



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACION**

TESIS

Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las
microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y TRIBUTACION**

Autora:

Bach. Ucañay Chero Verónica Julissa

Asesor:

Mg. Econ. Arturo Romero Cumpa
(Cód. ORCID: (0000-0002-0014-5416))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

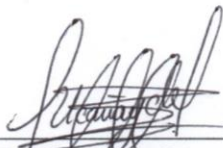
Desarrollo Sostenible, Emprendimiento Y Responsabilidad Social:
Sistemas de Normas Contables

Pimentel, Perú, 2024

TITULO DE LA TESIS:

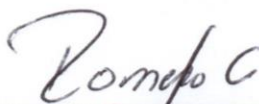
**“PLAN DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA DIGITALIZACIÓN
CONTABLE EN LAS MICROEMPRESAS DEL DISTRITO JOSÉ LEONARDO
ORTIZ, CHICLAYO, 2023.”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO



Bach. Veronica Julissa Ucañay Chero

AUTORA



Mg. Rubén Arturo Romero Cumpa

ASESOR

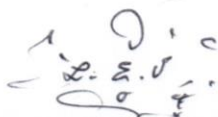
Aprobado por el siguiente jurado:



Mg. Anderson Requejo Cueva
Presidente



CPCC. Pascual Rosales Abad
Secretario



Mg. Luis Alberto Elera Vilela
Vocal

Dedicatoria

A DIOS, ya que gracias a él he logrado concluir mi Carrera profesional

A mis padres Max y Celestina, porque ellos siempre estuvieron a mi lado, brindándome su apoyo y sus consejos para ser una mejor persona, mujer con valores.

A Amira y Emily, mis niñas, son mi mayor motivo para seguir luchando por mis metas;

A mi esposo Edwin por sus palabras y confianza;

A mis hermanos por su apoyo incondicional.

Verónica

Agradecimiento

A todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

Verónica

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice de Contenidos.....	v
Índice de Tablas	vi
Índice de Figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo de investigación.	19
3.2. Diseño de investigación.	19
3.3. Variables y operacionalización.....	20
3.2. Población de estudio.....	20
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	21
3.6. Procedimiento de recolección de datos e información.....	22
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	23
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	24
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES.....	38
VII. REFERENCIAS	39
ANEXOS	45
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	61

Índice de Tablas

Tabla 1. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Filosófico	24
Tabla 2. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Analítico	25
Tabla 3. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Operativo	26
Tabla 4. Resultado Descriptivo de la Dimensión Procesos.....	27
Tabla 5. Resultado Descriptivo de la variable Plan de estrategias	28
Tabla 6. Resultado Descriptivo de la dimensión Gestión electrónica.....	29
Tabla 7. Resultado Descriptivo de la dimensión Usabilidad web	30
Tabla 8. Resultado Descriptivo de la dimensión Almacenamiento virtual	31
Tabla 9. Resultado Descriptivo de la variable Digitalización	32

Índice de Figuras

Figura 1. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Filosófico	24
Figura 2. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Analítico	25
Figura 3. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Operativo	26
Figura 4. Resultado Descriptivo de la Dimensión Procesos	27
Figura 5. Resultado Descriptivo de la variable Plan de estrategias.....	28
Figura 6. Resultado Descriptivo de la dimensión Gestión electrónica	29
Figura 7. Resultado Descriptivo de la dimensión Usabilidad web	30
Figura 8. Resultado Descriptivo de la dimensión Almacenamiento virtual	31
Figura 9. Resultado Descriptivo de la variable Digitalización	32

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, Proponer un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023. De metodología, tipo básico, enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, propositivo, de diseño no experimental de corte transversal. Se utilizó como técnica, la encuesta y como instrumento, el cuestionario, conformado por un conjunto de ítems estructurados por dimensiones que conforman las variables, a escala ordinal, por 36 ítems de calificación directa, aplicado a una muestra de 200 microempresas. Los resultados evidenciaron que el nivel de estrategias en la muestra de estudio fue calificado como nivel medio, con el 99.5%; y el nivel de Digitalización contable como nivel Bajo, con el 79.5%. Concluyendo que los resultados demuestran cierto grado de aplicación y entendimiento de estrategias; sin embargo, el nivel de digitalización contable es bajo, lo que sugiere que las estrategias no se han traducido en una adopción efectiva de herramientas y prácticas digitales en la contabilidad, por lo tanto, se propone un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023.

Palabras clave: Plan de estrategias, Digitalización contable, TIC´s.

Abstract

The general objective of this research was to propose a strategy plan to promote accounting digitalization in microenterprises in the José Leonardo Ortiz district, Chiclayo, 2023. Methodology, basic type, quantitative approach, descriptive, propositional level, non-experimental design cross section. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, made up of a set of items structured by dimensions that make up the variables, on an ordinal scale, by 36 direct rating items, applied to a sample of 200 microenterprises. The results showed that the level of strategies in the study sample was rated as medium level, with 99.5%; and the level of accounting digitization as Low level, with 79.5%. Concluding that the results demonstrate a certain degree of application and understanding of strategies; However, the level of accounting digitalization is low, which suggests that the strategies have not translated into an effective adoption of digital tools and practices in accounting, therefore, a Strategy Plan is proposed to promote accounting digitalization in the microenterprises of the José Leonardo Ortiz district, Chiclayo, 2023.

Keywords: Strategy plan, Accounting digitization, ICTs.

I. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones del sector público y privado se vieron perjudicados por las demandas tecnológicas, comunicacionales y de competencias digitales generadas por la pandemia de COVID-19 (Morales y Gutiérrez, 2021). El uso de las TIC's en las empresas es cada vez más inevitable, sobre todo en lo que respecta al tema de la digitalización de documentos contables, existiendo evidencias que estas permiten un mejor desarrollo empresarial contable, y las pequeñas empresas no pueden estar excluidas de estas ventajas (Ronquillo, 2020) y para la implementación de lo mencionado en una empresa pues se debe elaborar un correcto Plan de estrategias. Elaborar un plan de estrategias, es base para cumplir con los objetivos propuestos y cuando estos planes no están bien solidificados, si se trabaja sin realizar un análisis a la situación de la empresa no se podrá dar cumplimiento a dichos objetivos establecidos (Castro y Rojo, 2021). Aunque ciertos avances digitales mejoran la calidad de vida de las personas, hacerlo sin control podría afectar negativamente la estabilidad del planeta. Garantizar que la digitalización se utilice para promover el desarrollo sostenible será una prioridad política y social en el futuro cercano, y que la digitalización en sí se implemente y aplique de manera efectiva en este sentido (Castañeda, 2022). La investigación actual es crucial debido a que se centra en crear un plan de estrategias para fomentar la digitalización de los registros contables en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo. En la actualidad, se percibe que el uso de la digitalización es una ocasión para mejorar el campo contable porque la experiencia y el liderazgo de los contadores innovadores les permiten adaptarse a los cambios en el futuro, produciendo información que brinda valor a la profesión (Flores & Curi, 2023).

En cuanto a la problemática relacionada al presente estudio de investigación, en el ámbito internacional, la pandemia de COVID-19 tuvo un efecto relevante en casi todos los países del mundo y de un problema pasó a ser un fenómeno que perjudicó a todos los sectores sociales, lo que ocasionó transformaciones fundamentales en la sociedad (Banco de Desarrollo, 2021). En España, debido a la pandemia COVID-19, se produjo un impacto particularmente rígido en las pymes debido a su mayor fragilidad y resiliencia en relación con su estructura, existiendo la implementación de planes, programas ya en curso, que tienen como finalidad la digitalización de la

información empresarial (Landeta, 2021). En España se puso en marcha un sistema de gestión, organización y digitalización en el sistema de salud, según se informa que la digitalización tiene impacto en casi la totalidad de sectores de la asistencia sanitaria. Se destaca la importancia de utilizar la tecnología digital como instrumento para la gestión de procesos de forma más eficiente y optimizar el suministro de bienes y servicios (González y Ortún, 2022). En México, entre las grandes y pequeñas empresas existe una gran desventaja en cuanto a la digitalización de documentos, debido a que este tema, ellos lo consideran como parte de sus procesos al iniciar sus operaciones, tomando en cuenta que la transformación digital, las nuevas tecnologías y las plataformas digitales han cambiado los modelos de negocios al ofrecer valor a sus productos o servicios, lo que origina una eficiente interacción entre los usuarios (Da Silva y Núñez, 2021). Ronquillo (2020) describe en su libro *Caleidoscopio de las Ciencias sociales* los hallazgos de su estudio en Venezuela, donde las pequeñas y medianas empresas (PYMES) utilizan una gran cantidad de computadoras con acceso a internet, pero hay poca interacción con los clientes y los empleados no usan herramientas tecnológicas para sus procesos comerciales, posiblemente por desconocimiento o desinterés, confirmando estos indicadores que los líderes empresariales ignoran las ventajas en el uso de las TIC's, y al no obtener beneficios a corto plazo, los empresarios consideran que la inversión en estas tecnologías es un medio económico innecesario. En el contexto nacional, de acuerdo al *Ranking de Competitividad Digital Mundial* (2023), muestra que las consecuencias de la crisis económica, sanitaria y política son claras. Nuestro país logró un puntaje general de 48.1 en esta edición, lo que representa una disminución de 1.5 puntos con respecto al año anterior y una retrocesión de una posición. Los últimos hallazgos son cruciales para determinar los aspectos importantes que Perú debe mejorar para mejorar su competitividad. Desafortunadamente, Perú se encuentra cerca del final del ranking en los cuatro pilares evaluados, lo que indica la importancia de trabajar arduamente en diversas áreas. Por lo tanto, es fundamental comprender la situación actual de nuestro país y cómo se encuentra en comparación con otros países para lograr una mayor competitividad. En Lima, se evidenció que las micro y pequeñas empresas tienen problemas para modernizar y digitalizar sus documentos contables al formato digital, debido a una variedad de razones, incluida la resistencia a la modernidad y al uso de la tecnología, el desorden documentario,

