

UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



TESIS

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PARTICULAR DE CHICLAYO, 2022**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en
PSICOLOGIA

AUTOR:

Bach. Sanchez Siancas, Martha Laura

ASESOR:

Mg. Seclen Flores, Juan Antonio

Código ORCID: 0000-0002-0949-513X

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Salud Integral Humana

CHICLAYO, PERÚ

2024



ACTA DE CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, JUAN ANTONIO SECLÉN FLORES, asesor de investigación de la **Escuela de Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud** de la Universidad Particular de Chiclayo realicé el debido control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos, según la Directiva de similitud vigente; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe presentado por la bachiller: **MARTHALaura SANCHEZ SIANCAS** de su tesis: de la que es **Autor(a): "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE CHICLAYO, 2022"**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **25%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**. Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

A handwritten signature in blue ink is written over a circular stamp. The stamp contains the following text: "Psc. Juan A. Seclén Flores", "PSICÓLOGO", "PERÚ: CPSP Nº 2334", and "BARCELONA 230 URB. SAN JUAN".

APTA PARA SUSTENTAR

Pimentel, 06 de febrero del 2024



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
COMISION DE GRADOS Y TITULOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN PARA TITULO PROFESIONAL

En Chiclayo, a los tres días del mes de mayo del año dos mil veinticuatro, ante el Jurado constituido por:

PRESIDENTE : **PS. YMELDA SEGOVIA BRAVO**
SECRETARIA : **PS. YOLANDA CASTRO YOSHIDA**
VOCAL : **PS. GERMAN GALECIO CARRERA**

La Graduada : **SANCHEZ SIANCAS MARTHA LAURA**

El título de la Tesis a sustentar es: **CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE CHICLAYO, 2022;**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en **PSICOLOGIA**, obteniendo el siguiente calificativo: aprobado por UNANIMIDAD

PS. YMELDA SEGOVIA BRAVO
Presidente

PS. YOLANDA CASTRO YOSHIDA
Secretario

PS. GERMAN GALECIO CARRERA
Vocal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar, a Dios por cuidarme y darme fuerza para continuar, a mi familia, por su amor incondicional, a mis amigos, por la confianza y el apoyo brindado, a mis asesores por los consejos y por compartir sus conocimientos

AGRADECIMIENTO

A la Sra. Lady Ocaña Mauriola, Directora de la Institución Educativa “Paul Harris College”, por permitirme realizar la investigación en su institución y brindarme las facilidades del caso.

Al Psicólogo Francisco Rojas Lluncor, por todo el apoyo brindado en la realización de esta investigación.

A los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “Paul Harris College” por su colaboración y participación en el proceso de la investigación.

Al Mg. Juan Antonio Seclen Flores, asesor de la presente Tesis de investigación, por sus observaciones y acompañamiento en el desarrollo del mismo.

A todas las personas que permitieron hacer posible la presente investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
I. INTRODUCCIÓN:	1
II. DESARROLLO:	3
III. METODOLOGÍA:	14
3.1. Tipo de Investigación:	14
3.2. Diseño de Investigación:	14
3.3. Variables y Operacionalización:	15
3.4. Población y Muestra de Estudio:	17
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:	17
3.6. Procedimiento de Recolección de Datos e Informaciones:	19
3.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos:	19
3.8. Aspectos éticos:	19
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:	20
4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVOS:	20
4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL:	26
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES:	33
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1: Información sociodemográfica de la población.....	20
Tabla 2: Tabla cruzada Variable 1 Clima social familiar*Variable 2 Adicción a las redes sociales.....	21
Tabla 3: Tabla cruzada Dimensión 1 Relación Familiar*Variable 2 ARS	22
Tabla 5: Tabla cruzada Dimensión 3 Estabilidad familiar*Variable 2 ARS	25
Tabla 6: Pruebas de normalidad	26
Tabla 7: Contrastación de CSF y ARS	27
Tabla 8: Contrastación de Relación familiar y ARS	28
Tabla 9: Contrastación de Estabilidad familiar y ARS	29
Tabla 10: Contrastación de Desarrollo familiar y ARS.....	30

INDICE DE GRÁFICOS:

Gráfico 1: Niveles de Clima social familiar y Niveles de ARS 21
Gráfico 2: Niveles de la dimensión Relación familiar y Nivel de ARS 22
Gráfico 3: Niveles de la dimensión desarrollo familiar y Variable 2 ARS..... 24
Gráfico 4: Niveles de la dimensión estabilidad familiar y Nivel de ARS..... 25

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue establecer la relación entre el clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo.

Esta investigación presenta una metodología de enfoque tipo cuantitativo, no experimental, de corte transversal, de tipo descriptivo correlacional.

La muestra estuvo conformada por 94 estudiantes matriculados en el nivel secundario. Para recolectar los datos se utilizaron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el test de adicción a redes sociales (ARS).

Los resultados obtenidos indican que existe una correlación inversa moderada ($\rho = -0,443$), lo que sugiere que el aumento de una variable se acompaña del decremento de la otra entre el clima social familiar y la adicción a redes sociales en los estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo.

Palabras Clave: Clima social familiar, redes sociales, adolescentes.

ABSTRACT

The main objective of the research was to establish the relationship between the family social climate and addiction to social networks in high school students of a private educational institution in Chiclayo.

This research presents a quantitative, non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational approach methodology.

The sample consisted of 94 students enrolled in the secondary level. To collect the data, the Family Social Climate Scale (FES) and the social media addiction test (ARS) were used.

The results obtained indicate that there is a moderate inverse correlation ($\rho = -0.443$), which suggests that the increase in one variable is accompanied by the decrease in the other between the family social climate and addiction to social networks in high school students from a private educational institution in Chiclayo.

Keywords: Family social climate, social networks, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN:

Las familias tienen un papel fundamental en el progreso de sus integrantes. Es el primer espacio en el que aprendemos a desarrollarnos porque nos enseña a afrontar situaciones internas y externas. A través de la interrelación con los miembros de la familia, moldeamos nuestro carácter y valores. (Kemper, 2000).

La familia nos da seguridad y nos acompaña en diferentes etapas, la más difícil es la pubertad, cuando los padres tienen que reconocer conductas que pueden suponer un riesgo importante para la salud del adolescente. Problemas como la soledad y el aislamiento, muy extendidos entre los adolescentes, tienen su origen en el uso de las nuevas tecnologías, pero también existen otras causas relacionadas con el contexto social.

Las redes sociales no son sólo un medio de comunicación a través del cual intercambiamos fotografías, vídeos, mensajes, etc., sino que también pueden ayudarnos a encontrar información e incluso facilitarnos el trabajo diario, pero cuando un adolescente pierde el control y no asume las consecuencias de su uso repetido, nos enfrentamos a un problema importante.

Diversos autores como (Berner G & Santander T, 2012) han señalado que en pleno siglo XXI podemos estar ante la aparición de una nueva realidad: la adicción a Internet. Los criterios diagnósticos básicos se centran en aspectos que pueden ser comunes a otros tipos de adicción, como: consumo excesivo, baja tolerancia, consecuencias negativas en diversos ámbitos, necesidad de más tiempo en línea, síntomas de depresión provocados por el reducido uso de Internet, y otros.

Hay que entender que el abuso frecuente de las redes sociales que se manifiesta en el clima familiar tendría graves resultados para los miembros de la familia.

Entre los estudiantes de la I.E. "Paul Harris College" se pueden observar problemas en el ambiente familiar y el uso frecuente de las redes sociales.

El aporte teórico de este estudio es que los resultados contribuyen a comprender cómo se percibe el clima familiar y el nivel de adicción a redes sociales. También se destaca lo importante que es desarrollar un buen clima en las familias que procure el desarrollo personal de sus miembros, fortalezca los vínculos afectivos y

comunicativos y cree espacios para el desarrollo cultural, religioso y social. Habilidades emocionales que ayuden a los adolescentes adecuarse y tener respuestas positivas a las demandas de su entorno.

Ante lo expuesto, surge como interrogante ¿Existe relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022?

Esta investigación tiene relevancia social porque los resultados serán de utilidad para los responsables del departamento psicológico de la institución, se brindará apoyo en los programas de intervención y así se beneficiarán los estudiantes e indirectamente los padres de familia que son una parte importante del sistema educativo.

El objetivo general es determinar la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo. Respecto a las dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad del clima social familiar, se busca establecer la conexión con el nivel de adicción de las redes sociales.

Se tiene como **Hipótesis General**: Comprobar la relación inversa entre clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022. **Las Hipótesis Específicas son:**

- 1.** Se muestra una relación inversa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.
- 2.** Se observa una relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.
- 3.** Existe una relación entre la dimensión estabilidad del clima social y la adicción a redes sociales en estudiantes secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

II. DESARROLLO:

Esta investigación tiene antecedentes a nivel internacional, nacional y local.

