizar la formula, se obtuvo un t calculado de -2.105151303 frente a un t-tabulado de -1.662329; ubicándose el primero a la izquierda del segundo, es por ello que se acepta la hipótesis específica 2, mencionando que existe relación entre la cultura tributaria y los comerciantes ambulatorios del mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022.

4.1. **Discusión de resultados**

PRIMERA. La teoría fundamentada desarrollada durante la presente tesis y el comparativo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo han permitido confirmar que la cultura tributaria y la informalidad tienen una relación indirecta entre los comerciantes. Conforme a Barón y Becerra (2020) en su tesis cuyo objeto fue determinar los mecanismos o instrumentos eficientes que permitan concientizar a los empresarios de las medianas y pequeñas empresas a formalizar y crear una cultura tributaria óptima, logró determinar con esta investigación que los niveles de conocimiento de la normativa tributaria reduce la informalidad tributaria en un 41%; y reconoce una relación existente entre cultura tributaria e informalidad de -0.25. En la misma línea, Guerrero y Zapata (2020) en su tesis cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes de calzado del Mercado Modelo Piura, año 2020. El estudio logró determinar que los comerciantes de dicho mercado tienen un nivel bajo de cultura tributaria valuado en el 79.41%, y reconoce una relación existente entre cultura tributaria e informalidad de -0.25.

SEGUNDA. La teoría fundamentada desarrollada durante la presente tesis y el comparativo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo han permitido confirmar que la cultura tributaria y comerciantes informales del mercado en cuestión tienen una relación directa. Según Anchivilca (2019) en su artículo cuyo objetivo fue determinar la relación entre la cultura tributaria y su influencia en el comercio ambulatorio en el Mercado Pachas, el autor concluyó que la cultura tributaria tiene una influencia directa fuerte en el comercio ambulatorio con una valoración de 0.648 en la escala de Speerman. En la misma línea Gavelán (2022) en su tesis magistral que tenía por objeto determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos de los comerciantes de la Feria Balta de Chiclayo, el autor concluyó que la cultura tributaria tiene una influencia indirecta fuerte en el comercio ambulatorio con una valoración de 0.742 en la escala de Pearson.

TERCERA. La teoría fundamentada desarrollada durante la presente tesis y el comparativo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo han permitido confirmar que la cultura tributaria y los comerciantes ambulatorios del mercado en el contexto de estudio tienen relación directa. En la misma línea, Enríquez et al (2019) en su tesis cuyo objeto fue determinar los mecanismos o instrumentos eficientes que permitan concientizar a los empresarios de las medianas y pequeñas empresas a formalizar y crear una cultura tributaria óptima. El autor concluyó que la cultura tributaria tiene una relación inversa con la informalidad comercial en una valoración de -0.184. Asimismo, Pérez (2019) en su artículo científico que tuvo por objeto determinar la influencia de la enseñanza de la tributación repercute en el control del comercio informal. El autor concluyó que la enseñanza de la tributación tiene una influencia directa media en el comercio informal en el mercado de Chepén valuado en 0.748 en la escala de Spearman.

V. CONCLUSIONES

1. Existe una relación indirecta entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022, confirmada con un valor de -0.25 en el coeficiente de correlación de Spearman.
2. Existe una relación indirecta entre la cultura tributaria y el comercio informal en los comerciantes en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022, confirmada con un valor de -0.184 en el coeficiente de correlación de Spearman.
3. Existe una relación media entre la cultura tributaria y el comercio ambulatorio en los comerciantes en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022, confirmada con un valor de -0.206 en el coeficiente de correlación de Spearman.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA. Es necesario que las autoridades tributarias pertinentes, en este caso la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria en coordinación con el Ministerio de Educación realicen charlas en los centros de educación básica y superior para concientizar a los estudiantes en los beneficios de cumplir con los impuestos, así el proceso de cumplimiento tendrá mayores esperanzas de eficacia en el futuro y con ello se minimizarán los índices de informalidad.

SEGUNDA. Es necesario censar y definir los casos de comercio informales, así profundizar en las razones específicas por las cuales no han deseado incluirse como negocios formales, y de acuerdo a ello realizar un plan de inclusión con las facilidades debidas brindadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, brindándoles información sobre el Nuevo Régimen Único Simplificado(Nuevo RUS) y el Régimen Especial los cuales se adaptan de mejor manera a las necesidades de los comerciantes del mercado en estudio.

TERCERA. La Municipalidad Provincial de Chiclayo en conjunto con la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria debe brindar charlas y seminarios en los cuales enseña a los comerciantes ambulantes a formalizar sus negocios, así como proveer de un asesoramiento de expertos para brindar alternativas tecnológicas para sus emprendimientos, como ofrecer sus productos vía online, vía web, entre otros.

CUARTA. Es fundamental que la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria mediante charlas, capacitaciones y demás medios de difusión informen a los comerciantes informales sobre los beneficios que pueden gozar desde el momento de su formalización.

VII. REFERENCIAS

- A. Maldonado, P. (2013). *Las bases del posicionamiento internaciona*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2022, de https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/reee10/BR10_03.pdf
- Alava, R. A., y Valderrama, B. G. (Julio-Diciembre de 2020). LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA. ESTUDIOS EN EL CONTEXTO ECUADOR. *Dissertare*, 5(2), 14. Recuperado el 18 de Enero de 2022, de <https://revistas.uclave.org>
- Alvarez Risco, A. (2020). *Justificación de la Investigación*. Nota, Universidad de Lima, Lima, Lima. Recuperado el 20 de Septiembre de 2022, de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4yisAllowed=y#:~:text=Justificaci%C3%B3n%20te%C3%B3rica%20Implica%20descr>
- Alvarez Risco, A. (2021). *Clasificación de las Investigaciones*. Artículo, Universidad de Lima, Lima. Recuperado el 10 de Febrero de 2022, de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4yisAllowed=y>
- Apaza Huamán , M. d., y Bonifacio Camala, R. Y. (2017). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Central del Distrito de Paruro, Cusco- 2017*. Tesis, UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN, Cusco. Recuperado el 25 de Noviembre de 2021, de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1081/Marc3%ada_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5yisAllowed=y
- Aquino, S. A. (2018). *FORMALIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES EN EL MERCADO BARATILLO DEL DISTRITO DE SANTIAGO CUSCO-PERÍODO-2017*. Tesis, Universidad Andina del Cusco, Cusco. Recuperado el 30 de Enero de 2022, de