los mayores costos de almacenamiento y la contaminación ambiental (Flores & Curi, 2023). En cuanto a la problemática a nivel local, se puede mencionar que de acuerdo al análisis de (USAT, 2022), debido a la situación actual en que vivimos gracias a la tecnología, las empresas en general deben adaptarse a la digitalización y los expertos afirman que la ingeniería ha estado presente desde el comienzo de la humanidad. El desarrollo y la capacidad de adaptación han sido afectados por el proceso de globalización y el uso intensivo de la tecnología de la información. En la actualidad, nos encontramos en una época marcada por la incertidumbre y las crisis económicas, sociales, médicas, políticas; por lo tanto, en el ámbito local laboral y comercial, es esencial contar con individuos e infraestructura altamente adaptables y capaces de adaptarse a situaciones cambiantes. En cuanto a la problemática en estudio, en las microempresas del distrito de J.L.O - Chiclayo, se evidencia que los establecimientos en su mayoría trabajan la contabilidad de manera manual y no hacen uso de la tecnología. Se ha observado debilidades, como la falta de normas archivísticas, que faciliten la labor, mejoren el orden y faciliten la búsqueda de la documentación. El deterioro de la documentación también es un problema preocupante, falta de control apropiado de la documentación, lo que conduce a la pérdida de documentos, la búsqueda de documentos físicos resulta difícil cuando se solicita la información para tramites externos o para ser trabajados por el personal administrativo, así mismo se observa desinterés en el uso de las Tics y falta de educación tributaria, carecen de equipos informáticos, desconociendo la gran utilidad de las herramientas digitales para salvaguardar la información contable. Es por todo lo manifestado anteriormente que el problema general de investigación es ¿Un Plan de estrategias promoverá la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023? y como problemas específicos tenemos a) ¿Cómo es el nivel de estrategias en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023?, b) ¿Cuál es el nivel de digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023?, c) ¿Cómo un Plan de estrategias promoverá la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023?. La presente investigación cuenta con justificación teórica; por que presenta razones epistemológicas y teóricas para consolidar el estudio, fundamentándose en la Teoría General de Ciencias Sociales. Se justifica desde lo Práctico debido a que los resultados que arroje la presente investigación se

utilizarán para la toma de decisiones oportunas y dar solución inmediata a la problemática encontrada con el objetivo de promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, se justifica desde lo Metodológico por que los instrumentos que se usarán en el proceso del estudio podrán ser usados en diversas investigaciones futuras relacionadas con las variables examinadas debido a que se encontraron como aptos por que la validez y fiabilidad fue la adecuada; finalmente de manera Social, debido a que los principales beneficiados con la propuesta del Plan de estrategias para promover la digitalización contable, serán los comerciantes de las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo. Como Objetivo General tenemos: Proponer un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, y como específicos: a) Diagnosticar el nivel de estrategias en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, b) Identificar el nivel de digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, c) Diseñar un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023.

II. DESARROLLO

Referente a los antecedentes de estudio, en el contexto internacional, en Bolivia, Hilari & Cruz, (2023) en su estudio cuyo objetivo fue Plantear una metodología para digitalizar la documentación del Archivo Central Contable de la División de Documentos y Archivo de la Universidad Mayor de San Andrés con el fin de obtener información adecuada y preservar el fondo documental. Se utilizó un enfoque cualitativo, no experimental, de método descriptivo analítico. Como resultados se encontró que la gestión documental del Archivo Central Contable Financiero dificulta la búsqueda de documentos financieros. Además, se notó la falta de técnicas de digitalización que permitan un acceso efectivo y adecuado a la información de cada documento. Se presentó una propuesta sobre los recursos que debería utilizar el Archivo Central. En Colombia, Palma et al., (2022), en su investigación cuyo objetivo fue Diseñar estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas de la zona centro de El Espinal–Tolima. Con metodología de enfoque mixto, nivel descriptivo, propositivo. La muestra de estudio fue de 50 establecimientos a quienes se les aplicó un cuestionario conformado por 15 ítems. Como resultado, se observó que en general los comerciantes llevan su contabilidad de forma tradicional, porque algunos consideran que no es necesario el uso de plataformas digitales y herramientas ofimáticas, además que piensan que sería muy costoso para la institución. Concluyendo que, los comerciantes desean y están dispuestos a recibir asesoramiento, capacitaciones para comenzar los cambios en la forma de manejar su información financiera y económica porque no tienen un amplio conocimiento de cómo llevar sus contabilizaciones. En España, Hernández (2023), en su investigación cuyo objetivo fue Proponer la Digitalización como Plan de mejora en una asesoría jurídica, contable, fiscal y laboral H & H asesores. De metodología descriptiva analítica. Se aplicó el modelo CANVAS para estudiar la empresa de manera externa e interna, y con la ayuda de un análisis PESTEL, se observaron diferentes deficiencias una de ellas la necesidad de la optimización tecnológica. No se puede desconocer las oportunidades de mejora formuladas, como la digitalización de ciertos procesos y la inserción de nuevas tecnologías, tanto de procesamiento de información como de comunicación, así como la apertura a nuevos mercados, en gran medida gracias a la digitalización, para atraer a una clientela más joven, diversa y diversificada.

En Colombia, Romero (2023), en su estudio cuyo objetivo fue examinar la digitalización comercial de las microempresas (Mipymes) del sector gastronómico del Distrito Especial de Riohacha. La metodología fue cuantitativa, descriptiva y explicativa, no experimental y transversal, con una población de 331 participantes, pero como muestra 169, a los que se les aplicó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Como resultados se estableció que una gran limitante que obstaculiza la digitalización es la falta de recursos económicos para destinarlos a la inversión en equipos digitales y capacitación, en conclusión, el segmento en indagación no ha logrado adaptarse a los retos que impone la virtualidad, lo que se convierte en una verdadera amenaza para el sostenimiento en el corto, mediano y largo plazo. En Chile Díaz et al., (2021), desarrollaron un estudio de investigación cuyo objetivo fue Mostrar una Propuesta de modernización y digitalización de sistema de solicitudes entre los establecimientos educacionales y el departamento de administración de educación municipal de Linares. Tratándose de metodología tipo básica. El cual, tenía 38 establecimientos educacionales y más de 11.000 alumnos. Los resultados muestran una mala gestión, falta de estrategias en sus propios establecimientos relacionados, deficiencias en el proceso de solicitud y adquisición de bienes y servicios, en términos de diseño, tiempo y costo que con lleva administrativamente. Concluyendo, el plantear una propuesta de mejora para el proceso de requerimientos por área necesaria para mejorar el desempeño del centro educativo y que se pueda brindar una buena calidad de servicio. A nivel nacional, en Lima, Flores & Curi (2023), en su estudio cuyo propósito fue, Determinar si existe relación entre la modernización y la digitalización de documentos contables en microempresas y pequeñas empresas. Con metodología tipo básica, descriptivo, correlacional, transversal, diseño no experimental. Conformada por 34 representantes de mypes como muestra y la población por 37 empresas. Se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados de la modernización tienen una valoración de “totalmente de acuerdo” con un 82.4% (28 encuestados), el 17.6% (6 encuestados) arrojaron una valoración de “de acuerdo” y la variable dependiente de digitalización de los documentos contables, el 76.5% (26 encuestados) tienen una valoración de “totalmente de acuerdo” en cuanto a la rentabilidad. Asimismo, el 23.5% (8 encuestados) arrojaron una valoración de

“de acuerdo”. Además, los resultados de la prueba Rho de Spearman de las variables fueron 0,713 y $p=0,000$. Concluyendo que la modernización tiene relación en la digitalización de documentos contables en las micro y pequeñas empresas, Lima 2022. A nivel local no se encontró estudios realizados en relación a las variables analizadas en el presente estudio.