A nivel internacional cabe mencionar los siguientes trabajos de investigación relacionados con el tema en curso:

Yubero, Larrañaga, Navarro, & Elche (2018) en su investigación **Padres, hijos e internet. Socialización familiar de la red** el objetivo fue analizar la influencia de los padres en el uso de Internet de sus hijos. En el estudio participaron 938 familias con niños de entre 12 y 17 años. Los resultados confirman que un alto porcentaje de jóvenes, hasta el 98%, están activos en Internet. Los padres reportan un bajo uso de Internet, ya que el 20% de ellos nunca ha tenido acceso a él. Quienes lo utilizan lo utilizan principalmente para acceder al correo electrónico (70%). Cabe señalar que las medidas del uso de Internet por parte de padres e hijos están correlacionadas. Sin embargo, la actitud de los padres hacia Internet no influye.

Liliana, Meza y Cueto (2020), hicieron una investigación con 435 estudiantes de psicología colombianos para describir síntomas de adicción a internet y adicción a dispositivos móviles y determinar si existían diferencias significativas en función de variables sociodemográficas, se evaluó mediante el Test de Adicción a Internet (IAT) y el Test de Dependencia al Móvil (TDM). Se tuvo como resultado que el 83,9% de los sujetos no sufrían de adicción a Internet; en la adicción al teléfono móvil, la gravedad del abuso y la dificultad para controlar los impulsos obtuvieron puntuaciones medias altas.

A nivel nacional podemos nombrar los siguientes antecesores:

Rodríguez Leiva (2018) en su tesis **“Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada en Huancayo, 2017”** el propósito fue establecer la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales. El método utilizado fue descriptivo-correlacional y se tuvo como muestra a 75 alumnos, hombres y mujeres, entre 14 y 16 años en los grados tercero a quinto del nivel secundario en un centro educativo privado de la provincia de Chupaca en Huancayo. Se empleó la escala de clima social familiar (Moos & Trickett, 1998) adecuada por Zavala en el 2001 y la escala de adicción a las redes sociales (Escrura & Salas, 2014). Se concluyó que no había

una asociación significativa entre el clima social familiar y sus dimensiones y la adicción a las redes sociales, esto significa que los componentes del clima familiar no estaban asociados tanto con el control de los impulsos como con la adicción a las redes sociales. En este sentido, los resultados muestran que la buena relación entre los integrantes, el buen desarrollo familiar y buena estabilidad del ambiente dentro de la familia no afectan el autocontrol en el uso de las redes sociales y reducen la propensión a la adicción. Al utilizar las redes anteriores no se muestra una actitud de obsesión, descontrol o uso excesivo. Además, existe una mayor cohesión, capacidad y libertad de expresión dentro de la dinámica familiar, minimizando y gestionando lo mejor posible los conflictos familiares que puedan surgir, así como en el ámbito del desarrollo, esto hará imposible que los estudiantes eviten el uso excesivo de las redes sociales y utilizarlas adecuadamente. En cuanto a la dimensión de estabilidad, las familias de los alumnos tienen más control sobre las actividades y comportamientos de los alumnos ejerciendo el poder y respetando la jerarquía dentro de la familia, lo que indica un mayor control sobre el uso de las redes sociales.

Estrada Araoz (2020) en su investigación “**Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado**” el propósito fue investigar la relación entre el funcionamiento familiar y la dependencia de las redes sociales entre alumnos de cuarto y quinto grado del nivel secundario en un colegio público en Puerto Maldonado. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental y relacional. Se obtuvo la muestra a través de un muestreo probabilístico y la conformaron 195 alumnos a los cuales les fueron aplicados La Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Este resultado sugiere que hay una relación inversa y significativa entre el funcionamiento familiar y la dependencia de las redes sociales. Se concluyó que los niveles impropios de funcionamiento familiar están asociados con niveles altos de adicción a las redes sociales.

Rojas Rojas (2021) en su tesis denominada “**Clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del Colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020**”, su principal objetivo fue establecer la relación del clima social familiar y la

adicción a las redes sociales entre los alumnos de séptimo grado del Colegio Jean Piaget. Fue una investigación básica no experimental a través de un enfoque cuantitativo correlacional, teniendo una muestra de 167 estudiantes de 3º, 4º y 5º de nivel secundario. Se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Test de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Los resultados indican que no se tiene una relación positiva y significativa entre el clima social en la familia y la tendencia a establecer contactos sociales entre los estudiantes de séptimo grado del Colegio Jean Piaget.

Plasencia Castillo (2021) en su tesis titulada “**Adicción a las redes sociales y clima social familiar en adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca, 2021**” el objetivo fue establecer el nivel de asociación entre la adicción a las redes sociales y la situación social de las familias de adolescentes en una muestra de 65 estudiantes de secundaria de la I.E. Utiliza como instrumentos el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Clima Social Familiar (FES), dirigido a personas de 12 a 18 años del sector público de la ciudad de Santa Cruz de Toledo. Se encontró que la dependencia de las redes sociales y el clima social familiar estaban inversamente correlacionados, siendo la relación moderada. La dimensión obsesión a las relaciones sociales con las escalas relación y crecimiento personal; y la dimensión uso excesivo de las redes sociales se correlacionaron negativamente, fueron significativos y tuvieron un tamaño de efecto moderado. Por un lado, el aumento de la adicción a las redes sociales va acompañado de una disminución del ambiente escolar y viceversa.

Finalmente, también se han realizado a nivel local (en nuestra región) estudios sobre clima social familiar y adicción a las redes sociales.

Suárez Becerra (2021) en su tesis “**Estilos de crianza y dependencia a las redes sociales en adolescentes del quinto grado de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2019**” el objetivo era determinar si existe una relación entre el estilo de crianza de los adolescentes y su dependencia de las redes sociales, y si existe una asociación entre los aspectos individuales del estilo de educación y grado de dependencia de las redes sociales. La investigación tuvo un diseño no experimental, transaccional, correlacional. La muestra estuvo conformada por 179 alumnos de género masculino, de 15 a 18 años, de quinto año

de secundaria que asisten a una institución educativa de Chiclayo. Se empleó la Escala de Estilos de Crianza de L. Steinberg y la de Intereses a las Redes Sociales de Castro, Chanamé, Odiaga, Rivera y Vilcherres (2013) de la ciudad de Chiclayo. Se obtuvo como resultado la existencia relación del estilo parental a nivel de control conductual y las dimensiones de independencia psicológica y dependencia de las redes sociales. Pero, no se correlaciona con la dimensión de compromiso. Se concluyó que la manera en que los padres son percibidos por sus hijos durante su educación está relacionada con conductas adictivas en las redes sociales de jóvenes de centros educativos de Chiclayo.

Este estudio identifica definiciones y teorías que contribuyen a la comprensión de variables para encontrar una conexión con el problema propuesto. Por ello se definen a continuación:

La familia es considerada el núcleo de la sociedad al ser el lugar donde sus miembros se ven más afectados a nivel personal. Es el lugar más fácil para inculcar valores y generar cambios. (Paolicchi, 2021)

En la actualidad, el 50 % de todas las familias no van de acuerdo con el concepto de familia nuclear. Ya que existen familias de tipo monoparental; familias reconstruidas; familias dirigidas por parejas sin matrimonio, ya sea del sexo opuesto o del mismo sexo; hogares conformados por uno o más integrantes de la familia de una generación; familias adoptivas; y familias donde los pequeños son educados por sus abuelos u otros familiares. Cada uno tiene diferentes beneficios y retos. (American Academy of Pediatrics)

En cuanto a la **definición de clima social familiar**, tenemos a Moos (1984) (citado por Rojas Rojas, 2021) refiere que el clima social de una familia es una valoración de todas las características socioambientales del hogar.

Cuando el clima social en la familia es el adecuado, se caracteriza por ser un ambiente que favorece el crecimiento y desarrollo de cada miembro de la unidad familiar.

Tras una serie de estudios, se ha demostrado que las bases de un comportamiento saludable y de una actitud positiva ante la vida se construyen desde los primeros años en la familia. Al mismo tiempo, algunos expertos creen que cuando los niños entran en la adolescencia, los miembros de la familia deben reconsiderar sus roles, y la estrecha relación entre padres e hijos se vuelve muy importante en la forma de su propia personalidad. En el desarrollo de la personalidad de niños y adolescentes es de gran importancia la conciencia del entorno familiar y el estilo parental de los padres, estos factores influyen en la capacidad de autorregulación, en la autonomía de cada persona. (Popa, 2019)

Las familias con problemas de comunicación preexistentes tienden a tener dificultades para reconstruir las relaciones, liberar el control y establecer nuevas formas de intimidad y pueden experimentar desacuerdos disfuncionales durante la

adolescencia. Los adolescentes que tienen mejores relaciones con sus padres también tienden a tener mejores relaciones con sus hermanos y tienden a crecer en hogares con relaciones de alta calidad entre sus padres. (Vangelisti, 2021)

En lo que a teorías se refiere, se pueden mencionar los siguientes autores:

Moos con su **Teoría de Clima Social** señala que el entorno social de la familia está influenciado por la estructura familiar, los valores infundidos, los patrones de comunicación y los rasgos socioculturales (origen étnico, nivel socio económico, religión, etc.), la firmeza del sistema familiar y la manera en como contribuye al desarrollo de sus integrantes.