- https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2778/Amanda_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barón Martos, J. L., y Becerra Luna, M. Y. (2020). *EL SISTEMA TRIBUTARIO EN EL PERÚ Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA NACIONAL*. Tesis, Universidad Señor de Sipan, Lambayeque, Pimentel. Recuperado el 21 de Agosto de 2021, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6769/Bar%C3%B3n%20Martos%20Jocelyne%20%26%20Becerra%20Luna%20Marlon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal Gaviria, M. J. (2022). *Informalidad: definiciones, causas y propuestas*. ARTÍCULO. Recuperado el 23 de JULIO de 2023, de [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31855/MariaJose_BernalGaviria_2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BA n%20Ulyssea%20\(2020\)%2C%20la,el%20contexto%20que%20enfrenta n%20respectivamente](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31855/MariaJose_BernalGaviria_2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BA n%20Ulyssea%20(2020)%2C%20la,el%20contexto%20que%20enfrenta n%20respectivamente).
- Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas-Cruz, E., de la Cruz-Morales, F. R., y Sangerman-Jarquín, D. M. (Septiembre-Noviembre de 2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Recuperado el 17 de 10 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Cardenas Davila, N. L. (2018). *edumed.net*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2021, de Enciclopedia Virtual: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/informalidad.html>
- Cardenas Davila, N. L. (2018). *edumet.net*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2021, de Enciclopedia Virtual: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/informalidad.html>
- De Mendoza, A. (08 de Noviembre de 2021). *Unicef*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de <https://www.unicef.org/peru/historias/educacion-tecnologia-en-tiempos-covid19>
- Enríquez Julián, K. F., y García Espinoza, M. T. (2019). *LA CULTURA TRIBUTARIA PARA DISMINUIR LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DE ROPA UBICADOS EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MODELO DE CHICLAYO - 2017*. Tesis, UNIVERSIDAD

SEÑOR DE SIPÁN, Lambayeque, Pimentel. Recuperado el 25 de
Noviembre de 2021, de
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5669/Enr%C3%ADquez%20Juli%C3%A1n%20%26%20Garcia%20Espinoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Espinoza Díaz , Y. S., Rodríguez Torres, G. T., Díaz Díaz , F., y Porras Mejía ,
E. (11 de DICIEMBRE de 2021). CULTURA TRIBUTARIA COMO
ESTRATEGIA PARA PREVENIR EL INCUMPLIMIENTO DE LOS
DEBERES FORMALES DEL CONTRIBUYENTE. 153.
doi:<https://doi.org/10.18601/16577175.n31.09>

Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la
Investigación* (6 ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA
EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 18 de Octubre de 2021, de
[http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-
content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-
edicion.compressed.pdf](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

Fernández Bedoya, V. H. (17 de Junio de 2020). Tipos ed justificación de la
investigación científica. 12.
doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

Gavelán Chávez, M. A. (2022). *Conciencia tributaria y evasión de impuestos de
los comerciantes de la Feria Balata de Chiclayo*. Tesis, Universidad Cesar
Vallejo, Lambayeque, Chiclayo. Recuperado el 09 de Junio de 2023, de
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80227/Gav
elan_CHMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80227/Gavelan_CHMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA. (2022). Recuperado el 20 de
Febrero de 2022, de
<https://www.regionlambayeque.gob.pe/web/?pass=NTY2>

Godoy, G. (05 de Mayo de 2021). *INE*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2021,
de Inei Ciudadano: [https://www.ine.cl/prensa/2021/05/05/tasa-de-
ocupaci%C3%B3n-informal-disminuy%C3%B3-interanualmente-y-
lleg%C3%B3-a-26-7-en-el-trimestre-enero-marzo-de-
2021#:~:text=La%20tasa%20de%20ocupaci%C3%B3n%20informal,7%2
5%20en%20ese%20mismo%20per%C3%ADodo.](https://www.ine.cl/prensa/2021/05/05/tasa-de-ocupaci%C3%B3n-informal-disminuy%C3%B3-interanualmente-y-lleg%C3%B3-a-26-7-en-el-trimestre-enero-marzo-de-2021#:~:text=La%20tasa%20de%20ocupaci%C3%B3n%20informal,7%25%20en%20ese%20mismo%20per%C3%ADodo.)

- Gonzales Mesia, S. (2018). *LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS CONTRIBUYENTES DEL MERCADO MINORISTA DE PUCALLPA EN EL PERÍODO 2017*. Tesis, UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA, Huánuco, Tingo María. Recuperado el 15 de Noviembre de 2021, de https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1332/SGM_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, D. (20 de Octubre de 2020). La informalidad tributaria en ALC: ¿seguimos pescando dentro de la pecera? (C. I. Tributarias, Ed.) Recuperado el 28 de Octubre de 2021, de <https://www.ciat.org/ciatblog-la-informalidad-tributaria-en-alc-seguimos-pescando-dentro-de-la-pecera/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). Mc Graw Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Me Graw Hill. Recuperado el 08 de Diciembre de 2021, de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hilasaca Montes, O. D., y Palacios Orellana, M. C. (2018). *LA CULTURA TRIBUTARIA Y EL NACIMIENTO DE LA INFORMALIDAD*. Lima. Recuperado el 20 de Noviembre de 2021, de <https://www.usmp.edu.pe/contabilidadyeconomia/images/pdf/investigacion/La%20cultura%20tributaria%20y%20el%20nacimiento%20de%20la%20informalidad.pdf>
- Industria, L. (03 de Octubre de 2018). URGE CULTURA TRIBUTARIA EN PUEBLO NUEVO. *La Industria, El gran diario del Norte*, pág. s/n. Recuperado el 02 de Noviembre de 2021, de <https://www.laindustriadechiclayo.pe/noticia/1538581084-urge-cultura-tributaria-en-pueblo-nuevo>
- INDUSTRIAS, S. N. (03 de Junio de 2019). *Sociedad Nacional de Industrias*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2021, de <https://sni.org.pe/sni-74-trabajadores-lambayecanos-trabajan-la-informalidad/>

