

UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



TESIS

**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES
INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Autor

Bach. Morales Hoyos, Luis Clemente

Asesor

Mg. Galecio Carrera, German
. (ORCID 1989-05-05)

Línea de Investigación

Salud Integral y Humana

CHICLAYO – PERÚ

AÑO 2024

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **GERMAN GALECIO CARRERA**, asesor de la Escuela de PSICOLOGÍA; he realizado el debido control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de pregrado/posgrado, según la Directiva de similitud vigente en la UDCH; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe cuyo Título es: **ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO**; presentado por el estudiante:

LUIS CLEMENTE MORALES HOYOS

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 20 %, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN** de la Universidad Particular de Chiclayo.

Por lo que se concluye que, cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 08 de julio del 204



n. GERMAN GALECIO CARRERA
PSICOLOGO CLINICO
CPSP/05



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
COMISION DE GRADOS Y TITULOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN PARA TITULO PROFESIONAL

En Chiclayo, a los cinco días del mes de agosto del año dos mil veinticuatro, ante el Jurado constituido por:

PRESIDENTE : **PS. IMELDA SEGOVIA BRAVO**
SECRETARIA : **PS. PATRICIA FERNANDEZ BARTOLOME**
VOCAL : **PS. RUBEN TORO REQUE**

El Graduado : **MORALES HOYOS LUIS CLEMENTE**

El título de la Tesis a sustentar es: **ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO;**

Para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN PSICOLOGIA**, obteniendo el siguiente calificativo: aprobado por UNANIMIDAD

PS. IMELDA SEGOVIA BRAVO
Presidente

PS. PATRICIA FERNANDEZ BARTOLOME
Secretaria

PS. RUBEN TORO REQUE
Vocal

Índice de contenidos

Índice de tablas.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN:.....	1
II. DESARROLLO:	5
III. METODOLOGÍA:	16
3.1. Tipo de investigación.	16
3.2. Diseño de investigación:.....	16
3.3. Variables y Operacionalización:	17
3.4. Población, muestra y muestreo:	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	20
3.6. Procedimiento de recolección de datos e informaciones.....	23
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos:.....	23
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	24
V. CONCLUSIONES.....	31
VI. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS.....	40

Índice de tablas

Tabla 1: Relación entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo....	24
Tabla 2: Nivel de adicción a redes sociales y sus respectivas dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo.....	24
Tabla 3: Nivel de dificultades interpersonales y sus respectivas dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo.....	26
Tabla 4: Relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo.....	27

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre Adicción a Redes Sociales y Dificultades Interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo. La investigación es cuantitativa, con un diseño descriptivo – correlacional, contando con una población total de 120 adolescentes escolares de 4to y 5to grado de nivel secundaria, con quienes se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple que arrojó un total de 91 estudiantes, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Salas y Ecurra (2014), y el Cuestionario de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia, actualizado por Ingles et al. (2001). Para fines del presente estudio, se estimaron las propiedades psicométricas de ambos cuestionarios con una muestra piloto. Los resultados estadísticos indican que existe correlación directa y altamente significativa con efecto fuerte entre las variables de estudio, alcanzando un nivel de $.734^*$, así mismo, en la variable “Adicción a las Redes Sociales”, se encontraron puntuaciones de “nivel bajo” en las tres dimensiones que lo componen; mientras que en la variable “Dificultades Interpersonales en Adolescentes”, predomina el “nivel medio” para las dimensiones asertividad, relaciones heterosexuales y hablar en público, y “nivel bajo” en los componentes relaciones familiares y amigos.

Palabras clave: Adicción a redes sociales, dificultades interpersonales, adolescentes.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between Social Network Addiction and Interpersonal Difficulties in secondary school students from an educational institution in Chiclayo. The research is quantitative, with a descriptive - correlational design, with a total population of 120 school adolescents in the 4th and 5th grade of secondary school, with whom a simple random probabilistic sampling was used that yielded a total of 91 students, who were They applied the Social Network Addiction Questionnaire by Salas and Escurra (2014), and the Interpersonal Difficulties in Adolescence Questionnaire, updated by Ingles et al. (2001). For the purposes of the present study, the psychometric properties of both questionnaires were estimated with a pilot sample. The statistical results indicate that there is direct and highly significant compensation with a strong effect between the study variables, reaching a level of $.734^*$, likewise, in the variable "Addiction to Social Networks", "low level" decreases were found. in the three dimensions that compose it; while in the variable "Interpersonal Difficulties in Adolescents", the "medium level" predominates for the dimensions of assertiveness, heterosexual relationships and public speaking, and "low level" in the components of family and friends relationships.

Keywords: Addiction to social networks, interpersonal difficulties, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN:

Desde 1969, cuando por parte del ministerio de defensa de EE.UU. se creó el internet, han surgido destacados autores que por generaciones han favorecido y extendido la era tecnológica, brindando a los seres humanos una forma revolucionaria de comunicarse e interactuar, principalmente en aquellas personas que aún se encuentran en aprendizaje social y desarrollo emocional, poniendo a su disposición diferentes dispositivos, como celulares, iPhones, laptops, tablets; sin embargo, es preciso mencionar que, entre otros fines, son utilizados para estar conectados y mantenerse activos entre las distintas redes sociales (Barreda, 2020). El estudio desarrollado en el 2018 por el Pew Research Center con alrededor de 750 participantes entre los 12 y 17 años, demuestra que, aproximadamente el 97% de estudiantes utiliza, mínimamente, una aplicación social como Facebook, Instagram o Snapchat, adicionalmente, el 45% permanece activo prácticamente todo el tiempo en sus redes sociales (Foundation for Medical Education and Research, 2022).

Laulate (2023), resalta que, el ímpetu de todo joven para obtener aprobación social, el hecho de ser parte de un grupo y ser destacado por sus pares, se manifiesta tanto al estar en contacto físico (presencial), como al estar conectado en alguna red social; variando únicamente en la modalidad de interacción elegida. Y es que, al reconocer nuestra naturaleza como seres sociables; es imprescindible que el adolescente desarrolle estos vínculos interpersonales durante esta etapa de su vida, ante ello, son los aparatos tecnológicos y las apps el medio preferido por los adolescentes para realizar esta importante función: Socializar. En la actualidad, la aprobación o rechazo social se proyecta y evalúa mediante las reacciones que puede generar el mensaje o material difundido; el total de “me gusta” recibidos, la aceptación de comentarios u opiniones realizadas, la cantidad de fotos y/o videos posteados en el estado de las diferentes redes sociales, entre otras acciones directamente relacionadas al miedo que surge en el adolescente ante la sensación, idea o pensamiento de estar perdiéndose de “algo” cuando se desconecta de los medios digitales,

dificultando el manejo y control del tiempo de conexión (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2021).

Para comprender adecuadamente a los adolescentes, en el aumento de su interés y tiempo de permanencia en las redes sociales, no debemos olvidar el funcionamiento cerebral; cada vez que interactúan en estas aplicaciones y obtienen alguna reacción positiva en su contenido, un mensaje de WhatsApp, una invitación de amistad, etc., su cerebro lo interpreta como “éxito” generando una hormona llamada oxitocina; esta sustancia química produce sensación de bienestar y confianza personal expresándola en sus relaciones interpersonales (Gutiérrez y Vásquez, 2019). Precisamente, es en la adolescencia cuando se busca forjar una personalidad firme, sólida o por lo menos estable para poder mostrar seguridad respecto a la pregunta “¿quién soy?”, “¿qué es lo que deseo para mi futuro?”; es en ese proceso cuando el círculo de amigos toma especial relevancia en la formación de su personalidad, puesto que se tornan en un referente al momento de tratar aspectos personales (López, 2019).

En el Perú, desde inicios del año 2021 a 2022, se ha registrado a más de 233 mil nuevas personas que han accedido al servicio de internet, ello significa el incremento en 1.1 % de nuevos usuarios; siendo las páginas más buscadas: Google.com (en este servidor las palabras más exploradas son WhatsApp, Facebook y TikTok), YouTube.com y Translate.google.com (Alvino, 2022). Estas cifras pueden mantener una relación directa con los datos reflejados por la “Encuesta Nacional de Hogares”, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022); la cual, reporta un total de 84.2% de adolescentes entre los 12 a 17 años de edad que acceden al internet. De esta manera, la importancia del tema a abordar dirige una preocupación especial por los adolescentes, quienes, cautivados por las nuevas tendencias tecnológicas y la diversidad de redes sociales, estarían desarrollando problemáticas como: Ansiedad, TDAH, depresión, reducción en las horas de sueño, fallas en el proceso de aprendizaje (repetición o abandono del año escolar), además de lo planteado en la presente investigación: Dificultades en las relaciones interpersonales (Sánchez, 2019).

Para contextualizar la problemática a nivel local, se trabajó con alumnos adolescentes de nivel secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, quienes asisten al colegio con dispositivos móviles, los cuales son utilizados en horarios de clase, interfiriendo en la atención que puedan prestar para comprender lo dictado o explicado por sus profesores. Sumado a esto, en el retorno a la modalidad presencial de las clases, los docentes han identificado un incremento de alumnos con dificultades al expresarse en participaciones orales y/o exposiciones en aula, además de reflejar gran timidez e introversión al momento de interactuar presencialmente con sus compañeros. Paralelo a ello, según indican los propios padres de familia, los adolescentes también presentan uso desmedido de estos dispositivos en sus hogares, ya que, al estar conectados en redes sociales como: WhatsApp, Facebook, Messenger, entre otros; cada vez es menor la interacción y comunicación que logran entablar con ellos, se toman largos periodos de aislamiento, encerrados en sus habitaciones, bajo la postura que “deben respetar su privacidad”. Así mismo, en la institución educativa hay reportes de los potenciales peligros vinculados a las redes sociales, casos como: “Ciberbullying” y “Sexting”.

