



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y
NEGOCIOS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN

TESIS

**“Influencia de la Rentabilidad en la Toma Decisiones de la
Empresa de Café Green Diamond Coffee”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

Autora:

Bach. Arrieta Jibaja Karla Lisset

Asesor

Mag. CPC. Sánchez Vásquez Julio César

Código ORCID:0000-0002-5861-8642

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Sostenible, Emprendimiento Y Responsabilidad Social:

RENTABILIDAD

Pimentel, Perú, 2024.



Acta de Control de Originalidad de la Investigación



ACTA DE CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **JULIO CESAR SANCHEZ VASQUEZ**, Docente de la Escuela de Contabilidad y Tributación de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios, he realizado el debido control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de pregrado, según la Directiva de similitud vigente en la UDCH; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe presentado por la **Bach. ARRIETA JIBAJA KARLA LISSET** titulado: **"INFLUENCIA DE LA RENTABILIDAD EN LA TOMA DECISIONES DE LA EMPRESA DE CAFÉ GREEN DIAMOND COFFEE"**, elaborado por la estudiante **Bach. ARRIETA JIBAJA KARLA LISSET**. Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 28% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN. Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

PIMENTEL, 23 de DICIEMBRE del 2024



Mag. CPC JULIO C. SANCHEZ VASQUEZ
Mat. 3742
Docente Universitario

Resultados de Turnitin

Influencia de la Rentabilidad en la Toma Decisiones de la Empresa de Café Green Diamond Coffee

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

4%

3

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

Submitted to Universidad de Chiclayo

Trabajo del estudiante

2%

5

Submitted to Universidad Tecnica De Ambato-
Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE

Trabajo del estudiante

2%

6

blog.hubspot.es

Fuente de Internet

2%

7

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

2%

8

Submitted to Universidad TecMilenio

Trabajo del estudiante

2%

TÍTULO DE LA TESIS:

"Influencia de la rentabilidad en la toma de decisiones de la empresa de Café Green Diamond Coffee"

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Bach. ARRIETA JIBAJA Karla Lisset
AUTORA

Mg. Julio Sánchez Vásquez.
ASESOR

Aprobado por el siguiente jurado:

CPCC. Pascual Rosales Abad
PRESIDENTE

Mg. Luis Alberto Elera Vilela
Secretario

Mg. Henry Chiclayo Ve
Vocal

Dedicatoria

A mi señor Jesucristo, le agradezco por darme la vida y poder llegar a culminar esta etapa de mi vida.

A mi querida y amada hija; que es ella quien me motiva día a día a seguir con mis proyectos, a mi esposo que con su paciencia y bondad me apoyo moralmente para poder encaminarme con este proyecto. Y así luchar juntos en esta vida y tengamos un futuro mejor.

A mis padres, les agradezco infinitamente por su apoyo incondicional que con las palabras de aliento no me dejaron decaer para siempre seguir adelante y por esa perseverancia que me motivan para poder cumplir con todas mis metas trazadas.

Agradecimiento

A mi querida **Universidad Particular de Chiclayo** que me acogió cinco años en esas cuatro paredes donde me brindaron junto a su plana docente y administrativos, los conocimientos necesarios para poder culminar mi carrera de contabilidad y así permitirme llegar a ser un profesional que por mucho tiempo espere.

A mi asesor el **Mag. CPC Julio César Sánchez Vásquez**, por haberme brindado la oportunidad y poder llegar a recurrir a sus conocimientos y su gran capacidad, así como también a su paciencia obtenida para poder guiarme en el desarrollo de mi informe final de tesis y sin ningún inconveniente pude confiar en él y poder apoyarme en este gran trabajo

Índice de contenidos

Carátula	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras	viii
Índice de abreviaturas.....	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I INTRODUCCIÓN.....	1
II DESARROLLO.....	4
III METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo de investigación.....	16
3.2 Diseño de investigación.....	16
3.3 Variables de estudio.....	16
3.4 Población y Muestra	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.6 Procedimiento de recolección de datos e informaciones.....	18
3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	18
IV ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	19
4.1 Análisis e interpretación en tablas y figuras	19
V CONCLUSIONES	56
VI RECOMENDACIONES.....	57
VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	58
ANEXOS.....	65

Índice de tablas

Tabla 1 ¿Se ha obtenido beneficios óptimos en comparación con la inversión de los propietarios?	19
Tabla 2 ¿La inversión de capital permite generar utilidades óptimas para la empresa?	20
Tabla 3 ¿El índice de rentabilidad de patrimonio es el esperado por la alta dirección?	21
Tabla 4 ¿Los activos son usados para fines rentables de la empresa.?.....	22
Tabla 5 La rentabilidad del activo se analiza en diferentes periodos	23
Tabla 6 ¿La inversión de activos genera rentabilidad?	24
Tabla 7 Los activos son usados para fines rentables de la empresa.....	25
Tabla 8 En los estados financieros se refleja la utilidad de los activos.	26
Tabla 9 Rendimiento de la inversión se refleja en las ganancias de la empresa. 27	
Tabla 10 Se obtiene ganancias en el rendimiento invertido del accionista	28
Tabla 11 ¿Se ha obtenido beneficios óptimos en comparación con la inversión de los propietarios?	29
Tabla 12 ¿La inversión de capital permite generar utilidades óptimas para la empresa?	30
Tabla 13 ¿El índice de rentabilidad de patrimonio es el esperado por la alta dirección?	31
Tabla 14 ¿Los accionistas esperan los resultados del retorno del capital?	32
Tabla 15 ¿Los inversionistas analizan los estados financieros para conocer si es rentable el negocio?	33
Tabla 16 ¿A través de las ventas se obtiene la utilidad que esperan los accionistas?.....	34
Tabla 17 ¿En los estados financieros se refleja la ganancia y/o perdida del capital invertido?.....	35
Tabla 18 ¿El capital invertido se utiliza para cubrir las obligaciones de la empresa?	36
Tabla 19	37
Tabla 20 ¿Rendimiento percibido que obtiene la empresa es por el incremento de las ventas?	38

Tabla 21 ¿Se analizan las ventas y activos que se encuentran financiados por los inversionistas?.....	39
Tabla 22 ¿Conocer el capital de trabajo de la empresa influye en las decisiones de financiamiento?	40
Tabla 23 ¿Evalúa usted el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos?	41
Tabla 24 ¿Considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento?	42
Tabla 25 ¿Se realiza en control de inventario periódicamente de la empresa?...	43
Tabla 26 ¿Capacitan constantemente a los trabajadores de la empresa?	44
Tabla 27 ¿Cuentan con políticas de operaciones que simplifiquen las decisiones de operación de la empresa?	45
Tabla 28 ¿Se realiza un análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente?	46
Tabla 29 ¿Usted evalúa los riesgos de inversión en sus decisiones?	47
Tabla 30 ¿Se realiza la desinversión anual de los muebles, enseres y equipos que cuenta de la empresa?	48
Tabla 31 Estado de Situación Financiera 2023.....	49
Tabla 32 Estado de Resultados	50
Tabla 33 Índices Financieros 2023	51
Tabla 34 Estadísticos- método de Percentiles para Objetivo Especifico 1	52
Tabla 35 Medida en que la Rentabilidad influye en la toma de decisiones de Financiamiento	52
Tabla 36 Estadísticos- método de Percentiles para Objetivo Especifico 2	53
Tabla 37 Medida en que la Rentabilidad influye en la toma de decisiones de operación.....	54
Tabla 38 Estadísticos- método de Percentiles para Objetivo Especifico 3	55
Tabla 39 Medida en que la Rentabilidad influye en la toma de decisiones de operación.....	55

Índice de figuras

Figura 1	Beneficios Óptimos en comparación con la Inversión	19
Figura 2	La inversión de capital genera utilidades.....	20
Figura 3	El índice de rentabilidad de patrimonio es el esperado	21
Figura 4	Activos son usados para fines rentables de la empresa.....	22
Figura 5	Análisis de la rentabilidad del activo en diferentes períodos.	23
Figura 6	La inversión de activos genera rentabilidad	24
Figura 7	Los activos son usados para fines rentables de la empresa.	25
Figura 8	Utilidad de los activos reflejada en los estados financieros.....	26
Figura 9	Rendimiento de la inversión reflejada en las ganancias.....	27
Figura 10	Ganancias en el rendimiento invertido del accionista.....	28
Figura 11	beneficios óptimos en la inversión de los propietarios.....	29
Figura 12	La inversión de capital permite generar utilidades	30
Figura 13	Índice de rentabilidad de patrimonio esperado por la alta dirección	31
Figura 14	Los accionistas esperan los resultados del retorno del capital.....	32
Figura 15	¿Análisis de los estados financieros para conocer si es rentable el negocio.....	33
Figura 16	Utilidad esperada según ventas	34
Figura 17	Ganancia y/o perdida del capital invertido	35
Figura 18	Capital invertido utilizado para cubrir las obligaciones	36
Figura 19	Capital invertido de los accionistas reflejado en los EEFF	37
Figura 20	Rendimiento percibido por el incremento de las ventas	38
Figura 21	Análisis de las ventas y activos financiados por los inversionistas.....	39
Figura 22	Conocer el capital de trabajo influye en las decisiones de financiamiento	40
Figura 23	Evaluación del financiamiento bancario en tasas y plazos.....	41
Figura 24	riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento	42
Figura 25	Se realiza en control de inventario periódicamente	43
Figura 26	Capacitación constante a los trabajadores de la Empresa.....	44
Figura 27	Políticas de operaciones para simplificar las decisiones de operación	45
Figura 28	Análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente	46
Figura 29	Riesgos de inversión en las decisiones.....	47
Figura 30	desinversión anual de los muebles, enseres y equipos.....	48

Índice de abreviaturas

CAPM:	Modelo de valoración de activos financieros
ROA:	Retorno sobre los activos
ROE:	Retorno sobre el patrimonio

Resumen

En la presente investigación, su objetivo general fue Determinar en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de la Empresa De Café Green Diamond Coffee, decimos que tiene un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básica, su diseño fue No Experimental, La población está conformada por todos los trabajadores de la empresa, la muestra seleccionada son los 07 trabajadores administrativos: gerente, administrador, contador y 04 asistentes. El Muestreo utilizado fue el Probabilístico, por conveniencia. Se aplicó como técnica de investigación para recolección de datos la encuesta y el instrumento utilizado fue un cuestionario de 30 preguntas. En la técnica del procedimiento de recolección de datos se aplicó el software estadístico SPSS Vs 25. Concluyendo que en la empresa existe un desconocimiento de del uso de finanzas empresariales y las políticas de operaciones, así mismo en la parte de la inversión no se evalúan los riesgos que representa, careciendo de una buena planificación.

Palabras claves: COVID-19. Rentabilidad. Toma de decisiones y Finanzas

Abstract

In this research, its general objective was to determine to what extent profitability influences the decision making of the Green Diamond Coffee Company, we say that it has a quantitative approach, the type of research is basic, its design was Non-Experimental. The population is made up of all the company's workers, the selected sample is the 07 administrative workers: manager, administrator, accountant and 04 assistants. The Sampling used was Probabilistic, for convenience. The survey was applied as a research technique for data collection and the instrument used was a 30-question questionnaire. In the data collection procedure technique, the statistical software SPSS Vs 25 was applied. Concluding that in the company there is a lack of knowledge of the use of business finances and operations policies, likewise in the investment part the results are not evaluated. risks it represents, lacking good planning.

Keywords: COVID-19. Cost effectiveness. Decision making and finances

I INTRODUCCIÓN.

En los últimos años, la economía mundial se ha visto gravemente afectada por la epidemia de COVID-19, y las empresas se han visto limitadas económicamente por los cierres de ciudades y otras medidas, lo que ha provocado interrupciones en la cadena de suministro y pérdidas de millones de dólares. el único; porque las empresas tienen que afrontar el deterioro de los activos fijos, pérdidas financieras, cuentas por cobrar y por pagar, cuestiones fiscales y legales, etc. La toma de decisiones es un instrumento importante porque las empresas tienen que revisar y evaluar su situación financiera. En los Países del mundo entero y en el mismo Perú las Empresas diariamente tienen que bregar un objetivo principal que es incrementar su rentabilidad, agigantarse económicamente y hacer frente a su competencia y a crecer de acuerdo a la demanda del mercado local, nacional e internacional. En este escenario la Toma de Decisiones Financieras son las que, opuestas a las decisiones de operación y decisiones de inversión, se relacionan directamente con la gestión de los recursos económicos de tu entidad, ya que depende de una acción estratégica en la que esperamos tener una rentabilidad. La rentabilidad es siempre un índice clave que nos demuestra la eficacia y el éxito en las finanzas de una entidad. En conclusión, viene hacer un porcentaje o una tasa de retorno sobre la inversión. Una toma de decisión nos indicara que es buena cuando se refleja un aumento de rentabilidad. A nivel mundial, la rentabilidad es un indicador esencial que refleja la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus recursos. Según el Foro Económico Mundial (2023), la rentabilidad es importante para atraer inversión extranjera directa (IED), ya que los inversores buscan mercados y empresas con altos índices de rentabilidad como garantía de retorno sobre sus inversiones. Así mismo, en un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) indica que, a pesar de los desafíos económicos y políticos, algunas empresas logran mantener márgenes de rentabilidad estables. En Ecuador, Barzaga (2019) explica que hoy en día se debería de priorizar el sistema financiero y administrativo en las instituciones porque en ocasiones las inversiones no son realizadas de manera efectiva por las deficiencias en las capacidades gerenciales y decisiones de los directores, quienes por su perfil profesional carecen de información administrativa. Para tomar decisiones financieras efectivas, es crucial desarrollar indicadores financieros que

permitan calcular ratios promedio de empresas, proporcionando así un diagnóstico preciso de la situación real de la empresa. Según Sánchez et al. (2022), el analista financiero puede obtener resultados óptimos mediante la ejecución de ciertas ratios, los cuales comunicará a la gerencia para facilitar decisiones alineadas con el rendimiento de la organización.

La empresa de Café Green Diamond Coffee, está dedicada a la compra y venta de café, Se mantiene en el mercado por que tiene clientes potenciales y fieles a los productos que distribuimos, estamos utilizando una estrategia que los competidores también lo hacen, que son las ventas al crédito. Sin nada que temer el rubro del café es una unidad económica, la más beneficiosa y la que tiene mucha competencia. En los últimos años la empresa Café Green Diamond Coffee, se ha observado una disminución de la rentabilidad, encontrándose elementos que retrasan crecimiento económico, Talvez sea por las dudas de tomar decisiones financieras acertadas, la posible mala gestión o el desconocimiento de las finanzas empresariales han afectado la rentabilidad de la empresa. Siendo esto, lo que han motivado esta investigación. Por lo expuesto con anterioridad formulamos el problema general: ¿En qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de la Empresa De Café Green Diamond Coffee? Como problemas específicos tenemos: 1.- ¿En qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de financiamiento de la Empresa De Café Green Diamond Coffee? 2.- ¿En qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de operación de la Empresa De Café Green Diamond Coffee? 3.- ¿En qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de inversión de la Empresa De Café Green Diamond Coffee? La investigación se justifica: Justificación práctica, que es relevante en la medida que el análisis de la toma de decisiones, la rentabilidad y sus respectivas dimensiones permitirán identificar con claridad la situación de la empresa. Justificación Metodológica: Se empleará el instrumento de recolección de datos que permitirán valorar y determinar la relación entre las variables del estudio. Justificación teórica: Se obtiene información de varios autores que nos explicaran profundamente las variables y dimensiones de estudios. La investigación propone como objetivo general: Determinar en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de la Empresa De Café Green Diamond Coffee. Como objetivos específicos tenemos: 1.- Describir en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de

financiamiento de la Empresa De Café Green Diamond Coffe. 2.- Describir en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de operación de la Empresa De Café Green Diamond Coffee. 3.- Describir en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de inversión de la Empresa De Café Green Diamond Coffee? Se planteó como Hipótesis General: La rentabilidad influye en la toma decisiones de la Empresa De Café Green Diamond Coffee. Hipótesis específicas: 1.- La rentabilidad influye en la toma decisiones de financiamiento de la Empresa De Café Green Diamond Coffe. 2.- La rentabilidad influye en la toma decisiones de operación de la Empresa De Café Green Diamond Coffee. 3.- La rentabilidad influye en la toma decisiones de inversión de la Empresa De Café Green Diamond Coffee?

II DESARROLLO.

Antecedentes Internacionales

Benjamín (2021) Artículo científico. Portal de Revistas científicas UP. REICIT – Panamá. Publicado el 28-01-2021. El objeto de este estudio actual es evidenciar la relación entre las variables objeto de investigación. Se llevó a cabo en siete empresas y adoptó un enfoque cualitativo, utilizando un método inductivo y un diseño cuasi experimental descriptivo. Los hallazgos destacaron la conexión entre las variables y su relevancia para la rentabilidad en las entidades ubicadas en áreas rurales. Se ha propuesto un modelo de interacción que abarca los factores principales que afectan el proceso global de la entidad, incluyendo la influencia de las decisiones estratégicas tanto en el análisis interno como externo, con el fin de ofrecer una herramienta para análisis y mejora.