- Instituto, N. (Diciembre de 2020). *Producción y Empleo Informal en el Perú*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1764/libro.pdf
- Investigalia. (21 de Mayo de 2019). El enfoque cuantitativo de investigación. (L. D. Mata Solís, Ed.) Recuperado el 15 de Enero de 2022, de <https://investigaliacr.com/investigación/el-enfoque-cuantitativo-de-investigación/>
- Junguitu, A., y Agudo, A. (2020). *Post COVID-19: Impacto en el ámbito de las ventas*. España. Obtenido de <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/04/covid-19-ventas/>
- Korostelkina, I., Dedkova, E., Varaksa, N., y Korostelkin, M. (2020). Models of tax relations: improving the tax culture and discipline of taxpayers in the interests of sustainable development. *E3S Web of Conferences* 159, 06014. Recuperado el 1 de Diciembre de 2021, de <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015906014>
- La República. (28 de Marzo de 2022). *La República*. (Y. Vega, Editor) Recuperado el 15 de Abril de 2022, de <https://larepublica.pe/sociedad/2022/03/28/lambayeque-con-80-de-informalidad-y-52-de-índice-de-desempleo-lrnd/>
- Lizana Rivera, K. L. (2017). *LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE RENTAS PERSONALES DE LA POBLACION DE LA REGION LIMA, AÑO 2017*. Tesis, Universidad San Martín de Porras, Lima, Lima. Recuperado el 19 de Octubre de 2021, de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3099/lizana_rkl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López-Roldán, P., y Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf
- Luján Chinín, R. M., y Cano Urbina, E. A. (2019). *La Cultura Tributaria y el Comportamiento de los Delitos Tributarios en el Perú: Periodo 2012-2016*.

- Ciencia y Tecnología*, 15(2), 101-109. Recuperado el 02 de Noviembre de 2021, de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2378>
- Mamani Mamani, R., Cruz Chavarría, S. M., y Alcalá Martínez, A. T. (28 de Noviembre de 2022). INCIDENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA RECUPERACIÓN DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS EN ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE PERÚ. Lima, Lima, Perú.
doi:<https://revistasinvestigación.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/23328>
- Martínez González, C. (12 de Junio de 2020). LA CULTURA TRIBUTARIA COMO MEDIDA PARA ELEVAR LOS NIVELES DE RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN PANAMÁ. (U. d. Panamá, Ed.) *FAECO SAPIENS*, 3(2). Recuperado el 26 de Agosto de 2021, de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2211235004/html/>
- Matheus, R. (2018). *PROPUESTA DE LINEAMIENTO DE PLANIFICACION QUE OPTIMICEN LA RECAUDACION TRIBUTARIA MUNICIPAL. CASO DE ESTUDIO. MUNICIPIO MONTALBAN*. Bárbula. Recuperado el 16 de Noviembre de 2021, de <https://elibro.net/es/lc/udch/titulos/123644>
- Mejía Jervis, T. (27 de Agosto de 2020). *Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos*. (Lifeder, Ed.) Recuperado el 21 de Diciembre de 2022, de <https://www.lifeder.com/investigación-descriptiva/>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Miranda Guatumillo, M. A., Zambrano Velasco, B., Castellanos Espinoza, E. B., y Zatzabal Morán, K. (25 de Junio de 2021). LA REALIDAD DEL MERCADO INFORMAL DE QUITO EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID19-2020. *PUBLICANDO*, 8(30), 10.
doi:doi.org/10.51528/rp.vol8.id2187
- Monroy, M. M., y Nava, S. N. (2018). *Metodología de la Investigación*. (- ed.). Ciudad de Mexico, Ciudad de Mexico, Mexico: SOCIEDAD DE LA CÁMARA DE LA INDUSTRIA. Recuperado el 10 de Agosto de 2022, de https://elibro.net/es/lc/udch/titulos/172512?fs_q=justificacion__de__una__investigaciónyprev=fsyfs_edition_year=2022;2021;2020;2019;2018yfs_edition_year_lb=2022;2021;2020;2019;2018

- Morales Cobeñas, D. A., Gómez Jacinto, L. G., y Elías Quinde, F. A. (3-4-5 de Octubre de 2018). La cultura tributaria y su relación con el pago del impuesto al valor del patrimonio predial en el distrito de la Unión, Piura-Perú. Ciudad de Mexico, Ciudad de Mexico, Mexico. Recuperado el 8 de Julio de 2023, de <https://investigación.fca.unam.mx/docs/premio/2018/2.pdf>
- Ochoa, P. J., y Yunkor, R. Y. (2020). *El estudio descriptivo en la investigación científica*. Científico, Universidad Autónoma del Perú. Recuperado el 28 de Abril de 2023, de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224/191>
- Packer, M. (2013). *La ciencia de la investigación cualitativa*. Universidad de los Andes. Recuperado el 10 de Marzo de 2022, de <https://elibro.net/es/lc/udch/titulos/69474>
- Peralta Fernández, L. (2020). *CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA ELIMINACIÓN DE INFRACCIONES Y SANCIONES EN LAS MYPES CHOTA 2018*. Tesis, Universidad Señor de Sipan, Lambayeque. Recuperado el 16 de Febrero de 2022, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7583/Peralta%20Fern%C3%A1ndez%20Lucidelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pozzo, M., Bargobello, A., y Pierella, M. P. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Relmecs*, 8(2), 15. Recuperado el 08 de Diciembre de 2021
- Redacción PQS. (3 de Febrero de 2022). Causas de la informalidad en el Perú: falta de oportunidad y evasión de costes. *PQS*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de <https://pqs.pe/actualidad/causas-de-la-informalidad-en-el-peru-falta-de-oportunidad-y-evasion-de-costes/>
- Rendón Macías, M. E., Villasís Keeve, M. Á., y Miranda Novales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 397-407. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- República, L. (27 de Agosto de 2021). Lambayeque con 80.000 desempleados en primer semestre de 2021. (Y. Vega, Ed.) Chiclayo, Chiclayo, Perú-Lambayeque: La República. Recuperado el 3 de Noviembre de 2021, de