Ante la recepción de esta problemática, se formuló la pregunta: ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo?; ello, sobre la base de una justificación práctica y social, dado que, las autoridades competentes podrán analizar los resultados y dirigir una atención especial hacia la orientación en el correcto uso de las redes sociales y potenciar las capacidades interpersonales de los adolescentes, permitiendo implementar y ejecutar estrategias psicopedagógicas a nivel de prevención e intervención en la comunidad educativa. En el mismo sentido, la presente se justifica teóricamente, al identificar la escasa exploración a nivel local de la correlación entre las variables en estudio; así mismo, el hecho de que el DSM-V haya considerado sólo a la ludopatía como un trastorno adictivo, es que, la presente investigación también apunta a ser un antecedente académico, que, junto a otros estudios, impulsen la incorporación de “Adicción a Redes Sociales” como parte del grupo de “trastornos no relacionados al consumo de sustancias”.

En base a lo mencionado, se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre Adicción a redes sociales y Dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo; y como objetivos específicos se buscó; Primero: Identificar el nivel de Adicción a Redes Sociales y de sus respectivas dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo; Segundo: Identificar el nivel de Dificultades Interpersonales y de sus respectivas dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo; Tercero: Identificar la relación entre la Adicción a Redes Sociales y las dimensiones de la variable Dificultades Interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo.

Finalmente, se sometió a análisis la hipótesis general: Existe relación directa y altamente significativa entre la Adicción a Redes Sociales y Dificultades Interpersonales en estudiantes de nivel secundaria. Considerando como hipótesis específicas: Primero: Existen niveles significativos de Adicción a redes sociales y sus respectivas dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo. Segundo: Existen niveles significativos de Dificultades Interpersonales y de sus respectivas dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo. Tercero: Existe relación directa y altamente significativa entre la Adicción a Redes Sociales y las dimensiones de la variable Dificultades Interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo.

II. DESARROLLO:

Al abordar la variable “Adicción a Redes Sociales”, es primordial entender el concepto del término “Adicción”. Al respecto, la Organización Mundial de la Salud señala que es una enfermedad caracterizada por el deterioro progresivo del pensamiento, conductas descontroladas y de negación, además que, considerando su evolución genera en la persona una sensación de necesidad a alguna sustancia, actividad o vínculo, todo ello reflejado en signos y síntomas que abarcan aspectos biológicos, genéticos, psicológicos y sociales (Collantes, 2023).

La RAE define el término “adicción”, como: “conducta de una persona que depende de sustancias o acciones nocivas para su salud o estabilidad psicoemocional”. Fernández (2020), intenta ampliar este concepto de adicción, proponiendo el término “adicción psicológica”, para enmarcar aquellas problemáticas que no abarcan la dependencia a sustancias químicas; así, tenemos al internet, el uso del celular, las compras, navegar por diversas redes sociales, entre otros.

Según expresa la última publicación del manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-V, 2013) este grupo de trastornos presenta dos apartados: trastornos por consumo de sustancias y trastornos inducidos por sustancias. Del primer grupo indica que, como seres humanos, no podemos eludir ante aquellas sustancias que sean capaces de generar sensaciones gratificantes, placenteras o nos lleven a tomar actitudes recurrentes que permitan a nuestro cuerpo activar nuevamente aquella adrenalina o excitación vivida. En base al primer grupo, se desencadena la gravedad en la aparición del segundo grupo de trastornos, los denominados “inducidos por sustancias”, manifestado en conductas adictivas, cuadros de intoxicación, abstinencia, trastornos como: trastorno de ansiedad generalizada (TAG), trastorno obsesivo compulsivo (TOC), entre otros, deslindados de las comúnmente llamadas drogas. Adherido a los trastornos por consumo de sustancias, el manual reconoce y establece al juego patológico como un trastorno adictivo no vinculado a sustancias.

Para Valencia-Ortiz y Cabero-Almenara (2019) debería ser imprescindible poder ubicar la conceptualización del término “adicción a redes sociales” (ARS) en el Manual Diagnóstico Estadístico de Trastornos Mentales (DSM-V). Ante su ausencia, es que, actualmente diferentes autores, tomando como base las pautas de la adicción a sustancias, intentan desarrollar una definición que permita comprender la adicción a redes sociales.

Borrero (2019) sugiere que la adicción a las redes sociales se puede comparar con los síntomas comúnmente vistos en adicciones como las químicas (heroína, cocaína, alcohol, etc.), éstas son relacionadas con el aumento de los neurotransmisores implicados en la sensación de placer. Ecurra y Salas (2014) en su investigación titulada "Construcción y Validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales", mencionan que un comportamiento que produce placer, es suficiente para convertirse en un hábito, dado que puede provocar impulsos incontrolables y, por lo tanto, un aumento de la ansiedad. La conducta adictiva reduce estos niveles de ansiedad, es decir, el objetivo de la conducta no es buscar el placer, por el contrario, busca reducir el estado de ansiedad que se produce al no realizar la conducta adictiva.

En base a lo estudiado por Ecurra y Salas (2014), es que estos autores generan un cuestionario llamado “Adicción a las Redes Sociales” (ARS), el cual permite conocer los niveles de adicción a las redes sociales, a través de tres dimensiones:

Dimensión 1: Obsesión

En esta dimensión, se hace referencia a la capacidad cognitiva y estado de ánimo directamente relacionados en el momento de navegar por las redes sociales, entendiendo que se pueden presentar niveles de ansiedad cuando las personas no logran conectarse a ellas (Ecurra y Salas, 2014).

Dimensión 2: Falta de Control Personal.

Comprende al, déficit en la capacidad que puede reflejar una persona al momento de fijarse límites para navegar en las redes sociales, llegando a afectar y/o alterar negativamente las responsabilidades diarias, especialmente en los

adolescentes, las actividades escolares, dinámica en el área personal, espacios de contacto social (Eскурra y Salas, 2014).

Dimensión 3: Uso Excesivo

La presente dimensión advierte sobre el tiempo excesivo en el que una persona puede estar conectado y/o vinculado a las redes sociales, ya que consideran que puede verse afectada la capacidad para hacer frente a las horas de uso en las mismas (Eскурra y Salas, 2014).

Gutiérrez (2022) en su tesis doctoral, aborda el concepto de “adicción a las redes sociales” concluyendo que, para que se presente en una persona, ésta tendría que evidenciar un comportamiento compulsivo que afectaría sus actividades diarias. Por el uso excesivo de las redes sociales, los adolescentes pueden experimentar situaciones de riesgo como el control desmedido en el uso de computadoras, laptops y teléfonos inteligentes o comunicarse con otros en situaciones inapropiadas, por ejemplo, mientras caminan por la calle, al cruzar la pista, durante clases, durante reuniones familiares, etc., a través de aplicaciones de mensajería como Facebook, Messenger, Snapchat, Instagram, Twitter, Tik Tok, entre otros.

Valencia (2020), manifiesta que es importante reflexionar en torno al rol actual de las redes sociales en los adolescentes, quienes, si bien mantienen una comunicación y acción estrecha con sus pares, la forma en que se integran a la sociedad es utilizando TIC's; sin dejar de mencionar al impacto significativo que también podría repercutir en la dinámica familiar del adolescente, considerando que es un grupo etario que tiende a priorizar el pasar tiempo con sus pares, con lo cual, consciente o inconscientemente, degrada la calidad de conexión y comunicación con su familia. Todo lo mencionado, se puede reducir en una premisa: “El actual mundo tecnológico tiene mayor facilidad para comunicarse, pero menos experiencias reales en la sociedad”, haciendo alusión a la necesidad de fomentar y potenciar positivamente nuestras “Relaciones Interpersonales”, donde la cooperación entre equipos no sea sustituida por frías pseudo vivencias digitales (González, 2020).

Al orientar el estudio sobre la variable “Relaciones Interpersonales”, existen teorías que anteceden a la definición de la misma, tales como la corriente del conductismo, quien consideraba al ser humano como una caja negra o una hoja en blanco, en donde la incidencia de su entorno sería el factor determinante para forjar su personalidad y su desarrollo.

Según Sánchez (2019), indica que Kurt Lewin implementó esta visión porque, además del entorno, también considera que el hombre no es un ente pasivo, por el contrario, participa de manera consiente y activa en un “espacio vital” o “campo”, en donde intervienen los componentes de: Tensión, fuerza y necesidad; siendo esta última, la que determina las conductas interactivas. Además, sugiere que, para comprender el comportamiento humano, debemos considerar todos los patrones de su entorno social.

Por otro lado, Arteta (2019), hace referencia a la Teoría de la “Penetración Social” de Altman y Taylor, misma que se basa en comprender la dinámica de la “autorrevelación”; proceso voluntario mediante el cual exponemos información confidencial que debería ser de difícil acceso para otras personas. Siendo este factor el elemento principal y/o decisivo al momento de establecer nuevas relaciones interpersonales, puesto que, el factor autorrevelación incrementará en amplitud y profundidad según se establezca la confianza y el mutuo intercambio de información entre diferentes individuos.

En base a lo mencionado sobre “Relaciones Interpersonales”, Reinoso-Pacheco (2019), acentúa que está en la naturaleza del hombre ser un ente social que se desarrolla en un determinado contexto. En donde, para hacer frente a la vida, diariamente deberá poner en práctica actitudes interpersonales saludables en diversos ambientes. Al respecto, Salas y Pezo (2023), indican que la comunicación es una de las herramientas vitales en el dinamismo interactivo, puesto que, es el medio que permite recibir y emitir información, sentimientos e intercambio de ideas o posturas que se pueden tomar ante diferentes escenarios y actividades de las personas (trabajo, familia, amigos, juego, escuela, etc.)

Valle (2021), afirma que, el hecho de lograr comunicarnos con nuestros amigos, pareja, familiares, compañeros e incluso mantener un diálogo interno, puede elevar y/o multiplicar los momentos de felicidad personal. Es por ello, que el ser humano se siente impulsado a realizar conductas que le permitan conservar estos vínculos.