Caiza (2021) Scielo. Revista Universidad y Empresa. Esta investigación ha definido tres objetivos principales: evaluación de la decisión de inversión a largo plazo mediante la valoración financiera, medición de los niveles rentables utilizando el modelo de valoración de activos de capital, y establecer la relación entre la rentabilidad y su impacto en las decisiones de inversión a través de técnicas estadísticas. Se llevó a cabo un análisis utilizando una muestra de cinco empresas, utilizando el modelo de valoración de activos de capital (CAPM) para examinar las hipótesis planteadas. Los resultados confirmaron una relación directa entre la rentabilidad y su influencia en las decisiones de inversión. Se observó que el rendimiento sobre el patrimonio, las ventas y la rentabilidad financiera mostraron una tendencia al crecimiento a partir del año 2016, atribuible a una gestión financiera adecuada en áreas como inventarios, proveedores y cartera de crédito. Esta situación hace que el sector industrial sea atractivo para la inversión.

Antecedentes Nacionales

De La Cruz (2019) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Cuya finalidad de este estudio es saber cómo influye las decisiones financieras en la rentabilidad de las entidades que producen y comercializan helados artesanales en Lima moderna durante el año 2017. Se adoptó un enfoque de investigación mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Para recopilar datos, se llevaron a cabo entrevistas con dos expertos en finanzas y se administraron encuestas a diecisiete empresas dedicadas a la producción de helados artesanales. Los resultados

corroboraron la existencia de una relación entre la toma de decisiones financieras y la rentabilidad de estas empresas, aunque no se logró saber si la influencia sería positiva o negativa. Esto se debe a diferentes factores como donde se ubica el negocio, el producto y el servicio al cliente.

Huachua (2022) Universidad José Faustino Sánchez Carrión. El objetivo del presente estudio fue investigar cómo las decisiones financieras afectan generar la rentabilidad financiera en las entidades comerciales del Distrito de Huacho. La investigación se enmarca en un contexto básico y adopta un enfoque descriptivo. Se utilizaron tanto el método deductivo como el inductivo para interpretar las percepciones recopiladas de los encuestados a través de un cuestionario. La población identificada consistió en 208 empresas, de las cuales se seleccionó una muestra de 82 empresas para realizar una encuesta que constaba de 52 preguntas. La confiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo 0.945, lo que indica una alta confiabilidad. Según el coeficiente de Spearman se reveló que las decisiones financieras tienen si influyen en generar rentabilidad financiera en las empresas comerciales del Distrito de Huacho.

Antecedentes locales:

Salazar (2022) El propósito de la investigación fue proponer una planificación financiera para la mejora de la rentabilidad en la Comisión de Regantes del subsector hidráulico Chongoyape. Se adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo y de propósito, sin experimentación. La población de estudio incluyó al contador de la empresa y los EE. FF del 2019 y 2020, empleando técnicas de entrevista y análisis documental, utilizando una guía de entrevista y hojas de cálculo para la recopilación de los datos. Sus resultados mostraron que el capital de trabajo para el 2020 fue de S/ 777,668.76, y para 2019 fue de S/ 662,513.78, indicando que en ambos años la organización tuvo un capital de trabajo muy bajo para cubrir sus gastos u obligaciones inmediatas. Basándose en estos hallazgos, se concluyó que era necesaria una planificación financiera para la mejora de la rentabilidad. Se propusieron estrategias con el fin de lograr este objetivo, y según la proyección financiera realizada, se estimó que la organización podría alcanzar una rentabilidad del 9%.

Bustamante (2022) Universidad Cesar vallejo de Chiclayo. El objetivo es determinar cómo influye la toma de decisiones sobre la rentabilidad de la entidad Asociación Civil Educativa José Abelardo Quiñonez Gonzales. Se empleó un enfoque cuantitativo, de tipo básico y diseño no experimental. La muestra consistió en el presidente del consejo directivo, quien es responsable de la toma de decisiones. La técnica que se aplicó en la recolección de la información fue la encuesta y el análisis documental que se basó en los estados financieros de la empresa. Los resultados obtenidos nos dicen que la entidad no lleva a cabo un proceso adecuado de toma de decisiones, lo que ha resultado en una disminución notable de su rentabilidad. Esto se refleja en el retorno sobre los activos (ROA), que pasó de un 3% a un -11%, y en la imposibilidad de calcular el retorno sobre el patrimonio (ROE) debido a la falta de patrimonio de la empresa. En conclusión, se recomienda que la empresa implemente estrategias que ayuden a mejorar su proceso de toma de decisiones, lo que a su vez contribuirá a mejorar su rentabilidad.

Variable de Rentabilidad:

La rentabilidad financiera o ROE -Return on equity. Es un indicador que se utiliza para evaluar el rendimiento de una empresa y su capacidad de generar utilidades para los accionistas en un determinado período. Cuanto más alto sea el ROE, mayor será el beneficio económico que genera en relación a sus propios recursos e inversiones. (Unir, 2025)

La rentabilidad económica o ROI - Return on Investment. Mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados. Los beneficios que se tienen en cuenta para conocer la rentabilidad económica de una empresa, son antes de haber descontado los intereses e impuestos correspondientes que la empresa tiene que pagar. (MytripleA, 2025)

Crece Negocios (2023). Redacción CN: La rentabilidad se define como un indicador que evalúa la relación entre la utilidad o ganancia esperada y la inversión realizada o por realizar para tenerla. Comprender la rentabilidad de una inversión nos proporciona información sobre el porcentaje del dinero o capital que se invierte, que se ha ganado o recuperado, o que se espera obtener o recuperar. Este

concepto implica el generar suficiente utilidad o ganancia que se relaciona con invertir. Por ejemplo, consideramos a una empresa rentable si sus ganancias se superponen a su gasto, y su diferencia se considera aceptable. Del mismo modo, un producto, usuario o área de una entidad se considera rentable si se generan más ingresos que costos, con una cierta diferencia entre ellos. Raisin (2022) La rentabilidad definida como el rendimiento que se obtiene de la inversión de capital, ahorro o productos de inversión, es uno de los aspectos fundamentales que se consideran junto con la liquidez y el riesgo. Existen varios tipos de rentabilidad, como la absoluta, acumulada, anualizada, económica, financiera, comercial, bruta y neta. Son números absolutos, que representan la cifra exacta de ganancias, y números relativos, que representan en porcentaje de la versión original. Aunque los métodos de cálculo son diferentes, cada inversor intenta maximizar el retorno de su inversión. Rentabilidad: Blog Blum (2023) Este es el principal factor que determina el retorno de la inversión y la probabilidad de que la entidad utilice los recursos utilizados. Se refiere al rendimiento que se puede lograr con una inversión. En los negocios, se relaciona con la capacidad de una entidad para obtener ganancias y su capacidad para medir el rendimiento de la inversión. La rentabilidad se calcula por medio de una fórmula como la diferencia entre los ingresos totales y la inversión inicial, o se expresa como un porcentaje de los costos en relación con los ingresos totales. A diferencia de la liquidez, que se refiere a la disponibilidad de fondos para hacer frente a obligaciones financieras a corto plazo en un momento determinado, la rentabilidad refleja las ganancias obtenidas. Mientras que la liquidez se centra en los activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo, la rentabilidad se refiere a los activos que afectan el capital de una entidad y revelan cómo se gestionan las operaciones. Torres (2022) Blogs de HubSpot: [Cómo calcular la rentabilidad de su entidad](#): Para evaluar el desempeño financiero y su capacidad para generar ganancias es importante conocer los indicadores clave de la rentabilidad y calcularlos para su entidad. Siga los pasos para tener un indicador de rentabilidad: 1. Recopilar información financiera: Preparar los EE. FF de la entidad, como cuentas de resultados, balances y otros informes financieros relacionados. Asegúrate de tener acceso a los datos más recientes. 2. Calcular la facturación total de la entidad en el periodo determinado. Los ingresos generalmente se derivan de ventas, servicios u otras fuentes generadoras de

ingresos. Este valor se encuentra en la parte superior del estado de resultados. 3. Calcular el costo de ventas: El costo de ventas son costos asociados con la producción o compra de bienes o servicios que generan ingresos. Reste estos costos de las ventas para llegar a la utilidad bruta.

$$\text{Utilidad bruta} = \text{ingresos} - \text{costo de ventas}$$

4. Calcule los gastos operativos: Identifique y sume todos los gastos operativos como salarios, alquiler, servicios públicos, publicidad, impuestos, intereses, entre otros. Esto te dará la utilidad operativa.

$$\text{Utilidad operativa} = \text{utilidad bruta} - \text{gastos operativos}$$

5. Calcule la utilidad neta: La utilidad neta es la ganancia real de la entidad después de que se hayan tenido en cuenta todos los ingresos y gastos, incluidos el impuesto. El beneficio neto se puede encontrar la utilidad neta en la parte inferior del estado de resultados.

$$\text{Utilidad neta} = \text{utilidad operativa} - \text{impuestos y otros gastos}$$

6. Calcular la rentabilidad: Puedes utilizar diferentes métricas, usándose según lo que se necesite medir. Algunos de los indicadores mayormente usados:

Margen de Utilidad Bruta: nos dice cuántos ingresos quedan luego de deducir el costo de ventas.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = (\text{utilidad bruta} / \text{ingresos}) \times 100$$

Margen de Utilidad Operativa: nos dice cuánto queda luego de la deducción de gastos operativos.

$$\text{Margen de utilidad operativa} = (\text{utilidad operativa} / \text{ingresos}) \times 100$$

Margen de Utilidad Neta: va a representar la rentabilidad neta de la empresa.

$$\text{Margen de utilidad neta} = (\text{utilidad neta} / \text{ingresos}) \times 100$$

Dimensiones: Rentabilidad económica y Rentabilidad Financiera. Según Martínez (2024) que redacta en el Bloc de Pepe Promedio lo siguiente

La rentabilidad económica: Se le llama ROI, que proviene de la abreviatura inglesa Return on Investment. Esta es la relación entre la ganancia bruta (antes de impuestos) y los activos totales. Gracias a esta ratio se obtiene una idea de la capacidad de los activos y recursos de la entidad para generar resultados positivos sin considerar la financiación.

Una mayor ratio de rentabilidad económica implica un mayor rendimiento de las inversiones llevadas a cabo en la entidad. Para calcular la rentabilidad económica se aplica la siguiente formula:

$$\text{ROI} = (\text{beneficios brutos/Activo total}) \times 100$$

La rentabilidad financiera: Se llama ROE, que es la abreviatura de Return on Equity en inglés. Esta relación mide los ingresos netos en relación con el capital social o el capital de una empresa. Comprender esta relación mediante la fórmula le permite obtener un ejemplo de la capacidad de una empresa para lograr resultados positivos utilizando sus activos. Cuanto mayor sea la puntuación, mejor será el desempeño de la empresa. Para calcular la rentabilidad financiera, utilice la siguiente formula:

$$\text{ROE} = (\text{Beneficios netos/Fondos propios}) \times 100$$

Variable Toma de Decisiones:

Gómez (2025) Es el proceso mediante el cual una persona o grupo elige una opción entre distintas alternativas. Es una actividad frecuente y cotidiana del pensamiento, que se activa cuando se presentan conflictos en diversos ámbitos de la vida a los que hay que encontrarles la mejor solución posible. La toma de decisiones es una actividad fundamental en la vida personal, profesional y en las organizaciones. Implica identificar opciones, evaluarlas y elegir la más adecuada. Por ejemplo, un estudiante puede decidir si aceptar un trabajo de medio tiempo o dedicarse por completo a sus estudios, teniendo en cuenta el impacto en su rendimiento académico y sus necesidades económicas.

Equipo editorial Etecé (2021) Es un procedimiento que las personas atraviesan al tener que elegir entre diferentes opciones. A diario, cada individuo se encuentra frente a situaciones en las que se optará por una alternativa, y esta elección no siempre es sencilla.

Blog Hubspot. (2023) La toma de decisiones es el acto de elegir una opción para resolver un problema o afrontar un evento luego de considerar varias alternativas. Implica evaluar los riesgos y sopesar los beneficios para seleccionar opciones que cumplan con los criterios y objetivos establecidos. En un entorno empresarial, las decisiones se toman constantemente. Sin embargo, algunas cuestiones son más críticas que otras y requieren una consideración más cuidadosa.

SAP Concur Team (2021) El proceso de toma de decisiones en una entidad es esencial para abordar problemas, considerando la limitación de recursos para alcanzar resultados deseables. Esta capacidad es crucial en épocas de crisis económica, recuperación y situaciones disruptivas en los mercados y procesos de producción. La recopilación y el análisis eficaces de los datos disponibles son esenciales para tomar las decisiones correctas. Por eso, en este artículo te explicaremos cómo tomar buenas decisiones empresariales y los beneficios de tomar las decisiones correctas. ¡Empecemos! ¿Qué constituye una buena toma de decisiones? Las malas decisiones comerciales pueden hacer que toda la empresa esté en riesgo. Ciertas veces, el poco conocimiento conlleva a la elección de una alternativa inconveniente para la entidad. Las empresas a menudo desafían circunstancias hasta eventos disruptivos, creando incertidumbre en el mercado. Estar preparado para tomar buenas decisiones comerciales es especialmente importante en estas situaciones. No importa cuán difícil sea la situación, una buena toma de decisiones es la clave del éxito. Para realizar esto con éxito se deben tener en cuenta dos factores básicos: 1- Comprender los datos: Dado que el análisis se puede realizar en base a los datos, pueden evaluarse alternativas según conveniencia en función a las metas de la empresa. 2- Análisis de la información: va a permitir saber si la decisión elegida es la requerida. Las decisiones comerciales no deben tomarse impulsivamente. El decidir equivocadamente pondrá en riesgo a toda la empresa, por lo que debes estar preparado para tomar las decisiones correctas incluso en situaciones difíciles. La toma de decisiones exitosa implica el conocimiento de los datos y un análisis exhaustivo de la información para evaluar las alternativas más adecuadas según los objetivos de la empresa. Además, las decisiones no deben ser impulsivas, sino el resultado de un proceso continuo que se retroalimenta a lo largo del tiempo a partir de las acciones ejecutadas. La toma de decisiones no recae únicamente en los gerentes, sino que también involucra a diversos grupos y áreas organizativas que colaboran en la selección de las mejores opciones para que la entidad tenga una mejor función. A través de una toma de decisiones eficaz, puede construir un negocio estable y próspero aumentando la productividad, garantizando el cumplimiento de estándares éticos y legales, previniendo errores futuros, asegurando el éxito de su estrategia comercial, obteniendo una ventaja sobre los competidores y asegurando la rentabilidad.

Cuando surge un conflicto, comienza el proceso de toma de decisiones y se debe encontrar la mejor solución: 1) Define el problema y analizar la situación. 2) Buscar posibles alternativas. Define e identifica combinaciones de acciones que puedan realizarse. 3) Resultados esperados. Considerar y explorar diferentes consecuencias para las alternativas y explore el contexto de la decisión. 4) Elige una alternativa. Elija una de las opciones. 5) Controlar. Para monitorear los resultados de las opciones que elijas, debes responsabilizarte y participar en el proceso. 6) Evaluación. Para aprender es necesario el análisis de los pros y contras de las decisiones tomadas. Samuel (2023) Blog Mygestion.com

A diferencia de las decisiones operativas, las decisiones financieras se relacionan directamente con la gestión de los recursos financieros de la entidad. Decidir e invertir en un producto o servicio es una decisión financiera porque es un movimiento estratégico que cree que dará sus frutos. El objetivo de las decisiones financieras de una entidad es hacer que, al utilizar sus recursos, tengan el impacto que ayude a la generación e incremento de las ganancias o reducción de gastos. Las decisiones financieras son fundamentales para que una entidad funcione adecuadamente. Ya que si no tiene recursos es imposible realizar algún tipo de actividad.

Tipos de decisiones financieras empresariales.

1-Inversión de recursos: Todas las empresas suelen disponer de fondos para su inversión en diversos proyectos (publicidad, salarios, tecnología, productos financieros, etc.) Son los recursos financieros los que permiten que su negocio genere ingresos. No importa cómo los uses, puedes recibir pagos y mantener el negocio en marcha. Una distribución razonable de los recursos financieros es importante para que la empresa sea exitosa. Parte de su inversión puede destinarse a la compra de activos, que en el caso de una empresa suelen ser acciones o participaciones de una empresa. Al tomar decisiones financieras sobre la compra de productos, es importante comprender qué productos se venden más o menos y que ganancias o rendimiento dejan, ya que esto puede tener un impacto significativo en las ganancias futuras.

2. Solicitudes de financiamiento: Otra decisión financiera importante que toma una empresa es la forma en que obtiene recursos de capital para invertir nuevo capital. Por ejemplo, una empresa obtiene capital para ampliar su negocio y aumentar la inversión. Pero el propósito de la toma de decisiones financieras es también gestionar mejor el flujo de caja y controlar plenamente la

tesorería, buscar financiación de los bancos a través de líneas de crédito u otros productos para obtener más liquidez. Con financiación la empresa puede crecer e invertir más recursos en menor tiempo, siendo un compromiso para cumplir, y si los fondos no se invierten adecuadamente para conseguir la rentabilidad necesaria, la entidad podrá tener pérdidas porque está financiada por terceros. Sin embargo, el financiamiento externo permite a las empresas establecidas apalancar fondos y crecer más rápido, en lugar de depender únicamente de su propio capital para invertir en recursos que generen mayores retornos. 3. Reinvertir el beneficio en la propia empresa: Cuando la empresa obtenga beneficios durante el año, después de haber pagado el Impuesto sobre Sociedades, podrá reinvertirlo en la propia empresa o repartir el beneficio entre los socios.