<https://larepublica.pe/sociedad/2021/08/27/lambayeque-con-80000-desempleados-en-primer-semester-de-2021-lrnd/>

- Saavedra Yarlequé, J. M. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO JOYERIAS DEL DISTRITO DE CATACAOS, PIURA- PERIODO 2012*. Tesis, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, PIURA, PIURA. Recuperado el 08 de Diciembre de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/970/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SAAVEDRA_YARLEQUE_JENIFFER_MELISA.pdf?sequence=6
- Salas Ocampo, D. (23 de Junio de 2020). *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Salazar Goicochea, D. G., y Vargas Fustamante, E. (2018). *El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce la evasión de impuestos al estado, Cutervo 2016*. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque, Pimentel. Recuperado el 7 de Julio de 2023, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5355/Salazar%20Goicochea%20%26%20Vargas%20Fustamante.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Flores, F. A. (Junio de 2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Scielo*. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez Villagómez, M., y Chafloque Céspedes, R. (2019). *LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL PERÚ. Un mapa nacional basado en ENAHO*. UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRAS , LIMA. Recuperado el 24 de JULIO de 2023, de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/INFORMALIDAD-LABORAL-final-corregido.pdf>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (24 de MARZO de 2023). LA INFORMALIDAD LABORAL NACIONAL RETROCEDIÓ A 75.7% EN 2022: ¿POR QUÉ AUMENTÓ LA INACTIVIDAD EN ZONAS RURALES Y CÓMO AFECTARON LAS PROTESTAS AL EMPLEO FORMA? PERÚ. Recuperado el 15 de ABRIL de 2023, de

[https://www.comexperu.org.pe/Articulo/la-informalidad-laboral-nacional-retrocedio-al-757-en-2022-por-que-aumento-la-inactividad-en-zonas-rurales-y-como-afectaron-las-protestas-al-empleo-formal#:~:text=La%20tasa%20de%20empleo%20informal,4.1%20millones%20\(%\)](https://www.comexperu.org.pe/Articulo/la-informalidad-laboral-nacional-retrocedio-al-757-en-2022-por-que-aumento-la-inactividad-en-zonas-rurales-y-como-afectaron-las-protestas-al-empleo-formal#:~:text=La%20tasa%20de%20empleo%20informal,4.1%20millones%20(%))

SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS. (03 de Junio de 2019). Perú. Recuperado el 26 de Noviembre de 2021, de <https://sni.org.pe/sni-74-trabajadores-lambayecanos-trabajan-la-informalidad/>

Super Intendencia, N. (Septiembre de 2021). *SUNAT*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2021, de Ingresos Tributarios del Gobierno Central: Setiembre 2021: <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/>

Vargas Riaño, D. A. (10 de Septiembre de 2021). Tasa de informalidad laboral entre mayo y julio fue de 46,9 %. Recuperado el 17 de 10 de 2021, de *elCOLOMBIANO*:

<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/informalidad-laboral-en-colombia-KC15600785>

Vásquez, G. A., y Rojas, S. J. (2021). *CULTURA TRIBUTARIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DENTRO COMERCIAL AGUAS VERDES, CHICLAYO*. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Lambayeque. Recuperado el 18 de Marzo de 2022, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8594/V%c3%a1squez%20Guevara%20Aid%c3%a9%20%26%20Rojas%20Sosa%20Jhon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Wikipedia. (22 de Julio de 2021). Recuperado el 30 de Noviembre de 2021, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Financiaci%C3%B3n>

Wikipedia. (24 de Noviembre de 2021). *Wikipedia*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2021, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>

ANEXOS

Anexo 1: Declaratoria de autenticidad – autora

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Claudia Jazmín Ruiz Mogollón, identificada con DNI No 74606992 y con domicilio en Av. Manuel Arteaga #413 José Olaya, DECLARO BAJO JURAMENTO, la veracidad de la información consignada en el proyecto de tesis denominado “RELACIÓN DE LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA ROSA, CHICLAYO 2022”. Es información original, caso contrario estaré incurriendo en la falta que engloba el código penal vigente.

Chiclayo, 24 de abril del 2023.



RUIZ MOGOLLÓN CLAUDIA JAZMÍN

DNI 74606992

Anexo 2: Declaratoria de autenticidad - asesor



PIMENTEL, 30 de JULIO del 2023

Sr.
Mag. HENRRY CHICLAYO VEGA
Decano de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios
Universidad Particular de Chiclayo

ASUNTO: APROBACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS - ASESOR

Es grato dirigirme a Usted para saludarlo por el presente y a la vez, informarle como Docente de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios - FACEN y Asesor de la Bachiller: **CLAUDIA JAZMÍN RUIZ MOGOLLÓN**, procedí a revisar el Informe de Tesis titulada "**RELACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA ROSA, CHICLAYO 2022**", el cual cumpliendo el protocolo de virtualización de Expediente de Informe Final aprobado por Consejo Universitario mediante Resolución N°166-2020-CU-UDCH el 03 de junio del 2020; debido a la pandemia por la COVID 19; Informo a Ud. Que, no habiendo encontrado observaciones, en calidad de Asesor procedo aprobar el informe de Tesis y considerar apto para revisión de Turnín y posterior revisión de jurado.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Mag. CPC JULIO C. SANCHEZ VASQUEZ
Docente FACEN
DNI: 163403040