En cuanto al sustento teórico para la variable **Plan de estrategias**, Este es el resultado del proceso complicado de elegir entre una gran cantidad de buenas opciones que también están relacionados con los planes operativos de la organización e indican el compromiso de la empresa con mercados, políticas, procedimientos y operaciones particulares en lugar de otros enfoques (David & David, 2018). Para establecer una diferencia duradera en el mercado, una empresa debe elegir una estrategia (García et al., 2018). Porter (2008) mencionó que la táctica es establecer una posición única y valiosa que involucre múltiples actividades. Las empresas tendrían un objetivo sencillo: encontrar una posición ideal. Así mismo Paucar (2018), menciona que la estrategia es un conducto, guía o guía de actuación que permite crear una pauta de acción y un modelo de comportamiento estable, proyectado para situar a la organización dentro de la industria en la que compite y generar sostenibilidad, posibilitando a la empresa alcanzar sus objetivos y obtener su visión trazada. Un plan estratégico es un proceso que utiliza un conjunto de datos producto del análisis de la situación de una organización para redireccionar sus objetivos establecidos (CEPLAN, 2020). Es un sistema adecuado de planificación estratégica en las organizaciones, que puede ayudar en la toma de decisiones y la eficiencia de los procesos para lograr los objetivos a corto y mediano plazo. (CEPLAN, 2021). El plan de estrategias es el procedimiento mediante el cual se establecen la visión, misión y objetivos de la institución después de analizar el entorno general, específico e interno, luego, se desarrolla la estrategia, se implementa y se realiza seguimiento y control para su cumplimiento (García et al., 2018). Martínez (2020), manifestó que el plan de estrategias implica establecer metas u objetivos y seleccionar los métodos más efectivos para lograrlos. Siendo un proceso de toma de decisiones, de predicción (pronóstico), visualización (lo deseado) y de anticipación. Para la Revista Espacios (2017), las etapas del plan estratégico en el sistema administrativo son tres: 1) Formulación de la estrategia: Las estrategias

determinan los beneficios competitivos a largo plazo. Una organización debe establecer objetivos anuales, establecer políticas, inspirar a su plantilla y asignar recursos para crear estrategias. Conectar a los empleados con los resultados de la organización, crear una cultura que los apoye, construir una estructura organizativa eficaz, dirigir las actividades tecnológicas del mercado, preparar un presupuesto y desarrollar y utilizar sistemas de información son otros pasos del proceso de creación de estrategias. 2) Ejecución de la estrategia: Todos los empleados y directivos de una organización se verán afectados por las acciones que se llevarán a cabo para implementar la estrategia. Todas las divisiones y departamentos deben responder a los diversos procesos que surgen de su plan de trabajo general y que son beneficiosos para ellos. El desafío en este campo consta en motivar a los líderes y empleados de una empresa para que trabajen con motivación y entusiasmo para lograr los objetivos que se han establecido. 3) Evaluación de la estrategia: Es la última etapa de la dirección estratégica. Los directivos deben saber cuándo las estrategias específicas no funcionan bien. Algunos de los documentos contables externos que provienen de fuentes externas a la organización: facturas y cobros, extractos bancarios, Notas de envío y cartas comerciales, comprobantes enviados por correo, Declaraciones fiscales, Recibos, tipos de reparación y algunos internos como listas de salarios y sueldos, Copias de facturas de pago, recibos, cartas comerciales, cheques, etc. justificaciones para cambios o devoluciones, Recibos de caja o recibos de ingresos, Comprobantes de depósitos y retiros de ahorro, etc (Expensya, 2021).

En cuanto a las dimensiones de la variable Plan de estrategias, se evaluará en función a: Elemento Filosófico, Elemento Analítico, Elemento Operativo y Procesos. ***Elemento filosófico**, proceso donde se establecen los fundamentos y principios que guían las políticas internas de la empresa, las cuales muestran la planificación como lo deseado lograr (Kcomt, 2021). A la vez conformada por tres indicadores: Visión, Misión y Valores; ***Elemento Analítico**, proceso en el cual se desarrolla un diagnóstico del estado situacional de la organización tomando en cuenta varios factores, incluidas las perspectivas de desarrollo, las opiniones de los involucrados, la identificación de posibles debilidades, oportunidades de mejora, etc (George et al., 2019). A la vez conformada por dos indicadores: Evaluación interna y Evaluación externa;

***Elemento Operativo**, corresponde a la elaboración de un documento oficial donde se detalla todos los objetivos trazados a desarrollar en un tiempo específico, además de los pasos a seguir (George, 2017, p. 28). A la vez conformada por tres indicadores: Objetivos, Estrategias y Plan de acción; ***Procesos**, corresponde a la forma en que se realizan todas las actividades consideradas en el plan de acción, verificación de funciones y el seguimiento del desenvolvimiento (Mallón, 2019), estando conformado por indicadores como: Procesos de soporte, evaluación de acciones, y retroalimentación.

En cuanto al marco teórico de la Variable **Digitalización Contable**. La digitalización contable es el reemplazo de los sistemas tradicionales que apoyaban la gestión de diversas tareas por tecnología para enriquecer los procesos con la finalidad de aumentar la eficiencia y exactitud de la gestión financiera de una organización. La digitalización contable es un tema cada vez más primordial en el contexto empresarial existente, que resalta eficiencia y alerta a cambios tecnológicos (Infobae, 2023). La digitalización es el proceso de transformar lo real es decir algo físico, o tangible en datos digitales para gestionarse en una computadora personal, para cumplir diferentes propósitos o funciones (González, 2017). Implica adecuarse a demandas recientes y expectativas de los clientes usando la tecnología, la oportunidad, la competitividad, la flexibilidad, el crecimiento, la innovación y el liderazgo (Cámara de Comercio de España, 2019). El trabajo contable de una organización se realizaba en papel en un sistema tradicional, involucrando mayor uso de recursos, y tiempo destinado a la realización de las tareas. La digitalización de estos procesos busca superar precisamente estas desventajas. En la digitalización de la contabilidad, no solo se perfecciona procesos al disminuir el tiempo utilizado en el trabajo manual, sino que además aumenta la seguridad y acceso de los datos contables y administrativos (Infobae, 2023). Un documento digital se crea con un programa especial que tiene la caracterización de virtual y puede manipularse en línea. Sin embargo, en el pasado, se desarrollaron estos programas con el fin de reemplazar las máquinas de escribir y tipográficas convencionales y facilitar la creación de documentos impresos. Es posible crear un documento digital directamente en un medio electrónico y enviar datos que luego se imprimirán mediante software disponibles en Internet

(Hilari & Cruz, 2023). El término documento digital se refiere a información en formato digital almacenado en un soporte digital y se trata de manera diferente para su identificación y tratamiento. Los documentos digitales también incluyen información en formato binario que puede ser capturada, almacenada, analizada, distribuida y presentada a través de sistemas informáticos. que tienen la capacidad de ser copiados de manera precisa sin perder ninguna información, al igual que la calidad (Hilari & Cruz, 2023). La productividad de las pequeñas y medianas empresas ha aumentado significativamente como resultado de la digitalización, lo que se puede atribuir a dos condiciones fundamentales: (1) la capacitación digital de trabajadores; y (2) la existencia de grupos de cooperación y apoyo entre las propias empresas que posibilitan disfrutar los numerosos beneficios del trabajo en red y la digitalización (Landeta, 2021). Es un proceso en el que las empresas experimentan innovación y cambio como resultado de la integración de tecnologías y servicios digitales mencionando como beneficios de la digitalización de documentos la protección, la conservación y el control de la información, lo que hace que la digitalización de documentos sea un componente esencial de los documentos ya digitalizados (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, 2021). La digitalización de documentos es la transformación de archivos físicos en archivos digitales. Existe variedad de empresas que poseen muchos archivos, ocupan mucho espacio y es complicado consultarlos (Tic PORTAL, 2020). Los documentos digitalizados serán más fáciles de usar y acceder simultáneamente en un sistema de gestión de documentos, donde los documentos físicos tienden a dañarse ya sea por humedad, lluvia, incendio, agua, entre otros, deterioro con o sin intención por el usuario y otros motivos (Hilari & Cruz, 2023). Si aprendemos a administrar adecuadamente y con moderación las herramientas y servicios digitales, la digitalización sostenible será posible, incluyendo análisis de bienes y servicios a lo largo del ciclo de vida (Castañeda, 2022). La Norma Técnica Nacional de Costa Rica establece que la digitalización es una técnica para mejorar el flujo de trabajo de los procedimientos, con el objetivo de optimizar la cantidad de tareas, acciones o actividades necesarias para completar procesos, así como el seguimiento de sus fases y estados. Además, los documentos digitalizados deben archivarse según el cuadro de clasificación y establecer su valor y vigencia debido a su contenido (Archivo Nacional Costa Rica, 2021). La