Cortés (2019), respecto a las relaciones interpersonales, indica que la convivencia con los padres y/o cuidadores son el primer vínculo de los individuos; para luego extenderse y generar mayores moldes, como lo son, los familiares, el contacto con otros niños, el entorno donde se desarrolle e incluso los diferentes medios de comunicación. No obstante, es importante tomar en cuenta la etapa de la adolescencia, en la cual, suele existir un cambio significativo entre las relaciones familiares, pues se suele tomar distancia del núcleo central debido a la percepción de falta de entendimiento, comprensión y/o conexión entre los adolescentes y los padres o cuidadores.

En el proceso de interacción sexual del adolescente, los lazos de amistad que logre generar con sus iguales en los diferentes entornos en los que se desarrolle, serán un aporte distintivo tanto para su inserción social como para el cuidado y desarrollo del estado psicológico, afectivo y conductual de cada adolescente (Reinoso-Pacheco, 2019). Entendiendo que, al atravesar por la etapa adolescente, éstos suelen priorizar el querer dedicar más tiempo a personas acorde a su edad y sincronía por sus gustos, preferencias, etc. aparte del sentimiento de independencia y/o libertad que les genera este tipo de relaciones (Calderón-Hernández et al. 2019).

Entre otras características, el adolescente inicia con fuerza las atracciones físicas y expresiones de su sexualidad a raíz de los cambios emocionales, psicológicos y físicos que repercuten en el desarrollo de su personalidad. Estos vínculos pueden ser una fuente de seguridad y autoestima cuando se producen satisfactoriamente, sin embargo, cuando se presentan interacciones heterosexuales desconcertantes para el menor, puede generar inseguridad, introversión, falta de afecto sobre sí, entre otros (Gómez, 2020).

Las redes sociales producen que los jóvenes tengan preferencia de expresión, comunicación, interacción, solicitud o rechazo de algo, todo bajo el frente de un dispositivo conectado a las redes, resultando para los adolescentes un medio de ocultamiento o protección frente a los factores implícitos que conllevaría a ser expuestos presencialmente, acentuando en ellos, inseguridades, temores, y sobre todo un declive en el desarrollo de sus capacidades y habilidades sociales (Lacunza et al. 2019).

En cuanto a las dificultades interpersonales, para fines evaluativos de la presente investigación, se dará prioridad a lo expuesto por Inglés et al. (2001); quién entiende por dificultad en los vínculos interpersonales, a las perturbaciones psicológicas (falta de control sobre los pensamientos, sentimientos y comportamientos) que se pueden reflejar en las interacciones que el adolescente mantenga con su entorno, lo cual, puede manifestarse en conductas retraídas, inseguridades al emitir juicios, negarse ante situaciones incómodas, fracasos académicos, débil contacto social, entre otros.

Al respecto, Inglés et al. (2001), brindan el cuestionario de dificultades interpersonales (CEDIA). Ésta variable, se conforma por 5 dimensiones: Asertividad, Relaciones Heterosexuales, Hablar en Público, Relaciones Familiares y Amigos, las cuales permiten medir las dificultades presentadas en distintas situaciones sociales.

Dimensión 1: Asertividad

Hace referencia a la expresión de inconformidades, el velar por sus intereses, el negar, rechazar solicitudes o peticiones inusuales, como; información a desconocidos, familiares, amigos, compañeros de trabajo, etc. (Inglés et al., 2001).

Dimensión 2: Relaciones Heterosexuales

Se refiere a la interacción con personas del sexo opuesto, dándole realce a la satisfacción de necesidades interpersonales en la adolescencia, sobre todo en cuanto a las relaciones románticas, puesto que, al experimentar citas pueden desarrollar habilidades de seducción, planificar actividades que involucren

diversión de ambas personas, e incluso, implica la deseabilidad que proyecta frente al su grupo social (Ingles et al., 2001).

Dimensión 3: Hablar en Público

Esta dimensión está dirigida a la interacción en el ámbito social del evaluado, sobre todo, cuando se enfrenta o expone a grupos numerosos. (Ingles et al., 2001) Para los adolescentes, una de las situaciones que generan mayor incomodidad y temor, son aquellas en las que debe mostrar fluidez comunicativa y asertividad para dirigirse adecuadamente al público.

Dimensión 4: Relaciones Familiares

Durante la adolescencia, la familia cumple una especial labor entorno al desarrollo y moldeamiento de su autoconcepto, personalidad, estilos de pensamiento y conductas, siendo el principal formador de valores, hábitos y conocimiento para la vida (Ingles et al., 2001).

Dimensión 5: Amigos

Tener relaciones amicales evidencia el adecuado manejo de habilidades interpersonales y adaptación psicológica del adolescente. Mediante cuatro ítems se conocerá sobre las relaciones entre sus pares, evaluando aspectos como dar las gracias, pedir disculpas y manejo de críticas, buscando verificar si la convivencia con sus amigos es una experiencia agradable para el evaluado. (Ingles et al., 2001).

Frente al aspecto teórico mencionado con anterioridad, para fines de la presente investigación se tomarán en cuenta antecedentes internacionales como el estudio realizado por Valerio y Serna (2018), que tuvo por objetivo conocer la relación entre la intensidad del uso de las redes sociales y la percepción de bienestar psicológico, contando con una población total de 200 estudiantes de la Universidad Privada del Norte de México. Se aplicó el cuestionario IURS, para conocer los patrones de uso de las redes sociales y la Escala de Bienestar Psicológico, encontrando que existe una correlación inversa significativa ($p < 0.01$, bilateral) entre las horas de uso de redes sociales y el bienestar

psicológico total, llegando a la conclusión que a medida que aumenta el tiempo de uso de redes sociales, menos presencia de bienestar existe en los estudiantes.

En lo expuesto por Peñalba (2019) en su artículo de investigación denominado “Dificultades en las relaciones interpersonales y Fear of Missing Out: ¿Predictores del riesgo de adicción a las redes sociales?”, presentado en la revista de Psiquiatría Infantil y Juvenil de España, se analiza el perfil psicológico de 240 adolescentes comprendidos entre los 12 años hasta 18 años de un instituto público de la localidad de Aranda de Duero. Para ello, se aplicó el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales (CEDIA) y la Escala de Riesgo de Adicción adolescente a las Redes Sociales e Internet. Entre sus resultados, se encontró una relación estadísticamente significativa entre el Miedo a Perderse algo y el riesgo de adicción a RSI ($p < 0.05$), sin embargo, no existía asociación entre las dificultades en las relaciones interpersonales y el riesgo de adicción. Se llegó a la conclusión que la adicción a redes sociales debe ser especialmente atendida para evitar conductas desadaptativas a futuro.

Así mismo, Chimbana (2020) desarrolló un estudio de enfoque correlacional y de sección transversal en 256 adolescentes ecuatorianos de la Unidad Educativa “Leonardo Murialdo”, de la provincia de Tungurahua, a quienes se aplicaron dos instrumentos psicológicos: Cuestionario de adicción a redes sociales de Salas y Ecurra y el cuestionario de soledad y aislamiento de Casullo. Como resultado, se aplicó el estadístico R de Pearson, encontrando un valor $P = < 0,838$. Esto indicaría que no existe influencia entre la variable “Adicción a redes sociales” y el “Aislamiento Social”, por ello, se llega a la conclusión que, si bien existe relación, esta es muy baja, por lo cual se deben analizar otras variables que incidan en la presencia de aislamiento social.

Finalmente, el estudio descriptivo correlacional realizado por Ramírez y Villegas (2022), denominada “Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación interpersonal en los adolescentes”, se realizó con 285 estudiantes de la Unidad Educativa San Pío X, los cuales tenían entre 11 y 18 años, así mismo, para la finalidad del estudio se utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes

Sociales (ARS) y el Cuestionario de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (CEDIA), obteniendo valores entre 0.1 y 0.3, esto indicaría que existe una baja correlación entre las variables mencionadas.

Y como antecedentes nacionales, se encontró a Romo (2018), quien tuvo como propósito hallar la relación entre la Adicción a Internet y las Habilidades Sociales en 250 estudiantes de 1ero a 5to de secundaria de la Institución Educativa Internacional Elim de Villa El Salvador. Este estudio fue usado para obtener el grado académico de Maestría, fue diseño correlacional, y utilizó como instrumentos la Lista de Evaluación de Habilidades Sociales y la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL), ambos contaban con validez y confiabilidad. Los resultados arrojan una relación inversa $Rho = -0.313$ entre las variables mencionadas, siendo esta débil, pero significativa. Se llegó a la conclusión de que los estudiantes exhibirían deficiencias en el progreso de sus interacciones sociales, cuanto más adictos estuvieran a Internet.

Antúñez (2019), con el fin de conocer el nivel de correlación entre las variables Adicción a Redes Sociales y Dificultades Interpersonales en los Adolescentes, realizó una investigación correlacional en 169 escolares de nivel secundaria de la I.E. José María Arguedas (Lima). Se aplicaron los cuestionarios Adicción a Redes Sociales (ARS) y Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en Adolescentes (CEDIA). Así, el autor, expuso la existencia de una relación positiva débil ($\rho = 0,297$; $p = 0,000$), entre adicción a redes sociales y las dimensiones de las Dificultades Interpersonales. Por tanto, se concluye que las dificultades interpersonales no son, en su totalidad, producto del uso excesivo de redes sociales por parte de los estudiantes, y se recomienda ampliar dicha investigación.

Ramírez (2020) realizó una investigación para conocer la relación entre redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años de la urbanización Las Nazarenas del distrito de Ayacucho. Para dicho estudio, utilizó un diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, contando con una muestra probabilística de 168 adolescentes. Se aplicaron dos cuestionarios “Adicción a Redes Sociales (ARS)” y “Escala de relaciones

Interpersonales”, los cuales permitieron evidenciar que el 47.6% de la población presenta uso excesivo de las redes sociales, mientras que el 85.7% demuestran dificultades en las relaciones interpersonales. Haciendo uso del estadístico Chi cuadrado, se halló correlación positiva entre ambas variables (coeficiente de 68.106, significancia $p=0.000$), llegando a la conclusión que, a mayor uso de redes sociales, menos calidad existe en las relaciones interpersonales.