Anexo 3: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS
V1: CULTURA TRIBUTARIA	Para Peralta Fernández (2020) es el nivel de conocimientos que llega a tener un determinado grupo de habitantes, sobre todo respecto a la tributación.	Al hablar de cultura tributaria hacemos referencia a los conocimientos, cultura y los diversos factores que abarcan lo relacionado con los cumplimientos tributarios que tiene cada persona/individuo acerca de los sistemas que manejan dichos tributos, así como también la conformación y la finalidad de los mismos	CONCIENCIA TRIBUTARIA	DEBERES TRIBUTARIOS	ORDINAL	CUESTIONARIO
				VALORES PERSONALES		
			EDUCACIÓN TRIBUTARIA	FORMACIÓN TRIBUTARIA		
				DESARROLLO ECONÓMICO		

V2: INFORMALIDAD	Según Hilasaca Montes y Palacios Orellana (2018) definen a la informalidad como una división en donde no se tiene un control frente a las actividades que se realizan en estos espacios, los cuales perjudican a los ámbitos formales, que son su opuesto, y además sobresale la carencia de un control sobre estos y la ausencia de la cancelación de los tributos correspondientes. (pág. 4)	La informalidad entonces, es vista como una falta de contar con los estándares establecidos en base a ley, infringiendo con los pagos dados por la misma, y quienes se encuentran en dicha condición no cuentan con beneficios sociales y tampoco cuentan con vínculo a alguna empresa que si lo está.	COMERCIO INFORMAL	PROCESO DE FORMALIZACIÓN		
				RENTABILIDAD		
			COMERCIO AMBULATORIO	DESEMPLEO		
				UBICACIÓN		
				INGRESOS REDUCIDOS		

Anexo 04: Matriz de consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿Existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022?	Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la informalidad en los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022.	H1: La cultura tributaria si tiene relación con la informalidad de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022.	Cultura Tributaria: Deberes tributarios. Formación tributaria. Desarrollo económico. Valores personales.	CUANTITATIVA	NO EXPERIMENTAL CORRELACIONAL DESCRIPTIVA

<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>1. ¿Existe relación entre la cultura tributaria y los comerciantes informales del Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022?</p> <p>2. ¿Existe relación entre la cultura tributaria y los comerciantes ambulatorios del Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1: Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la informalidad en el Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022.</p> <p>2: Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y los comerciantes ambulatorios en el Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022.</p>	<p>HE1: Existe relación entre la cultura tributaria y los comerciantes informales en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022</p> <p>HE2: Existe relación entre la cultura tributaria y los comerciantes ambulatorios en el mercado Santa Rosa, Chiclayo, 2022.</p>	<p>Informalidad:</p> <p>Proceso de formalización.</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Desempleo.</p> <p>Ubicación.</p> <p>Bajos ingresos.</p>		
<p>INSTRUMENTOS</p>		<p>ANÁLISIS DE DATOS</p>			
<p>CUESTIONARIO</p>		<p>El análisis se realizará mediante cuadros estadísticos, apoyados por el programa SPS y la hoja de cálculo de Microsoft Excel.</p>			

Anexo 05. Base de datos

	CULTURA TRIBUTARIA												INFORMALIDAD													
	CONCIENCIA TRIBUTARIA						EDUCACION TRIBUTARIA						TOTAL	COMERCIO INFORMAL						COMERCIO AMBULATORIO					TOTAL	
	ITEMS					TOTAL	ITEMS					TOTAL		ITEMS					TOTAL							
	1	2	3	4	5		6	7	8	9	10			1	2	3	4	5		6	7	8	9	10		
1	1	1	3	1	1	7	1	4	1	2	1	9	16	5	5	4	1	5	20	1	1	1	3	3	9	29
2	1	2	1	3	1	8	3	1	3	5	3	15	23	5	5	3	5	5	23	2	2	1	5	3	13	36
3	1	1	3	5	2	12	1	1	1	1	1	5	17	5	5	3	5	3	21	1	1	1	5	3	11	32
4	3	3	3	3	1	13	1	2	2	1	3	9	22	4	4	3	5	3	19	1	1	1	5	3	11	30
5	5	1	1	1	5	13	5	1	1	5	1	13	26	3	3	3	5	1	15	2	2	1	3	1	9	24
6	1	2	3	3	5	14	2	1	1	1	3	8	22	1	2	4	5	3	15	1	1	1	3	1	7	22
7	1	1	3	5	4	14	3	1	1	1	5	11	25	3	3	4	3	5	18	2	2	3	3	1	11	29
8	1	2	1	1	1	6	1	1	5	1	5	13	19	3	3	5	3	5	19	1	1	3	3	1	9	28
9	1	3	3	1	5	13	1	5	1	5	5	17	30	2	3	5	3	3	16	1	1	3	3	2	10	26
10	5	1	5	4	1	16	5	1	3	5	1	15	31	5	1	1	1	4	12	2	2	1	1	3	9	21
11	1	2	3	2	2	10	1	3	1	1	5	11	21	1	4	2	2	3	12	1	1	1	1	3	7	19
12	1	4	3	1	1	10	1	1	1	5	1	9	19	1	1	5	3	2	12	1	1	1	1	4	8	20
13	3	3	3	3	4	16	1	1	1	5	1	9	25	3	2	2	2	3	12	1	1	1	1	3	7	19
14	1	2	3	1	2	9	1	2	1	5	5	14	23	1	1	5	4	1	12	1	1	1	1	2	6	18
15	1	1	5	3	1	11	1	1	3	1	1	7	18	5	3	1	3	3	15	2	2	2	3	3	12	27
16	1	3	3	3	1	11	1	1	1	4	1	8	19	1	2	4	4	3	14	1	1	3	2	3	10	24
17	1	1	5	1	2	10	4	2	1	2	3	12	22	4	1	3	5	5	18	2	2	3	5	1	13	31
18	1	3	3	2	5	14	3	1	1	1	1	7	21	1	5	4	3	5	18	1	1	3	5	2	12	30