digitalización se define como la continuidad de la integración de tecnologías digitales y datos digitalizados en todas las áreas económicas y sociales (Eurofound, 2023). La digitalización es el proceso de transformación de actividades, procesos, agentes y productos analógicos a digitales mediante la integración de tecnología digital, lo que favorece la creación de nuevas formas y la generación de valor (Vallejos y Zavaleta, 2022). Para garantizar que los documentos se mantengan en su orden original durante el proceso de digitalización, se recomienda utilizar procedimientos archivísticos, primero, manteniendo los documentos agrupados (sin mezclarlos con otros documentos) para mantener el orden (Hilari & Cruz, 2023). Aunque los términos digitalización y transformación digital se han venido utilizando de manera equivalente, en realidad se podrían diferenciar en función de la medida en que se han interiorizado digitalmente. La digitalización se refiere al uso de tecnologías por parte de los usuarios en un mundo digital, y la transformación digital sería un paso más allá, ya que se refiere a una mayor integración de lo digital por parte de las empresas y un cambio más profundo en los procedimientos, procesos, cultura y cultura corporativa (Villaseca et al., 2023). La preservación de documentos es la protección, resguardo del traslado de los documentos originales a formatos digitales. La digitalización genera un duplicado de un documento digital exacto de un documento físico. Esto soluciona problemas como los daños de los documentos y los guarda en medios electrónicos como memorias, USB, CD-ROM, DVD y discos ópticos, etc. Además, facilita el transporte y el acceso de los usuarios a dicha información. También es posible preservar los fondos documentales digitalizados en una CD-ROM para evitar que las fuentes primarias originales sean dañinas o deterioradas. El objetivo de la conservación de documentos digitales es que los individuos puedan acceder a ellos en su forma digital. La digitalización de documentos favorece no solo la conservación y la calidad de los documentos, sino también al consultar información (Hilari & Cruz, 2023). Por lo tanto, es fundamental afirmar que el empleo de la tecnología digital en la empresa es una herramienta elemental. tanto en la modernización y digitalización de procesos contables para una buena administración de documentos, reportes financieros y tributarios a través de una plataforma web que brinda la asistencia y el soporte necesarios para facilitar su acceso a la información digital (Flores & Curi, 2023).

La digitalización es un instrumento apropiado e indispensable que tiene el potencial de facilitar a la organización y gestión de documentos, muy crucial para el manejo adecuado porque favorece la gestión y preservación de los documentos y posibilita su búsqueda (Hilari & Cruz, 2023). En general, el proceso de digitalización debe seguir las siguientes etapas: a) Compile toda la información para digitalizarla. Aunque puede ser el proceso que lleva más tiempo, es crucial determinar qué documentos deben estar en formato digital. b) Escanear la documentación y convertirla en un archivo digital. La cantidad de tiempo que se dedicará a esta tarea será determinada por la capacidad del escáner. c) Para convertir las imágenes en páginas de texto, se utiliza una herramienta OCR (Reconocimiento Óptico de Caracteres). Esto permite la creación de documentos de texto que se pueden trabajar y editar después de haberlos digitalizado. d) Guardar los datos digitalizados. Este paso es crucial porque mejora la capacidad de acceso a la información contable. Después de tener toda la información en formato digital, las organizaciones deben tomar la decisión si deshacer el papel o mantener la información confidencial. De acuerdo con la ley, los documentos importantes de una organización, como los justificantes y facturas, deben mantenerse durante 6 años a partir del último asiento contable. Las empresas pueden deshacerse del formato papel si los documentos en formato digital tienen validez original. Realizar backups de los documentos digitales también es un paso crucial para garantizar que la información esté disponible en caso de que se dañe o pierda el archivo digital. Gracias a la digitalización las empresas pueden cumplir con los requisitos fiscales y legales y tener un mayor control sobre sus finanzas utilizando herramientas digitales sofisticadas, además, estas tecnologías permiten una mejor unificación con otros sistemas comerciales, como recursos humanos, inventario, gestión de relaciones con clientes y otras tareas administrativas. Los sistemas digitales ayudan a los empresarios a tomar decisiones estratégicas al reducir los errores humanos. La reducción de costos operativos y la mejora de la precisión de los procesos contables y administrativos son beneficios a largo plazo que impulsan el crecimiento empresarial (Infobae, 2023).

La presente investigación se fundamenta en la Teoría General de Sistemas Sociales. La publicación en 1984 del libro *Soziale Systeme* (Sistemas sociales)

del sociólogo alemán Niklas Luhmann fortaleció la Teoría General de Sistemas Sociales en el campo de la sociología. La TGSS determina que la sociedad es un sistema operativamente clausurado, autopoietico, autorreferencial, capaz de autoobservación y con comunicaciones omniabarcadoras. Las condiciones de inclusión-exclusión en la comunicación se controlan mediante la diferenciación sistémica entre comunicación y no comunicación. Desde un punto de vista comunicativo, la sociedad cuenta con dos modos de comunicación primordiales: 1) El modo de propagación, que están relacionados con la imposibilidad de que la comunicación alcance a destinatarios que no están presentes físicamente, lo que hace que la emisión (Mitteilung) ya no se produzca para la comunicación, sino para la propagación y 2) el modo de consecución relacionados con la falta de aceptación de la comunicación; los medios de comunicación simbólicamente generalizados (MCSG) son las adquisiciones evolutivas más importantes (Pignuoli, 2012). Luhmann caracterizó los medios electrónicos como modos de propagación con el objetivo de ayudar la difusión de la comunicación a través de técnicas de telecomunicaciones y/o la implementación de Pc's (Luhmann, 2007: 234ss). Luhmann se limitó al avance de las TIC hasta mediados de los años noventa y se concentró en el análisis sistémico de los medios electrónicos en la interfase hombre-maquina y en la posibilidad de comunicación mediante el uso unilateral de computadoras. Sin embargo, la TGSS sigue siendo un marco social y comunicativo significativo para enfocar y describir la digitalización y la convergencia (Pignuoli, 2012).

Como dimensiones de la Variable Digitalización basándonos en Flores & Curi (2023), evalúa la variable en 03 dimensiones: Gestión electrónica, Usabilidad web y Almacenamiento virtual. ***Gestión electrónica**, es un sistema web que funciona como una aplicación cliente-servidor que proporciona un servicio interactivo a través de Internet al conectarse a servidores web. En otras palabras, se utiliza un navegador para conectarse a una red en lugar de tener que instalarlo en las computadoras (González, 2017). La gestión electrónica puede ayudar a unificar documentos y evitar la pérdida de datos cruciales (Flores & Curi, 2023). Los beneficios de administrar y usar plataformas web de forma electrónica incluyen: Es multiusuario, lo que permite el trabajo remoto y colaborativo, y su uso es simple y no requiere conocimientos avanzados de informática. Puede

usarse desde cualquier lugar con Internet. (a) funciona con cualquier plataforma, como Windows, Linux, Mac, Android y así sucesivamente; (b) su información se actualiza regularmente sin necesidad de descargar, instalar o configurar las versiones más recientes; y (c) sus datos son extremadamente seguros porque se guardan en un servidor externo que cuenta con protocolos de seguridad estrictos y varios servicios de copia de seguridad (Aeurus, 2016).

***Usabilidad web:** Las normas internacionales reflejan las diversas ideas sobre la usabilidad de los sistemas web. El estándar ISO 9241-11, que se encuentra dentro de la serie ISO 9241, define la usabilidad como la medida en que un producto se puede utilizar por ciertos usuarios para lograr objetivos específicos con eficacia, eficiencia y satisfacción en un contexto de uso específico (ISO, 2023). La usabilidad es un factor difícil de evaluar dependiendo del grado de satisfacción del usuario. Jakob Nielsen, el padre de la usabilidad, afirma que la usabilidad se define en función de cinco factores que determinan la calidad de un diseño. La satisfacción, la facilidad de aprendizaje, la tasa de errores, la eficiencia y la durabilidad son los componentes. Sin embargo, implementar la usabilidad en un sitio web proporciona las siguientes ventajas: Se reducen los costos, se aumenta la tasa de conversión de los usuarios, se mejora la facilidad y la comodidad de uso debido a la simplicidad y la claridad, se reduce el esfuerzo y la tasa de errores de los usuarios y se mejora la calidad (Pintos Fernández, 2015).