Si el clima social en la familia es el adecuado, se identifica por ser un ambiente que favorece el desarrollo de cada miembro de la unidad familiar.

Del mismo modo, Moos enfatiza que el medio ambiente es un factor clave para determinar la felicidad humana; sugiere que el papel del entorno como factor que moldea el comportamiento humano es fundamental porque incluye una combinación compleja de variables organizativas y sociales, así como físicas, que influirán fuertemente en el desarrollo de la personalidad.

De acuerdo con Moos el ambiente social familiar implica señalar los rasgos psicosociales y colectivos en un grupo establecido en función del entorno, sostiene que existen tres aspectos o atributos emocionales que se deben considerar para evaluar el ambiente social familiar: relaciones, desarrollo y estabilidad.

En cuanto a la dimensión de relaciones se valora el nivel en la libertad de comunicación y expresión en la familia, así como el nivel de conflictividad que identifica a la familia. Está conformado por las sub escalas de cohesión, expresividad y conflicto.

La dimensión de desarrollo valora lo importante de determinados procesos de crecimiento propio en el seno de la familia, que pueden o no ser posibles mediante la convivencia. Esta dimensión está conformada por las sub escalas de autonomía, actuación, intelectual-cultural y moralidad-religiosidad.

La dimensión de estabilidad brinda información acerca de la estructura y organización familiar, así como el nivel de control que algunos integrantes de la

familia suelen ejercer sobre otros. Lo conforman las sub-escalas de organización y control.

Por último, Kurt Lewin, considerado como una figura transcendental en la psicología moderna acerca del estudio del ambiente y cómo influye en la persona. En su **Teoría de campo** asevera que la manera en como se forma la persona va a depender de las experiencias que reciba en su entorno, lo que implica conductas que influyen sobre el mismo. De tal modo, que relaciona el término de campo psicológico como el área vital entre la persona y su entorno, esto significa, que cada individuo tiene el espacio personal en su vida que conde la percepción de manera diferente de las situaciones o experiencias, así como las emociones de temor, satisfacción y/o culpa, etc. (Cherry, 2020)

En cuanto a la variable de adicción a redes sociales Tapia (2016) (Citado por Espinoza Guamán, Cruz Yaguachi, & Espinoza Freire, 2018) define a las redes sociales como un medio de comunicación para que las personas trabajen en pos de un objetivo común, ha facilitado el desarrollo y la difusión de nuevos recursos tecnológicos como los teléfonos inteligentes y las tabletas, ha provocado un cambio en el paradigma de la interacción y comunicación global a gran escala y ha supuso un cambio en la telefonía fija. Su uso está siendo progresivamente sustituido.

La expresión redes sociales hace referencia al empleo de redes sociales basadas en Internet para conservar comunicación con familiares, amigos, colegas y clientes. En ocasiones las redes sociales tienen fines sociales, comerciales o ambos. (Kenton, 2022)

Las redes sociales y el uso de las redes sociales a menudo se han usado sin distinción en la literatura científica, sin embargo, no son lo mismo. Las redes sociales hacen referencia a la capacidad del internet para generar, compartir y hacer colaboraciones en contenido en línea (esto significa, material producido por el usuario, lo que involucra un componente social). Por lo tanto, el uso de redes sociales contiene una gama amplia de aplicaciones sociales, así como: Planes comunitarios, grupos de contenido, blogs, sitios de redes sociales, juegos virtuales, mundos sociales virtuales.

Los proyectos colaborativos se pueden compartir y trabajar en forma conjunta y simultánea utilizando la computación basada en la nube. Las aplicaciones de marcadores sociales, por otro lado, permiten que un número de personas acumulen y evalúen sitios web. Los blogs permiten a las personas compartir información y diarios personales en línea (a veces en forma de imágenes y videos), que pueden o no ser comentados por otros usuarios de Internet. A continuación, están las comunidades de contenido y los sitios para compartir videos (por ejemplo, YouTube). El contenido puede incluir videos, pero también texto (p.ej., BookCrossing), fotografías (p.ej., Instagram) y presentaciones de PowerPoint (p.ej., Slideshare) y, en la mayoría de los casos, no es necesario que las personas tengan perfiles personales, y si hacen, estos tienden a incluir información personal limitada. Los mundos de juegos virtuales permiten a los usuarios crear un alter ego en línea en forma de avatar y jugar con otros jugadores en grandes universos de juegos. Finalmente, están los sitios de redes sociales, que anteriormente hemos definido como “comunidades virtuales donde los usuarios pueden crear perfiles públicos individuales, interactuar con amigos de la vida real y conocer a otras personas en función de intereses compartidos”. Participar en las redes sociales comprende un tipo específico de uso de las redes sociales, por lo que no son sinónimos. (Kuss & Griffiths, 2017)

Las redes sociales más usadas son: WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter, en las cuales se puede intercambiar información, videos e imágenes, de acuerdo a las preferencias del usuario. (Espinoza Guamán, Cruz Yaguachi, & Espinoza Freire, 2018)

Al igual que YouTube, es justo decir que TikTok es una red social centrada en el entretenimiento, considerando todas sus características en ambas categorías y diversos casos de uso. (Honigman, 2022)

Los sitios de redes sociales han atraído una atención generalizada a nivel mundial y su uso frecuente, generalmente por parte de jóvenes, ha generado preocupaciones, debates e investigaciones sobre el tema de la tecnología y la adicción a las redes sociales. (Carbonell & Panova, 2017)

Marín-Díaz & Cabrero Almenara (2019) señalan a las redes sociales como un instrumento básico utilizado en la sociedad del conocimiento, especialmente en los adolescentes, de modo que algunos individuos comienzan a considerar a las generaciones nuevas como la “generación muda”, ya que sus vínculos los generan principalmente mediante los mensajes en redes sociales.

El uso regular de redes sociales trae consecuencias en el cerebro, así fue expuesto en la reunión ‘Redes III’, realizada por la corporación biomédica Pfizer de España el 19 de abril del 2016.

De acuerdo a una perspectiva biológica, se ha podido demostrar que las redes sociales impulsan el cambio en los neurotransmisores como son: la adrenalina, la oxitocina, la serotonina, la dopamina, el cortisol y la testosterona. De esta manera, se activan los centros de recompensa y aumenta esa percepción de felicidad. Esta es la razón principal por la que los productos que podemos ver en redes sociales, parecen mejor de lo que son realmente.

La serotonina, nos hace cambiar nuestro comportamiento social al momento de poner primero al individualismo frente al grupo social. Mientras tanto, a la testosterona podemos asociarlo con esa habilidad para entablar relaciones y tener nuevos amigos, finalmente, el cortisol tiene impacto en la lealtad hacia los amigos. Algunos neurocientíficos profesionales destacan como influyen las redes sociales en problemas como la disminución en la concentración. Algunas ventajas, serían los métodos nuevos de aprendizaje establecidos gracias a la conexión de neuronas que se han adecuado al uso de estas redes sociales, lo que demuestra la plasticidad del cerebro humano. Sin embargo, también se producen efectos negativos, como el riesgo de generar dependencia, ya que parte del proceso cerebral de las redes sociales ocupa un lugar en los circuitos relacionados con las recompensas y su uso sin control puede estar asociado a algunos trastornos psiquiátricos como las adicciones (Bermejo, 2016 citado por Martín Critikián & Medina Nuñez, 2021).

La adicción puede provocar graves problemas para nuestra salud física y mental. Es importante detectarlo a tiempo para poder diagnosticar y tratar efectivamente.

También, es fundamental la participación de la familia y amigos, así en la detección, tratamiento y un seguimiento.

Esta adicción puede generar daño a nuestro entorno, ya que podemos provocar que ellos padezcan de estrés o ansiedad por preocupación, sin notar lo que provocamos. (Carbonell Casasús, 2016)

Las personas se preocupan menos por los miembros de su familia, siempre están ocupadas disfrutando de la libertad de usar Facebook, WhatsApp y Twitter en lugar de pasar un tiempo precioso con la familia. Es desgarrador para los familiares mostrar un comportamiento tan imprudente. Parece que a la gente no le importan las cosas buenas o malas que suceden en casa, lo cual es realmente una situación triste. Este es el primer impacto negativo de las redes sociales en nuestras relaciones familiares. (White, 2019)

Los padres juegan un papel importante, ya que son guardianes en el acceso a dispositivos y contenidos digitales y agentes porque socializan a sus hijos sobre el uso de estos medios. (Bloemen & De Coninck, 2020)

Múltiples investigaciones muestran que sólo a quienes se les complica las relaciones sociales aumentan su uso de Internet para afrontar la soledad. (Verolien, Ini Van, Steffi, Liselot, & Koen, 2021)

Las teorías de las redes sociales ofrecen perspectivas abstractas de lo que son las redes sociales y cómo se conectan con otras características del mundo social.