En la misma dirección, el propósito del estudio correlacional y transversal de Huamán (2021), busca hallar la relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales en 114 escolares de la Institución Educativa “Carlos Wiesse” del distrito de Juanjui, de la región San Martín, utilizando los cuestionarios de “Adicción a Redes Sociales (ARS)” y “Cuestionario de Dificultades Interpersonales en Adolescentes (CEDIA)”, arrojando como resultados que el 67% de estudiantes presentan un alto uso de sus redes sociales, por otro lado, el 68% tienen bajas capacidades de relaciones sociales, encontrando además, un valor sig. (bilateral) de 0,000. Esto lleva a concluir que existe una potencial dificultad en las capacidades sociales de los adolescentes, a medida que incrementan sus actividades en las redes sociales.

Anaya et al. (2022), se plantearon como objetivo de investigación: Determinar la posible correlación entre las variables Adicción a Redes Sociales y Habilidades Sociales en adolescentes de una I.E. de Huaycán en el contexto de pandemia. Así, lograron desarrollar un estudio descriptivo correlacional con una población de 150 escolares entre 13 y 17 años de Lima - Perú. Los test psicológicos aplicados fueron “Adicción a Redes Sociales” de Escurra y Salas, 2014 y la escala de “Habilidades Sociales” de Goldstein, 1978. Como resultados, los autores encontraron que las variables descritas mantienen una relación negativa y estadísticamente significativa, lo que los lleva a concluir que actualmente los adolescentes se destacan por ser el grupo etario que mayor riesgo tiene de caer en niveles de adicción leve y moderado ante la adicción a redes sociales, siendo ello un factor resaltante en el declive de sus capacidades sociales.

A nivel local, existen muy pocas investigaciones que incluyan al menos una de las variables, tal es el caso de Montaña (2019), en su “Adicción a Redes Sociales y Procrastinación Académica en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo”, realizó una investigación correlacional, utilizando los test “Adicción a las Redes Sociales (ARS)” y “Procrastinación Académica” en 80 participantes entre 14 y 16 años. Como resultados, no se encontró una correlación significativa entre las variables, ya que los p-valores fueron mayor a 0.05, así mismo, tampoco existió una relación entre la procrastinación académica y las dimensiones de adicción a las redes sociales.

La investigación realizada por Ortega (2021), tuvo por objetivo medir el alcance de la Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada de Chiclayo. Este estudio fue de tipo descriptivo no experimental, contando con 146 estudiantes matriculados en el semestre 2020 –II, entre 17 y 29 años. Se usó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), construido por Salas y Ecurra en el 2014. Según los hallazgos, el 51% de los estudiantes de la carrera profesional de psicología de la UDCH, tenían una adicción media a las redes sociales, lo cual constituye una señal de alerta para futuras investigaciones.

Paredes (2023), utilizó como método de investigación un enfoque de hipótesis deductivas y de enfoque cuantitativo, el objetivo de este estudio era conocer la relación entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en estudiantes de secundaria que asisten a una institución educativa de Chiclayo. Este estudio se realizó contando con 100 estudiantes, a quienes se les aplicó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el test de Agresividad de Buss y Perry (1992). Los datos hallados mostraron que el 78% de los alumnos alcanzaron un nivel “alto” de adicción a las redes y el 22% presentaba conductas adictivas en un nivel “moderado”, cabe mencionar que, no se hallaron escolares con máximos niveles de conducta adictiva a redes sociales. Como conclusión del estudio, se encontró correlación positiva significativa entre las variables de estudio, así como en las dimensiones de ambas variables.

III. METODOLOGÍA:

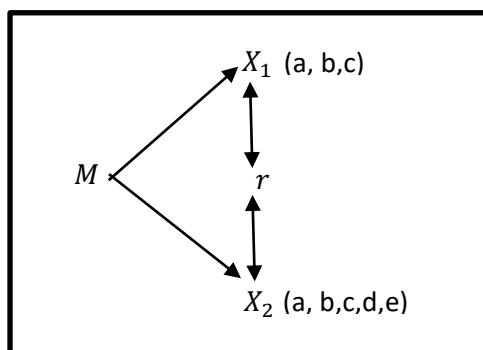
3.1. Tipo de investigación.

Según el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2018), la presente investigación se denomina Básica, ya que buscó obtener nuevos conocimientos a partir de la comprensión del fenómeno relacional entre dos variables, sin la intención particular de aplicar lo obtenido.

3.2. Diseño de investigación:

El estudio es de corte transversal, esto sugiere que el análisis y descripción de las variables de estudio se desarrolló en un solo periodo de tiempo, es decir, en un solo momento (Hernández et al. 2014).

Por otro lado, el estudio fue descriptivo – correlacional, dado que tuvo por objetivo conocer la asociación que existe entre dos o más variables de estudio, dirigida a una población específica (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).
Esquema:



Dónde: **M** = Muestra de estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una Institución Educativa. X_1 : Adicción a redes sociales. X_2 : Dificultades interpersonales en adolescentes. **r** = Relación entre las variables de estudio.

3.3. Variables y Operacionalización:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	SUB INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
ADICCIÓN A LA REDES SOCIALES	Escurra y Salas (2014): “La adicción a redes sociales es un tipo de adicción que involucra factores psicológicos y conductuales que generan placer en la persona, por lo tanto, se desarrollan acciones incontroladas y repetitivas, con la finalidad de reducir el estado de ansiedad que se produce al no estar realizando la conducta adictiva”	1. Obsesión.	Capacidad cognitiva, estado de ánimo y niveles de ansiedad cuando las personas no logran conectarse. (Escurra y Salas, 2014)	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.	Escala ordinal del 0 al 4. Tipo Politómica Nunca: 0 Rara vez: 1 A veces: 2 Casi siempre:3 Siempre: 4	Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de Salas y Escurra, 2014.
		2. Falta de Control Personal.	La capacidad al momento de fijarse límites en las redes sociales (Escurra y Salas, 2014)	4, 11,12, 14, 20, 24.		
		3.- Uso excesivo.	El tiempo y frecuencia excesiva de conexión; afectada la capacidad para hacer frente a las horas de uso en las mismas.(Escurra y Salas, 2014)	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	SUB INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
DIFICULTADES EN LAS RELACIONES INTER PERSONALES	Inglés et al., (2001). "Se entiende por dificultades en los vínculos interpersonales, a aquellas perturbaciones psicológicas que se reflejan en el adolescente y, que conllevan al aislamiento social y/o fracasos académicos".	1. Asertividad	Expresar quejas, disconformidad y/o negarse a solicitudes impropias.	1, 4, 6, 10, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 24, 28, 29, 33, 34, 35	Escala ordinal del 0 al 4	Cuestionario de dificultades interpersonales en la adolescencia (CEDIA) actualizado en el año 2001 por Ingles et al.
		2.Relaciones heterosexuales	Interacciones con individuos del otro sexo.	2, 8, 11, 21, 26, 32, 36	Tipo Politómica	
		3.Hablar en público	Mostrar semblante eficiente al estar expuesto entre la gente.	3, 5, 7, 16, 20	Ninguna dificultad: 0	
		4.Relaciones familiares	Relación en la dinámica familiar.	9, 23, 25, 31	Poca dificultad: 1	
		5. Amigos	Gestión adecuada de la opinión o crítica de los demás, ser capaz de agradecer o pedir disculpas al estar entre amigos.	12, 22, 27, 30	Mediana dificultad: 2 Bastante Dificultad: 3 Máxima dificultad: 4	

3.4. Población, muestra y muestreo:

Población:

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), definen población como un conjunto de casos que comparten características y especificaciones de estudio. Para la presente investigación, la población está constituida por 120 adolescentes escolares de 4to y 5to nivel de secundaria de una Institución Educativa de la ciudad de Chiclayo.

Muestra:

Una muestra es una porción representativa de la población total de interés, en las cuales se aplicarán cuestionarios que recolecten la información necesaria para el estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En este caso, la muestra probabilística indica que todos los miembros del grupo tienen la misma posibilidad de ser elegidos, es así que, para fines de la presente investigación, se utilizó la fórmula de muestreo probabilístico aleatorio simple, el cual tiene la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 120 * 0.5 * 0.5}{5\% * (120 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.05}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra (91 estudiantes)

N: Tamaño de la población (120 participantes de 4to y 5to de secundaria)

Z: Parámetro estadístico que depende el Nivel de confianza al (95% = 1.96)

e: Error de estimación máximo aceptado al 5.00%

p= Probabilidad de que ocurra que los participantes presenten dificultades interpersonales y adicción a redes sociales. (50%= .05)

q= Probabilidad de que no ocurra que los participantes presenten dificultades interpersonales y adicción a redes sociales. (50%= .05)

Es así que, la muestra estuvo constituida por un total de 91 escolares comprendidos entre 4to y 5to grado de secundaria en una Institución Educativa de la ciudad de Chiclayo. Para la elección de la muestra aleatoria simple se utilizó los criterios de inclusión y exclusión descritos a continuación:

Criterios de Inclusión

- Alumnos de 4to y 5to nivel secundaria.
- Alumnos matriculados en el año 2024.
- Alumnos presentes en el momento de la evaluación.
- Alumnos que acepten participar de manera voluntaria en la investigación.
- Alumnos que hayan firmado el asentimiento y cuenten con el consentimiento informado.

Criterios de Exclusión

- Alumnos que no acepten ser evaluados o participar del proceso de investigación.
- Estudiantes que invaliden las respuestas de los cuestionarios.
- Estudiantes que no correspondan a los grados del nivel secundario indicados para el presente proyecto de investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Como instrumentos de recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos:

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Escurra y Salas (2014), son los autores que construyeron y validaron el presente cuestionario en la ciudad de Lima (Peru), está dirigido a adolescentes y jóvenes (de 12 años en adelante), puede ser auto aplicado y tiene una duración aproximada de 20 – 25 minutos. El objetivo de su construcción fue conocer el nivel de adicción a Redes Sociales. Este instrumento está conformado por 24 ítems que abordan 3 factores, los cuales están divididos de la siguiente manera: Factor1: Obsesión (compuesto por 10 ítems), Factor 2: falta de control (compuesto por 6 ítems) y Factor 3: uso excesivo (compuesto por 8 ítems).