Dimensiones: Decisiones de Inversión. Decisiones de Financiación y Decisiones de Operación. El Bloc finhabits.com (2024) Publica que La gestión financiera es uno de los pilares fundamentales para tener éxito y que la entidad sea sostenible. Enfocada a saber cómo las decisiones podrán impactar en el valor de la entidad y la capacidad en la generación del flujo de caja y crecimiento a largo plazo:

Decisiones de Inversión: Se denominan decisiones de capital y están centradas en asignar recursos para maximizar el valor a largo plazo de las empresas. Estas decisiones conllevan a evaluar proyectos o inversiones potenciales en términos de flujos de efectivo, rendimientos esperados y riesgos asociados. La gestión efectiva de estas decisiones necesita de analizar detalladamente los estados financieros, una estimación del valor de los activos y la previsión del rendimiento futuro.

Decisiones de Financiación: Una vez identificada la oportunidad de invertir, la entidad decidirá cómo se financiará. Las decisiones de financiación significan el elegir entre diversas fuentes de financiación, como el capital propio, la deuda o la combinación entre ambas. Estas decisiones van a afectar de forma directa la estructura de capital y el costo de capital de la entidad. Una gestión financiera eficiente en esta área equilibrará los costos y riesgos del financiamiento con el potencial de crecimiento y rentabilidad.

Decisiones de Operación: Implica la gestión del día a día del flujo de caja y las operaciones financieras en la entidad, incluyendo la gestión del capital de trabajo,

el control de los costos, la optimización operativa, para una mejora en la rentabilidad, eficiencia, gestión del riesgo financiero. Estas decisiones garantizan que la entidad siga manteniendo la liquidez necesaria para sus operaciones del día, al mismo tiempo que maximice la eficiencia al utilizar sus recursos.

Base Conceptual

Apalancamiento: Este es el efecto de los costos fijos sobre los retornos de los accionistas; generalmente, un mayor apalancamiento significa rendimientos mayores, pero más volátiles.

Activos: Es todo bien y derecho que una entidad tiene y de quienes espera ser beneficiado a futuro.

Capital de Trabajo: Activos circulante que es parte de lo invertido que se transfiere una a otra forma en el curso normal de negocio.

Decisiones de financieras: Se relacionan con la forma en que una entidad obtiene recursos para sus operaciones de compra y bienes.

Decisiones de inversión: Son aquellas en donde implica decidir que activos poseer o derechos tener en el activo.

Decisiones de operación: Se necesitan para lograr las metas de la entidad: producir, vender y distribuir los bienes o servicios que se pretende comercializar.

Fondos propios: El patrimonio son los pasivos en que incurre la empresa debido a los aportes de capital de los socios y las ganancias (o pérdidas) obtenidas durante el año. El capital social (también llamado capital contable) es la parte del capital de una empresa que realmente pertenece a sus propietarios.

Margen de utilidad bruta: Mide los porcentajes que queda de cada dólar de ventas después que queda luego que la entidad haya pagado los bienes.

Pasivos espontáneos: financiamiento generado por la operación normal del negocio; Las dos principales fuentes de financiación a corto plazo de estos pasivos son los acreedores y la deuda acumulada.

Patrimonio: Es decir, un grupo de activos, derechos y obligaciones que componen los medios financieros para gestionar la entidad, se forma por los denominados activos: activo, pasivo y patrimonio neto.

Ratio: Es el cociente de dos cantidades que se relacionan entre sí. Las ratios financieros o contables van a proporcionar unidades de medición y comparación

económicas. Con su ayuda, se determina la relación entre dos datos financieros y analizándose el estado de la entidad en función de su nivel óptimo.

Rentabilidad: La relación entre ingresos y costos que surgen del uso de los activos de una empresa (activos corrientes y fijos) en actividades de producción.

Riesgo Financiero: se refiere a la posibilidad de que ocurran eventos indeseables. Es la probabilidad de que un evento que tenga resultados financieras negativos para la organización.

Rentabilidad económica: Es el rendimiento promedio de todas las inversiones en el negocio. Esta se encarga de comparar los resultados que tendremos en el desarrollo del negocio con lo que se invierte para lograr esos resultados.

Rentabilidad Financiera: Son los beneficios que cada socio del negocio recibe de su inversión. Es la medida de la capacidad de una entidad en la generación de sus ingresos a partir de su capital.

Rentabilidad social: Son beneficios que una empresa obtendrá de sus proyectos o inversiones. Es independiente del concepto de rentabilidad económica, ya que los proyectos pueden beneficiar a la sociedad, pero no al inversor.

Datos y Hallazgos más importantes y relevantes

Manzanilla (2023) metodoegm.com: Esta es una empresa de diseño web. Sus representantes legales reciben un mensaje de un cliente muy importante solicitando cambios urgentes en uno de sus diseños. Estos cambios requieren la participación de las mejores personas que están ocupadas con otros proyectos. Un buen ejemplo de toma de decisiones empresariales a este respecto es cuando un gerente puede coordinar un equipo de emergencia que puede priorizar una solicitud de un cliente. Luego, el gerente identifica de manera proactiva los pros y los contras de que los mejores equipos participen en este requisito sin obligarlos a abandonar otros proyectos. Rápidamente movilizó personal y formó dos equipos. El primero tramitará proyectos que no hayan experimentado nuevo desarrollo y continúen con su curso normal. El segundo es un equipo recién formado de los mejores diseñadores web de la empresa que serán responsables de abordar esta prioridad y brindar soluciones a los cambios solicitados por este importante cliente. Como resultado, ningún proyecto pasa desapercibido mientras brinda soluciones a problemas urgentes. Esta es una decisión que se toma en una empresa verdaderamente eficiente.

Crece Negocios (2023) Redacción CN: Para calcular el retorno de la inversión debemos dividir el beneficio obtenido o por realizar entre la inversión realizada o por realizar y multiplicar el resultado por 100 para expresarlo en porcentaje:

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

Por ejemplo, si invertimos \$100 y al cabo de un año la inversión obtiene una ganancia de \$30, usando la fórmula de rentabilidad: $(30/100) \times 100$, decimos que lo invertido que la inversión nos dio un retorno del 30% (inversión o capital). aumentó en un 30%). O, por ejemplo, si invertimos \$100 en un activo y luego lo vendemos por \$300, usando la fórmula de retorno: $(300 - 100 / 100) \times 100$, podemos decir que la inversión nos dio un 200% (200% de retorno). inversión o cambios de capital). Para calcular la rentabilidad de la empresa necesitamos la inversión en la empresa y el beneficio que obtiene, que estará compuesto por el beneficio que obtiene o, si se vende, la diferencia entre el precio de venta y el precio de inversión. Por ejemplo, si un negocio tiene una inversión de \$20.000 y al cabo de un año tiene una ganancia de \$2.000, su rentabilidad será: $(2.000 / 20.000) \times 100 = 10\%$. O, por ejemplo, si una empresa invirtió \$20.000 y luego lo vendió por \$30.000, su rentabilidad sería: $(30.000 - 20.000 / 20.000) \times 100 = 50\%$.

III METODOLOGÍA.

3.1 Tipo de investigación.

Es una investigación básica Narvaez (2024) Afirma que se utiliza en el campo de la ciencia para comprender y ampliar nuestro conocimiento sobre un fenómeno o campo en particular. También es considerada como investigación pura.

Según este enfoque el método de investigación es cuantitativo, Ortega (2022) La investigación cuantitativa es un método estructurado de recolectar y analizar la información obtenida de diferentes fuentes. Este proceso es realizado al utilizar herramientas estadísticas y matemáticas cuyo objetivo de cuantificar el problema de investigación.

3.2 Diseño de investigación.

Es No Experimental: Según Velásquez (2024) se realiza cuando, el investigador no puede tener el control, manipular o cambiar a los sujetos durante el proceso de la investigación, si no que se basará en interpretar u observar para sacar conclusiones.

3.3 Variables de estudio.

Variable independiente: Rentabilidad:

Definición conceptual: Crece Negocios (2023). Redacción CN: La rentabilidad es una medida de la relación entre la utilidad o beneficio que se ha obtenido o se obtendrá y la inversión que se ha realizado o se realizará para obtener esa utilidad o beneficio. Comprender el retorno de una inversión va a permitir conocer qué porcentaje del dinero o capital invertido se ha ganado o recuperado o se ganará o recuperará.

Definición operacional: Se analizará tomando en cuenta las siguientes

Dimensiones: Rentabilidad Económica: ROI y Rentabilidad Financiera: ROE

Variable independiente: Toma de Decisiones

Definición conceptual: Blog Hubspot. (2023) La toma de decisiones es una elección cuidadosamente considerada entre varias alternativas para la solución de un problema o responder a un evento. Tomar esta decisión implica evaluar los

riesgos y sopesar los beneficios para elegir la decisión que mejor se ajuste a nuestros criterios y objetivos establecidos.

Definición operacional: Se analizará tomando en cuenta las siguientes

Dimensiones: Decisiones inversión. Decisiones de Financiación y Decisiones de Operación.

3.4 Población y Muestra

La población está constituida por todos los 18 trabajadores de la empresa. La población es el conjunto de elementos e individuos con criterios necesarios y de interés involucrados en el tema de investigación y la muestra son los casos o individuos extraídos (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).

Criterios de inclusión: Forman parte de la investigación todos los trabajadores administrativos de la empresa Café Green Diamond Coffee. Criterios de exclusión: no forman parte de la investigación los trabajadores de la empresa que no pertenecen a la parte administrativa.

La Muestra, para Condori-Ojeda, Porfirio (2020) son la parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población y está formada por directivos de la entidad: Gerente. Administrador. Contador y 04 asistentes.

Tipo de Muestreo: Fue elegido el No probabilístico, por conveniencia. C. Ortega (2020) El muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica utilizada para recolectar datos de variables fue la Encuesta, Fernández (2023) nos dice que es una técnica de investigación cuantitativa que encuesta a un grupo de personas a través de cuestionarios para recolectar sus opiniones, actitudes y puntos de vista en general. La gran utilidad de las encuestas es que, al entrevistar a un grupo pequeño de personas, los resultados pueden extrapolarse a los grupos que representan.

El instrumento para la evaluación de las variables será El cuestionario. Equipo editorial, Etecé (2022) Se trata de un conjunto de preguntas diseñadas para obtener

información sobre el fenómeno o variable en estudio. Esto se puede hacer de forma presencial o virtual.

3.6 Procedimiento de recolección de datos e informaciones.

Los datos se obtuvieron de la muestra determinada, que primero requiere el correspondiente permiso del responsable de la empresa y solicita los resultados del año 2022-2023, y ese mismo día se realizará una encuesta poblacional. y un tiempo previamente acordado para la ejecución objetiva.

3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Los datos de la encuesta se procesarán utilizando el software estadístico SPSS Vs 25 y se ingresarán los datos para obtener el alfa de Cronbach y estadísticas de variables descriptivas.

IV ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación en tablas y figuras

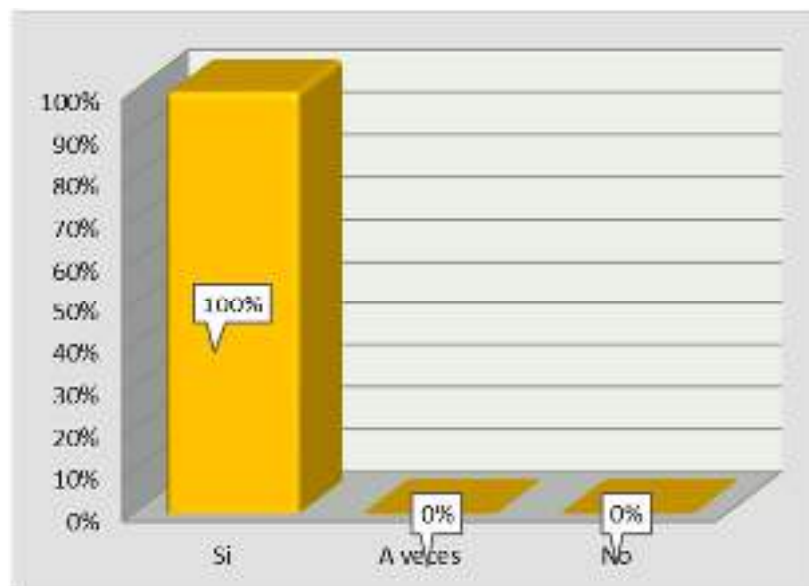
Tabla 1

¿Se ha obtenido beneficios óptimos en comparación con la inversión de los propietarios?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
A veces	0	0%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 1

Beneficios Óptimos en comparación con la Inversión



Interpretación: Según la Tabla 1 y figura 1, podemos apreciar que el 100% de nuestros encuestados dicen haber obtenido beneficios óptimos con la inversión de los propietarios

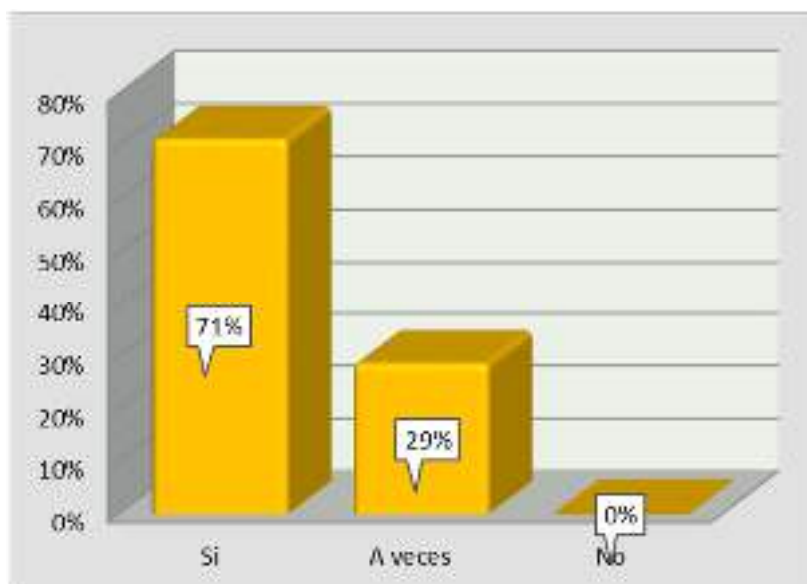
Tabla 2

¿La inversión de capital permite generar utilidades óptimas para la empresa?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	71%
A veces	2	29%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 2

La inversión de capital genera utilidades



Interpretación: Según la Tabla 2 y figura 2, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 71% dicen que, la inversión de capital sí permite generar utilidades óptimas, y el 29% no dice que a veces les va a permitir generarlas.

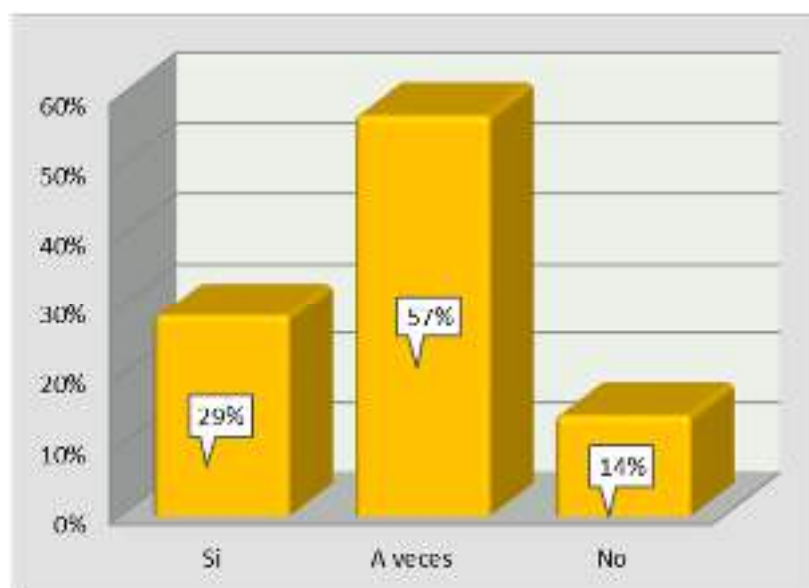
Tabla 3

¿El índice de rentabilidad de patrimonio es el esperado por la alta dirección?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	29%
A veces	4	57%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 3

El índice de rentabilidad de patrimonio es el esperado



Interpretación: Según la Tabla 3 y figura 3, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 29% dicen que, el índice de rentabilidad de patrimonio si es el esperado por la alta dirección, el 57% nos dicen que a veces este índice es lo que espera la alta dirección y el 14% nos dicen que este índice no es esperado.