Burt, Coleman, Lin, Hedström, teóricos de la acción, consideran las redes sociales como estructuras objetivas que restringen o permiten la acción individual. Las redes se convierten en un recurso (capital social) que los actores se esfuerzan por maximizar.

Emirbayer, Martin, Crossle, autores que siguen el pragmatismo o el interaccionismo simbólico, consideran las redes sociales como un modelo de significado subjetivo nacido de las interacciones entre sujetos. Este enfoque está ligado al pensamiento teórico de campo, considerando las redes como surgidas de la orientación mutua en los campos.

Los sociólogos relacionales (White, Tilly, Mische, Padgett, Fuhse) tratan las redes sociales como imbuidas de significado que se procesa en la comunicación/transacción/cambios entre actores. La sociología relacional se ha modificado para estudiar las redes de símbolos y la dinámica comunicativa de las redes sociales. (Fuhse, 2020)

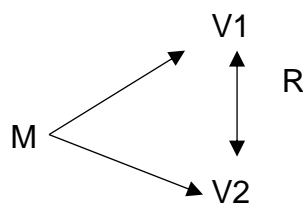
III. METODOLOGÍA:

3.1. Tipo de Investigación:

Esta investigación presentará una metodología de enfoque tipo cuantitativo, de acuerdo con Cienfuegos Velasco, es cuantitativa, debido a que se trató esencialmente de tener un plan de trabajo completo, estructurado, detallado y profundo que incluya herramientas de recolección de información; estos resultados estarán estrechamente vinculados al problema y los objetivos para garantizar la coherencia y demostrar los resultados esperados.

3.2. Diseño de Investigación:

La presente investigación es de diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal. Corona Lisboa menciona que los estudios no experimentales son las investigaciones que se realizan sin manipular las variables. Asimismo, hace referencia al estudio de tipo transversal; aquel que reúne datos en un momento único. Su finalidad es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Finalmente, los diseños transversales de tipo descriptivo correlacional, son conceptos que describen la relación entre dos o más categorías, en un momento específico.



Dónde:

M = Muestra

V1 = Clima social familiar

V2=Adicción a redes sociales

R= Relación

3.3. Variables y Operacionalización:

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y Rango
Clima Social Familiar	Se define como clima social familiar al nivel de características del círculo socio familiar, formados mediante el proceso de relaciones sociales de los miembros de la familia mediante las relaciones interpersonales, el desarrollo y la estabilidad. (Lozano y Aranzábal, 2019).	Para la medición del clima social familiar lo dividimos en las dimensiones de Relación, desarrollo y estabilidad familiar; de igual modo, han sido divididos en 19 indicadores y 21 ítems con una escala de medición de tipo Likert: (Leal et al., 2016).	Relación familiar	Apoyo familiar. Expresión de impresiones y conmociones. La familia persiste. Calumnias entre los integrantes del hogar. Moderación de la familia. Respetar el tiempo de cada integrante.	1-7	Escala: Ordinal, policotómica (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Inadecuado [30 - 70] Medio [71 – 110] Adecuado [111 – 150]
			Desarrollo familiar	Disposición Actos religiosos Recibimiento de visitantes Actos culturales Calidad a los triunfos familiares. Diversión Autonomía de los integrantes.	8-14		
			Estabilidad familiar	Limpieza y orden de los cuartos. Exactitud. Cumplimiento de reglas Economía familiar. Salud familiar. Recreación familiar.	15-21		

Adicción a las redes sociales	Es una forma de dependencia que alguien desarrolla en una plataforma virtual para interactuar con otros. Los individuos que están obsesionados con las redes sociales no siempre piensan en cómo el uso de las redes sociales les traerá satisfacción, sino que piensan en lo que obtienen mediante la plataforma. (Estrada y Gallegos Ramos, 2020).	Para medir el nivel de adicción a las redes sociales se divide en tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal, Uso excesivo de las redes sociales, 6 indicadores y 20 ítems con escala Likert (Eскурra y Salas (2014))	Obsesión	Compromiso Mental Preocupación	2; 3; 5; 6; 7; 8 15; 17; 21; 22	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo [20 – 46] Medio [47 -73] Alto [74 – 100]
			Control	Interrupción Descuido	4; 9; 13; 14 16; 23; 24		
			Uso	Descontrol Exceso	1; 10; 11; 12 18; 19; 20		

3.4. Población y Muestra de Estudio:

La población estará compuesta por los estudiantes matriculados de educación secundaria de la I.E. "Paul Harris College", en Chiclayo, que está comprendida por 150 estudiantes matriculados entre las edades de 11 a 17 años de ambos sexos.

En la muestra, la cual es por conveniencia se ha considerado a 94 estudiantes.

Criterios de inclusión:

- Adolescentes del nivel secundario.
- Adolescentes que estudien en la ciudad de Chiclayo.
- Adolescentes de 11 a 17 años.
- Adolescentes que acepten participar voluntariamente.

Criterios de exclusión:

- Adolescentes que no quieren participar de la investigación.
- Adolescentes que no están dentro del rango de edad determinado.
- Adolescentes que no correspondan al nivel secundario.

3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

Este trabajo de investigación utiliza el método de encuesta, puesto que comprende el empleo de 2 herramientas psicológicas: Escala del Clima Social Familiar (FES) de Rudolf H. Moss & E. J. Trickett y Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de M. Ecurra y E. Salas.

Es una técnica de investigación y recopilación de datos que se emplea para recopilar información de personas sobre diversos temas. La encuesta tiene diversas finalidades y pueden realizarse de diferentes maneras de acuerdo a la técnica elegida y los objetivos que se desean alcanzar.

En cuanto a la ESCALA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES) de Rudolf H. Moss & E. J. Trickett, estandarizado en Lima en el año 1993 por César Ruiz Alva y Eva Guerra, busca estimar las particularidades socio ambientales y la

relación en el núcleo de la familia. Puede ser administrado de manera personal o grupal, teniendo una duración aproximada de 30 minutos.

Las dimensiones que miden son: Dimensión de Relación que contiene tres subescalas: Cohesión (CO), Expresividad (EX) y Conflicto (CT); la Dimensión de Desarrollo, conformada por 5 subescalas: Autonomía (AU), Actuación (AC), Intelectual- cultural (IC), Social Recreativo (SR), Moralidad- religiosidad (MR) por último la Dimensión de Estabilidad, la cual tiene dos subescalas: Organización (OR) y Control (CN).

El segundo instrumento es el CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) de M. Ecurra y E. Salas, cuya procedencia es peruana, se puede aplicar a adolescentes y adultos de manera individual o grupal, con una duración de 10 minutos aproximadamente.

Es una escala de tipo Likert constituida por 24 ítems que evalúa 3 factores: Obsesión por redes sociales, falta de control personal en el uso de redes sociales y el uso excesivo de redes sociales.

Validez de los instrumentos:

El test de la Escala de Clima Social Familiar, fue aprobado correlacionándolo con la prueba de TAMAI y la de Bell, estos teniendo como centro la familia. Los coeficientes en Cohesión fueron de 0,62; Expresividad 0,53 y Conflicto 0,59.

Estos trabajos señalan la validez de la Escala FES (La muestra individual fue de 92 jóvenes y 77 familias).

En cuanto al Test de adicción a las redes sociales, para poder lograr la validez del instrumento se efectuó, según Ecurra y Salas (2014) un examen factorial para corroborar la estabilidad de los factores que forman dicho instrumento, se realizó la comparación de 3 modelos: con 3 elementos autónomos, 3 actores relacionados y el modelo independiente, sobre la base de estos, el que mejor se adecua es el de 3 factores vinculados con los que se obtuvo.

3.6. Procedimiento de Recolección de Datos e Informaciones:

Mediante la solicitud se coordinará con la Directora como persona autorizada para poder efectuar este trabajo de investigación.

Se explicará a cada alumno el proyecto de investigación para que comprenda sus particularidades, como sus objetivos y documentos requeridos.

Los datos que se obtenga serán procesados, ordenados y revisados, utilizando una hoja de cálculo de Microsoft Excel. Utilizando esta base de datos, se elaborarán las tablas estadísticas. Asimismo, se empleará el programa estadístico SPSS 26.

3.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos:

Análisis Descriptivo: Se utilizará la tabla de frecuencia para conseguir el porcentaje de edad, grado y sexo, para esa finalidad se aplicarán los programas de Excel y SPSS versión 26.

Análisis inferencial: Ya que se utilizará la escala de Likert se empleará el estadístico de Spearman que es para una distribución no normal o no paramétrica.

3.8. Aspectos éticos:

Para realizar este estudio, se utilizarán las normas APA (American Psychological Association) en su séptima edición, porque estas normas son una combinación de pautas desarrolladas para una redacción clara y precisa en publicaciones científicas académicas, cumpliendo las pautas.