El cuestionario es calificado mediante un sistema de ítems politómicos de respuesta graduada de cinco puntos, donde: (0) es “nunca”, (1) es “rara vez”, (2) es “algunas veces”, (3) es “casi siempre” y (4) es “siempre”. Para obtener la puntuación de la escala total, así como de las dimensiones que la componen, se clasifica en tres niveles: “Nivel alto” (51 puntos a más), “Nivel moderado” (de 23 a 50 puntos) y “Nivel bajo” (menos de 22 puntos). En mención de los propios autores, el obtener 96 puntos indicaría el valor más elevado de adicción, obtenido de la suma de cada ítem.

Para obtener la validez original del instrumento, se utilizó el análisis factorial exploratorio, siendo así, se encontraron correlaciones superiores a 0.80 utilizando el coeficiente Kaiser – Mayer – Olkin, por tanto, las correlaciones entre los pares de variables son explicadas por otras variables. En cuanto a la fiabilidad de la variable, alcanzó elevados coeficientes de alfa de Cronbach, mismos que van desde 0.88 a 0.92 de consistencia interna en los factores abarcan el cuestionario (Ecurra y Salas, 2014). Por lo mencionado, el instrumento para la variable adicción a las redes sociales es válido y confiable.

Para efectos de la presente investigación, se estimaron sus propiedades psicométricas contando con una muestra piloto de 100 adolescentes, de modo tal que los análisis correspondientes a la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de la ciudad de Chiclayo, sean válidas y confiables. La validez de constructo del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales se realizó con el método de extracción, obteniendo valores entre .620 hasta .769, lo que indica un nivel respetable (García, 2015). Por otro lado, se empleó el método de juicio de expertos con 3 psicólogos especialistas en el área educativo, obteniendo un coeficiente V de Aiken de 1.00, siendo altamente significativo ($p < .05$). Así mismo, para hallar la confiabilidad se utilizó Alfa de Cronbach con un .876 y un Omega de McDonald de .882, hallando nuevamente un nivel respetable para aplicación en investigación (García, 2015).

Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (CEDIA)

Ingles et al. (2001), son los autores que construyeron y validaron el presente test, conformado por 36 ítems que abordan cinco factores: Asertividad (16 ítems), Relaciones Heterosexuales (7 ítems), Hablar en Público (5 ítems), Relaciones Familiares (4 ítems) y Amigos (4 ítems). Este cuestionario puede ser autoaplicado y cuenta con una escala tipo Likert, donde "0" indica que no presenta ninguna dificultad, y "4" indica una máxima dificultad. Al respecto, el objetivo de la prueba es evaluar las dimensiones que componen las relaciones interpersonales en adolescentes entre 12 y 18 años de edad. El tiempo aproximado para su aplicación es de 15 a 20 minutos.

El instrumento tiene originalmente una confiabilidad obtenida mediante el método de consistencia interna, encontrando un nivel general de .94 en alfa de Cronbach, lo que indica que es altamente confiable (Ingles et al., 2001). Respecto al procedimiento de validez, se encontró una saturación factorial superior a 0.35, lo que indicaría que cumple con los criterios estadísticos pertinentes.

Para la presente investigación, se realizaron las propiedades psicométricas de acuerdo al entorno local, para ello, se contó con 100 adolescentes que conformaron la prueba piloto, es así que la validez de constructo del CEDIA se realizó mediante el método de extracción, obteniendo valores entre .484 y .834, lo que implica un nivel respetable en investigación (García, 2015). Por otro lado, se empleó el método de juicio de expertos con 3 psicólogos especialistas en el área educativo, obteniendo un coeficiente V de Aiken de 1.00, siendo altamente significativo ($p < .05$). Así mismo, para hallar la confiabilidad se utilizó Alfa de Cronbach con un .894 y un Omega de McDonald de .894, hallando nuevamente un nivel respetable para aplicación en investigación (García, 2015).

3.6. Procedimiento de recolección de datos e informaciones.

Previo a la aplicación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el cuestionario de Dificultades Interpersonales en adolescentes, se solicitó el permiso necesario para la aplicación. Este requerimiento estuvo dirigido al área de dirección de la Institución Educativa.

Una vez obtenido el permiso, se procedió a enviar los consentimientos informados a los padres de los estudiantes que participarán en el estudio, en el cual se les informó del objetivo de la investigación, así como los criterios éticos del mismo, así mismo, se entregaron los asentimientos informados a los menores, a quienes se les explicó sobre la decisión voluntaria de participar, además de la protección de los datos personales y la carencia de daños psicológicos y físicos.

Ambas pruebas fueron aplicadas tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión mencionados en apartados anteriores, esto con la finalidad de obtener los datos estadísticos adecuados.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos:

La técnica que se utilizó fue la psicometría, que son medidas objetivas y estandarizadas de patrones de comportamiento. La aplicación, limitación e interpretación estarán libres de las preferencias personales del examinador, que es lo que se entiende por "objetividad".

Posterior a la aplicación, se procedió a analizar los datos del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (CEDIA), con el software SPSS 25.0 (versión en español). Se calculó el Coeficiente de correlación lineal de Spearman para los objetivos planteados, así como la revisión de las hipótesis.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Tabla 1

Relación entre adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo.

		Dificultades Interpersonales	
		Coeficiente de correlación	,734**
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Sig. (bilateral)	.000
		N	91

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 1, se presentan los resultados de los estadísticos que evidencian la relación encontrada entre la variable adicción a redes sociales y la variable dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria, presentando una relación directa y altamente significativa con efecto fuerte, ya que se encontró un nivel de correlación de .734** y un $p < .005$. En otras palabras, existe una asociación de 73% entre las variables.

Tabla 2

Nivel de Adicción a Redes Sociales y de sus respectivas dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo.

Nivel de adicción a redes sociales	Fi	%
Alto	4	4.4
Medio	43	47.3
Bajo	44	48.4
Nivel de obsesión	Fi	%
Alto	0	0.0

Medio	2	2.2
Bajo	89	97.8
Nivel de falta de control personal		
Alto	6	6.6
Medio	37	40.7
Bajo	48	52.7
Nivel de uso excesivo		
Alto	7	7.7
Medio	32	35.2
Bajo	52	57.1

Nota: 91 estudiantes registrado en el año 2024 de una institución educativa de Chiclayo.

En la tabla 2, se presenta el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo, así como los resultados de las dimensiones que componen a la variable; frente a ello, se encontró que el 48.4% de estudiante presentan niveles bajos de adicción, mientras que el 47.8% presentan niveles medios, siendo así, solo el 4.4% de adolescentes alcanzó un alto nivel de adicción a las redes sociales. Asimismo, con respecto a las dimensiones, el 97.8% de evaluados presentaron niveles bajos en la dimensión “Obsesión”, mientras que el 2.2% presentaron niveles medio y el 0.0% presentó niveles altos. Respecto a la dimensión “Falta de control personal”, el 52.7% obtuvo niveles bajos, el 40.7% obtuvo niveles medios y el 6.6% se ubica en nivel alto. Finalmente, en la tercera dimensión “Uso excesivo”, se encontró que el 57.1% de estudiantes alcanzó niveles bajos, el 35.2% obtuvo niveles medios y el 7.7% se ubicó en niveles altos.

Tabla 3

Nivel de Dificultades Interpersonales y de sus respectivas dimensiones en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo.

Nivel de Dificultades en las relaciones interpersonales	Fi	%
Alto	31	34.1
Medio	36	39.6
Bajo	24	26.4
Nivel de Asertividad	Fi	%
Alto	11	12.1
Medio	51	56.0
Bajo	29	31.9
Nivel de relaciones heterosexuales	Fi	%
Alto	11	12.1
Medio	51	56.0
Bajo	29	31.9
Nivel hablar en público	Fi	%
Alto	16	17.6
Medio	45	49.5
Bajo	30	33.0
Nivel de relaciones familiares	Fi	%
Alto	16	17.6
Medio	31	34.1
Bajo	44	48.4
Nivel de amigos	Fi	%
Alto	8	8.8
Medio	28	30.8
Bajo	55	60.4

Nota: 91 estudiantes registrado en el año 2024 de una institución educativa de Chiclayo.

En la tabla 3, se presentan los niveles de la variable dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo, así mismo, se observan los resultados de las dimensiones que componen a la variable en mención. Frente a ello, el 39.6% del total, se encuentra ubicado en el nivel medio respecto a los resultados generales de la variable, seguido de un 34.1% ubicado en el nivel alto. Respecto a los componentes, encontramos la dimensión “Asertividad” con un total de 56.0% en los niveles medio, mientras que el 31.9% se encuentra en el nivel bajo. En relación a la dimensión “Relaciones heterosexuales”, se encontró que el 56.0% se ubica en el nivel medio, mientras que el 31.9% se encuentra en el nivel bajo de la dimensión, así mismo, el 12.1% pertenece al nivel alto. Por otro lado, en la dimensión “Hablar en público”, se encontró que el 49.5% pertenece al nivel medio, mientras que el 33.0% se encuentra en el nivel bajo, y solo el 17.6% se ubica en el nivel alto. Asimismo, respecto a la dimensión “Relaciones familiares”, se halló que la mayor parte de estudiantes se ubican en el nivel bajo (48.4%), mientras que el 34.1% se encuentra en el nivel medio, y el 17.6% en el nivel alto. Finalmente, en la dimensión “Amigos”, se encontró que el 60.4% pertenece al nivel bajo, mientras que el 30.8% se ubica en el nivel medio, y el 8.8% en el nivel alto.

Tabla 4

Relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo.

		Asertividad	Relaciones interpersonales	Hablar en Público	Relaciones Familiares	Amigos
Adicción a redes sociales	Rho	,609**	,503**	,548**	,510**	,506**
	p	.000	.000	.000	.000	.000
	N	91	91	91	91	91

En la tabla 4 se da respuesta al tercer objetivo específico, en el cual se evidenciará la relación que existe entre la variable de adicción a redes sociales

y las dimensiones que componen la variable dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria. Siendo así, se encontró la presencia de relaciones altamente significativas con efecto fuerte, entre el nivel general de ARS y las dimensiones de las dificultades interpersonales, en un nivel de $p < .005$, esto indicaría que la relación es significativa. Específicamente, se encontraron altos niveles en las dimensiones Asertividad, Hablar en público y Relaciones Familiares.