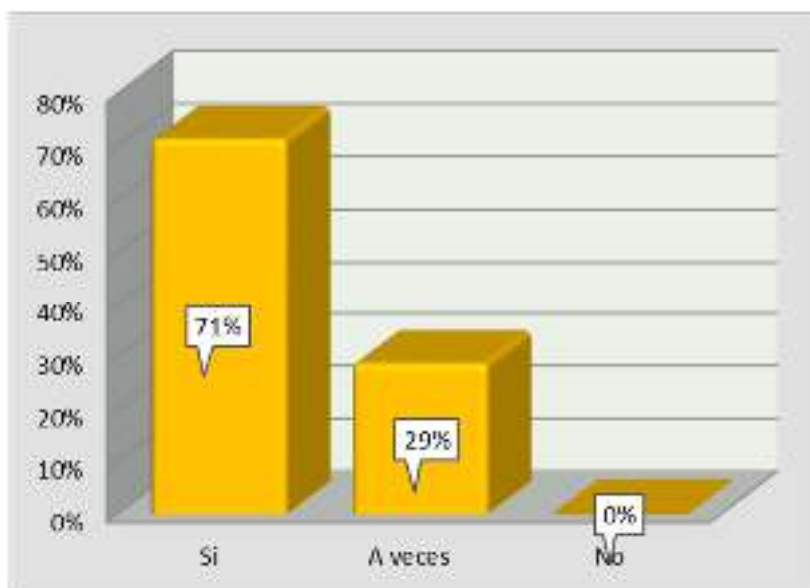
Tabla 4

¿Los activos son usados para fines rentables de la empresa.?

Escalas Frecuencia		Porcentaje
Si	5	71%
A veces	2	29%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 4

Activos son usados para fines rentables de la empresa



Interpretación: Según la Tabla 4 y figura 4, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 71% dicen que, los activos si son usados para fines rentables de la empresa, el 29% nos dicen que a veces los activos serían usados para fines rentables de la empresa.

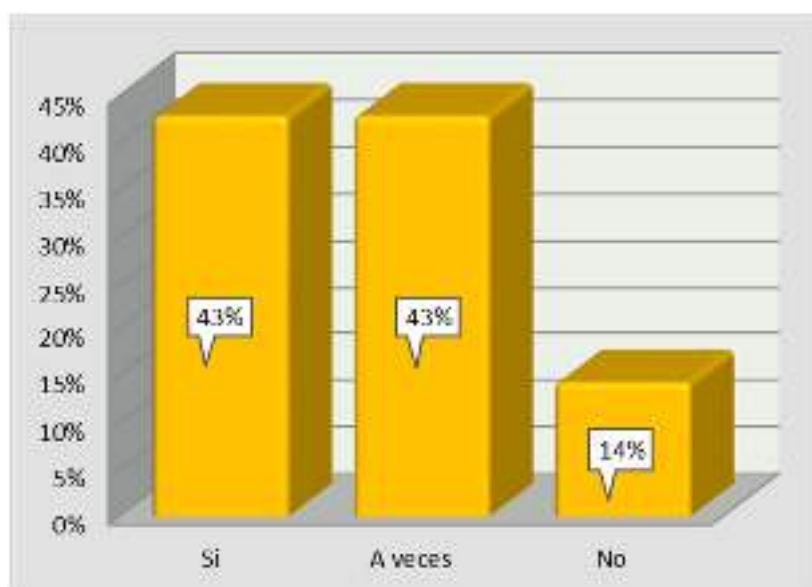
Tabla 5

La rentabilidad del activo se analiza en diferentes periodos

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	43%
A veces	3	43%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 5

Análisis de la rentabilidad del activo en diferentes periodos.



Interpretación: Según la Tabla 5 y figura 5, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 43% dicen que, si se analiza la rentabilidad del activo en diferentes periodos, el 43% nos dicen que a veces es analizada esta rentabilidad y el 14% restante nos dice que no se analiza la rentabilidad del activo periódicamente.

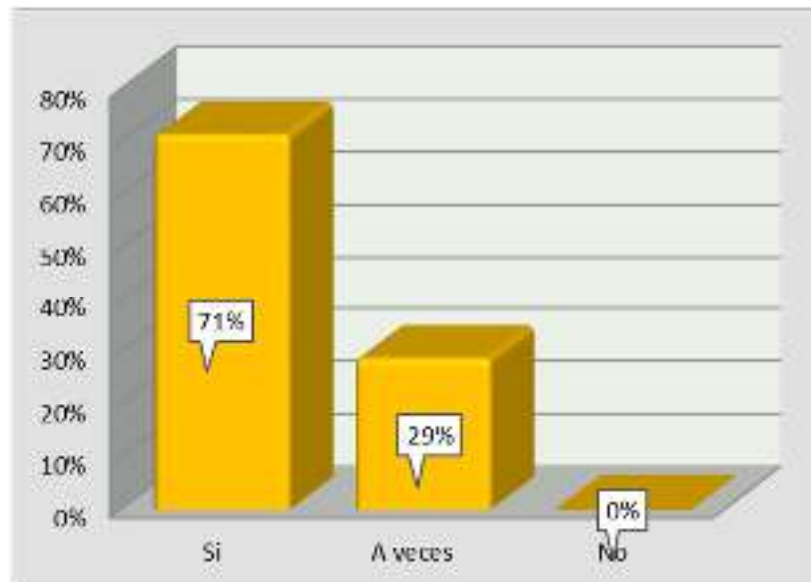
Tabla 6

¿La inversión de activos genera rentabilidad?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	71%
A veces	2	29%
No	0	0%

Figura 6

La inversión de activos genera rentabilidad



Interpretación: Según la Tabla 6 y figura 6, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 71% dicen que, la inversión de los activos si genera rentabilidad, el 29% nos dicen que la inversión de los activos a veces les genera rentabilidad

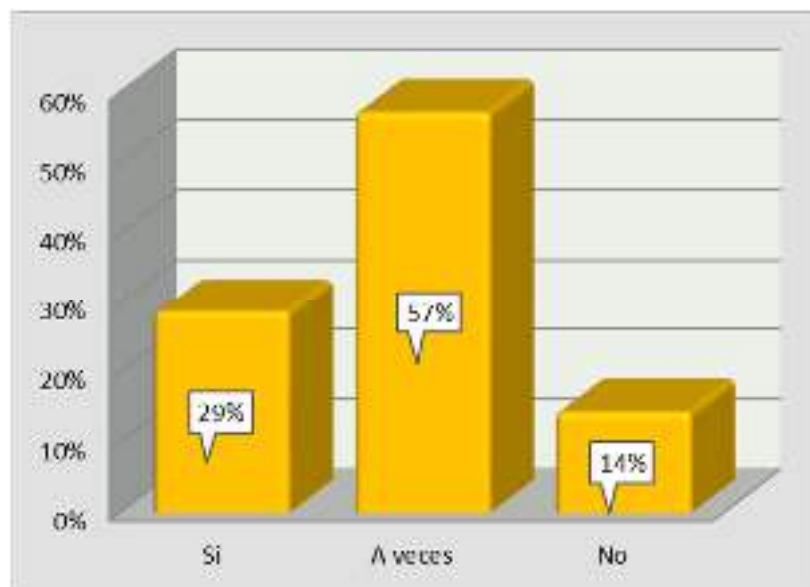
Tabla 7

Los activos son usados para fines rentables de la empresa.

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	29%
A veces	4	57%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 7

Los activos son usados para fines rentables de la empresa.



Interpretación: Según la Tabla 7 y figura 7, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 29% dicen que, los activos si son usados para fines de rentabilidad dela entidad, el 57% nos dicen los activos a veces son usados para estos fines y el 14% nos dice que los activos no serían usados para fines rentables de la empresa

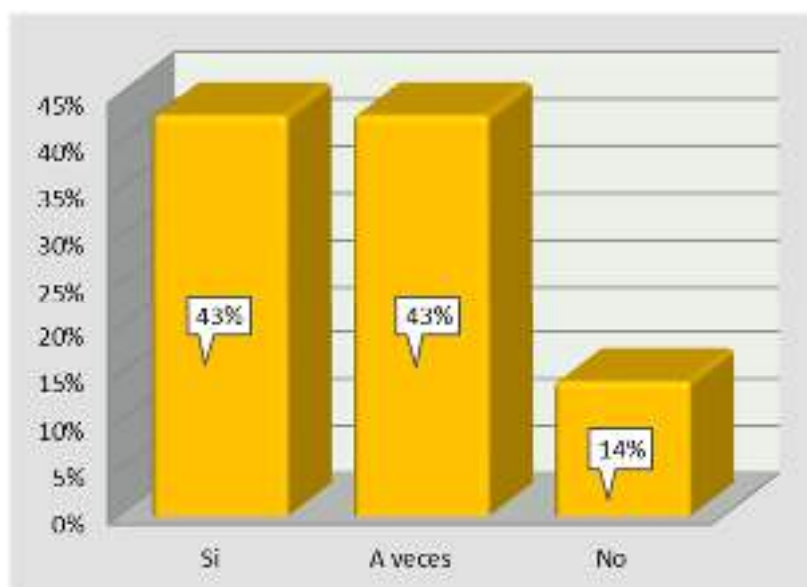
Tabla 8

En los estados financieros se refleja la utilidad de los activos.

Escalas Frecuencia		Porcentaje
Si	3	43%
A veces	3	43%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 8

Utilidad de los activos reflejada en los estados financieros



Interpretación: Según la Tabla 8 y figura 8, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 43% dicen que, en los EE. FF si se refleja la utilidad de los activos. el 43% nos dicen que en los EE. FF a veces refleja esta utilidad. y el 14% nos dice que Utilidad de los activos no se refleja en los estados financieros.

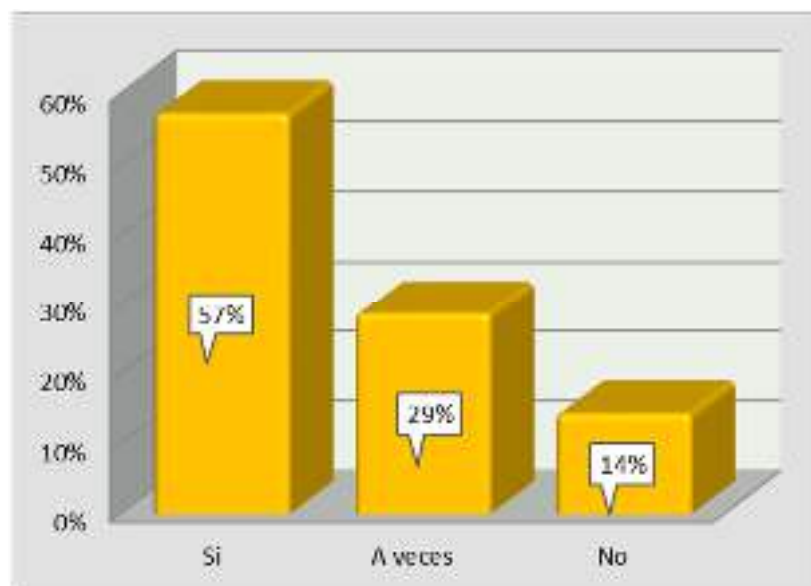
Tabla 9

Rendimiento de la inversión se refleja en las ganancias de la empresa.

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	57%
A veces	2	29%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 9

Rendimiento de la inversión reflejada en las ganancias



Interpretación: Según la Tabla 9 y figura 9, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 57% dicen que, el rendimiento de la inversión si es reflejada en las ganancias, el 29% nos dicen que a veces es reflejado y el 14% nos dice que este rendimiento no se ve reflejado en sus ingresos.

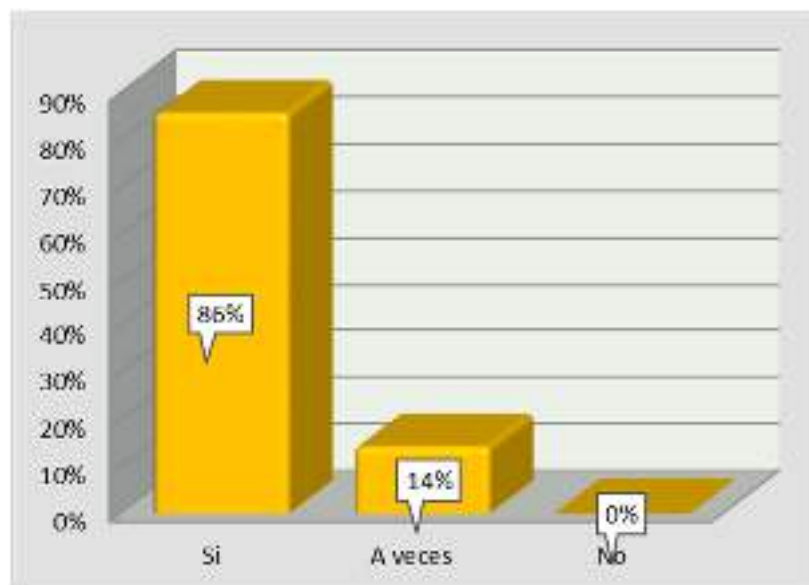
Tabla 10

Se obtiene ganancias en el rendimiento invertido del accionista

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	86%
A veces	1	14%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 10

Ganancias en el rendimiento invertido del accionista



Interpretación: Según la Tabla 10 y figura 10, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 86% dicen que, si se ha obtenido ganancias en el rendimiento invertido del accionista, el 14% nos dicen que a veces se ha obtenido ganancias en el rendimiento invertido del accionista.

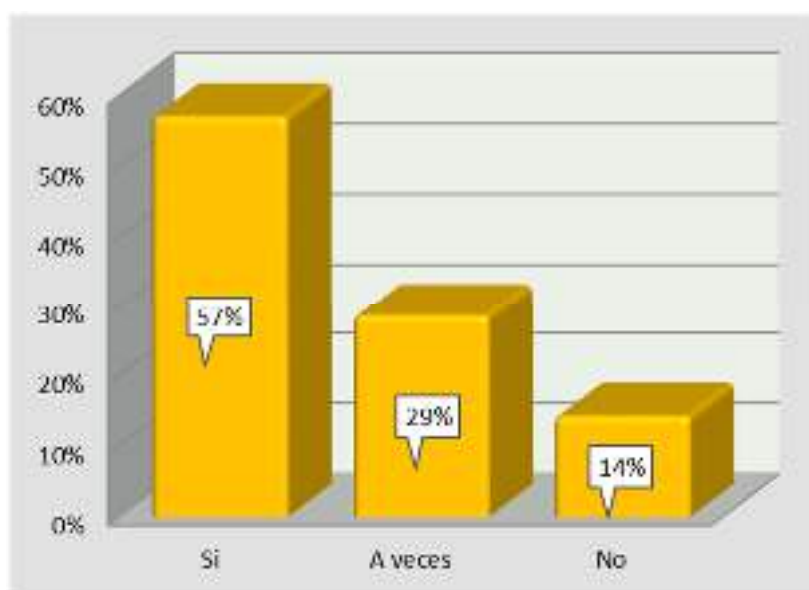
Tabla 11

¿Se ha obtenido beneficios óptimos en comparación con la inversión de los propietarios?

Escalas Frecuencia		Porcentaje
Si	4	57%
A veces	2	29%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 11

beneficios óptimos en la inversión de los propietarios



Interpretación: Según la Tabla 11 y figura 11, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 57% dicen que, si se obtienen beneficios óptimos comparado con la inversión de los propietarios, el 29% nos dicen que a veces se han obtenido estos beneficios y el 14% nos dice que no se ha llegado a obtener estos beneficios.

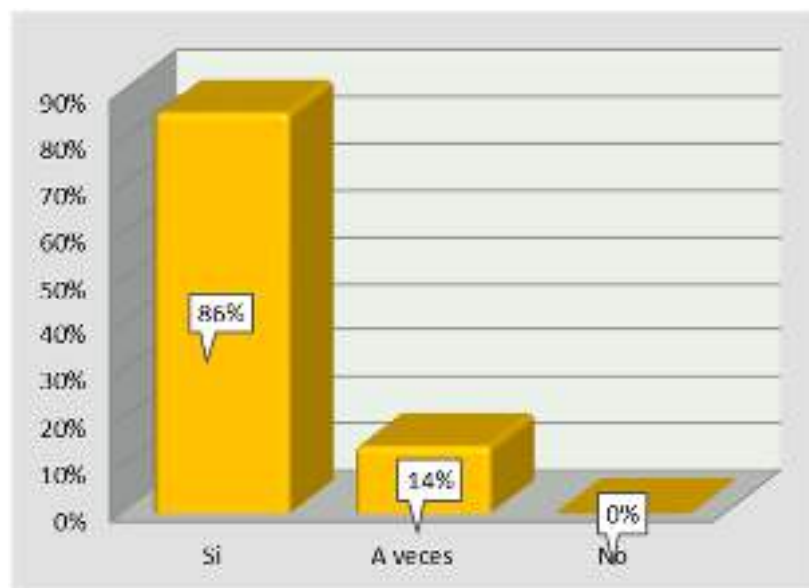
Tabla 12

¿La inversión de capital permite generar utilidades óptimas para la empresa?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	86%
A veces	1	14%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 12

La inversión de capital permite generar utilidades



Interpretación: Según la Tabla 12 y figura 12, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 86% dicen que, la inversión de capital si permite generar utilidades óptimas para la empresa, el 14% nos dicen que a veces la inversión de capital va a permitir generar utilidades óptimas para la empresa

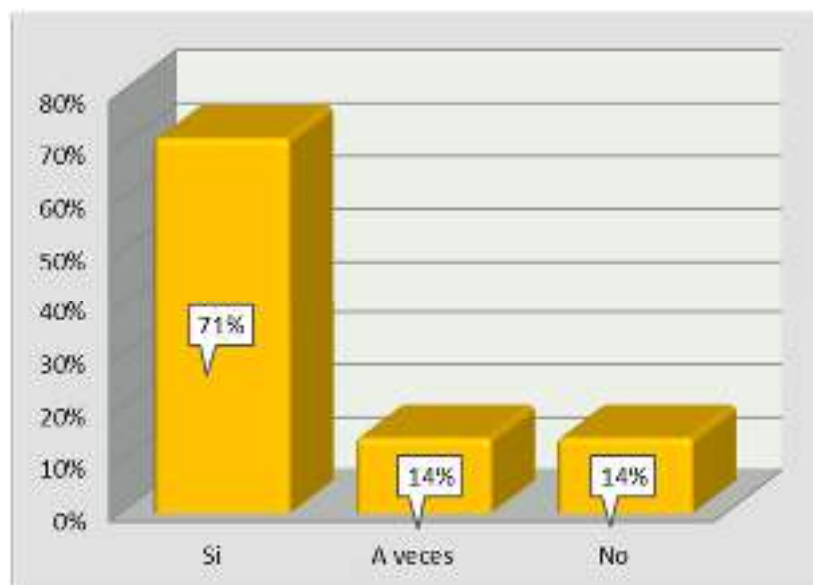
Tabla 13

¿El índice de rentabilidad de patrimonio es el esperado por la alta dirección?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	71%
A veces	1	14%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 13

Índice de rentabilidad de patrimonio esperado por la alta dirección



Interpretación: Según la Tabla 13 y figura 13, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 71% dicen que, el índice de rentabilidad de patrimonio si es el esperado por la alta dirección, el 14% nos dicen que, este índice a veces es el esperado y el 14% nos dice que, el índice de rentabilidad de patrimonio que se obtiene, no es el esperado por la alta dirección.