19	2	4	3	5	3	17	1	1	1	3	1	7	24	3	1	3	3	4	14	1	1	1	3	2	8	22
20	4	1	1	1	1	8	2	2	1	1	5	11	19	2	2	1	2	4	11	2	2	1	3	2	10	21
21	1	1	3	5	5	15	2	1	5	1	1	10	25	1	1	3	1	3	9	2	2	3	1	2	10	19
22	1	3	3	5	1	13	2	1	5	1	2	11	24	3	3	1	3	1	11	2	2	3	1	3	11	22
23	5	1	4	1	2	13	1	1	1	1	2	6	19	5	1	4	1	3	14	2	2	3	3	3	13	27
24	1	1	3	1	3	9	3	3	1	1	1	9	18	3	1	5	2	4	15	2	2	3	2	3	12	27
25	1	1	1	2	1	6	1	2	1	1	2	7	13	3	2	5	3	3	16	2	2	1	3	3	11	27
26	1	1	3	1	1	7	1	4	1	2	1	9	16	1	5	4	1	5	16	1	1	1	3	3	9	25
27	1	2	1	3	1	8	3	1	3	5	3	15	23	3	5	3	5	5	21	2	2	1	5	3	13	34
28	1	1	3	1	1	7	1	4	1	2	1	9	16	3	5	3	5	3	19	1	1	1	5	3	11	30
29	1	2	1	3	1	8	3	1	3	5	3	15	23	2	4	3	5	3	17	1	1	1	5	3	11	28
30	5	1	1	1	5	13	5	1	1	5	1	13	26	5	3	3	5	1	17	2	2	1	3	1	9	26
31	1	2	3	3	5	14	2	1	1	1	3	8	22	1	2	4	5	3	15	1	1	1	3	1	7	22
32	1	1	3	5	4	14	3	1	1	1	5	11	25	1	3	4	3	5	16	2	2	3	3	1	11	27
33	1	2	1	1	1	6	1	1	5	1	5	13	19	2	3	5	3	5	18	1	1	3	3	1	9	27
34	1	3	3	1	5	13	1	5	1	5	5	17	30	2	3	5	3	3	16	1	1	3	3	2	10	26
35	5	1	5	4	1	16	5	1	3	5	1	15	31	1	1	1	1	4	8	2	2	1	1	3	9	17
36	1	2	3	2	2	10	1	3	1	1	5	11	21	1	4	2	2	3	12	1	1	1	1	3	7	19
37	1	4	3	1	1	10	1	1	1	5	1	9	19	3	1	5	3	2	14	1	1	1	1	4	8	22
38	3	3	3	3	4	16	1	1	1	5	1	9	25	3	2	2	2	3	12	1	1	1	1	3	7	19
39	1	2	3	1	2	9	1	2	1	5	5	14	23	2	1	5	4	1	13	1	1	1	1	2	6	19
40	1	1	5	3	1	11	1	1	3	1	1	7	18	5	3	1	3	3	15	2	2	2	3	3	12	27
41	1	3	3	3	1	11	1	1	1	4	1	8	19	2	2	4	4	3	15	1	1	3	2	3	10	25
42	1	1	5	1	2	10	4	2	1	2	3	12	22	5	1	3	5	5	19	2	2	3	5	1	13	32
43	1	3	3	2	5	14	3	1	1	1	1	7	21	1	5	4	3	5	18	1	1	3	5	2	12	30

44	2	4	3	5	3	17	1	1	1	3	1	7	24	1	1	3	3	4	12	1	1	1	3	2	8	20
45	4	1	1	1	1	8	2	2	1	1	5	11	19	2	2	1	2	4	11	2	2	1	3	2	10	21
46	1	1	3	5	5	15	2	1	5	1	1	10	25	2	1	3	1	5	12	2	2	3	1	2	10	22
47	1	3	3	5	1	13	2	1	5	1	2	11	24	1	3	1	3	5	13	2	2	3	1	3	11	24
48	5	1	4	1	2	13	1	1	1	1	2	6	19	4	1	4	1	3	13	2	2	3	3	3	13	26
49	1	1	3	1	3	9	3	3	1	1	1	9	18	1	1	5	2	3	12	2	2	3	2	3	12	24
50	1	1	1	2	1	6	1	2	1	1	2	7	13	4	2	5	3	1	15	2	2	1	3	3	11	26
51	1	1	3	1	1	7	1	4	1	2	1	9	16	2	5	4	1	3	15	1	1	1	3	3	9	24
52	1	2	1	3	1	8	3	1	3	5	3	15	23	4	5	3	5	5	22	2	2	1	5	3	13	35
53	1	1	3	1	1	7	1	4	1	2	1	9	16	1	5	3	5	5	19	1	1	1	5	3	11	30
54	1	2	1	3	1	8	3	1	3	5	3	15	23	2	4	3	5	3	17	1	1	1	5	3	11	28
55	5	1	1	1	5	13	5	1	1	5	1	13	26	2	3	3	5	3	16	2	2	1	3	1	9	25
56	1	2	3	3	5	14	2	1	1	1	3	8	22	1	2	2	5	1	11	1	1	1	3	1	7	18
57	1	1	3	5	4	14	3	1	1	1	5	11	25	1	3	4	3	3	14	2	2	3	3	1	11	25
58	1	2	1	1	1	6	1	1	5	1	5	13	19	2	3	4	3	5	17	1	1	3	3	1	9	26
59	1	3	3	1	5	13	1	5	1	5	5	17	30	2	3	5	3	5	18	1	1	3	3	2	10	28
60	5	1	5	4	1	16	5	1	3	5	1	15	31	1	1	1	1	3	7	2	2	1	1	3	9	16
61	1	2	3	2	2	10	1	3	1	1	5	11	21	1	4	2	2	4	13	1	1	1	1	3	7	20
62	1	4	3	1	1	10	1	1	1	5	1	9	19	1	1	5	3	5	15	1	1	1	1	4	8	23
63	3	3	3	3	4	16	1	1	1	5	1	9	25	3	2	2	2	5	14	1	1	1	1	3	7	21
64	1	2	3	1	2	9	1	2	1	5	5	14	23	3	1	5	4	3	16	1	1	1	1	2	6	22
65	1	1	5	3	1	11	1	1	3	1	1	7	18	2	3	1	3	3	12	2	2	2	3	3	12	24
66	1	3	3	3	1	11	1	1	1	4	1	8	19	5	2	4	4	1	16	1	1	3	2	3	10	26
67	1	1	5	1	2	10	4	2	1	2	3	12	22	2	1	3	5	3	14	2	2	3	5	1	13	27
68	1	3	3	2	5	14	3	1	1	1	1	7	21	5	5	4	3	5	22	1	1	3	5	2	12	34