***Almacenamiento virtual:** La nube, también conocida como espacio de disco en la nube (cloud storage), es un modelo relativamente nuevo que permite el acceso a través de Internet a una variedad de servicios y recursos informáticos proporcionados por una red de servidores especialmente diseñados para este propósito. Los servidores de este tipo se pueden encontrar en cualquier lugar, no necesariamente en el país de los usuarios de la nube asociada (Gutiérrez, et al., 2018). Posibilita guardar datos y archivos en la nube por medio de un proveedor de computación, al que se puede acceder por medio de una conexión a red pública de Internet o una red privada dedicada. Para garantizar que pueda acceder a los datos cuando lo necesite, a cualquier escala y con capacidad elástica, el proveedor almacena, administra y mantiene de manera protegida los servidores de almacenamiento, la infraestructura y la red. El almacenamiento en la nube le brinda agilidad, escalabilidad y durabilidad, con acceso a los datos en cualquier momento y lugar, lo que hace que ya no sea necesario comprar y

administrar su propia infraestructura de almacenamiento de datos (AWS, 2024). Las plataformas de almacenamiento en la nube incluyen Google Cloud, Microsoft Azure, Amazon Web y AWS, entre otras (Illaisaca y Barrera, 2022). Es importante destacar que la actividad digital global tiene un impacto significativo en el medio ambiente, y es importante prestar atención al contexto actual, caracterizado por el uso cada vez más intensivo de dispositivos electrónicos interconectados y recursos digitales que requieren el almacenamiento de información en la nube virtual. Concluimos que el aumento de la huella de carbono digital tiene un impacto socioambiental significativo, ya que nos aleja de la meta de carbono neutral de la Agenda 2030 y solo se reducirá cuando se integre con nuevos modelos de gestión energética (energías renovables) que optimicen tanto la infraestructura (centros de datos), el uso mismo de Internet y el almacenamiento de información en la nube (Castañeda, 2022).

En cuanto al marco conceptual, podemos mencionar:

El documento contable, es un documento que justifica y acredita una operación contable de los eventos económicos ocurridos en una institución, ya sea una factura, un recibo, un comprobante de pago o una letra de cambio. La factura es uno de los documentos contables más utilizados que confirma una operación de compraventa. Los documentos contables que sirven para registrar actividades financieras de una institución y, por lo tanto, sirven como prueba de los movimientos financieros de la organización. Una buena gestión documental implica el manejo y control adecuado de los archivos contables (Hilari & Cruz, 2023).

Estrategias contables, son un conjunto de acciones, técnicas y medios que se enfocan en el sistema de enseñanza de acuerdo con las necesidades requeridas, dando cumplimiento a un determinado propósito. Para desarrollar estas estrategias, es importante considerar metas, fines y objetivos de la capacitación en el proceso de capacitación, lo que resultará un aprendizaje significativo. Los propietarios de negocios deben centrarse en el uso de un sistema contable que les facilite el manejo sin necesidad de ser expertos en el tema. (Palma et al, 2022).

Digital, en la actualidad, el proceso digital está presente en todas las empresas, especialmente debido a la constante evolución tecnológica. Esto se debe al surgimiento de nuevos programas, mecanismos y herramientas contables que posibilita reservar tiempo y dinero para su organización. Esto facilita que los usuarios en cualquier lugar del mundo tengan acceso a una variedad de elementos que les permitan controlar sus ingresos, gastos, facturación, etc. (Palma et al, 2022).

Microempresa La empresa es propiedad de una persona natural y emplea a trabajadores dependiendo de la actividad económica. En muchos casos, el propietario necesita contratar personal sin las prestaciones legales debido a las características del negocio, ya que no genera los recursos necesarios para cubrir esas funciones. Además, asumen riesgos financieros al no depender de herramientas digitales contables que les permitan organizar su contabilidad; que les brinden informes contables y financieros para evaluar su actividad económica, rentabilidad y toma de decisiones para mejorar su pequeña empresa. Además, se observa que la mayoría de estos empresarios impulsan la economía, el trabajo de las familias y contribuyen al producto interno bruto. (Palma et al, 2022). El artículo 2 de la Ley N° 28015, establece las definiciones de micro y pequeñas empresas. La micro y pequeña empresa es una organización empresarial formada por personas naturales o jurídicas, con cualquier tipo de organización o gestión empresarial permitida por la ley, que tiene como objetivo realizar actividades relacionadas con la extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. La expresión MYPE en esta Ley se refiere a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales, aunque tienen diferentes tamaños y características, reciben el mismo trato en la presente Ley, excepto en cuanto al régimen laboral que se aplica a las Microempresas.

Herramientas ofimáticas Una herramienta ofimática es un conjunto de programas utilizados en oficinas que permiten la creación, la modificación, la organización, el escaneo, la impresión, etc., de archivos y documentos. Word, Excel, PowerPoint y Outlook son las herramientas de oficina más utilizadas. Las pequeñas empresas (PYMES) deben incorporar la tecnología de la

información en sus operaciones diarias, ya que no es exclusiva de las grandes empresas y organizaciones (Jaramillo et al, 2019).

Copias de Seguridad, se basa en duplicar la información, conocido como backup o información de respaldo. Lo que garantiza que esté disponible en caso de que se dañe o pierda el archivo digital (Expensya, 2021).

La digitalización certificada, es un proceso que le da a un documento digital, validez legal ante cualquier organismo oficial. Según la Ley 37/1991, 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, las compañías solo pueden digitalizar sus documentos (facturas, recibos...) utilizando software aprobado por la Agencia Tributaria. La firma digital garantiza que la copia digitalizada mediante un software homologado tiene la misma validez legal que la copia original ante cualquier organismo oficial que solicite el documento. La legislación comenta de plazos, normas y excepciones diferentes para documentos contables o fiscales siempre que las copias tengan valor legal, pero no diferencia entre formatos (Expensya, 2021).

Datos y hallazgos más importantes y relevantes

Las empresas de España se favorecen de las oportunidades que brindan las tecnologías digitales y están en nivel más alto que las empresas europeas en la utilización de sistemas informáticos de transferencia de datos (43% comparado al 34%), pero por debajo en el acceso a análisis de macrodatos o big data (11% frente al 12%) y uso de la nube (16% en comparación al 18%) (Datos.gob.es, 2021). Según el indicador DESI (digital economy and society index) desarrollado por Eurostat para la Comisión Europea, hay tres características importantes detectadas en la situación española: a) La digitalización ha avanzado notablemente en muchos ámbitos; b) Posición detrás de los países que lideran el sistema por la falta de capacidad para aprovechar las inversiones en TIC. c) La digitalización se ha extendido de manera desigual, con los riesgos de exclusión que se concentran principalmente en las empresas más pequeñas y los grupos culturales y laborales más desfavorecidos (Eurostat, 2020). Diversas encuestas detalladas por Aramburu et al. (2021) demostraron que la digitalización mejora el rendimiento de las PYMES, incluido variables como el crecimiento, el valor de mercado y la rentabilidad, así como el desempeño y la satisfacción social y ambiental. Según la encuesta de indicadores de transformación digital europea, el 46% de las empresas participantes informaron de un aumento de mediano a grande en su facturación anual durante los últimos tres años después de la adopción de la tecnología. No obstante, muchas pequeñas y medianas empresas (PYMES) están interesadas en la transformación digital. Según un informe del Working Group on Digital Innovation Hubs (2018), solo el 17% de las pymes y el 54% de las grandes empresas han integrado con éxito las tecnologías digitales en sus operaciones. Según estudios, hay una probabilidad del 97,6 % de que la IA reemplace a los contadores públicos (Liu, 2021). Actualmente se ha observado un aumento del 215% en las empresas mexicanas que han adoptado la digitalización de su contabilidad y administración entre 2021 y 2023, como resultado, el ingreso de las organizaciones que implementaron estos sistemas aumentó en un 30%. México cuenta con una gran capacidad para el desarrollo empresarial, con el 79 % de los negocios son microempresas. Por lo tanto, la implementación de prácticas contables efectivas puede ayudar a su crecimiento, ya que solo el 2,6 % recibe capital de inversión en los primeros tres años (Infobae, 2023).

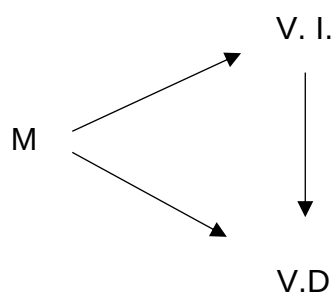
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación.

La presente investigación fue de tipo básico, porque se desarrollará con la intención de aumentar los conocimientos teóricos que ya existen, sin tener que aplicar algo para solucionar un problema (Álvarez, 2020). De enfoque cuantitativo, porque se basó en la recopilación de datos estadísticos y numéricos para la medición objetiva y sistemática de la problemática en estudio (Castañeda, 2022). De nivel Descriptiva, porque busca detallar y explicar las características de un fenómeno tal como ocurre en la realidad (Hernández, 2019), Propositiva, por estar orientado al diseño de un Plan para solucionar la problemática encontrada, en este caso un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo (Estela, 2020).