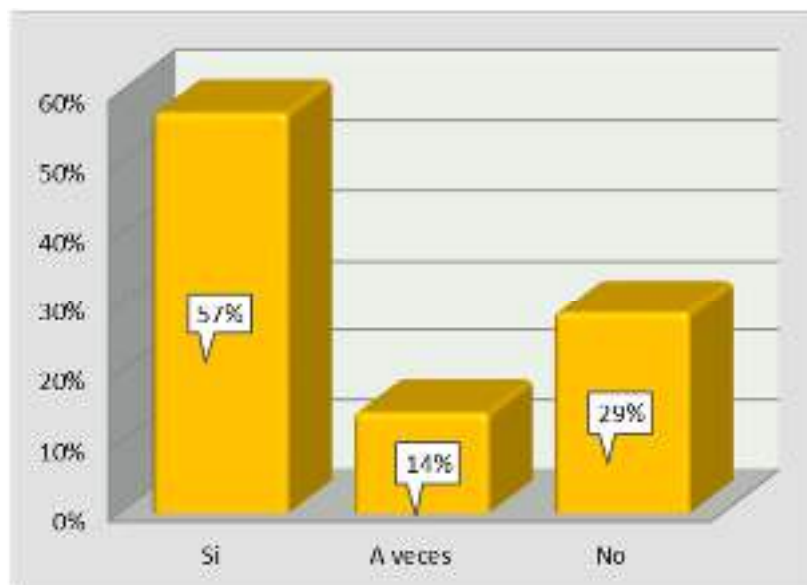
Tabla 14

¿Los accionistas esperan los resultados del retorno del capital?

Escalas Frecuencia		Porcentaje
Si	4	57%
A veces	1	14%
No	2	29%
Total	7	100%

Figura 14

Los accionistas esperan los resultados del retorno del capital



Interpretación: Según la Tabla 14 y figura 14, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 57% dicen que, los accionistas si esperan los resultados del retorno del capital, el 14% nos dicen que, los accionistas a veces esperan los resultados del retorno del capital y el 29% nos dice que, los accionistas no esperan los resultados del retorno del capital.

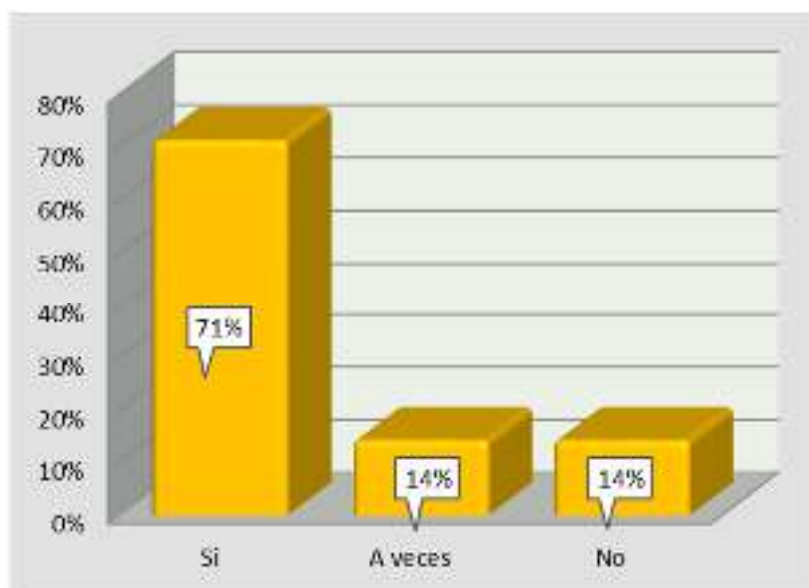
Tabla 15

¿Los inversionistas analizan los estados financieros para conocer si es rentable el negocio?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	71%
A veces	1	14%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 15

¿Análisis de los estados financieros para conocer si es rentable el negocio



Interpretación: Según la Tabla 15 y figura 15, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 71% dicen que, los inversionistas si estarían analizando los EE. FF para saber si el negocio es rentable, el 14% nos dicen que, los inversionistas a veces analizan estos EE. FF con el fin de saber si el negocio tendrá rentabilidad y el 14% nos dice que, los inversionistas no los analizan.

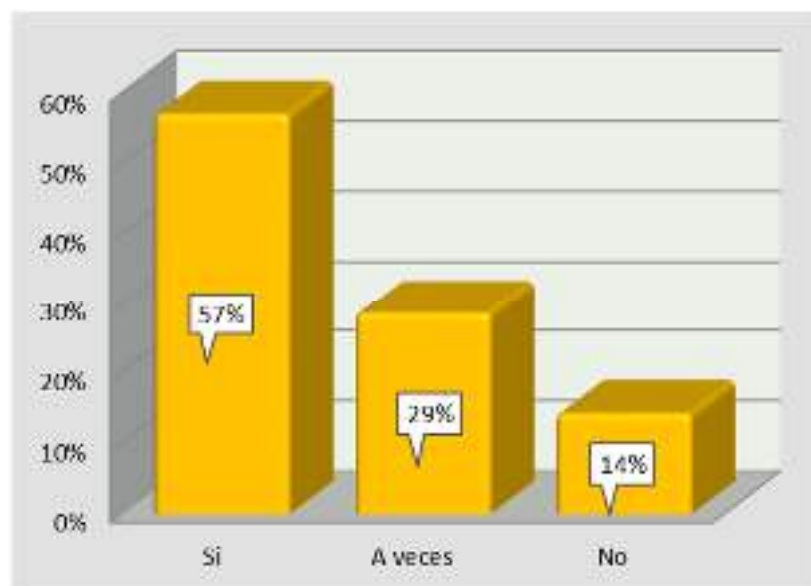
Tabla 16

¿A través de las ventas se obtiene la utilidad que esperan los accionistas?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	57%
A veces	2	29%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 16

Utilidad esperada según ventas



Interpretación: Según la Tabla 16 y figura 16, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 57% dicen que, a través de las ventas si obtienen la utilidad esperada por los accionistas, el 29% nos dicen que, a través de las ventas a veces si obtienen la utilidad esperada el 14% nos dice que, a través de las ventas no se logra obtener la utilidad esperada por los accionistas.

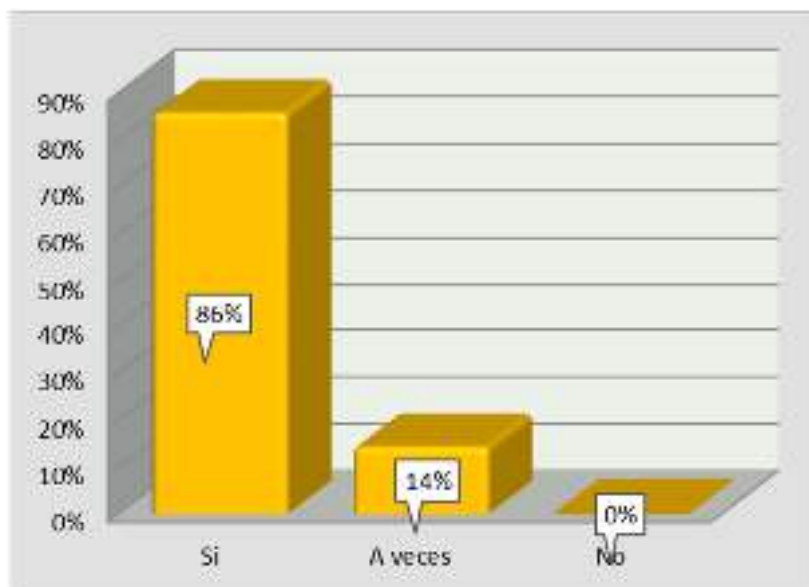
Tabla 17

¿En los estados financieros se refleja la ganancia y/o perdida del capital invertido?

Escalas Frecuencia		Porcentaje
Si	6	86%
A veces	1	14%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 17

Ganancia y/o perdida del capital invertido



Interpretación: Según la Tabla 17 y figura 17, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 86% dicen que, en los EE. FF se refleja la ganancia y/o pérdida del capital invertido, el 14% nos dicen que, en los EE. FF a veces es reflejada esta ganancia y/o pérdida invertida.

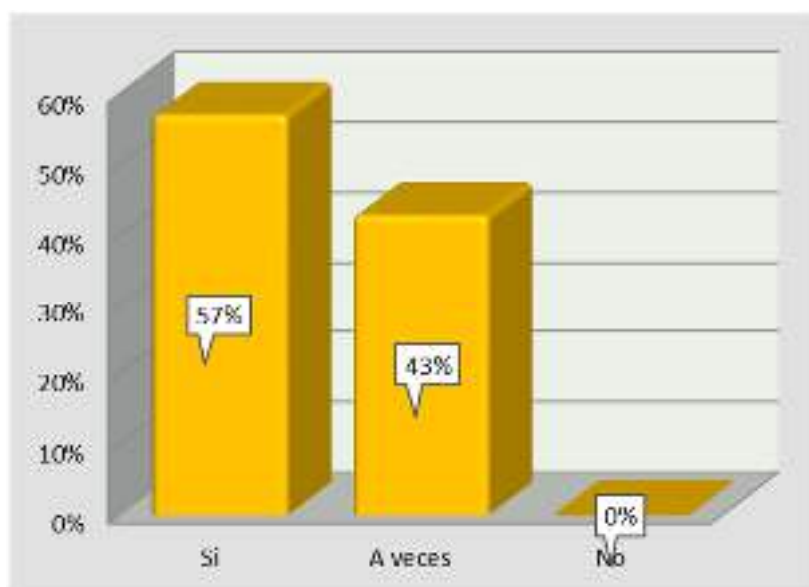
Tabla 18

¿El capital invertido se utiliza para cubrir las obligaciones de la empresa?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	57%
A veces	3	43%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 18

Capital invertido utilizado para cubrir las obligaciones



Interpretación: Según la Tabla 18 y figura 18, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 57% dicen que, el capital invertido si es utilizado para cubrir las obligaciones de la empresa, mientras que el 43% nos dicen que, el capital invertido a veces se utiliza para cubrir las obligaciones de la empresa.

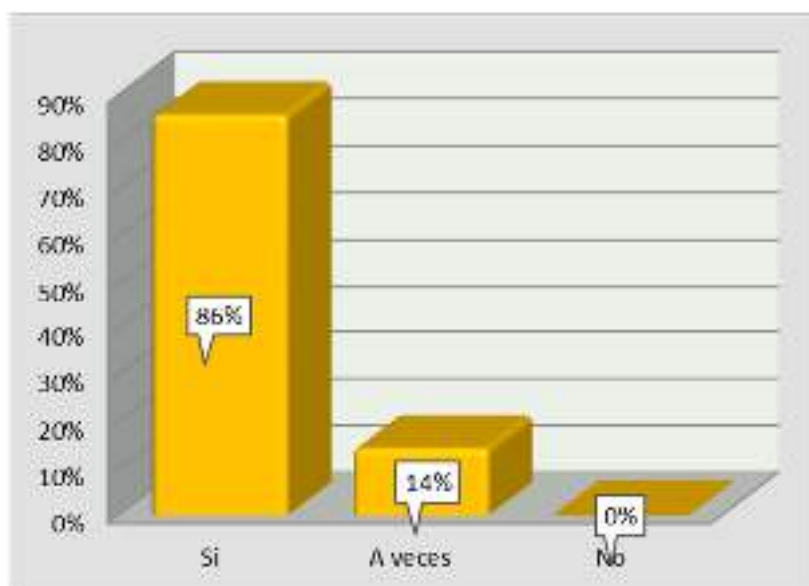
Tabla 19

¿El capital invertido de los accionistas se refleja en los estados financieros?

Escalas Frecuencia		Porcentaje
Si	6	86%
A veces	1	14%
No	0	0%
Total		7
		100%

Figura 19

Capital invertido de los accionistas reflejado en los estados financieros



Interpretación: Según la Tabla 19 y figura 19, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 86% dicen que, el capital que invierten los accionistas si se ve refleja do en los EE. FF, mientras que el 14% nos dicen que, el capital que invirtieron los accionistas a veces se ve reflejado en los EE. FF.

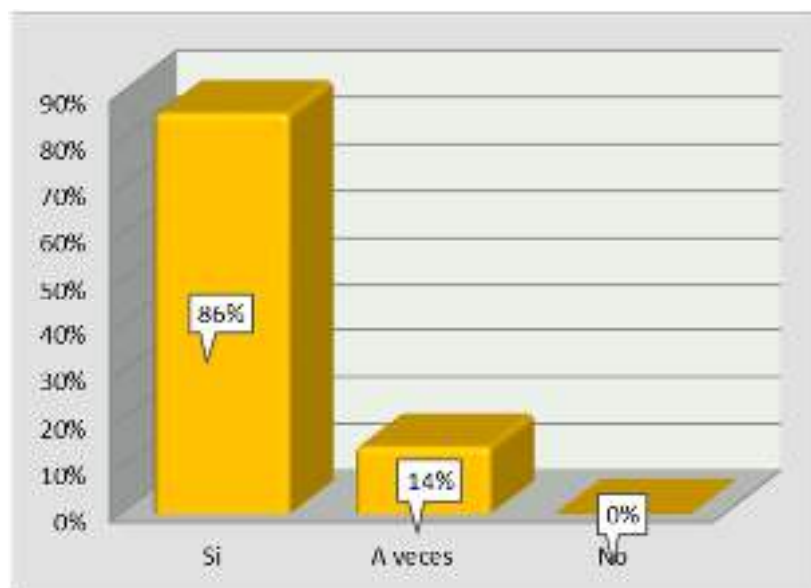
Tabla 20

¿Rendimiento percibido que obtiene la empresa es por el incremento de las ventas?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	86%
A veces	1	14%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 20

Rendimiento percibido por el incremento de las ventas



Interpretación: Según la Tabla 20 y figura 20, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 86% dicen que, rendimiento percibido que obtiene la empresa si es por el incremento de las ventas, mientras que el 14% nos dicen que, rendimiento percibido que obtiene la empresa a veces es por el incremento de las ventas.

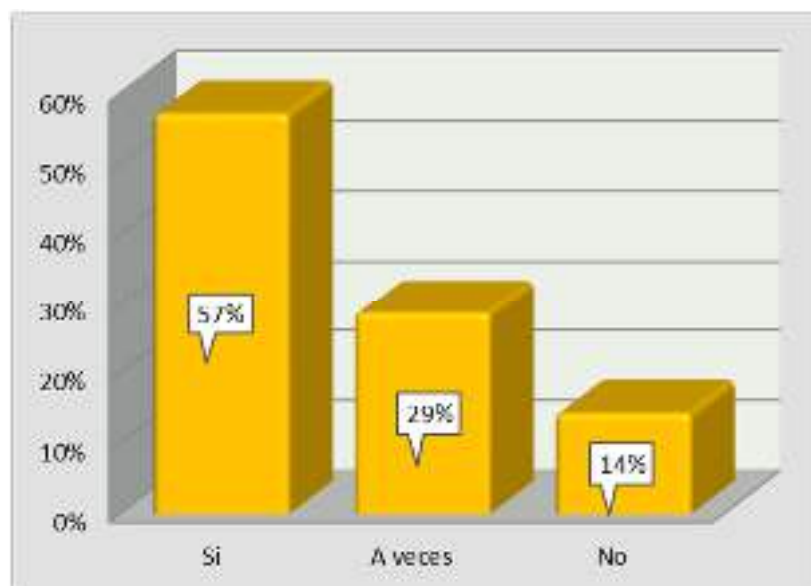
Tabla 21

¿Se analizan las ventas y activos que se encuentran financiados por los inversionistas?