69	2	4	3	5	3	17	1	1	1	3	1	7	24	1	1	3	3	5	13	1	1	1	3	2	8	21
70	4	1	1	1	1	8	2	2	1	1	5	11	19	1	2	1	2	3	9	2	2	1	3	2	10	19
71	1	1	3	5	5	15	2	1	5	1	1	10	25	2	1	3	1	4	11	2	2	3	1	2	10	21
72	1	3	3	5	1	13	2	1	5	1	2	11	24	2	3	1	3	3	12	2	2	3	1	3	11	23
73	5	1	4	1	2	13	1	1	1	1	2	6	19	1	1	4	1	2	9	2	2	3	3	3	13	22
74	1	1	3	1	1	7	1	4	1	2	1	9	16	4	1	5	2	3	15	2	2	3	2	3	12	27
75	1	2	1	3	1	8	3	1	3	5	3	15	23	1	2	5	3	1	12	2	2	1	3	3	11	23
76	1	1	3	1	1	7	1	4	1	2	1	9	16	4	5	4	1	3	17	1	1	1	3	3	9	26
77	1	2	1	3	1	8	3	1	3	5	3	15	23	2	5	3	5	3	18	2	2	1	5	3	13	31
78	5	1	1	1	5	13	5	1	1	5	1	13	26	1	5	4	1	5	16	5	5	1	3	3	17	33
79	1	2	3	3	5	14	2	1	1	1	3	8	22	2	5	3	5	5	20	1	1	1	5	3	11	31
80	1	1	3	5	4	14	3	1	1	1	5	11	25	2	5	3	5	3	18	4	5	1	5	3	18	36
81	1	2	1	1	1	6	1	1	5	1	5	13	19	1	4	3	5	3	16	1	1	1	5	3	11	27
82	1	3	3	1	5	13	1	5	1	5	5	17	30	3	3	3	5	1	15	3	5	1	3	1	13	28
83	5	1	5	4	1	16	5	1	3	5	1	15	31	3	2	4	5	3	17	1	1	1	3	1	7	24
84	1	2	3	2	2	10	1	3	1	1	5	11	21	2	3	4	3	5	17	4	5	3	3	1	16	33
85	1	4	3	1	1	10	1	1	1	5	1	9	19	3	3	5	3	5	19	2	2	3	3	1	11	30
86	3	3	3	3	4	16	1	1	1	5	1	9	25	2	3	5	3	3	16	3	1	3	3	2	12	28
87	1	2	3	1	2	9	1	2	1	5	5	14	23	5	1	1	1	4	12	1	5	1	1	3	11	23
88	1	1	5	3	1	11	1	1	3	1	1	7	18	1	4	2	2	3	12	3	1	1	1	3	9	21
89	1	3	3	3	1	11	1	1	1	4	1	8	19	1	1	5	3	2	12	1	1	1	1	4	8	20
90	1	1	5	1	2	10	4	2	1	2	3	12	22	2	2	2	2	3	11	2	2	1	1	3	9	20
91	1	3	3	2	5	14	3	1	1	1	1	7	21	2	1	5	4	1	13	1	1	1	1	2	6	19
92	2	4	3	5	3	17	1	1	1	3	1	7	24	1	3	1	3	3	11	2	2	2	3	1	10	21
93	4	1	1	1	1	8	2	2	1	1	5	11	19	4	2	4	4	3	17	1	1	3	2	3	10	27

94	1	1	3	5	5	15	2	1	5	1	1	10	25	1	1	3	5	5	15	1	1	3	5	1	11	26
95	1	3	3	5	1	13	2	1	5	1	2	11	24	2	5	4	3	5	19	2	2	3	5	2	14	33
96	5	1	4	1	2	13	1	1	1	1	2	6	19	2	1	3	3	4	13	2	5	1	3	2	13	26
97	1	1	3	1	3	9	3	3	1	1	1	9	18	2	2	1	2	4	11	5	2	1	3	1	12	23
98	1	1	1	2	1	6	1	2	1	1	2	7	13	2	1	3	1	3	10	2	5	3	1	2	13	23
99	1	1	3	1	2	8	3	3	1	1	1	9	17	1	3	1	3	1	9	5	2	3	1	1	12	21
100	1	1	1	2	1	6	1	2	1	1	2	7	13	2	1	4	1	3	11	2	4	3	3	1	13	24
101	1	1	3	1	2	8	3	3	1	1	1	9	17	1	1	5	2	4	13	1	4	3	2	3	13	26
102	1	1	1	2	1	6	1	2	1	1	2	7	13	1	2	5	3	3	14	2	5	1	3	2	13	27

Anexo 06: Consentimiento Informado

“Relación de la Cultura Tributaria y la Informalidad de los Comerciantes del Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022.”

CONSENTIMIENTO INFORMADO:

Estimado(a) amigo(a) comerciante, el día de hoy pido tu apoyo, respondiendo a todas las preguntas planteadas.

Los resultados obtenidos serán empleados en un estudio de análisis como parte fundamental para la investigación que estoy desarrollando; por lo cual al dar respuesta al formulario me brinda su autorización para participar de manera voluntaria en el presente para el recojo de información, los cuales serán estudiados de manera reservada.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:

Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022.



Bach. Claudia Jazmín Ruiz Mogollón



Anexo 07: Instrumento



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN EMPRESA Y NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN

I. INTRODUCCIÓN:

Estimado(a) amigo(a), el día de hoy pido tu apoyo, respondiendo a todas las preguntas planteadas.