Respecto al análisis del objetivo general, la presente investigación se desarrolló ante un diseño de tipo no experimental, cuantitativo correlacional, el cual tuvo como finalidad determinar la relación entre Adicción a redes sociales y Dificultades interpersonales en 120 escolares de 4to y 5to del nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo, donde los datos presenciaron una relación promedio significativo con un ($p < .005$). Estos datos concuerdan con el estudio propuesto por Villegas (2022), donde propuso conocer la relación de adicción a redes sociales y su adaptación interpersonal en 285 estudiantes con edades de 11 a 18 años, encontrando así una relación altamente significativa entre las variables mencionadas. Por otro lado, en el estudio de Romo (2018) se planteó conocer la relación de adicción al internet y las habilidades sociales en 250 estudiantes de 1ero a 5to año de secundaria presenciando una relación inversa entre las variables mencionadas siendo esta débil, pero significativa. Concluyendo que, los estudiantes exhibirían deficiencias en el progreso de sus interacciones sociales cuanto más adictos sean al uso del internet. Finalmente, Antúnez (2019) planteó conocer la relación entre adicción a redes sociales y las dificultades interpersonales en 169 estudiantes de secundaria de un colegio de Lima exponiendo la existencia de una relación positiva débil significativa.

Por otro lado, en el primer objetivo específico se Identificó el nivel de Adicción a Redes Sociales y de sus respectivas dimensiones, los datos demuestran la presencia de niveles bajos y medios respectivamente, en torno a la variable adicción a redes sociales. Con respecto a las dimensiones, presentaron niveles bajos en las tres dimensiones (obsesión de redes sociales, falta de control personal y del uso excesivo del celular). Estos datos concuerdan con los presentados por Anaya et al. (2022), donde menciona que, el 38.7% de adolescentes presentaron niveles bajos o leves en la obsesión a las redes

sociales, seguido de un 48.7% a un nivel bajo o leve en la falta de control personal para el uso de redes social y solo el 38.0% un nivel promedio bajo del uso excesivo de redes sociales. Asimismo, Ortega (2022) mencionó que el, 51% de estudiantes presentaron niveles promedios de adicción de redes sociales, seguido de un 38% a un nivel alto. Con respecto a las dimensiones el 46% presentaron niveles por debajo del promedio de obsesión de las redes sociales, seguido de un 40% a un nivel bajo en la falta de control del uso de redes sociales y el 42% un nivel bajo en el uso excesivo de redes sociales. Finalmente, mencionamos que los evaluados en este estudio no manifestaron adicción a las redes sociales, pero es importante reflexionar sobre su uso puesto que, para Guitiérrez (2022) existen adolescentes que evidencian un comportamiento compulsivo el cual afectaría en sus actividades diarias. Donde estos experimentarían situaciones de riesgo como el control desmedido en el uso de computadoras, laptops y teléfonos inteligentes o comunicarse con otros en situaciones inapropiadas, por ejemplo, mientras caminan por la calle, al cruzar la pista, durante clases, durante reuniones familiares, etc.

En el segundo objetivo específico, se planteó conocer los niveles de dificultades Interpersonales y de sus respectivas dimensiones, donde el 39.6% y el 34.1% presentaron niveles promedios y altos de dificultades en las relaciones interpersonales. Asimismo, con respecto a las dimensiones el 56.0% presentaron niveles medios en la dimensión asertividad y relaciones heterosexuales, un 49.5% a un nivel medio en la capacidad para hablar en público, el 48.4% un nivel bajo en las relaciones familiares y solo 60.4% a un nivel bajo en la relación de amigos. Con estos datos podemos decir que, los adolescentes son seres socialmente activos, los cuales tienen la necesidad de compartir vivencias y relaciones en su mismo ámbito, es por ello que Reinoso-Pacheco (2019), acentúa que está en la naturaleza del hombre ser un ente social que se desarrolla en un determinado contexto. En donde, para hacer frente a la vida, diariamente deberá poner en práctica actitudes interpersonales saludables en diversos ambientes. Al respecto, Salas y Pezo (2023), indican que la comunicación es una de las herramientas vitales en el dinamismo interactivo, puesto que, es el medio que permite recibir y emitir información, sentimientos e intercambio de ideas o posturas que se pueden tomar ante diferentes escenarios

y actividades de las personas (trabajo, familia, amigos, juego, escuela, etc.). Con respecto a las relaciones asertivas y heterosexuales podemos mencionar que, el hecho de comunicarnos con nuestros amigos, pareja, familiares, compañeros e incluso mantener un diálogo interno, asertivo puede elevar y/o multiplicar los momentos de felicidad personal (Valle, 2021). Para Reinoso-Pacheco, (2019) las interacciones sexuales del adolescente, los lazos de amistad que se desarrolle, serán un aporte distintivo tanto para su inserción social como para el cuidado y desarrollo del estado psicológico, afectivo y conductual de cada adolescente. Por otro lado, el hablar en público está dirigida a la interacción en el ámbito social del evaluado, sobre todo, cuando se enfrenta o expone a grupos numerosos (Ingles et al., 2001), la relación familiar es el principal formador de valores, hábitos y conocimiento para la vida (Ingles et al., 2001), y los amigos evidencia el adecuado manejo de habilidades interpersonales sobre las relaciones entre sus pares, evaluando aspectos como dar las gracias, pedir disculpas y manejo de críticas, buscando verificar si la convivencia con sus amigos es una experiencia agradable para el evaluado (Ingles et al., 2001).

En el tercer objetivo se planteó identificar la relación entre adicción a redes sociales y las dimensiones de dificultades interpersonales. Encontrando relación significativa entre la variable de adicción a las redes sociales y las dimensiones de asertividad, relaciones heterosexuales, hablar en público, relaciones familiares y amigos a un ($p < .005$), estos datos concuerdan con el estudio de Antúnez (2019) quien concluye que la adicción a las redes sociales y las dimensiones de dificultades interpersonales tienen una relación positiva débil y significativa con asertividad, relaciones heterosexuales, la dimensión hablar en público, relaciones familiares y la dimensión Amigos. Con estos datos se evidencia que, si los adolescentes presentaran indicadores de adicción a las redes sociales, estos podrían presentar algunos problemas en la forma pensar, sentir o actuar al momento de relacionarse con su familia y/o amigos, tal y como lo indica Ecurras y Salas (2014), la presencia de la adicción ante las redes sociales genera la pérdida de capacidades cognitivas presentes en las relaciones sociales. Asimismo, Ecurras y Salas (2014) la incapacidad de establecer límites alterar negativamente las responsabilidades diarias, especialmente en los adolescentes en las actividades escolares.

V. CONCLUSIONES

- A nivel general se observa que existe relación entre adicción a las redes sociales y las dificultades interpersonales, evidenciándose una correlación directa y altamente significativa con efecto fuerte, alcanzando un nivel de ,734**.
- En relación a los niveles de Adicción a Redes Sociales y sus respectivas dimensiones, se encontró que los evaluados presentaron mayores puntuaciones en el “Nivel Bajo” con 48.4% y “Nivel Medio” con 47.8%. En relación a las dimensiones de la variable, se encontraron niveles bajos, con tendencia a niveles medios en los tres componentes.
- Asimismo, se encontró que en relación con la variable Dificultades Interpersonales y sus dimensiones, los adolescentes presentaron mayores puntuaciones en el “Nivel medio” con un 39.6%. Respecto a las dimensiones que componen la variable, se encontró que asertividad, relaciones heterosexuales y hablar en público, obtuvieron un “nivel medio”, mientras que los componentes relaciones familiares y amigos, predomina el “nivel bajo”.
- Finalmente, se presenta una relación altamente significativa con efecto fuerte entre la variable Adicciones a las Redes Sociales y las dimensiones de la variable Dificultades Interpersonales, demostrando un *p* valor <.005), así mismo, se resaltan los puntajes de los componentes asertividad, hablar en público y relaciones familiares, como dimensiones con mayor presencia de relación.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda desarrollar estudios que complementen la relación de ambas variables para así tener un conocimiento más amplio sobre la influencia de estas en la población de estudio y así la variable de adicción a redes sociales, sea evaluada por autoridades correspondientes hacia la incorporación en el manual de diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM-5, en el grupo de trastornos adictivos no relacionado al consumo de sustancias.
- El equipo directivo y docentes brinden asesoría personalizadas a los padres de familias mediante tutorías sobre el uso regulado de las redes sociales, facilitando así estrategias necesarias para el control del uso y manejo de las redes sociales puesto que afectaría en el desarrollo social y académico del adolescente.
- Las escuelas deben implementar programas de intervención y promoción de soporte emocional en el manejo de las habilidades sociales, para que así los estudiantes propicien una adecuada interacción social ante diversos ámbitos interactivos.
- Finalmente, desarrollar estudios que complementen la relación de las dimensiones de ambas variables para así tener un conocimiento más amplio sobre la influencia de estas.