Escalas Frecuencia		Porcentaje
Si	4	57%
A veces	2	29%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 21

Análisis de las ventas y activos financiados por los inversionistas



Interpretación: Según la Tabla 21 y figura 21, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 57% dicen que, si son analizadas las ventas y activos que se encuentran financiados por los inversionistas, el 29% nos dicen que, a veces son analizadas, mientras que el 14% nos dice que, no son analizadas.

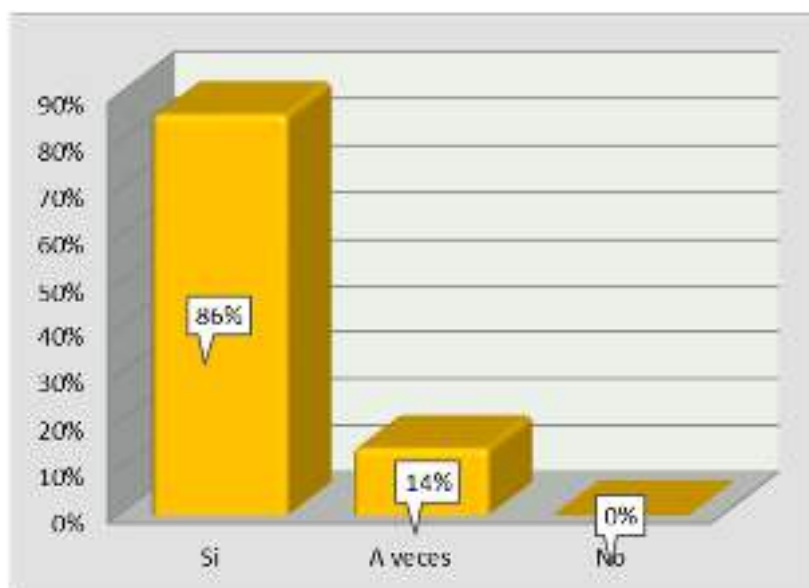
Tabla 22

¿Conocer el capital de trabajo de la empresa influye en las decisiones de financiamiento?

Escalas Frecuencia		Porcentaje
Si	6	86%
A veces	1	14%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 22

Conocer el capital de trabajo influye en las decisiones de financiamiento



Interpretación: Según la Tabla 22 y figura 22, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 86% dicen que, conocer el capital de trabajo de la empresa si influye en las decisiones de financiamiento, mientras que el 14% nos dicen que, conocer el capital de trabajo de la empresa a veces va a influir en las decisiones de financiamiento.

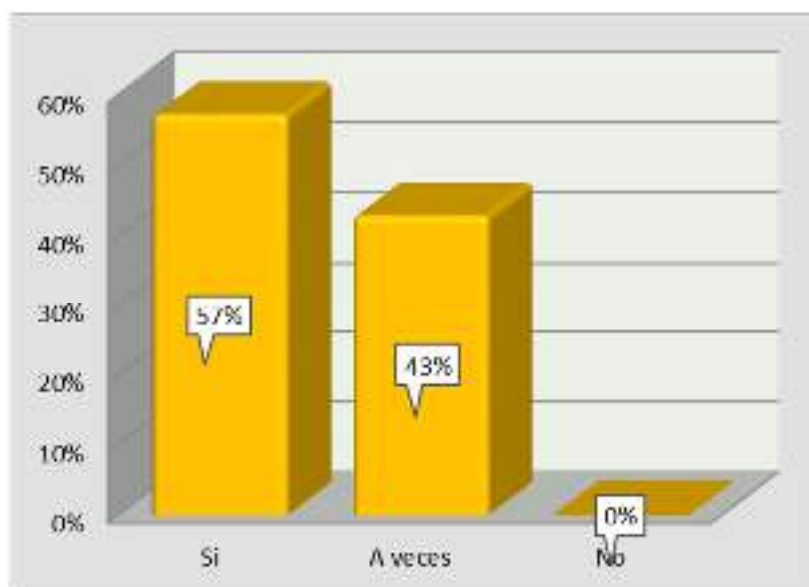
Tabla 23

¿Evalúa usted el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos?

Escalas Frecuencia		Porcentaje
Si	4	57%
A veces	3	43%
No	0	0%
Total		7
		100%

Figura 23

Evaluación del financiamiento bancario en tasas y plazos



Interpretación: Según la Tabla 23 y figura 23, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 57% dicen que, si se evalúa usted el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos, mientras que el 43% nos dicen que, a veces se evalúa este financiamiento.

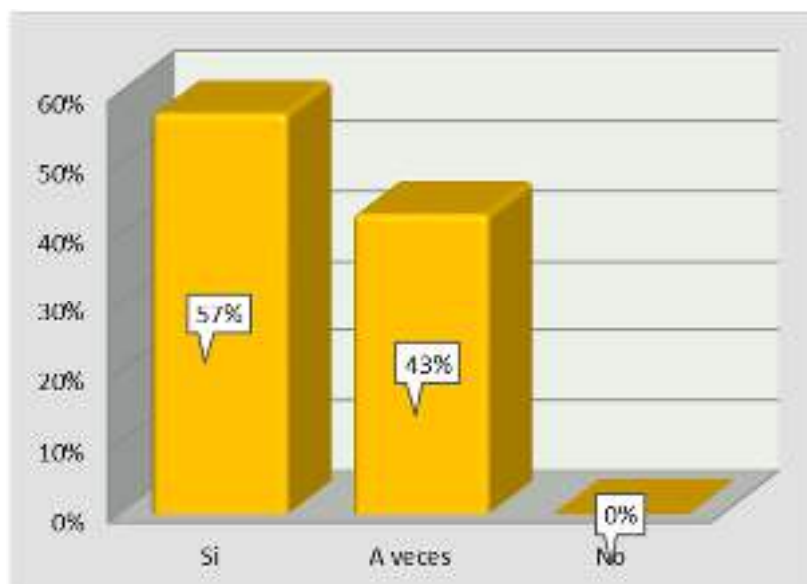
Tabla 24

¿Considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	57%
A veces	3	43%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 24

riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento



Interpretación: Según la Tabla 24 y figura 24, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 57% dicen que, si considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento, mientras que el 43% nos dicen que, a veces se considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento

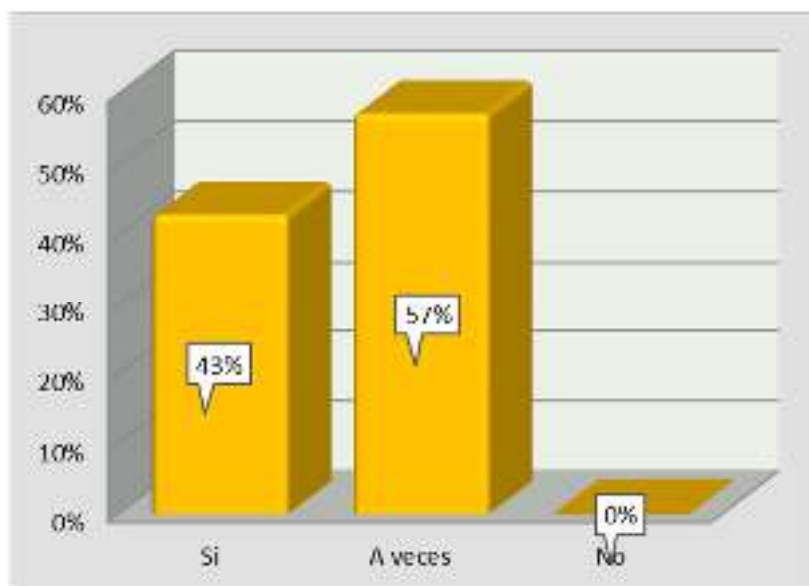
Tabla 25

¿Se realiza en control de inventario periódicamente de la empresa?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	43%
A veces	4	57%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 25

Se realiza en control de inventario periódicamente



Interpretación: Según la Tabla 25 y figura 25, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 43% dicen que, si se realiza en control de inventario periódicamente de la empresa, mientras que el 57% nos dicen que, a veces se se realiza en control de inventario periódicamente de la empresa

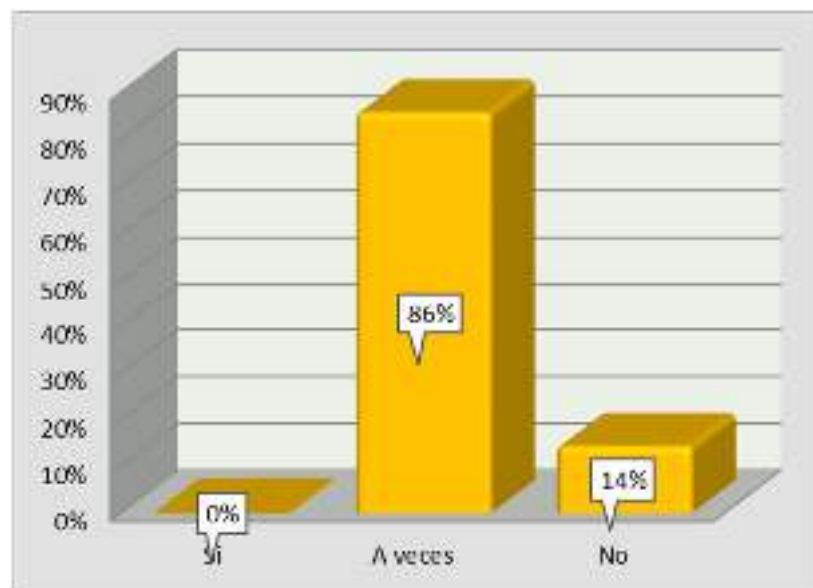
Tabla 26

¿Capacitan constantemente a los trabajadores de la empresa?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
A veces	6	86%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 26

Capacitación constante a los trabajadores de la Empresa



Interpretación: Según la Tabla 26 y figura 26, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 86% dicen que, a veces se capacita constantemente a los trabajadores de la empresa, mientras que el 14% nos dicen que, no realizan una capacitación constantemente a los trabajadores de la empresa

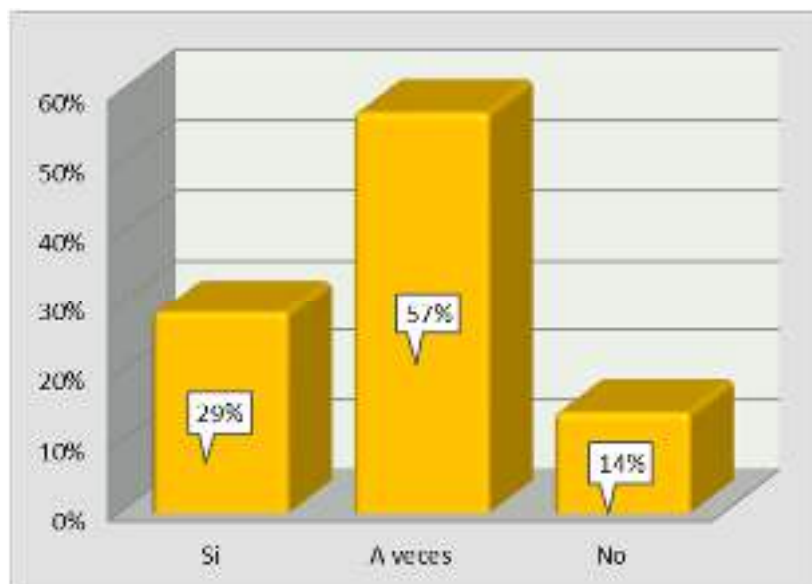
Tabla 27

¿Cuentan con políticas de operaciones que simplifiquen las decisiones de operación de la empresa?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	29%
A veces	4	57%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 27

Políticas de operaciones para simplificar las decisiones de operación



Interpretación: Según la Tabla 27 y figura 27, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 29% dicen que, si cuentan con políticas de operaciones que simplifican las decisiones de operación de la entidad, el 57% nos dicen que, a veces cuentan con estas políticas, mientras que el 14% nos dice que, no se cuenta con políticas de operaciones que para simplificar las decisiones de operación de la entidad.

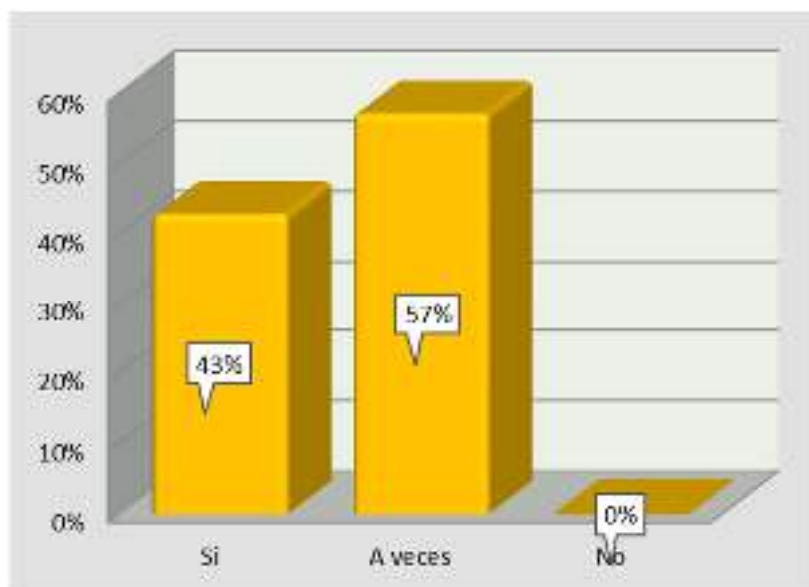
Tabla 28

¿Se realiza un análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	43%
A veces	4	57%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 28

Análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente



Interpretación: Según la Tabla 28 y figura 28, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 43% dicen que, si analizan previamente la inversión del activo corriente o no corriente, mientras que el 57% nos dicen que, a veces analizan previamente estos activos.

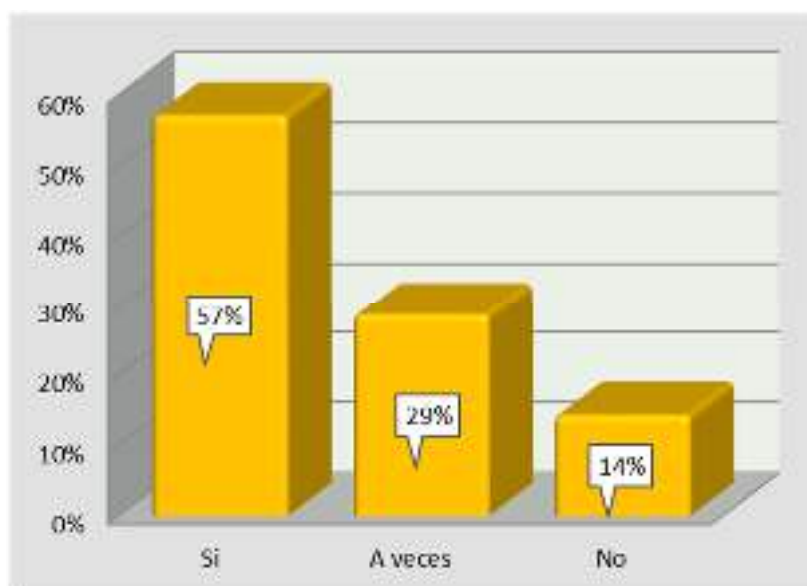
Tabla 29

¿Usted evalúa los riesgos de inversión en sus decisiones?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	57%
A veces	2	29%
No	1	14%
Total	7	100%

Figura 29

Riesgos de inversión en las decisiones



Interpretación: Según la Tabla 29 y figura 29, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 57% dicen que, si evalúan los riesgos de inversión en sus decisiones, el 29% nos dicen que, a veces se evalúa los riesgos de inversión en sus decisiones, mientras que el 14% nos dice que, no se estarían evaluando los riesgos de inversión en sus decisiones

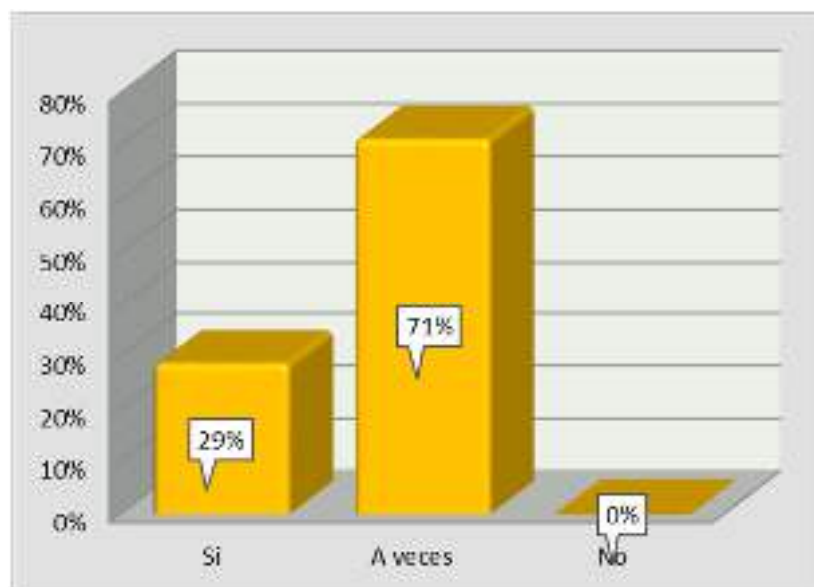
Tabla 30

¿Se realiza la desinversión anual de los muebles, enseres y equipos que cuenta de la empresa?