Esta investigación se obtendrá con el permiso por parte de la Dirección del centro educativo y de los alumnos. Además, teniendo respeto a la privacidad e integridad de los estudiantes.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVOS:

Tabla 1: Información sociodemográfica de la población

Variable demográfica	N	%
Edad		
12 años	10	10.6
13 años	22	23.4
14 años	14	14.9
15 años	18	19.1
16 años	19	20.2
17 años	11	11.7
Sexo		
Masculino	53	56.4
Femenino	41	43.6
Grado		
1° grado	26	27.7
2° grado	10	10.6
3° grado	16	17.0
4° grado	20	21.3
5° grado	22	23.4
Tipo de institución educativa		
Privada	94	100.0

En la Tabla 1 se indica un análisis de los rasgos sociodemográficos de los alumnos que participaron en este estudio.

En términos de género, se observa que el 53% de los participantes son varones, mientras que el 41% son mujeres.

Estos datos se distribuyen en diferentes rangos de edad, donde un 10,6% pertenecen a alumnos de 12 años, un 23,4% a alumnos de 13 años, un 14,9% a alumnos de 14 años, un 19,1% a alumnos de 15 años y un 31,9% comprenden alumnos de edades entre 16 y 17 años.

Respecto al nivel de escolaridad, se confirma que el 36% de los estudiantes se

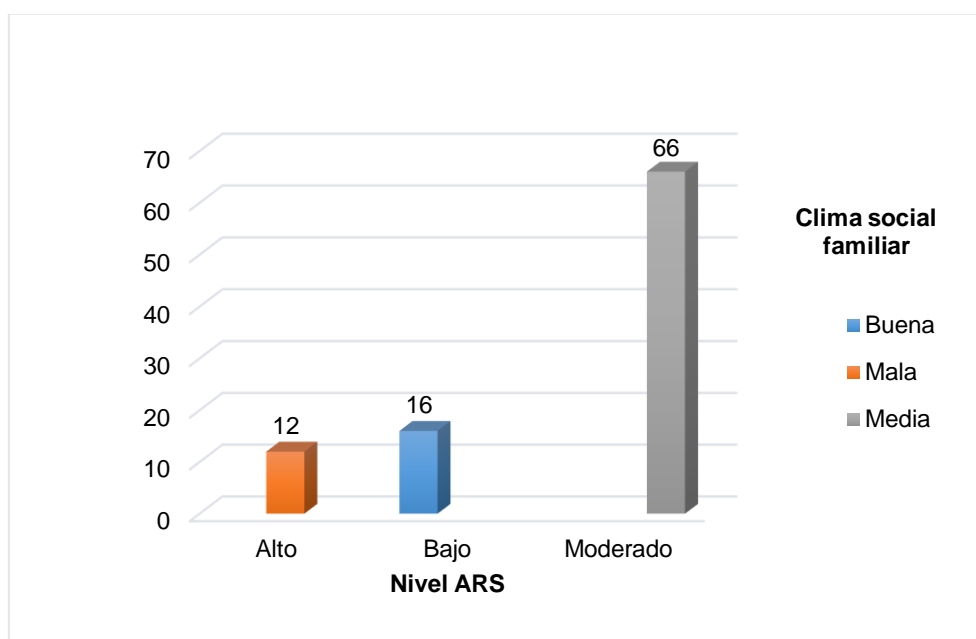
encuentran en su primer año de secundaria, el 10% el segundo grado, el 16% el tercer grado, el 20% el cuarto grado y el 22% el quinto grado de secundaria.

Sobre el lugar de residencia, todos los participantes (100%) residen en la provincia de Chiclayo, lo que agrega un elemento relevante en el análisis de su contexto sociodemográfico.

Tabla 2: Tabla cruzada Variable 1 Clima social familiar*Variable 2 Adicción a las redes sociales

		Variable 1 Clima social familiar (Agrupada)			Total
		Buena	Mala	Media	
Variable 2 Adicción a redes sociales (Agrupada)	Alto		12		12
		0%	13%	0%	13%
	Bajo	16			16
		17%	0%	0%	17%
	Moderado			66	66
		0%	0%	70%	70%
Total		16	12	66	94
		17%	13%	70%	100%

Gráfico 1: Niveles de Clima social familiar y Niveles de ARS



Niveles de Clima social familiar y Niveles de ARS

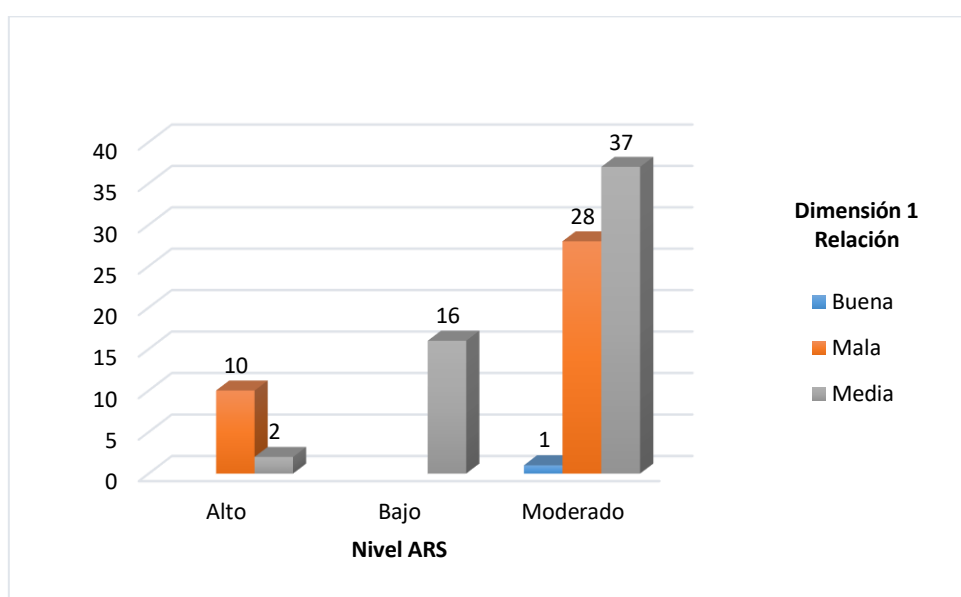
Vemos en la Tabla 2 que los buenos niveles de entorno social familiar (CSF) lo componen un 17% de individuos con bajos niveles de dependencia a redes sociales.

En manera similar, el grado moderado de CSF se compone del 70% de individuos con un nivel moderado. De manera análoga, el CSF malo está compuesto por un 13% de individuos con un nivel alto de apego a redes sociales.

Tabla 3: Tabla cruzada Dimensión 1 Relación Familiar*Variable 2 ARS

		Dimensión 1 Relación			Total	
		Buena	Mala	Media		
Variable 2 Adicción a redes sociales (Agrupada)	Alto		10	2	12	
			0%	11%	2%	13%
	Bajo				16	16
			0%	0%	17%	17%
	Moderado		1	28	37	66
			1%	30%	39%	70%
Total		1	38	55	94	
		1%	40%	59%	100%	

Gráfico 2: Niveles de la dimensión Relación familiar y Nivel de ARS



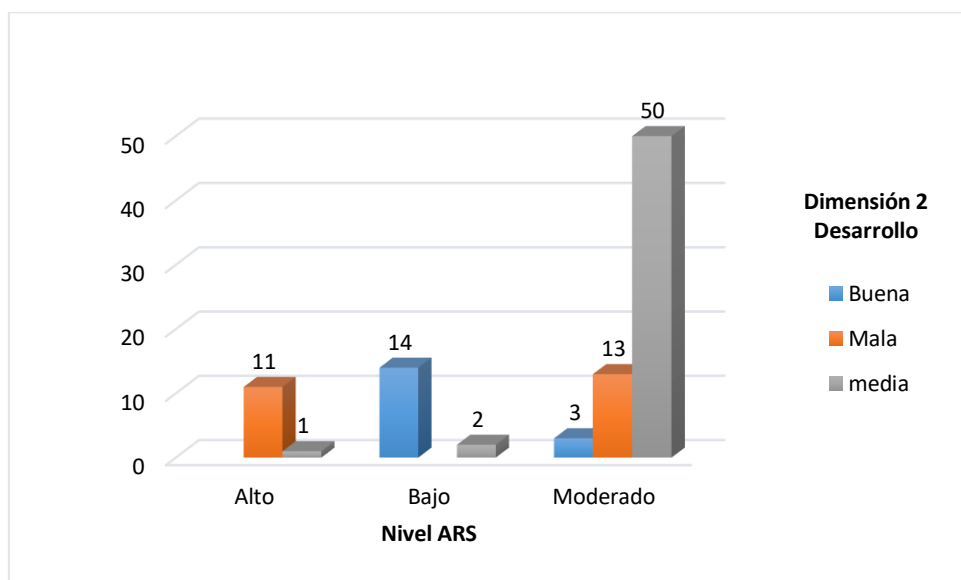
Niveles de la Dimensión de Relación familiar y Nivel de Adicción a Redes Sociales

La Tabla 3, muestra que los niveles bajos de la dimensión interpersonal del CSF están compuestos por el 30% de las personas con adicción moderada a las redes sociales, el 70% de las personas con alto apego a las redes sociales y el 11% de los sujetos con alto apego a las redes sociales. Del mismo modo, el nivel medio de la dimensión relación del CSF se compone de los siguientes porcentajes de adicción a las redes sociales: 17% de nivel bajo, 39% de nivel moderado y 2% de nivel alto. De la misma forma, el grado bueno de relación del CSF está conformado por los siguientes porcentajes de adicción a las redes sociales: 1% de nivel moderado.