REFERENCIAS

- Alvino, C. (2022). *Estadística de la situación digital de Perú en el 2021 – 2022*. Sitio Web Branch: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2021-2022/#:~:text=En%20un%20a%C3%B1o%2C%20la%20poblaci%C3%B3n,crearon%201.1%20mill%C3%B3n%20de%20perfiles>
- American Psychological Association [APA]. (2014). *Manual de diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5)*. Editorial Médica Panamericana.
- Anaya, S.; Huapaya, K. y Lugo, A. (2022). *Relación entre dimensiones de la adición a redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de una I. E. de Huaycán en el contexto de pandemia, 2021*. [Tesis de grado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12429>
- Antúñez, M. (2019). *Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31031>
- Arteta, M. (2019). *Teoría de la Penetración Social*. Mundo Comunicativo. <https://teoriasdelacomunicacion178170068.wordpress.com/2019/10/17/teoria-de-la-penetracion-social/>
- Asociación Americana de Psicólogos. (2010). *Principios éticos de los psicólogos y código de conducta*. Buenos Aires. American Psychological Association. http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_APA.pdf

- Barreda, A. (2020). *Factores de la personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes universitario de Lima Metropolitana* [Tesis de Bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/7e239272-8ce6-4831-8c16-f1f725910bc1>
- Borrero, J. (2019). *Adicción a la red social facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés Bello, en el norte de Quito, en el año 2019.* [Tesis de grado, Universidad Tecnológica Indoamerica]. DSPACE Repositorio Institucional. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1437>
- Calderón-Hernández, A., Madrigal-Moreno, S. y Madrigal-Moreno, F. (2019). Facebook como espacio de expresión emocional de los adolescentes en Morelia, México. *European Scientific Journal*, 15(16), 1-15. <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/12124>
- Chimbana, J. (2020). *Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes.* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio universitario <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31556>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2018). Código de ética y deontología. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Collantes, K. D. y Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 848-860. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.300>
- Cortés, F. (2019). *Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes escolares de Lima.* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625727>

- Declós, J. (2018). Ética en la investigación científica. *Cuadernos de la fundación Dr. Antoni Esteve*, 43, 14-19. <https://raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/view/395594>.
- Escurra Mayaute, M., y Salas Blas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Fernández, D. (2020). *Meaning in life and psychological well-being in addiction, cancer, and university students*. [Tesis Doctoral, Universidad de Almería]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ual.es/handle/10835/14504>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2021). *Uso de tecnología y pantallas*. <https://www.unicef.org/uruguay/media/5446/file/Ficha%20%20-%20Uso%20de%20tecnolog%C3%ADa%20y%20pantallas.pdf>
- Foundation for Medical Education and Research (2022). *Los adolescentes y el uso de los medios sociales: ¿cuál es la repercusión?* Sitio web Middlesex Health: <https://middlesexhealth.org/learning-center/espanol/articulos/los-adolescentes-y-el-uso-de-los-medios-sociales-cu-l-es-la-repercusi-n>
- Gómez, M. (2020). *Bienestar y relaciones sentimentales en adolescentes de Andalucía*. [Tesis Doctoral, Universidad de Córdoba]. Repositorio Universitario Helvia. <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/19671>
- González, R. (2020). *Jóvenes, redes y hábitos saludables: claves para la intervención*. [Tesis Doctoral, Universidad del País Vasco]. Archivo digital docencia investigación. <http://hdl.handle.net/10810/50428>
- Gutiérrez, Y. y Vásquez, M. (2019). *Dependencia de las redes sociales a través de internet: Revisión documental*. [Tesis de Grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10923>

- Gutiérrez, N. (2022). *Estudio del conocimiento de los menos sobre las consecuencias de sus actuaciones en las Redes Sociales*. [Tesis Doctoral, Universidad San Pablo]. Repositorio Institucional CEU. <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/13798>
- Hernández-Sampieri, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Huamán, E. (2021). *Uso de las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiese" del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/5234>
- INEI (2022). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2022*. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-hogares-enahog-2022-instituto-nacional-de-estadistica-e-informatica-e2%80%93#:~:text=La%20Encuesta%20Nacional%20de%20Hogares,sobre%20las%20condiciones%20de%20vida>
- Inglés, C., Hidalgo, M. y Méndez, F. (2001). Dificultades interpersonales en la adolescencia: ¿Factor de riesgo de fobia social? *Revista de psicopatología y psicología clínica*, 6(2), 91-104. <https://doi.org/10.5944/rppc.vol.6.num.2.2001.3907>
- Lacunza, A., Contini, E., Caballero, S. y Mejail, S. (2019). Agresión en las redes y adolescencia: Estado actual en América Latina desde una perspectiva bibliométrica. *Fundación Universidad del Norte*, 27(2), 6-32. <https://www.redalyc.org/journal/268/26864302001/html/>

- Laulate, E. (2023). *Factores predisponentes relacionado al inicio de consumo de alcohol en adolescentes del asentamiento humano Simón Bolívar de Iquitos 2022*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio Institucional Digital. <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/9165>
- Ley N.ª 31250. Ley del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (02 de julio de 2021). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1968664-1>
- López, E. (2019). *Impulsividad, Adicción a Redes Sociales y Soporte Social en Estudiantes de Secundaria*, Lima. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo] Repositorio digital institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50080>
- Montaño, G. (2019). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo*. [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9163>
- Ortega, C. (2021) *Adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, agosto – diciembre 2020*. [Tesis de grado, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de tesis USAT. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3738>
- Paredes, G. (2023). *Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Chiclayo - 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107547>
- Peñalba, A. e Imaz, C. (2019). Dificultades en las relaciones interpersonales y Fear of Missing Out: ¿predictores del riesgo de adicción a las redes sociales? *Revista de Psiquiatría Infanto – Juvenil*, 36(3), 06-20. <https://www.aepnya.eu/index.php/revistaaepnya/issue/view/48/29>

- Ramírez, A. y Villegas, N. (2022). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación interpersonal en los adolescentes*. [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCESA. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3644>
- Ramírez, M. (2020). *Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio digital institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58589>
- Real Academia Española (s.f.). Adicción. En el diccionario de la lengua española. Recuperado el 29 de agosto de 2023, en <https://dle.rae.es/adiccion>
- Reinoso-Pacheco (2019). *Dificultades interpersonales en la adolescencia en alumnado ecuatoriano*. [Tesis de doctorado, Universidad de Alicante]. Repositorio Institucional. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/102470>
- Salas, A. y Pezo, K. (2023). *Comunicación interna y redes sociales en trabajadores de la Dirección Regional de Salud - Ucayali*. [Tesis de Grado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de Tesis UPEU <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/6908>
- Sánchez, C. (2019). *Adultos están perdiendo la capacidad de comunicarse “cara a cara” por usar redes sociales*. Sitio Web Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-adultos-estan-perdiendo-capacidad-comunicarse-cara-a-cara-usar-redes-sociales-762636.aspx>
- Sánchez, E. (2022). *Kurt Lewin y su teoría de las relaciones interpersonales*. La mente es maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/kurt-lewin-y-su-teoria-de-las-relaciones-interpersonales/>
- Valencia, R. (2020). *Percepciones sobre la adicción de los estudiantes a las redes sociales online: un estudio en el nivel de preparatoria en México*. [Tesis Doctoral, Universidad del País Vasco]. Archivo digital docencia investigación. <http://hdl.handle.net/10810/50424>

- Valencia-Ortiz, R. y Cabero-Almenara, J. (2019). La adicción a redes sociales: validación de un instrumento en el contexto mexicano. *Revista Health and Addictions*, 19(2), 149-159. <https://idus.us.es/handle/11441/88944>
- Valerio, G. y Serna, R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(3), 19 – 28. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>
- Valle, S. (2021). *Funcionamiento Familiar y Comunicación Familiar en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa de Piura, 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo] Repositorio digital institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71459>

ANEXOS

ANEXO 01

TEST DE ARS (ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES)

Escurra, M. y Salas, E. (2014.)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre: S	Casi siempre: CS	Algunas veces: AV	Rara vez: RV	Nunca: N
------------	------------------	-------------------	--------------	----------

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a la redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados a las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado de las redes sociales					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					

10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme en las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o computadora					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO 02

CEDIA. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LAS DIFICULTADES INTERPERSONALES EN LA ADOLESCENCIA, FORMA CHICOS

Edad: _____ años Grado y sección: _____ Sexo: M

Las siguientes preguntas se refieren a la dificultad que puedes tener para relacionarte con otras personas. Debes señalar el número que tú creas corresponde mejor al grado de dificultad que, generalmente, te supone cada relación. Nos referimos tanto a aquellas situaciones en las que no sabes cómo responder o actuar (por ejemplo; te callas y te pones rojo), como a aquellas otras en las que crees que te has excedido con la otra persona (por ejemplo; le insultas y luego te arrepientes).

0 = Ninguna dificultad	1 = Poca dificultad	2 = Mediana dificultad	3 = Bastante dificultad	4 = Máxima dificultad
---------------------------	------------------------	---------------------------	----------------------------	--------------------------

¿Tienes dificultad para...						
1	decirle a la cajera del supermercado que te ha devuelto tres soles menos?	0	1	2	3	4
2	hacer cumplidos (elogios, piropos, etc.) a una chica por la que te interesas?	0	1	2	3	4
3	exponer en clase un trabajo que has preparado?	0	1	2	3	4
4	pedir a un mozo que te atienda a ti primero porque tú estabas antes?	0	1	2	3	4
5	expresar tu opinión en una asamblea de estudiantes cuando no estás de acuerdo con lo que dicen?	0	1	2	3	4
6	decirle a un desconocido que intenta colarse en la cola para el cine que guarde su turno?	0	1	2	3	4
7	preguntarle al profesor en clase cuando no entiendes algo de lo que ha explicado?	0	1	2	3	4
8	iniciar una conversación con una chica de tu edad a la que no conoces en la parada del autobús?	0	1	2	3	4

9	opinar en contra si no estás de acuerdo con tus padres?	0	1	2	3	4
10	quejarte a un mozo cuando te sirve comida o bebida en mal estado?	0	1	2	3	4
11	decirle a una chica que acaban de presentarte lo mucho que te gusta cómo viste?	0	1	2	3	4
12	dar las gracias a tus amigos/as cuando salen en tu defensa?	0	1	2	3	4
13	pedir a un desconocido que apague su cigarrillo porque te molesta?	0	1	2	3	4
14	vender lotería por la calle para el viaje de estudios?	0	1	2	3	4
15	pedir información a un camarero si tienes dudas sobre el menú?	0	1	2	3	4
16	salir voluntario a la pizarra a pesar de que llevas preparada la lección?	0	1	2	3	4
17	preguntar a un desconocido una dirección cuando te pierdes en un barrio que no conoces?	0	1	2	3	4
18	preguntar en la ventanilla del banco o caja de ahorros qué hay que hacer para abrir una cuenta de ahorros?	0	1	2	3	4
19	decirle a un familiar (abuelos, tíos, etc.) que te molestan sus bromas pesadas?	0	1	2	3	4
20	expresar tu punto de vista ante tus compañeros de clase?	0	1	2	3	4
21	invitar a una chica a ir al cine?	0	1	2	3	4
22	dar las gracias a un/a amigo/a que te ayuda en tus tareas escolares?	0	1	2	3	4
23	defenderte cuando tus padres te culpan de algo que no has hecho?	0	1	2	3	4
24	decirle a un vecino que no te deja estudiar con el ruido que está haciendo?	0	1	2	3	4
25	defenderte cuando tu hermano/a te acusa de haberle estropeado algo suyo (libro, prenda de vestir, etc.)?	0	1	2	3	4