3.2. Diseño de investigación.

A sí mismo la investigación fue de diseño no experimental, debido a que los sujetos serán evaluados sin alterar su entorno natural, no se modificó ninguna de las variables del estudio (Arias y Covinos, 2021). De corte transversal porque los datos se recogerán sobre un grupo de personas en un momento específico (Vásquez et al., 2023).



Donde: **M** = muestra,

V.I. Variable Independiente: Plan de Estrategias

V.D. Variable Dependiente: Digitalización

3.3. Variables y operacionalización.

3.1.1. Variable Independiente: Plan de estrategias

***Definición conceptual**

Es el procedimiento mediante el cual se establecen la visión, misión y objetivos de la empresa después de analizar el entorno general, específico e interno, luego, se desarrolla la estrategia, se implementa y se realiza seguimiento y control para su ejecución (García et al., 2018).

***Definición operacional**

La variable se estudia en función a las dimensiones: Elemento Filosófico, Elemento Analítico, Elemento Operativo y Procesos.

3.1.2. Variable Dependencia: Digitalización contable

***Definición conceptual**

La digitalización contable es el proceso de transformación de actividades, procesos, agentes y productos analógicos a digitales mediante la integración de tecnología digital, lo que favorece la creación de nuevas formas y la generación de valor (Vallejos y Zavaleta, 2022).

***Definición operacional**

La variable se estudia en función a las dimensiones: Gestión electrónica, Usabilidad web y Almacenamiento virtual.

3.2. Población de estudio

La Población de estudio en la presente investigación, estuvo conformada por todos los microempresarios del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, siendo un conjunto de elementos o unidad de análisis disponibles, que pertenecen al campo específico donde se lleva a cabo el estudio (Condori-Ojeda, 2020). En un total de 3500 microempresas.

La muestra de estudio estuvo conformada por 200 microempresarios, siendo un subgrupo o parte de una población específica seleccionada para la recolección de datos y simultáneamente es representativa (Lobiondo y Haber, 2021)

El muestreo de selección de la muestra es el proceso que se ejecuta para optar por un grupo de sujetos que conforma la población y conseguir una muestra (Doshi, 2020), y se procederá a elegir el muestreo no probabilístico, por conveniencia, debido a que se seleccionó la muestra de forma subjetiva (Hernández, 2021), siendo inviable realizar un estudio a toda la población en su conjunto.

***Criterios de inclusión:** Los microempresarios del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, que desearon participar por propia decisión.

***Criterios de exclusión:** No formaron parte del proceso de investigación los microempresarios que decidieron no ser parte del estudio.

***Unidad de Análisis:** El microempresario del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para la recolección de los datos en la presente investigación se utilizó la técnica encuesta, siendo un método de investigación que permite el recojo de datos de manera sistemática de la muestra en estudio, por lo general mediante cuestionarios estandarizados (Castillo et al., 2023).

El instrumento que se aplicó fue el cuestionario, con un conjunto preguntas estructuradas por las dimensiones que conforman las variables, a escala ordinal escala Likert como respuesta de las preguntas cerradas del instrumento (Feria et al., 2020). El cuestionario se aplicó de manera presencial y por escrito, con el propósito de obtener información para el desarrollo de la presente investigación. El instrumento está constituido por 04 secciones: Sección 01, Datos generales, donde se registrará datos importantes del cuestionario y de la recolección de datos. Sección 02, Introducción, donde se especifica el objetivo de la investigación. Sección 03, Instrucciones, donde se explica el proceso para contestar las preguntas y sobre la Escala de respuestas a considerar. Sección 04: Donde se detalla la relación de preguntas por cada Variable y Dimensión; con un total de 42 interrogantes de calificación directa. Para la Variable Plan de Estrategias, con 26 ítems respectivo a 04 dimensiones y para la variable Digitalización,

con 16 ítems, que pertenecen a 03 dimensiones. Se estipula la puntuación con los valores de respuestas, según la escala de Likert que inicia desde 1 al 5: Totalmente en desacuerdo (1), Desacuerdo (2); Indiferente (3); De acuerdo (4); Totalmente de acuerdo (5).

Con respecto a la Validez del instrumento, se refiere a la verificación y análisis de cada uno de los ítems del cuestionario para asegurarse de que los datos recopilados sean útiles y contribuya a la objetividad de la investigación (Posso y Lorenzo, 2020). Siendo el instrumento validado por 3 profesionales, especialistas en el tema, los cuales emitieron su opinión bajo sus amplios conocimientos,

Para la Confiabilidad del instrumento; se procesó mediante el análisis del Alfa de Cronbach, que según Rodríguez-Rodríguez y Reguant-Álvarez (2020), afirman que este coeficiente permite estimar la confiabilidad y consistencia interna del cuestionario, cuyo resultado oscila entre cero a uno, además, se torna confiable cuando se halla superior a 0,72. Para determinar la fiabilidad, en la actual investigación se someterá a 20 personas con características de igual similitud a una prueba piloto.

3.6. Procedimiento de recolección de datos e información.

La presente investigación se llevó a cabo de acuerdo a los siguientes pasos:

1. Se seleccionó el tema de investigación y se presentó a la facultad para la aprobación respectiva.
2. Se obtuvo el instrumento adaptándolo y analizamos la Validez y Confiabilidad.
3. Se realizó la entrega del documento Consentimiento Informado, a los participantes del estudio.
4. Se recopiló los datos de la muestra específica de la investigación, a través de la aplicación del instrumento.
5. Se ingresaron los datos capturados al software M. Excel y SPSS.
6. Se elaboraron tablas y gráficos para analizar e interpretar los datos conseguidos.
7. Se redactó en el informe de tesis las conclusiones y recomendaciones que corresponden.

8. Se diseñó el Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Para la presente investigación considerando los objetivos planteados, se aplicó la Estadística descriptiva de las variables en estudio; siendo un método que proporciona una descripción clara y sencilla de las características más resaltantes de un grupo de datos sin extraer inferencias o llegar a conclusiones anticipadas. Para su ejecución, se utilizaron tablas y figuras que permitieron el análisis e interpretación de los datos obtenidos (Gupta et al., 2020).

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis Estadístico Descriptivo

Objetivo Específico 1: Diagnosticar el nivel estratégico en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023;

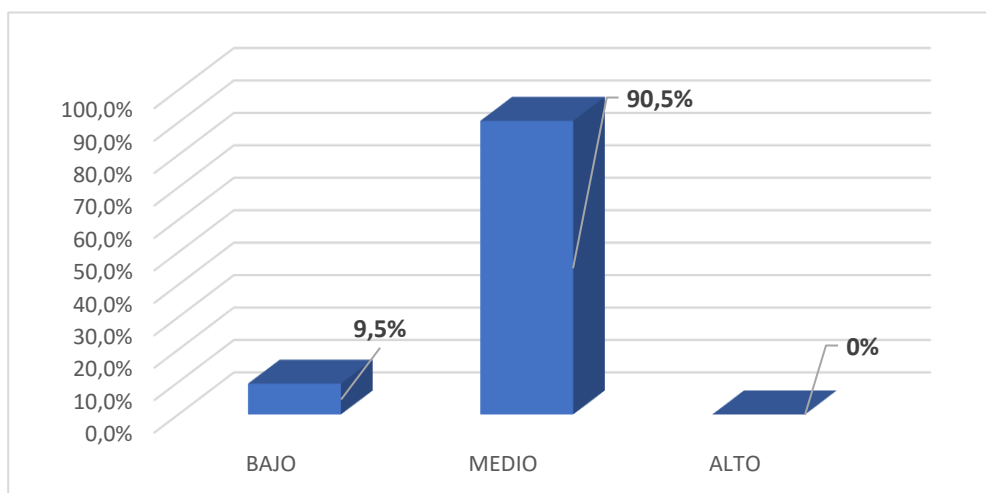
4.1.1. Estadística Descriptiva de la variable Plan de estrategias

Tabla 1. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Filosófico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJO	19	9.5%
MEDIO	181	90.5%
ALTO	0	0%
TOTAL	200	100%

Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Figura 1. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Filosófico



Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

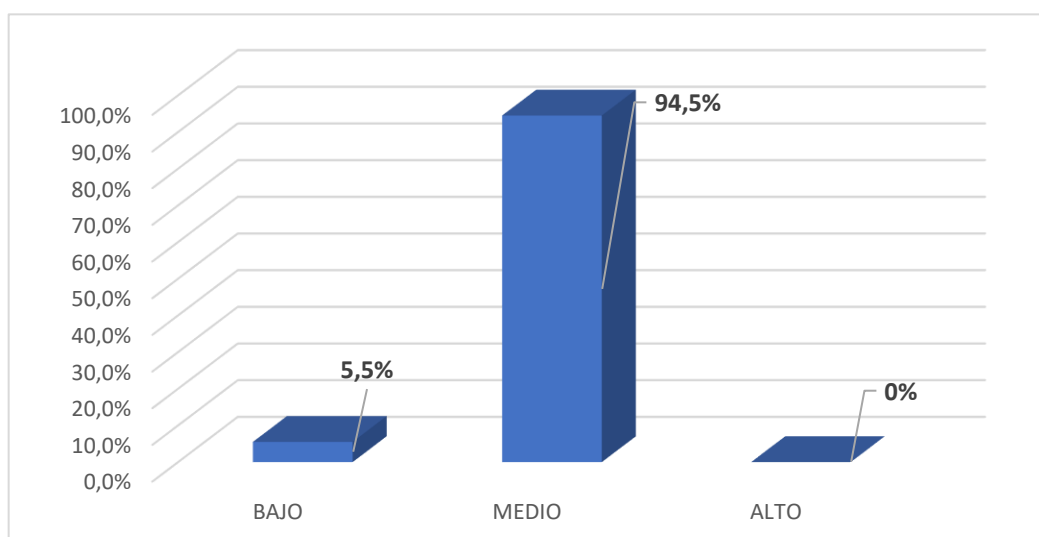
Descripción: En la tabla y figura 1, se puede observar que del 100% de las microempresas, el 90.5% calificó como Medio, el nivel de la Dimensión Elemento Filosófico, el 9.5% Bajo y 0% Alto.

Tabla 2. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Analítico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJO	11	5.5%
MEDIO	189	94.5%
ALTO	0	0%
TOTAL	200	100%

Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Figura 2. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Analítico



Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

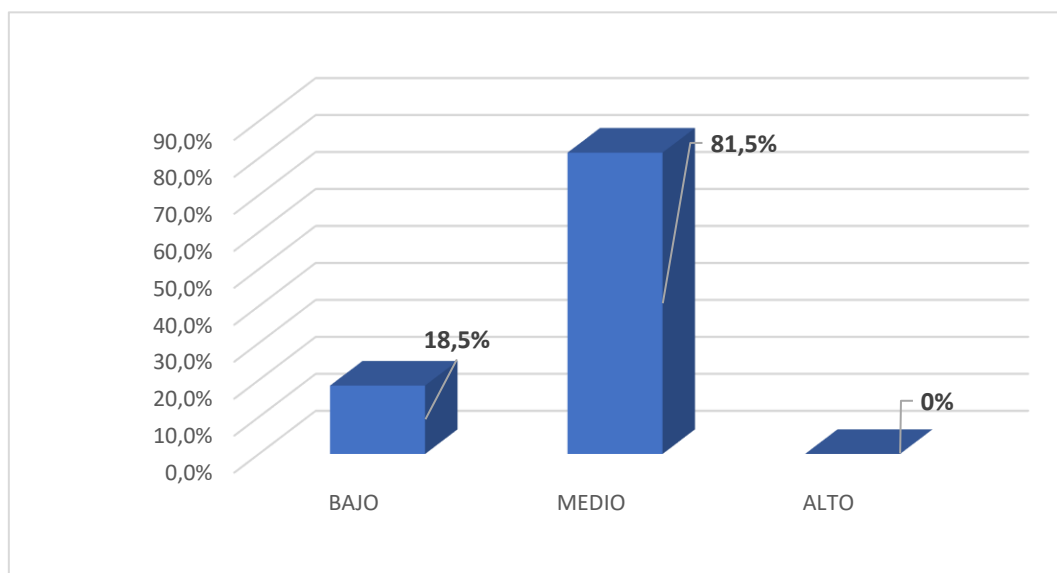
Descripción: En la tabla y figura 2, se puede observar que del 100% de las microempresas, el 94.5% calificó como Medio, el nivel de la Dimensión Elemento Analítico, el 5.5% Bajo y 0% Alto.

Tabla 3. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Operativo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJO	37	18.5%
MEDIO	163	81.5%
ALTO	0	0%
TOTAL	200	100%

Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Figura 3. Resultado Descriptivo de la Dimensión Elemento Operativo



Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

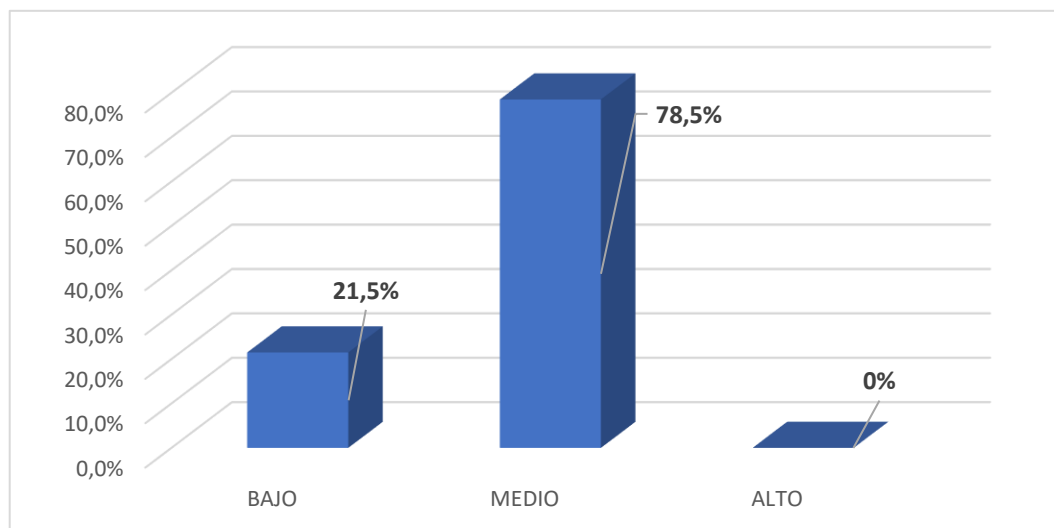
Descripción: En la tabla y figura 3, se puede observar que del 100% de las microempresas, el 81.5% calificó como Medio, el nivel de la Dimensión Elemento Operativo, el 18.5% Bajo y 0% Alto.

Tabla 4. Resultado Descriptivo de la Dimensión Procesos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJO	43	21.5%
MEDIO	157	78.5%
ALTO	0	0%
TOTAL	200	100%

Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Figura 4. Resultado Descriptivo de la Dimensión Procesos



Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

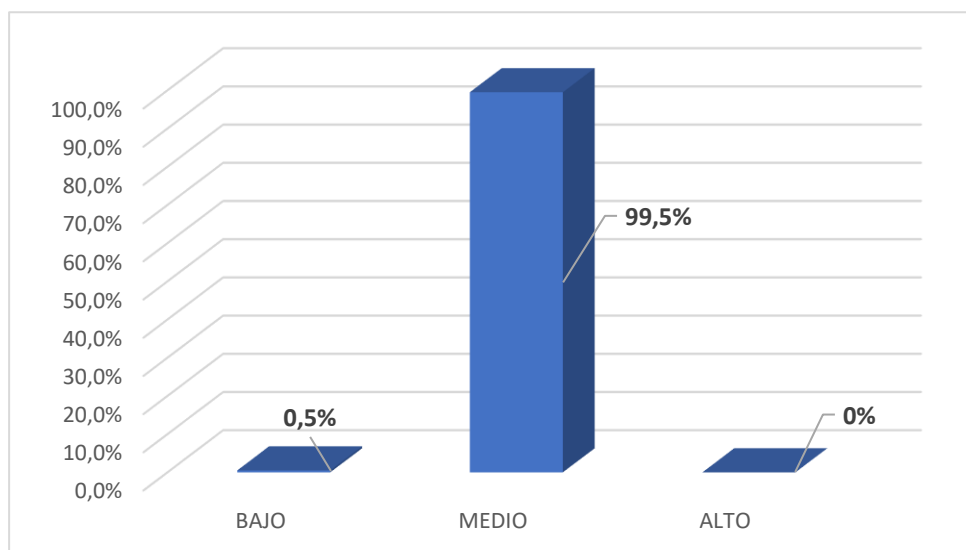
Descripción: En la tabla y figura 4, se puede observar que del 100% de las microempresas, el 78.5% calificó como Medio, el nivel de la Dimensión Procesos, el 21.5% Bajo y 0% Alto.

Tabla 5. Resultado Descriptivo de la variable Estrategias

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJO	1	0.5%
MEDIO	199	99.5%
ALTO	0	0%
TOTAL	200	100%

Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Figura 5. Resultado Descriptivo de la variable Plan de estrategias



Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Descripción: En la tabla y figura 5, se puede observar que del 100% de las microempresas, el 99.5% calificó como Medio, el nivel de la Variable Plan de estrategias, el 0.5% Bajo y 0% Alto.