Tabla 4: Tabla cruzada dimensión 2 Desarrollo familiar*Variable 2 ARS

		Dimensión 2 Desarrollo			Total	
		Buena	Mala	Media		
Variable 2 Adicción a redes sociales (Agrupada)	Alto		11	1	12	
			0%	12%	1%	13%
	Bajo		14		2	16
			15%	0%	2%	17%
	Moderado		3	13	50	66
			3%	14%	53%	70%
Total		17	24	53	94	
		18%	26%	56%	100%	

Gráfico 3: Niveles de la dimensión desarrollo familiar y Variable 2 ARS



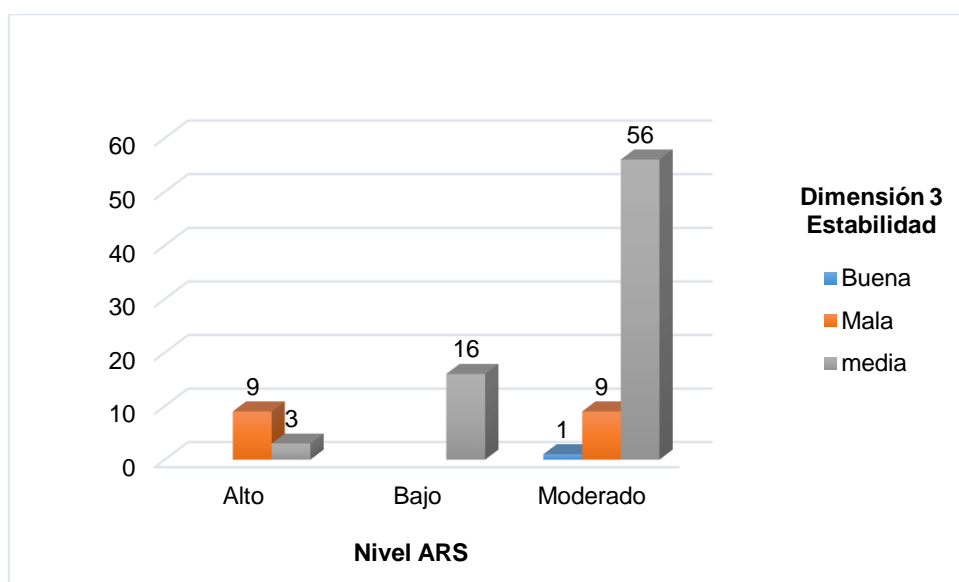
Niveles de la dimensión desarrollo familiar y Variable 2 ARS

Podemos observar que el grado de la dimensión de desarrollo en el CSF de la categoría "malo" está compuesto por un 12% de personas con una adicción alto a redes sociales y un 14% de aquellos con una adicción moderada. En relación al nivel de desarrollo del CSF "medio", se constata que está conformado por los siguientes porcentajes de adicción a las redes sociales: 2% de nivel bajo, 53% de nivel moderado y 1% de nivel alto. Del mismo modo, el nivel de desarrollo "bueno" está conformado por los siguientes porcentajes de adicción a las redes sociales: 15% de nivel bajo y 3% de nivel moderado.

Tabla 5: Tabla cruzada Dimensión 3 Estabilidad familiar*Variable 2 ARS

		Dimensión 3 Estabilidad			Total
		Buena	Mala	Media	
Variable 2 Adicción a redes sociales (Agrupada)	Alto		9	3	12
		0%	10%	3%	13%
	Bajo			16	16
		0%	0%	17%	17%
	Moderado	1	9	56	66
		1%	10%	60%	70%
Total		1	18	75	94
		1%	19%	80%	100%

Gráfico 4: Niveles de la dimensión estabilidad familiar y Nivel de ARS



Niveles de la dimensión estabilidad familiar y Nivel de ARS

Se observa que el nivel de la dimensión estabilidad del CSF categorizado como "malo" está conformado por el 10% de aquellos con una adicción alto a las redes sociales y un 10% de individuos con una adicción moderada. En cuanto al nivel de estabilidad del CSF clasificado como "medio", se encuentra compuesto por los siguientes porcentajes en relación a la adicción a las redes sociales: 3% de nivel alto, 17% de nivel bajo y 60% de nivel moderado. Del mismo modo, el nivel de estabilidad considerado "bueno" está conformado por el 1% de personas con una adicción moderada a las redes sociales.

4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL:

Para realizar un análisis inferencial, el primer paso es realizar una prueba de confiabilidad. Para este propósito, se empleó el coeficiente de Kolmogorov-Smirnov debido a la amplitud de la muestra, que consta de más de 92 individuos.

Tabla 6: Pruebas de normalidad

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1 Clima social familiar	0.095	94	0.036
Variable 2 Adicción a redes sociales	0.104	94	0.014

Se requiere una prueba de normalidad para determinar las estadísticas apropiadas.

Las hipótesis de normalidad se establecen de la siguiente manera:

Hipótesis de normalidad

Ha: La distribución de datos de las variables CSF y ARS no sigue una distribución normal.

Ho: La distribución de datos de las variables CSF y ARS sigue una distribución normal.

La tabla revela un p-valor de 0.036, que es menor que 0.05, señalando que la hipótesis alternativa debe ser aceptada. Consecuentemente, las variables CSF y ARS no se ajustan a una distribución normal. Por lo tanto, se procederá a aplicar una estadística no paramétrica, en este caso el coeficiente de correlación RHO de Spearman.

Además, es relevante considerar un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$. En función de esto, el contraste de hipótesis se llevará a cabo de acuerdo con la siguiente formulación: Si $p < \alpha \rightarrow Ha \wedge \sim Ho$ Si $p \geq \alpha \rightarrow Ho \wedge \sim Ha$

Contrastación de la hipótesis

Hipótesis general:

El entorno social familiar se asocia inversamente con la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Chiclayo, 2022.

H1: Hay una relación inversa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Ho: No se encuentra una relación inversa entre Clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Tabla 7: Contrastación de CSF y ARS

		Variable 1 Clima social familiar	Variable 2 Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Variable 1 Clima social familiar	C. correlación Sig. (bilateral) N	1.000 -0,443** 0.000 94 94
	Variable 2 Adicción a redes sociales	C. correlación Sig. (bilateral) N	-0,443** 1.000 0.000 94 94

** Existe una correlación en modo significativo en el nivel 0,01 (bilateral).

Podemos apreciar que el coeficiente de correlación de Spearman, representado por el valor de rho, muestra un resultado de -0,443. Este valor indica la presencia de una correlación de modo inverso y moderado. Adicionalmente, se destaca el p-valor de 0,000, que es inferior a 0,05, lo cual conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa. Es decir, se confirmó que es existente una relación significativa entre la situación social en el hogar con la dependencia de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Contrastación de la hipótesis específica 1

H1: Existe una relación inversa entre el clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Ho: No existe una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Tabla 8: Contrastación de Relación familiar y ARS

				Variable 2 Adicción a las redes sociales	Dimensión 1 Relación familiar
Rho	de	Variable 2 Adicción	C. correlación	1.000	-0,306**
Spearman		a redes sociales	Sig. (bilateral)		0.003
			N	94	94
		Dimensión 1	C. correlación	-0,306**	1.000
		Relación familiar	Sig. (bilateral)	0.003	
			N	94	94

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede observar que el coeficiente de correlación de Spearman, representado por el valor de rho, exhibe una cifra de -0.306. Este valor denota la existencia de una correlación inversa moderada. Además, se aprecia que el p-valor es 0.003, lo que lo sitúa por debajo de 0.05. Esta discrepancia conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa: se confirma la existencia de una relación inversa entre la dimensión relación del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa específica en Chiclayo, durante el año 2022.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H1: Existe una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Ho: No existe una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Tabla 9: Contrastación de Estabilidad familiar y ARS

		Variable 2 Adicción a las redes sociales	Dimension 2 Estabilidad familiar
Rho de Spearman	Variable 2 Adicción a redes sociales	C. correlación 1.000 Sig. (bilateral) 0.004 N 94	-0,297** 0.004 94
	Dimension 2 Estabilidad familiar	C. correlación -0,297** Sig. (bilateral) 0.004 N 94	1.000 0.004 94

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede observar que el coeficiente de correlación de Spearman, representado por el valor de rho, arroja un resultado de -0.297. Este valor señala la presencia de una correlación inversa moderada. Además, se puede notar que el p-valor es 0.004, lo cual está por debajo del umbral de 0.05. Esta discrepancia nos lleva a la aceptación de la hipótesis alternativa: se confirma la existencia de una relación inversa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa específica en Chiclayo, durante el año 2022.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H1: Existe una relación inversa entre la dimensión estabilidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Ho: No existe una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Tabla 10: Contrastación de Desarrollo familiar y ARS

		Variable 2 Adicción a las redes sociales		Dimensión 3 Desarrollo familiar
Rho de Spearman	Variable 2 Adicción a redes sociales	C. correlación Sig. (bilateral)	1.000	-0,346** 0.001
		N	94	94
	Dimensión 3 Desarrollo familiar	C. correlación Sig. (bilateral)	-0,346** 0.001	1.000
		N	94	94

** . La correlación es de modo significativo en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede notar que el coeficiente de correlación de Spearman, representado por el valor de rho, muestra un resultado de -0.346. Este valor sugiere la presencia de una correlación inversa moderada. Además, es apreciable que el p-valor sea 0.001, lo cual está por debajo del umbral de 0.05. Esta discrepancia nos conduce a aceptar la hipótesis alterna: se confirma una relación inversa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa específica en Chiclayo durante el año 2022.