26	acercarte y presentarte a una chica que te gusta?	0	1	2	3	4
27	disculparte con un/a amigo/a con quien te pasaste discutiendo?	0	1	2	3	4
28	devolver un CD defectuoso a la tienda donde lo compraste?	0	1	2	3	4
29	decir que no a un amigo/a que te pide prestada la bici o la moto?	0	1	2	3	4
30	defender a un amigo/a tuyo/a cuando está siendo criticado/a por otros?	0	1	2	3	4
31	quejarte a tus padres cuando no te dejan ir a la excursión que ha organizado tu centro escolar?	0	1	2	3	4
32	iniciar una conversación con una chica que te atrae?	0	1	2	3	4
33	decir que no a un mendigo que te pide dinero?	0	1	2	3	4
34	pedirle a un desconocido que te ayude si te caes de la bicicleta o moto?	0	1	2	3	4
35	pedir a un mozo que te cambie el refresco de cola que te ha servido por el zumo de naranja que habías pedido?	0	1	2	3	4
36	pedirle salir a una chica?	0	1	2	3	4

ANEXO 3

ASENTIMIENTO INFORMADO

Propósito del estudio:

He sido invitado a participar del estudio titulado "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO". ha realizarse por Luis Clemente Morales Hoyos de la Universidad Particular de Chiclayo.

Procedimientos:

Me han informado que estoy participando del proceso de Aplicación de dos Cuestionarios: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales – ARS, que consta de 24 preguntas y el Cuestionario de Dificultades Interpersonales en Adolescentes – CEDIA, que consta de 36 preguntas. Esta evaluación cuenta con el aval de la I.E. MAYOR P.N.P. "FELIX TELLO ROJAS". La evaluación se realizará en una sesión, en las aulas escolares.

Riesgos:

He sido informado que no existe riesgo por participar en este estudio.

Beneficios:

No recibiré beneficio por participar. Sé que los resultados de este estudio tienen como objetivo determinar si existe Relación entre la adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo, para que la Psicóloga encargada del colegio pueda realizar acciones pertinentes en beneficio de los estudiantes de 4to y 5to nivel de secundaria.

Confidencialidad:

La información que brinde será conocida sólo por el entrevistador y será utilizada sólo con fines de investigación (la información obtenida de todos los participantes será procesada en conjunto sin que se pueda identificar quienes la desarrollaron).

Derechos del participante:

Mi participación en este estudio es voluntaria. Si durante la entrevista decidiera interrumpirla o no continuar podría hacerlo, sin que tuviera ninguna consecuencia negativa para mí o para mi familia.

Si tengo alguna duda adicional, puedo preguntar al personal de estudio, o llamar al 942552061 o al correo electrónico luismopsi@gmail.com

ASENTIMIENTO:

Acepto voluntariamente participar en este estudio y comprendo el procedimiento. También entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme en cualquier momento que desee.

Firma del Encuestado(a)

Nombre: _____

DNI: _____

ANEXO 4

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Propósito del estudio:

Su hijo(a) ha sido invitado a participar del estudio titulado "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y DIFICULTADES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO". ha realizarse por Luis Clemente Morales Hoyos de la Universidad Particular de Chiclayo.

Procedimientos:

Me han informado que mi menor hijo(a) participará del proceso de Aplicación de dos Cuestionarios: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales – ARS, que consta de 24 preguntas y el Cuestionario de Dificultades Interpersonales en Adolescentes – CEDIA, que consta de 36 preguntas. Esta evaluación cuenta con el aval de la I.E. MAYOR P.N.P. "FELIX TELLO ROJAS". La evaluación se realizará en una sesión, en las aulas escolares.

Riesgos:

He sido informado que no existen riesgos si mi hijo participa en este estudio.

Beneficios:

Mi hijo no recibirá beneficio alguno por participar. Los resultados de este estudio tienen como objetivo determinar si existe Relación entre la adicción a redes sociales y dificultades interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo, para que la Psicóloga encargada del colegio pueda realizar acciones pertinentes en beneficio de los estudiantes de 4to y 5to nivel de secundaria.

Confidencialidad:

La información que brinde mi hijo(a) será conocida sólo por el entrevistador y será utilizada sólo con fines de investigación (la información obtenida de todos los participantes será procesada en conjunto sin que se pueda identificar quienes la desarrollaron).

Derechos del participante:

La participación de mi hijo(a) en este estudio es voluntaria y autorizada por mi persona. Si durante la entrevista mi hijo(a) decidiera interrumpirla o no continuar, podría hacerlo, sin que tuviera ninguna consecuencia negativa.

Si tengo alguna duda adicional, puedo preguntar al personal de estudio, o llamar al 942552061 o al correo electrónico luislops@gmail.com

CONSENTIMIENTO:

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio y comprendo el procedimiento. También entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse en cualquier momento que desee.

Firma del Familiar responsable o Apoderado Legal

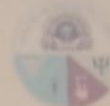
Nombre: _____

DNI: _____

ANEXO 5



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



SUMILLA: AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE TEST PAICOLÓGICOS

Chiclayo, Marzo del 2024

MAYOR PNP:

CARLA GIOVANNA CALATAYUD PINTO

DIRECTORA DE LA I.E. PNP "FELIX TELLO ROJAS – CHICLAYO"

Yo, LUIS CLEMENTE MORALES HOYOS, con DNI N° 70979811, domiciliado en la Av. Grau 1493; ante usted con respeto, me presento y digo:

Que, habiendo culminado satisfactoriamente mi periodo de estudios universitarios en la carrera profesional de psicología en la Universidad Particular de Chiclayo y actualmente contando con el grado de bachiller; solicito ante su distinguida I.E. PNP "FELIX TELLO ROJAS, me otorgue la autorización y permiso para aplicar test psicológicos con fines investigativos hacia el tema: "Adicción a Redes Sociales y Dificultades Interpersonales en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo".

Es preciso indicar que, tal actividad se realizará con criterios éticos, respetando la voluntad y anonimato de los estudiantes participantes. Los resultados serán material para proceso estadístico y análisis psicológico en mi condición de Tesista, con la finalidad de obtener el Título profesional en Psicología.

Agradeciéndole anticipadamente por su atención que brinde al presente, le reitero Las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

Luis Clemente Morales Hoyos
Bach. en Psicología



ANEXO 6

CONFIABILIDAD DE LA ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN EL CONTEXTO LOCAL

La confiabilidad de la escala de Adicción a las redes sociales se presentó ante la fórmula de Alfa de Cronbach con un .876 y un Omega de McDonald de .882 a un nivel respetable (García, 2015).

Tabla 5

Confiabilidad de la escala de adicción a redes sociales.

	α de Cronbach	ω de McDonald
Adicción a redes sociales	0.876	0.882

ANEXO 7

CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO DE DIFICULTADES INTERPERSONALES EN LA ADOLESCENCIA EN EL CONTEXTO LOCAL

La confiabilidad de la escala de dificultades de relaciones interpersonales se presentó ante la fórmula de Alfa de Cronbach con un .894 y un Omega de McDonald de .894 a un nivel respetable (Vellis, Citado en García, 2015).

Tabla 6

Confiabilidad de la escala de dificultades en relaciones interpersonales.

	α de Cronbach	ω de McDonald
Dificultades en las relaciones interpersonales	0.894	0.894

ANEXO 8

NORMAS PERCENTILES DE LA VARIABLE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Tabla 7

Normas percentilares de la variable adicción a redes sociales.

Categoría	PC	Adicción a redes sociales	Obsesión	Falta de control Personal	Uso excesivo
Alto	100	76	35	18	28
	95	56	23	14	24
Medio	90	53	20	13	19
	85	45	20	13	16
	80	44	18	12	16
	75	43	17	12	15
	70	41	16	11	14
	65	40	15	11	13
	60	37	14	10	13
	55	36	13	10	12
	50	34	12	9	12
	Bajo	45	30	11	9
40		28	10	8	11
35		26	10	8	10
30		25	9	7	10
25		25	8	6	8
20		23	7	6	8
15		22	6	6	8
10		21	5	5	7
5		19	4	4	6
1		12	2	4	4

ANEXO 9

NORMAS PERCENTILES DE LA VARIABLE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Tabla 8

Normas percentilares de la variable dificultades interpersonales.

Categoría	PC	Dificultades en las relaciones Interpersonales	Asertividad	Relaciones heterosexuales	Hablar en público	Relaciones familiares	Amigos
Alto	100	102	57	26	18	14	14
	95	93	43	25	16	12	10
	90	88	39	21	15	11	9
	85	83	36	20	14	10	9
	80	80	36	18	13	9	9
	75	77	35	18	13	8	8
	70	75	33	17	12	8	7
Medio	65	72	31	16	11	8	6
	60	67	30	15	10	7	5
	55	64	30	15	10	7	4
	50	60	28	14	9	6	4
	45	57	26	14	9	5	3
	40	54	23	13	9	5	3
	35	50	21	12	8	4	2
	30	48	20	11	7	4	2
Bajo	25	43	19	10	7	4	1
	20	41	18	9	6	2	1
	15	38	17	7	5	1	1
	10	36	11	5	4	0	0
	5	29	8	3	3	0	0
	1	13	1	1	2	0	0