Escalas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	29%
A veces	5	71%
No	0	0%
Total	7	100%

Figura 30

desinversión anual de los muebles, enseres y equipos



Interpretación: Según la Tabla 30 y figura 30, podemos apreciar que de nuestros encuestados el 29% dicen que, si se realiza la desinversión anual de los muebles, enseres y equipos que cuenta de la empresa, mientras que el 71% nos dicen que, a veces se realiza la desinversión en la empresa.

Tabla 31

Estado de Situación Financiera Ejercicio - 2023

GREEN DIAMOND COFFEE SRL
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EJERCICIO 2023
(En Soles)

ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	IMPORTE
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,038,094.00
Cuentas por cobrar clientes	973,142.00
Servicios y otros contratados por anticipado	108,787.00
Mercaderías	301,495.00
Otros activos corrientes	162,572.00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	3,584,090.00
ACTIVOS NO CORRIENTES	
Propiedades, planta y equipo (1)	483,665.00
Activos por derecho de uso (2)	988,820.00
Depreciación de (1) - (2)	199,846.00
Activo diferido	20,795.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	1,293,434.00
TOTAL ACTIVOS	4,877,524.00
PASIVOS	
PASIVOS CORRIENTES	IMPORTE
Cuentas por pagar - terceros	64,303.00
Remuneraciones y participaciones por pagar	2,616.00
Cuentas por pagar diversas	118,721.00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	185,640.00
PASIVOS NO CORRIENTES	
Obligaciones financieras	392,812.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	392,812.00
TOTAL PASIVOS	578,452.00
PATRIMONIO	
Capital	100,000.00
Capital adicional positivo	1,082,019.00
Resultados acumulados positivos	2,906,080.00
Utilidad del ejercicio	210,973.00
TOTAL PATRIMONIO	4,299,072.00
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	4,877,524.00

Tabla 32*Estado de Resultados Ejercicio 2023*

GREEN DIAMOND COFFEE SRL	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	
(En Soles)	
	2023
INGRESOS POR VENTAS	14,229,158.00
Costos de ventas	13,228,932.00
UTILIDAD BRUTA	1,000,226.00
GASTOS	
Gastos Administrativos	115,628.00
Gastos de ventas	665,831.00
Gastos financieros	56,648.00
TOTAL GASTOS	838,107.00
Ingresos no Gravados	22,066.00
-Ingresos Financieros no gravados	51,420.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	235,605.00
BASE IMPONIBLE - CALCULO del I.R.	235,605.00
IMPUESTO A LA RENTA	24,632.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO - UTILIDAD	210,973.00

El ROA (Retorno sobre Activos) y el ROE (Retorno sobre el Capital) son indicadores financieros que se utilizan para medir la rentabilidad y eficiencia de una empresa. **Fórmulas:** $ROA = (Ganancia Neta / Activos totales) \times 100$

$$ROE = (Ganancia neta / Patrimonio total) \times 100$$

$$ROA = 210,973 / 4,877,524 \times 100 = 0.04325 \times 100 = 4.33$$

un ROA del 4.33% significa que, por cada sol en activos, la empresa genera 4.33 soles en beneficios.

$$ROE = 210,973 / 4,299,072 \times 100 = 0.04907 \times 100 = 4.91$$

un ROE del 4.91% indica que, por cada sol invertido por los accionistas, la empresa genera 4.91 soles de beneficios.

Tabla 33*Índices Financieros 2023*

INDICES FINANCIEROS 2023			
LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE	3,584,090.00	19.31
	PASIVO CORRIENTE	185,640.00	
APALANCAMIENTO FINANCIERO	PASIVO TOTAL	578,452.00	11.86
	ACTIVO TOTAL	4,877,524.00	
ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	TOTAL PASIVO	578,452.00	13.46
	PATRIMONIO	4,299,072.00	

Liquidez de la empresa: Es la capacidad que tiene un activo de convertirse en dinero sin perder su valor. El resultado es 19.31. Quiere decir que la empresa tiene disponibilidad inmediata de 19.31 soles por cada sol de deuda. En conclusión, puede cancelarla cuando crea conveniente sin afectar su liquidez

Apalancamiento financiero de la empresa: Mide la cantidad de deuda que se utiliza para financiar una empresa, básicamente la estrategia que permite el uso de la deuda con terceros. El resultado es 11.86. Este resultado significa que, por cada sol propio invertido, la empresa está 11.86 soles para su respaldo. En conclusión, se refleja en un apalancamiento financiero de riesgo bajo.

Endeudamiento patrimonial de la empresa: es un indicador financiero que muestra la relación entre las deudas y el patrimonio de una empresa o persona. El resultado es 13.43. Si la ratio es exactamente mayor a 1, significa que el nivel de deuda es menor al valor de los activos. En conclusión, esto representa que el activo es capaz de cubrir las deudas en un 13.43 soles por cada sol de deuda. .

Objetivo Especifico 1: Describir en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de financiamiento de la Empresa De Café Green Diamond Coffe.

Para este objetivo, agruparemos nuestros ítems, utilizando el método de los percentiles, el cual nos dirá en qué medida la rentabilidad influye en la toma de decisiones de financiamiento de la empresa De Café Green Diamond Coffe, para lo cual obtuvimos las siguientes tablas:

Tabla 34

Estadísticos- método de Percentiles para Objetivo Especifico 1

Estadísticos		
SUMATOTAL		
N	Válido	7
	Perdidos	0
Mínimo		3.00
Máximo		16.00
Percentiles	30	7.0000
	70	12.0000

Fuente: SPSS Vr.25

Tabla 35

Medida en que la Rentabilidad influye en la toma de decisiones de Financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medida Alta	1	14	14	14
	Medida Regular	4	57	57	71
	Medida Baja	2	29	29	100
	Total	7	100%	100%	

Fuente: Ítems agrupados de la Base de Datos del Instrumento procesado mediante el método de percentiles

Según la tabla 35, nos muestra que la rentabilidad influye en una medida regular en la toma de decisiones de financiamiento de la empresa De Café Green Diamond

Coffe, en donde se puede observar que esta medida regular se encuentra en el 57%, dado que nuestros encuestados nos dicen que si bien el conocer el capital de trabajo va a influir en las decisiones que tome la empresa, no se estaría evaluando adecuadamente el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos establecidos, así mismo no se estarían considerando los riesgos financieros en las decisiones sobre el financiamiento de la Empresa. Cruz (2019) en su estudio nos habla de la influencia de la rentabilidad en la toma de decisiones financiera, donde al igual que en nuestra investigación, logra corroborar en sus resultados que existe una relación entre estas variables y que, aunque no se logró hallar si la influencia era positiva o negativa, pues esto se debería a diferentes factores según su empresa en estudio. Así también Huachua (2022) nos habla que en su investigación de como las decisiones financieras afectan la rentabilidad en las entidades comerciales, al realizar su análisis lo hace con el coeficiente del Rho de Spearman, donde llega al resultado de que las decisiones financieras si tienen influencia en las empresas comerciales.

Objetivo Especifico 2: Describir en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de operación de la Empresa De Café Green Diamond Coffee. Evaluamos este objetivo según el método de los percentiles, dándonos como resultados las siguientes tablas y figuras:

Tabla 36
Estadísticos- método de Percentiles para Objetivo Especifico 2

Estadísticos		
SUMATOTAL		
N	Válido	7
	Perdidos	0
Mínimo		5.00
Máximo		16.00
Percentiles	30	9.0000
	70	13.0000

Fuente: SPSS Vr.25

Tabla 37*Medida en que la Rentabilidad influye en la toma de decisiones de operación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medida Alta	1	14	14	14
	Medida Regular	2	29	29	43
	Medida Baja	4	57	57	100
	Total	7	100%	100%	

Según podemos observar en la tabla 37, se evidencia que la rentabilidad influye en la toma de decisiones operativa en una medida baja con un 57%, para ello nuestros encuestados nos dicen que se estaría realizando periódicamente los inventarios en la empresa, pero que no se estarían capacitando constantemente a los trabajadores en sus respectivas áreas, así también muchas veces no se cuentan con políticas de operaciones que vayan a simplificar las decisiones operativas de la empresa, motivo por el cual, si bien existe una relación entre la rentabilidad y la toma de decisiones operativas, esta se encuentra en una medida baja, puesto que no se estarían priorizando las políticas de operaciones lo que da como resultado una mala gestión. Acorde con nuestros resultados, encontramos al autor Bustamante (2022) donde en su investigación logra coincidir en parte con nuestros hallazgos en donde les fue imposible el cálculo del retorno sobre el patrimonio, debido a la falta de patrimonio en la empresa, concluyendo de esta manera que la empresa debería tomar mejores decisiones financieras y operativas, logrando mejorar su gestión e implementando estrategias para ayudar a contribuir a mejorar su rentabilidad.

Objetivo Especifico 3: Describir en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de inversión de la Empresa De Café Green Diamond Coffee .

Para describir este objetivo, procesaremos los ítems agrupados con el método de los percentiles, lo que nos dará como resultado la medida de influencia que tiene la rentabilidad en la toma de decisiones de inversión en la empresa, dando como resultado las siguientes tablas:

Tabla 38*Estadísticos- método de Percentiles para Objetivo Especifico 3*

Estadísticos		
SUMATOTAL		
N	Válido	7
	Perdidos	0
Mínimo		3.00
Máximo		16.00
Percentiles	30	7.0000
	70	12.0000

*Fuente: SPSS Vr.25***Tabla 39***Medida en que la Rentabilidad influye en la toma de decisiones de operación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medida Alta	2	29	29	29
	Medida Regular	4	57	57	86
	Medida Baja	1	14	14	100
	Total	7	100%	100%	100%

Fuente: Ítems agrupados de la Base de Datos del Instrumento procesado mediante el método de percentiles

Según podemos observar en la tabla 39, se evidencia que la rentabilidad influye en la toma de decisiones de inversión en una medida regular con un 57%, para ello nuestros encuestados dicen que a veces se estaría realizando un previo análisis en cuanto a la inversión de los activos; además que no se estaría evaluando adecuadamente los riesgos que representan las inversiones en la toma de decisiones, así como que en su mayoría solo a veces se estaría realizando la desinversión por año de los muebles, enseres y equipos con los que la empresa cuenta dentro de su patrimonio. Los resultados concuerdan con Caiza (2021) en su objetivo por establecer la relación entre la rentabilidad y su impacto en las decisiones de inversión, donde sus resultados concuerdan con este estudio en que existe una relación directa entre la rentabilidad y su influencia en las decisiones de inversión.

V CONCLUSIONES

1. Concluimos que la rentabilidad de una empresa siempre influye en la toma de decisiones, ya sean financiamiento, operativas y de inversión. Si la rentabilidad es alta significa que las decisiones que se están tomando son las correctas, si es lo contrario ya tenemos que preocuparnos. En nuestra empresa Café Green Diamond Coffee la toma de decisiones según nuestra investigación está influyendo en una medida regular .
2. Concluimos que la rentabilidad influye en una medida regular en la toma de decisiones de financiamiento de la empresa De Café Green Diamond Coffe, ya que se evidencia la existencia de desconocimiento de las finanzas empresariales, así como las dudas de tomar decisiones financieras acertadas, lo que viene afectado la rentabilidad de la empresa, concluyéndose en aceptar la He1: La rentabilidad influye en la toma decisiones de financiamiento de la Empresa De Café Green Diamond Coffe
3. Concluimos que la rentabilidad influye en la toma de decisiones operativa en una medida baja, puesto que no se estarían priorizando las políticas de operaciones dando como resultado una mala gestión, lo que conlleva a una baja rentabilidad en la empresa. De esta manera se concluye con aceptar la He2: La rentabilidad influye en la toma decisiones de operación de la Empresa De Café Green Diamond Coffee.
4. Concluimos que la rentabilidad influye en la toma de decisiones de inversión en una medida regular ya que no se estaría llevando un adecuado análisis de los activos, ni evaluando los riesgos que representan las inversiones, careciendo de planificación, de esta manera se concluye en aceptar la He3: La rentabilidad influye en la toma decisiones de inversión de la Empresa De Café Green Diamond Coffee.

VI RECOMENDACIONES

En la empresa De Café Green Diamond Coffee, a pesar que la toma de decisiones según nuestra investigación está influyendo en una medida regular, recomendamos a las personas responsables de la parte Economica – Financiera a recibir capacitaciones en temas de Finanzas con el objetivo de tomar mejores decisiones para tener una mejor rentabilidad

Recomendamos a la empresa De Café Green Diamond Coffee. realizar análisis de rentabilidad que sean completos, de igual manera instaurar nuevas estrategias para la mejora de su gestión administrativa, las que le ayudaran a tomar mejores decisiones financieras, que serían de mucha ayuda para incrementar la rentabilidad de la Empresa.

Se recomienda a la empresa De Café Green Diamond Coffee que, para tener una buena planificación se realice con anticipación un análisis financiero, para de esta manera diagnosticar los puntos críticos en la empresa, incrementando de esta manera el de rentabilidad, garantizando a su vez la eficiencia de las operaciones.

Se recomienda a la empresa De Café Green Diamond Coffee, generar un plan de trabajo que beneficie a identificar una mayor oportunidad de inversión, planificando actividades a ejecutarse y poder alcanzar objetivos planteados, incrementando así su rentabilidad, llegando a ser una empresa sostenible, ya que tomar las mejores decisiones de inversión va a generar un valor en ella midiendo su capacidad, lo que va a reflejarse en un beneficio a su rentabilidad.

VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (2021). Obtenido de Equipo editorial Elec : <https://concepto.de/toma-de-decisiones/#ixzz8UeVM0xxy>
- (2021). Obtenido de SAP Concur Team:
<https://www.concur.com.mx/blog/article/decisiones-empresariales-mx>
- (2022). Obtenido de concepto: <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>.
- (2023). Obtenido de CreceNegocios:
https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/#google_vignette
- (2023). Obtenido de blum: <https://www.miblum.com/glosario/rentabilidad-que-es-y-como-funciona>
- (2023). Obtenido de CreceNegocios: <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Alarcón, L. (9 de marzo de 2021).  ndice de morosidad alcanzó pico de hasta 7,9% en el 2020. *La República*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/2021/03/09/indice-de-morosidad-alcanzo-pico-de-hasta-79-en-el-2020/>
- Andrade, A. (2021). *Ratios financieros*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/622323>
- Avelino. (2017). *Las cuentas por cobrar y su incodencia en la liquidez de la empresa ADECAR cia*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1299/1/T-ULVR-1390.pdf>
- Azula, E. y Guevara, J. . (2018). *Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes Acuario SAC*.
<https://hdl.handle.net/11537/14841>: Universidad Privada del Norte.
- Benjamín, J. (2021). *Portal de Revistas científicas UP*. Obtenido de <https://revistas.up.ac.pa/index.php/REICIT/article/view/2445>
- Bustamante. (2022). Obtenido de Universidad Cesar Vallejo de Chiclayo:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113747>

- Caiza, E. (2021). *SciELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000200201
- Caiza, E. (2021). *SciELO* . Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000200201
- Cárdenas, M. y Velasco, B. (2016). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. *Dialnet*, 32(1), <file:///C:/Users/Intel/Downloads/Dialnet-IncidenciaDeLaMorosidadDeLasCuentasPorCobrarEnLaRe-5079744.pdf>.
- Chavez, E. (2017). *Propuesta de mejora del proceso de créditos y cobranzas para optimizar la liquidez en la empresa Hellmann*. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3506/1/2017_Chavez-Moreno.pdf
- Condori-Ojeda, P. (2020). *Curso Taller*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Cruz, D. I. (2019). Obtenido de Repositorio Academico UPC: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625762/De%20La%20Cruz_fi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Del Valle, E. (2015). *Créditos y Cobranzas*. Obtenido de http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/opt/credito_cobranza.pdf
- Delga, L. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la empresa Agrícola del Norte E.I.R.L.* Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30438/Delgado_FL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

- El Pais. (2021). *La morosidad de la banca aumenta ligeramente en mayo al 4,55%*.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/07/22/companias/1626950869_158077.html.
- Fernández, I. (2023). Obtenido de We are testers:
<https://www.wearetesters.com/investigacion-de-mercados/que-es-una-encuesta/>
- Fernández, M. y Velasquez, L. (2019). *Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa SQH del Perú S.A.C., Chaclacayo 2019*. Universidad César Vallejo. Obtenido de
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53240?show=full>
- FINHABITS. (2024). Obtenido de <https://finhabits.com/es/cuales-son-los-3-tipos-de-decisiones-de-gestion-financiera/>
- Freire, C., Govea, K. y Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Espacios*.
doi:<http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Gómez, M. (09 de marzo de 2025). *Toma de Decisiones*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/toma-de-decisiones/>
- Hernandez, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p. Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hérmendez, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. ISBN: 978-1-4562-2396-0. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, V., Galeana, E., Valenzo, M. y Chavéz, P. (2017). *Estudios organizacionales en las ciencias Administrativas ante los retos del siglo XXI*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Obtenido de

https://www.teczamora.mx/documentos/posgrado_investigacion/articulos/Evaluacion%20de%20las%20C's%20de%20cr%C3%A9dito%20en%20condiciones%20de%20incertidumbre.pdf