Contrastación de la hipótesis específica

H1: Existe una relación de modo inverso entre la dimensión de desarrollo del clima familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

Ho: No es existente una relación inversa entre la dimensión relación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Chiclayo, 2022.

V. DISCUSIÓN

Aquí se discutirán y examinarán los resultados con el objetivo de proporcionar una respuesta a la pregunta planteada acerca de la probabilidad de relación del clima familiar y la adicción. Para ello, se recogió los datos en un grupo de adolescentes de una institución educativa particular en Chiclayo en el año 2022.

Se partió de la premisa general de que "La adicción a las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con el clima social familiar". Los resultados obtenidos respaldaron este supuesto, al reportar valores que describen una evaluación significativa y de tamaño de efecto moderado, de acuerdo con los patrones de evaluación de Cohen (1988). También, se pudo identificar que la compresión es inversa, esto sugiere que al aumentar una variable disminuye la otra. Con esta información, podemos entender que conforme los adolescentes de la institución educativa Paul Harris College desarrollan patrones de conductas mal adaptadas en el empleo de redes sociales, con un significativo deterioro en sus actividades, como consecuencia de ello percibirán un deterioro en las cualidades socio-familiares. Estas cualidades se refieren a la interacción, relacionada al desarrollo y estructuración familiar. Sin embargo, esta relación de modo inverso en los cambios de las variables se transforma en una probabilidad y no determina la situación en todos los adolescentes.

Es importante tener en cuenta que los datos y conclusiones se basan en el estudio realizado en la institución educativa de Paul Harris College, por lo que los resultados pueden variar en otros contextos.

Los resultados de la investigación de Plasencia Castillo (2021) titulada "Adicción a las redes sociales y clima social familiar en adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo – Cajamarca, 2021". Así mismo, Estrada Araoz (2020) en su investigación "Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado refieren que existe una relación inversa y moderada entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar en adolescentes. La adicción baja se asocia con un buen clima social familiar, mientras que la adicción alta se asocia con un clima social familiar menos favorable. Estos hallazgos corroboran los resultados encontrados en nuestra investigación.

Sin embargo, tanto Rodríguez Leiva (2018) como Rojas Rojas (2021), quienes también investigaron sobre la relación del clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes los resultados difieren con los anteriores, se concluyó que no existe una significativa relación entre el clima social familiar en general, así como sus dimensiones, y la adicción a las redes sociales. Esto implica que los elementos del clima familiar no están relacionados con la falta de capacidad para manejar los impulsos, que es uno de los síntomas esenciales de la adicción.

Se pudo descubrir que una correcta relación de los integrantes de la familia, un desarrollo bueno en la familia y una estabilidad buena en el clima familiar no influyen en el autocontrol del uso de las redes sociales, y no generan disposición a la adicción. Además, se observa una mayor cohesión en la dinámica familiar, así como la habilidad y libre expresión, lo que ayuda a disminuir y manejar de mejor manera los posibles conflictos familiares. Esto también se aplica a la esfera del desarrollo, esto lleva a que los alumnos no se refugien en las redes sociales y las utilicen de manera adecuada.

En la dimensión de estabilidad, las familias de los alumnos tienen tendencia a realizar más control en las acciones y modelos de comportamiento de los alumnos, mediante el ejercicio de mando y respeto a lo jerárquico en la familia, lo que se evidencia en una supervisión mayor en la utilización de redes sociales. Estos descubrimientos corroboran las hipótesis específicas donde se expresaba que las dimensiones del clima socio familiar están relacionadas inversamente con la adicción a las redes sociales.

Por último, luego de exponer los resultados y contrastarlos con las pruebas existentes hasta la actualidad, se puede afirmar con un fundamento científico mayor que existe relación entre la adicción a las redes sociales y el clima social familiar. Sin embargo, no se puede afirmar que esta relación se dé en todos los adolescentes. Por el contrario, se deben mostrar cambios al respecto, de acuerdo con diversos contextos. Esto puede producir aprensiones a otros elementos que logren aclarar también la relación entre la dinámica de clima familiar y la adicción a las redes sociales.

VI. CONCLUSIONES:

Primero: Al interpretar los resultados estadísticos y considerar el valor obtenido para el coeficiente de correlación de Spearman, que se presenta como -0.443, se evidencia la existencia de una correlación inversa de carácter moderado. Asimismo, al observar el p-valor calculado, que es igual a 0.000 y está por debajo del umbral de 0.05, se llega a la conclusión de que es apropiado asumir la hipótesis alternativa propuesta: existe una relación inversa entre el Clima Social Familiar (CSF) y la Adicción a las Redes Sociales (ARS) en estudiantes de nivel secundaria pertenecientes a una institución educativa particular en Chiclayo, durante el año 2022.

Segundo: En el análisis de los resultados estadísticos y considerando el coeficiente de correlación de Spearman, cuyo valor se registra como -0.306, se destaca la presencia de una correlación inversa moderada. Además, al observar el p-valor obtenido, que es de 0.000 y se encuentra por debajo del nivel de significancia de 0.05, se concluye de manera apropiada que es pertinente asumir la hipótesis alterna: se establece una relación inversa entre la dimensión "Relación Familiar" y la "Adicción a las Redes Sociales" en estudiantes de nivel secundaria que forman parte de una institución educativa específica en Chiclayo, durante el año 2022.

Tercero: Al analizar el resultado estadístico y considerar el coeficiente de correlación de Spearman, que se presenta como -0.297, se señala la existencia de una correlación inversa moderada. Además, se puede observar que el p-valor calculado es de 0.000, lo cual se encuentra por debajo del umbral de 0.05. Por lo tanto, se concluye de manera adecuada que es plausible asumir la hipótesis alternativa: existe una relación inversa entre la dimensión "Desarrollo Familiar" y la "Adicción a las Redes Sociales" en estudiantes de nivel secundaria que forman parte de una institución educativa particular en Chiclayo, durante el año 2022.

Cuarto: Al interpretar el resultado estadístico y observar que el coeficiente de correlación de Spearman, se sitúa en -0.346 , se evidencia una correlación inversa moderada. Además, al observar el p-valor obtenido de 0.000 , que está por debajo del umbral de 0.05 , se concluye de manera adecuada que es válido asumir la hipótesis alterna: se establece una relación inversa entre la dimensión "Estabilidad Familiar" y la "Adicción a las Redes Sociales" en estudiantes de nivel secundaria que forman parte de una institución educativa particular en Chiclayo, durante el año 2022.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Ampliar la investigación para obtener más información sobre otros factores que influyen en los cambios en el entorno social familiar, en este contexto.

Segundo: Proponer un programa psicoeducativo para padres y estudiantes que se centre en promover la intervención, la prevención y el uso responsable de las redes sociales en contextos educativos y familiares. Aumentar la conciencia sobre el uso sistemático y el equilibrio de las funciones de ocio y producción.