Los resultados obtenidos serán empleados en un estudio de análisis como parte fundamental para la investigación que estoy desarrollando titulada: "Relación de la Cultura Tributaria y la Informalidad de los Comerciantes del Mercado Santa Rosa, Chiclayo 2022"; por lo cual al dar respuesta al formulario me brinda su autorización para participar de manera voluntaria en el presente para el recojo de información los cuales serán estudiados de manera reservada.

II. DATOS GENERALES

2.1 Género:

- a) Femenino
- b) Masculino

2.2 Nivel de instrucción:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnico
- d) Universidad Incompleta
- e) Universidad Completa

ESCALA DE LIKERT

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1 | TOTALMENTE DESACUERDO |
| 2 | DE ACUERDO |
| 3 | NI DE ACUERDO NI DESACUERDO |
| 4 | DE ACUERDO |
| 5 | TOTALMENTE DE ACUERDO |

No	VARIABLE CULTURA TRIBUTARIA					
Dimensión: Conciencia Tributaria		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que el pago de tributos se relaciona con el beneficio recibido por la población?					
2	¿Considera usted que los tributos son bien administrados por la Administración Tributaria (SUNAT)?					
3	¿Cuántas veces usted ha emitido un comprobante de pago?					
4	¿Cuántas veces usted ha pagado tributos?					
5	¿En qué nivel considera usted que conocer sus deberes tributarios?					
Dimensión: Educación Tributaria						
6	¿Considera usted que las normas judiciales en cuanto a tributos son justas?					
7	¿En qué nivel conoce usted los impuestos que debe pagar?					
8	¿Cuántas veces ha recibido charlas sobre tributación?					
9	¿En qué nivel considera la importancia de tributar?					
10	¿Cuánto conocimiento tiene sobre las sanciones por no pagar impuestos?					

No	VARIABLE INFORMALIDAD					
Dimensión: Comercio informal		1	2	3	4	5
1	¿Qué tan costoso considera que es el proceso de formalización?					
2	¿Qué tan tedioso de acuerdo al factor tiempo considera que es el proceso de formalización?					
3	¿Cuál es la relación existen entre el precio-ventas en los productos/servicios del comercio informal?					
4	¿Considera usted que vende más siendo un comerciante informal?					
5	¿Su ingreso como comerciante informal es su mayor ingreso?					
Dimensión: Comercio ambulatorio						
6	¿Considera que las normativas son justas en cuanto a los comercios ambulatorios?					
7	¿Considera usted que las normas tributarias son proporcionales para los comerciantes?					
8	¿Cuántas veces ha recibido charlas sobre tributación?					
9	¿En qué nivel considera la importancia de tributar?					
10	¿Tiene conocimiento sobre las sanciones por no pagar impuestos?					

Anexo 08: Validación de instrumento



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN EMPRESA Y
NEGOCIOS



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres:

Mp. ABAD MARTINEZ, LUIS ALBERTO

DNI: 16660786

Contacto: +51 933 928 691

1.2. Institución donde labora:

Universidad San Martín de Porras (USMP)

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:

Encuesta

1.4. Autor del instrumento:

Bach. RUIZ MOGOLLON, CLAUDIA JAZMIN

1.5. Título de la investigación:

"RELACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA
INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO
SANTA ROSA, CHICLAYO 2022."

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalué cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente.

La puntuación debe ser entre 01-40: DEFICIENTE; 41-90: REGULAR


y 91-100: EXCELENTE.

ÍTEMS	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41-80)	EXCELENTE (81-100)
1. CLARIDAD	Esta formulada con lenguaje apropiado.		90	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables.			91
3. ACTUALIDAD	Esta expresado en capacidades observables.		90	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			91
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de la investigación.		89	
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de la investigación.			92
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento.		89	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones.			91
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.		90	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION: 90


 Mg. ABAD MARTÍNEZ LUIS ALBERTO
 C.R. 16650761



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN EMPRESA Y
NEGOCIOS



**INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres:

Mg. AGUAYO MIRANDA, ENRIQUE

DNI: 16704082

Contacto: (01) 4341371 Anexo 602

1.2. Institución donde labora:

Universidad San Martín de Porras (USMP)

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:

Encuesta

1.4. Autor del instrumento:

Bach. RUIZ MOGOLLON, CLAUDIA JAZMIN

1.5. Título de la investigación:

"RELACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA
INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO
SANTA ROSA, CHICLAYO 2022."

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalué cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente.

La puntuación debe ser entre 01-40: DEFICIENTE; 41-90: REGULAR


y 91-100: EXCELENTE.

ÍTEM	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41-90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Esta formulada con lenguaje apropiado.		90	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables.			91
3. ACTUALIDAD	Esta expresado en capacidades observables.		90	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			91
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de la investigación.		90	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de la investigación.			92
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento.			91
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones.			91
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			91

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION: 91



 MG ENRIQUE AGUAYO MIRANDA
 C.I.R. 16704032



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN EMPRESA Y
NEGOCIOS



INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres:

Mg. PÉREZ MARDINI, FATMIR

DNI: 41645829

Contacto: +51 920 645 678

1.2. Institución donde labora:

Investigador Científico Independiente

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:

Encuesta

1.4. Autor del instrumento:

Bach. RUIZ MOGOLLON, CLAUDIA JAZMIN

1.5. Título de la investigación:

"RELACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA
INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO
SANTA ROSA, CHICLAYO 2022."

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalué cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente.

La puntuación debe ser entre 01-40: DEFICIENTE; 41-90: REGULAR

y 91-100: EXCELENTE.

ÍTEMS	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41-80)	EXCELENTE (81-100)
1. CLARIDAD	Esta formulada con lenguaje apropiado.		90	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables.			91
3. ACTUALIDAD	Esta expresado en capacidades observables.		90	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			91
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de la investigación.		90	
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de la investigación.			92
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento.		90	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones.			91
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			92

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION: 91


 Mg. Fatma Pérez Méndez
 Dni 41645829

Anexo 9: Fotos