Huachua, F. (2022). *UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN*. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6921/HUACHUA%20HUARANCCA%20FREDY%20JAVIER.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Huamanchumo, E. y Jara, N. (2019). *Análisis y evaluación de las Cuentas por Cobrar para mejorar la rentabilidad de la empresa PAS S.R.L, Chiclayo*. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62647>

Jácome, N., Sepúlveda, M. y Pabón J. (2017). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja libre en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 2(3). doi:10.18041/2539-3669/gestion_libre.3.2017.3230

Latorre, M., Rosas, C. Urbina, M. y Vidaurre, W. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *Revista de Investigación y Cultura -Universidad César Vallejo*, 10(2). Obtenido de <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/UCV-HACER/article/view/2785/2242>

Luna, L. (2017). *El control interno del almacén y la rentabilidad de la empresa constructora Inversiones en ti Jesús*. Universidad de Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/440>

Manzanilla, V. (2023). Obtenido de metodoegm: <https://metodoegm.com/emprendimiento/toma-de-decisiones-en-una-empresa/>

Martínez, I. G. (2024). *PepePromedio*. Obtenido de <https://www.barymont.com/pepepromedio/blog/rentabilidad-economica-y-financiera/>

- Menor, D. (2019). *Análisis de Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Empresa Grupo Agrobien SAC, Jaén*. Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35112>
- Morales, J. y Morales, A. (2014). *Crédito y Cobranza*. GRUPO EDITORIAL PATRIA, SA DE CV. Obtenido de https://www.academia.edu/35810501/Credito_y_cobranza_Jose_Antonio_Morales_Castro_
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación Básica. 33(3). Obtenido de Users/Intel/Downloads/RAPD%20Online%202010%20V33%20N3%2003%20(6).pdf
- MytripleA. (2025). *MytripleA:Diccionario Financiero*. Obtenido de Rentabilidad Economica: Definición: <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-economica/>
- Narvaez, M. (2024). *questionpro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-basica/>
- Ortega, C. (2022). Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>
- Oviedo, W. (2020). *Metodología 9S en la mejora de la gestión de stock de la empresa Cotton Project SAC, Lima 2020*. Universidad Cesar Valleja. doi:https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47550/Oviedo_MWR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pinzón, M. (16 de junio de 2021). Cuatro indicadores que te ayudarán a medir la salud financiera de tu empresa. *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-cuatro-indicadores-te-ayudaran-a-medir-salud-financiera-tu-empresa-849418.aspx>
- Raisin. (2022). Obtenido de <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>
- Salazar. (2022). Obtenido de Universidad Señor de Sipán. Chiclayo: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10858/>

Samuel. (2023). Obtenido de Blog Mygestion:

<https://www.mygestion.com/blog/que-son-decisiones-financieras-empresa>

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (1 ed.). Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma/Vicerrectorado de Investigación. doi:ISBN N° 978-612-47351-4-1

Soto, S. (12 de Octubre de 2021). Liquidez de los peruanos va en aumento: índice de morosidad cayó de 7,4% a 6,2%. *La República*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/2021/10/12/liquidez-de-los-peruanos-va-en-aumento-indice-de-morosidad-cayo-de-74-a-62/>

Suárez, V. (2018). *Diseño de un Manual de Políticas de Créditos y cobranzas para disminuir la cartera vencida de la empresa Mueblerías Palito*. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34737/1/Manual%20de%20Pol%C3%ADticas%20de%20cr%C3%A9ditos%20y%20cobranzas%20de%20la%20Empresa%20Mueblerías%20Palito.pdf>: Universidad de Guayaquil.

Torres, D. (2022). Obtenido de HubSpot:

<https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>

Torres, D. (2023). Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/toma-de-decisiones>

Torres, D. (2023). Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/toma-de-decisiones>

Torres, D. (2023). *Blog HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/toma-de-decisiones>

Unir. (13 de 01 de 2025). ¿Qué es la rentabilidad financiera y cómo se calcula? *Unir- La universidad en Internet*. Obtenido de <https://peru.unir.net/revista/ciencias-economicas/rentabilidad-financiera/>

Velázquez, A. (2024). *questionpro*. Obtenido de

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

- Vergara, C. (2014). *Capacitación y rentabilidad de las MYPES en la ciudad de Piura*. Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/43/VERGARA_CHORRES_CATHERINE_YESSENIA_CAPACITACION_Y_RENTABILIDAD_%20RUBRO_LIBRERIA.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Villar, C. (2021). *El Banco de España alerta de un aumento de la morosidad tras la pandemia*. España: <https://www.economiadigital.es/economia/el-banco-de-espana-alerta-el-aumento-morosidad-pandemia.html>.

ANEXOS

Anexo 1 Declaración de autenticidad del Autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

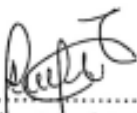
Yo, Karla Lisset Arrieta Jibaja adscrito a la escuela profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**, de la Universidad Particular de Chiclayo, identificada con DNI N° 71448166 Con la tesis Influencia de la rentabilidad en la toma de decisiones de la empresa de café GREEN DIAMOND COFFEE

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Chiclayo, 05 de marzo del 2024


.....
Karla Lisset Arrieta Jibaja
DNI: 71448166

Anexo 2 Declaración de autenticidad del Asesor



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo, **JULIO CESAR SANCHEZ VASQUEZ**, identificado con DNI N° 16403040, Docente de la **FACEN**, Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios, Escuela Profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN** de la **UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**, **DECLARO BAJO JURAMENTO** que soy Asesor de la Tesis **“INFLUENCIA DE LA RENTABILIDAD EN LA TOMA DECISIONES DE LA EMPRESA DE CAFÉ GREEN DIAMOND COFFEE”**, presentado por la Bach. **ARRIETA JIBAJA KARLA LISSET** identificada con de DNI N° 71448166, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**, es auténtica, original, inédita y no vulnera los derechos intelectuales de terceros, por lo que asumo la responsabilidad si no se ajusta a la verdad, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

CHICLAYO, 20 de JUNIO del 2024



Mg. CPC JULIO C. SANCHEZ VASQUEZ
Mat. 3742
Docente Universitario

Anexo 3 Consentimiento Informado

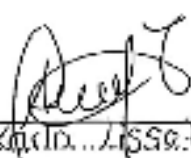
CONSENTIMIENTO INFORMADO

El presente trabajo de Investigación, titulado: **Influencia de la rentabilidad en la toma de decisiones de la empresa de Café Green Diamond Coffe**, cuenta con el respaldo de la Universidad Particular de Chiclayo, busca "Describir en que medida influye la rentabilidad en la toma de decisiones de la empresa de Café Green Diamond Coffe.

Su participación es muy importante, se le solicita responder un cuestionario que demorará alrededor de 20 minutos. La información registrada será confidencial, y los nombres de los participantes no podrán ser conocidos por otras personas, ni tampoco ser identificadas en la fase de publicación de resultados. Los datos no serán entregados a su persona y no habrá retribución por la participación en este estudio, Por lo tanto: Si acepta voluntariamente participar en este estudio, sírvase contestar con toda honestidad la presente encuesta.

Muy agradecida.

Chiclayo 05, de marzo del 2024


Bach. María José Arriola Sibaja
DNI... 71448166

Anexo 4 Cuadro de Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica /instrumento	Escala de medición
Rentabilidad	Pérez y Guevara (2018) nos dicen que “La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo.” (p.24).	se analizará tomando en cuenta las siguientes dimensiones: rentabilidad económica, financiera	Rentabilidad financiera	<u>Utilidad neta</u> Patrimonio	Análisis documental/ Guía de análisis documental	De Razón
			Rentabilidad Económica	<u>Utilidad neta</u> Activos totales		
Toma de Decisiones	Blog Hubspot. Torres (2023) no dice que una toma de decisión es la elección de una vía para resolver un problema o responder a un acontecimiento tras una deliberación entre varias alternativas. Esta toma de decisión implica la evaluación de riesgos y la ponderación de beneficios para elegir la que mejor se ajuste a los criterios y objetivos que hayamos definido.	Se analizará tomando en cuenta las siguientes dimensiones: Decisiones de Financiamiento. Decisiones de Operación. Decisiones de Inversión	Decisiones de Inversión	Riesgo de inversión Desinversión de Muebles y Equipos	Encuesta/ Cuestionario	Ordinal
			Decisiones de Financiación	Capital de Trabajo Riesgo Financiero		
			Decisiones de Operación	Capacitación de trabajadores Política de Operaciones		

Anexo 5 Matriz De Consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA
¿En qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de la Empresa De Café Green Diamond Coffee?	Determinar en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de la Empresa De Café Green Diamond Coffee	La rentabilidad influye en la toma decisiones de la Empresa De Café Green Diamond Coffee	Variable Independiente: Rentabilidad Indicadores: Beneficio Neto Fondos propios Variable dependiente: Toma de Decisiones Indicadores: Inversión. Financiación y Reinversión	Tipo Básica Enfoque Cuantitativo	No Experimental	Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario
PROBLEMAS ESPECIFICOS 1.- ¿En qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de financiamiento de la Empresa De Café Green Diamond Coffee? 2.- ¿En qué medida la rentabilidad influye en	OBJETIVOS ESPECIFICOS 1.- Describir en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de financiamiento de la Empresa De Café Green Diamond Coffe. 2.- Describir en qué medida la rentabilidad	HIPOTESIS ESPECIFICAS 1.- La rentabilidad influye en la toma decisiones de financiamiento de la Empresa De Café Green Diamond Coffe. 2.- La rentabilidad influye en la toma		Nivel Descriptivo		

la toma decisiones de operación de la Empresa De Café Green Diamond Coffee?	influye en la toma decisiones de operación de la Empresa De Café Green Diamond Coffee.	decisiones de operación de la Empresa De Café Green Diamond Coffee.				
3.- ¿En qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de inversión de la Empresa De Café Green Diamond Coffee?	3.- Describir en qué medida la rentabilidad influye en la toma decisiones de inversión de la Empresa De Café Green Diamond Coffee	3.- La rentabilidad influye en la toma decisiones de inversión de la Empresa De Café Green Diamond Coffee? .				
INSTRUMENTOS		ANALISIS DE DATOS				
ENCUESTA	CUESTIONARIO	Base de datos Excel	Estadística descriptiva e inferencial en el SPSS			



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN

ENCUESTA

I. OBJETIVO:

Recoger información del estudio titulado: Influencia de la rentabilidad en la toma de decisiones de la empresa de Café Green Diamond Coffe

II. INSTRUCCIONES:

Estimado, sírvase marcar con un aspa (X) las alternativas que considere cierta.

Escala de Medición	SI	NO	A VECES	NUNCA
Valoración	1	2	3	4

N°	VARIABLE RENTABILIDAD				
		1	2	3	4
	VALORACION				
	Rentabilidad Económica				
01	¿Se ha obtenido beneficios óptimos en comparación con la inversión de los propietarios?				
02	¿La inversión de capital permite generar utilidades óptimas para la empresa?				
03	¿El índice de rentabilidad de patrimonio es el esperado por la alta dirección?				
04	¿Los activos son usados para fines rentables de la empresa.?				
05	. La rentabilidad del activo se analiza en diferentes periodos				

06	¿La inversión de activos genera rentabilidad				
07	Los activos son usados para fines rentables de la empresa.				
08	En los estados financieros se refleja la utilidad de los activos.				
09	rendimiento de la inversión se refleja en las ganancias de la empresa.				
10	Se obtiene ganancias en el rendimiento invertido del accionista				
	Rentabilidad Financiera				
11	¿Se ha obtenido beneficios óptimos en comparación con la inversión de los propietarios?				
12	¿La inversión de capital permite generar utilidades óptimas para la empresa?				
13	¿El índice de rentabilidad de patrimonio es el esperado por la alta dirección?				
14	¿Los accionistas esperan los resultados del retorno del capital?				
15	¿Los inversionistas analizan los estados financieros para conocer si es rentable el negocio?				
16	¿A través de las ventas se obtiene la utilidad que esperan los accionistas?				
17	¿En los estados financieros se refleja la ganancia y/o pérdida del capital invertido?				
18	¿El capital invertido se utiliza para cubrir las obligaciones de la empresa??				
19.	¿El capital invertido de los accionistas se refleja en los estados financieros? ?				
20	¿Rendimiento percibido que obtiene la empresa es por el incremento de las ventas? ¿				
21	¿Se analizan las ventas y activos que se encuentran financiados por los inversionistas?				



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN EMPRESA Y NEGOCIOS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN ENCUESTA

I. OBJETIVO:

Recoger información del estudio titulado: **Influencia de la rentabilidad en la Toma de decisiones de la empresa de Café Green Diamond Coffe.**

II. INSTRUCCIONES:

Estimado, sírvase marcar con un aspa (X) las alternativas que considere cierta.

Escala de Medición	SI	NO	A VECES	NUNCA
Valoración	1	2	3	4

VARIABLES DE TOMA DE DECISIONES		1	2	3	4
	Decisiones de Financiamiento				
22	¿Conocer el capital de trabajo de la empresa influye en las decisiones de financiamiento?				
23	¿Evalúa usted el financiamiento bancario en términos de tasas y plazos?				
24	¿Considera los riesgos financieros en sus decisiones de financiamiento?				
	Decisiones de Operación				
25	¿Se realiza en control de inventario periódicamente de la empresa?				
26	¿Capacitan constantemente a los trabajadores de la empresa?				
27	¿Cuentan con políticas de operaciones que simplifiquen las decisiones de operación de la empresa?				

	Decisiones de Inversión				
28	¿Se realiza un análisis previo en la inversión del activo corriente o no corriente?				
29	¿Usted evalúa los riesgos de inversión en sus decisiones?				
30	¿Se realiza la desinversión anual de los muebles, enseres y equipos que cuenta de la empresa?				



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE
CHICLAYO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y
NEGOCIOS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y TRIBUTACIÓN**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y Nombres** LILIANA DANIRIA AYALA AZULA
DNI N°48315655
- 1.2. **Institución donde labora:**

INNOTICA SAC
- 1.3. **Nombre del instrumento motivo de la evaluación:**
CUESTIONARIO
- 1.4. **Autor del instrumento:**
KARLA LISSET ARRIETA JIBAJA
- 1.5. **Título de la investigación:**
INFLUENCIA DE LA RENTABILIDAD EN LA TOMA DE
DESICIONES DE LA EMPRESA DE CAFÉ GREEN DIAMOND
COFFEE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91 – 100: EXCELENTE.

ÍTEM	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			X
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			X
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			X
7. CONSISTENCIA	Resalta en aspectos técnicos de conocimiento			X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: EL CUESTIONARIO ES APLICABLE PARA SU EJECUCIÓN

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: EXCELENTE


CPC. Demitria Eulalia Ayala Azula
MAT. N° 04-6489



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE
CHICLAYO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y
NEGOCIOS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y TRIBUTACIÓN**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres: MILAGROS ROXANA CHERO JUAREZ
DNI N°47808493
- 1.2. Institución donde labora:

AGRONEGOCIOS E INVERSIONES ALONSO EIRL
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:
CUESTIONARIO
- 1.4. Autor del instrumento:
KARLA LISSET ARRIETA JIBAJA
- 1.5. Título de la investigación:
INFLUENCIA DE LA RENTABILIDAD EN LA TOMA DE
DECISIONES DE LA EMPRESA DE CAFÉ GREEN DIAMOND
COFFEE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91 – 100: EXCELENTE.

ÍTEM	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			X
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			X
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de enunciamiento			X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: EL CUESTIONARIO ES APLICABLE PARA SU EJECUCIÓN

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: EXCELENTE

ACADEMIA DE INVESTIGACIÓN DEL
RUMI 20469774912
[Firma]
Margarita Rosales Chaves Jarama
TITULAR GERENTE

HAT. N° 4880

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91 – 100: EXCELENTE.

ÍTEM	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			X
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			X
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de enunciamiento			X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: EL CUESTIONARIO ES APLICABLE PARA SU EJECUCIÓN

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: EXCELENTE

ACADEMIA DE INVESTIGACIÓN DEL
RUMI 2024/974912
[Firma]
Margarita Rosales Chaves Jarama
TITULAR GERENTE

HAT. N° 4880

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91 – 100: EXCELENTE.

ÍTEM	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			X
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			X
5. SUFICIENCIA	Cubre los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			X
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos de conocimiento			X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems e indicadores y las dimensiones			X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación			X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: EL CUESTIONARIO ES APLICABLE PARA SU EJECUCION

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: EXCELENTE


Omar Adán Delgado Cabrera
CONTADOR PÚBLICO
MAT. 07 - 7040

Anexo 08: Alfa de Cronbach para ambos Instrumentos

Variable 1: Rentabilidad

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	7	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	7	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	21

Variable 2: Tomas de Decisiones

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	7	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	7	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,717	9