Tercero: Desarrollar programas para fortalecer la dinámica familiar, orientados a aumentar la conciencia sobre la unión de la familia y las peculiaridades de un entorno familiar adecuado. Basado en las normas de un tratamiento o terapia en familia de una manera armónica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. American Academy of Pediatrics. (s.f.). Types of Families. *Healthy Children*. Recuperado el Octubre de 2022, de <https://www.healthychildren.org/English/family-life/family-dynamics/types-of-families/Pages/default.aspx#:~:text=We%20have%20stepfamilies%3B%20single%2Dparent,their%20grandparents%20or%20other%20relatives>.
2. Aponte Rueda, D. R. (2017). "Adicción a internet y su relación con factores familiares en adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Loja". Tesis previa a la obtención del título de Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, Loja-Ecuador. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18327/1/Tesis%20Deyvar%20Aponte%20Biblioteca.pdf>
3. Berner G, J. E., & Santander T, J. (2012). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversi. *Revista chilena de Neuro-psiquiatría*, 50(3), 181-190. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-92272012000300008>
4. Bloemen, N., & De Coninck, D. (21 de October de 2020). Social Media and Fear of Missing Out in Adolescents: The Role of Family Characteristics. *Sage journals*. doi:<https://doi.org/10.1177/2056305120965517>
5. Carbonell Casasús, J. J. (20 de junio de 2016). *Top Doctors*. Recuperado el 2022, de <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/adiccio>
6. Carbonell, X., & Panova, T. (2017). A critical consideration of social networking sites' addiction A critical consideration of social networking sites' addiction. *Addiction Research & Theory*, 25(1), 48-57. doi:<https://doi.org/10.1080/16066359.2016.1197915>
7. Cherry, K. (24 de November de 2020). verywellmind. *Kurt Lewin and Modern Social Psychology*. New York, Estados Unidos. Obtenido de <https://www.verywellmind.com/kurt-lewin-biography-1890-1947-2795540>
8. Cienfuegos Velasco, M. d., & Cienfuegos Velasco, A. (2016). Lo cuantitativo y cualitativo en la investigación. Un apoyo a su enseñanza. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 15-36. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5663208>
9. Córdova Nole, E. L., & Dávila Portocarrero, G. M. (2017). "Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Bello"

- Cáceres de Morales- San Martín, 2017*". Tesis de Psicología , Tarapoto. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1441>
10. Corona Lisboa, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *MediSur*, 14(1). Obtenido de <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/2977>
 11. Espinoza Guamán, E. E., Cruz Yaguachi, L. N., & Espinoza Freire, E. E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/50/156>
 12. Estrada Araoz, E. G. (30 de Septiembre de 2020). "Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado, Peru". *San Gregorio*. Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/index>
 13. Fuhse, J. (2020). *The Oxford Handbook of Social Networks*. (R. Light, & J. Moody, Edits.) doi:<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190251765.013.5>
 14. Honigman, B. (29 de abril de 2022). TikTok isn't a social media platform, according to TikTok. *Fast Company*. Obtenido de <https://www.fastcompany.com/90746981/tiktok-social-video>
 15. Kemper. (2000). *Influencia de la practica religiosa (activa-no activa) y del género de la familia sobre el clima social familiar*. Lima. Recuperado el 2019
 16. Kenton, W. (25 de Septiembre de 2022). *Investopedia*. Obtenido de <https://www.investopedia.com/terms/s/social-networking.asp>
 17. Kuss, D., & Griffiths, M. (17 de Marzo de 2017). Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. (P. Tchounwou, Ed.) *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3). doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
 18. Liliana Meza Cueto, J. A. (1 de Julio de 2020). Adicción al internet y dependencia al móvil en universitarios de Psicología. *Portal de Revistas Científicas y Humanísticas de la Universidad del Zulia*, 36(23). Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/32732>
 19. Lluén Siesquén, R. I. (2017). *"Características de la adicción a Internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales en el distrito de Chiclayo"*. Tesis para optar el título de Médico Cirujano, Universidad San Martín de Porres,

- Chiclayo. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2539/LLUEN_RI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
20. Marín-Díaz, V., & Cabrero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. doi:doi:<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
21. Martín Critikián, D., & Medina Nuñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de comunicación y salud*, 11, 55-76. doi:<https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
22. Paolicchi, S. (30 de April de 2021). *Family Focus blog*. Obtenido de <https://familyfocusblog.com/why-families-are-important-to-society/>
23. Plasencia Castillo, B. S. (2021). "Adicción a las redes sociales y clima social familiar en adolescentes de una institución educativa del distrito de Toledo- Cajamarca, 2021". Tesis de maestría, Trujillo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81340/Plasencia_CB_S-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
24. Popa, E. M. (29 de November de 2019). The Influence Of Family Climate On The Attitude Toward School Of High School Students. *Journal of Education Studies (JES)*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3982198
25. Rodríguez Leiva, C. R. (2018). "Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada en Huancayo, 2017". Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología, Huancayo. Obtenido de https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/8420/Tesis_clima%20socila%20familiar_adicci%c3%b3n%20a%20las%20redes%20sociales_estudiantes%20educaci%c3%b3n%20%20secundaria_Huancayo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
26. Rojas Rojas, E. M. (2021). "Clima social familiar y adicción a redes sociales en estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020". Tesis de Maestría, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8902>
27. Suárez Becerra, D. M. (2021). "Estilos de crianza y dependencia a las redes sociales en adolescentes del quinto grado de secundaria de una institución educativa de Chiclayo,2019". Tesis para optar el título profesional de licenciada en

Psicología, Universidad Señor de Sipan, Chiclayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9198>

28. Sultana, S. (April de 2017). "Social Networking Sites (SNS) and Family Relationship: A Study on Youths of Dhaka City". *IOSR. Journal Of Humanities And Social Science*, 22. doi:doi:10.9790/0837-2204024652
29. Vangelisti, A. (2021). *The Routledge Handbook of Family Communication* (Tercera ed.). New York. doi:<https://doi.org/10.4324/9781003043423>
30. Verolien, C., Ini Van, W., Steffi, D. J., Liselot, H., & Koen, P. (april de 2021). How Adolescents Use Social Media to Cope with Feelings of Loneliness and Anxiety During COVID-19 Lockdown. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(4), 250-257. doi:<http://doi.org/10.1089/cyber.2020.0478>
31. White, L. (10 de Enero de 2019). *Relation Advisors: Making it easy for you*. Obtenido de <https://relationadvisors.com/negative-effects-of-social-media-on-family-relations/>
32. Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R., & Elche, M. (26 de abril de 2018). Padres, hijos e internet. Socialización familiar de la Red. Una relación compleja. *Universitas Psychologica*, 17(2). doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy17-%202.phis>

ANEXO 1

ESCALA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

N°	ENUNCIADOS	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros		
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos		
3	En nuestra familia peleamos mucho		
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
11	Muchas veces da la impresión de que en casos estamos "pasando el rato"		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos		
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc).		
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa		
18	En mi casa no rezamos en familia		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas		
25	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.		
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones		
31	En mi familia estamos fuertemente unidos		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		

35	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"		
36	Nos interesan poco las actividades culturales		
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.		
38	No creemos ni en el cielo o en el infierno		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante		
40	En la casa las cosas se hacen de una manera establecida		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario		
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43	Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales		
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones		
48	En mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos		
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema		
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio		
56	Alguno de nosotros toca algún instrumento musical		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos		
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias		
67	En familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera		

71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás		
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.		
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante.		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo.		
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

ANEXO 2

TEST DE ARS (ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES)

Escurra, M. y Salas, E. (2014)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor contesta a todos ellos con sinceridad. Recuerda que no existen respuestas adecuadas o inadecuadas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que sientes, piensas o haces: Siempre (S) Rara vez (RV) Casi siempre (CS) Nunca (N) Algunas veces (AV)

N°	Enunciado	S	RV	CS	N	AV
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					

20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mis amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					

ANEXO 3: SOLICITUD DE PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

SOLICITA: Permiso para realizar trabajo de investigación

Sra. Lady Ocaña Mauriola

Directora de la Institución Educativa "Paul Harris College"

Presente

De mi consideración:

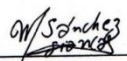
Por la presente reciba un cordial y atento saludo, a la vez desearle éxitos en la delicada función a usted encomendada.

Yo, Martha Laura Sanchez Siancas identificada con DNI N° 73532662, con domicilio en Santa María I N° 06 – Cayaltí, Bachiller de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Particular de Chiclayo, solicito a usted permiso para realizar un trabajo de Investigación en su distinguida institución con los estudiantes de 1° a 5° de secundaria denominado **"CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE CHICLAYO, 2022"**

Esta investigación se utilizara con el fin de obtener mi título profesional, por lo tanto pido a usted me autorice disponer las facilidades para que se pueda cumplir este objetivo.

Ruego a usted acceder a mi solicitud y anticipo mi más sincero agradecimiento.

Chiclayo, Octubre del 2022



Firma del Bachiller


Firma de la Directora

ANEXO 4

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo -----
declaro que he sido informado e invitado a participar en una investigación denominada “CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE CHICLAYO, 2022”, este es un proyecto realizado por la Bach. Psic. Martha Laura Sanchez Siancas.

Entiendo que este estudio busca conocer la relación que existe entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales, y sé que mi participación consistirá en responder 2 test: Escala del clima social familiar y Test de ARS que demorarán alrededor de 40 minutos

Me han explicado que la información registrada será confidencial, y que los nombres de los participantes serán asociados a un número de serie, esto significa que las respuestas no podrán ser conocidas por otras personas ni tampoco ser identificadas en la fase de publicación de resultados.

Estoy en conocimiento que los datos no me serán entregados.

Sé que esta información tiene un beneficio para la sociedad dada la investigación que se está llevando a cabo. Asimismo, sé que puedo negar la participación o retirarme en cualquier etapa de la investigación.

Sí, acepto voluntariamente participar en este estudio.

Fecha: -----