Objetivo Específico 2: Identificar el nivel de digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023

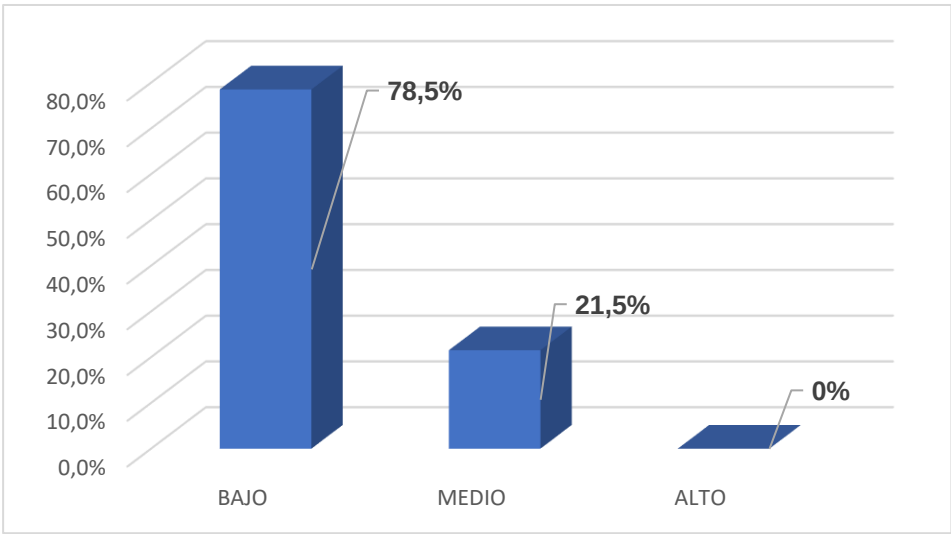
4.1.2. Estadística Descriptiva de la variable Digitalización

Tabla 6. Resultado Descriptivo de la dimensión Gestión electrónica

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJO	157	78.5%
MEDIO	43	21.5%
ALTO	0	0%
TOTAL	200	100%

Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Figura 6. Resultado Descriptivo de la dimensión Gestión electrónica



Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

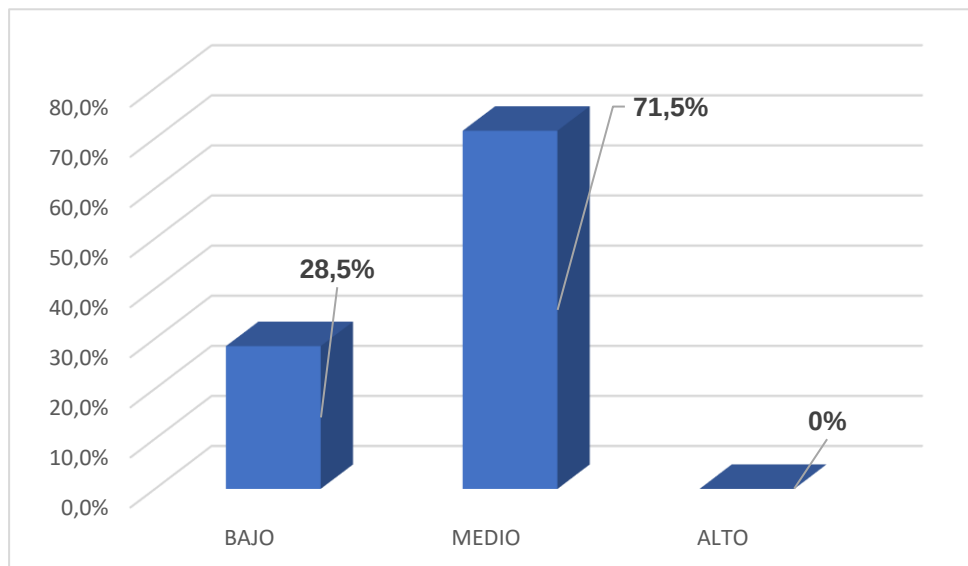
Descripción: En la tabla y figura 6, se puede observar que del 100% de las microempresas, el 78.5% calificó como Bajo, el nivel de la Dimensión Gestión electrónica, el 21.5% Medio y 0% Alto.

Tabla 7. Resultado Descriptivo de la dimensión Usabilidad web

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJO	57	28.5%
MEDIO	143	71.5%
ALTO	0	0%
TOTAL	200	100%

Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Figura 7. Resultado Descriptivo de la dimensión Usabilidad web



Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

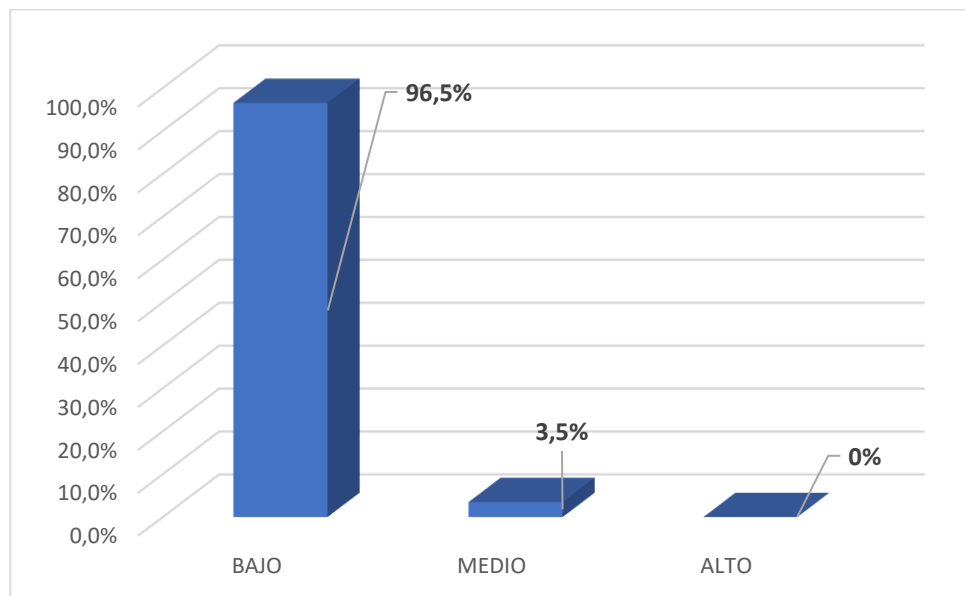
Descripción: En la tabla y figura 7, se puede observar que del 100% de las microempresas, el 71.5% calificó como Medio, el nivel de la Dimensión Usabilidad web, el 28.5% Bajo y 0% Alto.

Tabla 8. Resultado Descriptivo de la dimensión Almacenamiento virtual

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJO	193	96.5%
MEDIO	7	3.5%
ALTO	0	0%
TOTAL	200	100%

Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Figura 8. Resultado Descriptivo de la dimensión Almacenamiento virtual



Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

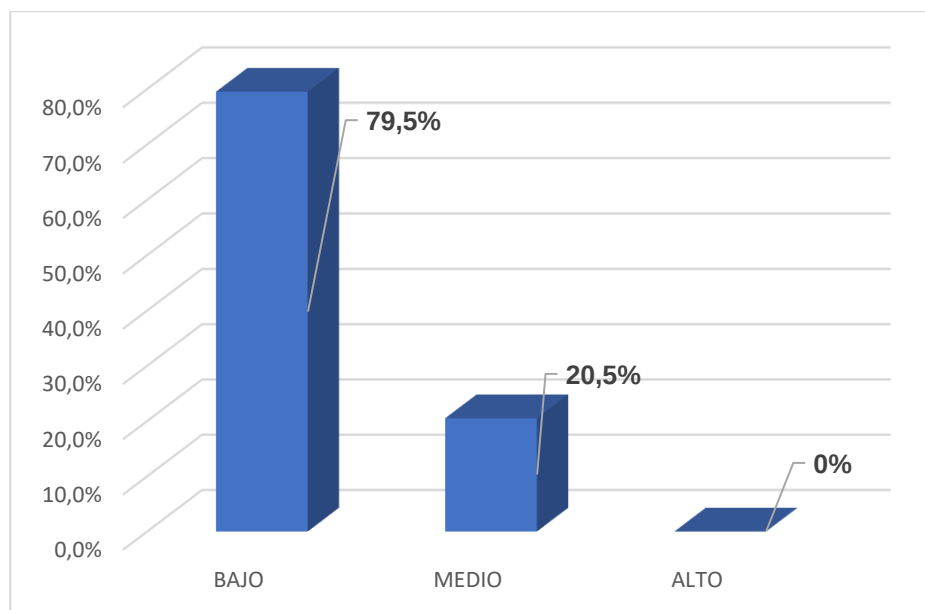
Descripción: En la tabla y figura 8, se puede observar que del 100% de las microempresas, el 96.5% calificó como Bajo, el nivel de la Dimensión Almacenamiento virtual, el 3.5% Medio y 0% Alto.

Tabla 9. Resultado Descriptivo de la variable Digitalización

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJO	159	79.5%
MEDIO	41	20.5%
ALTO	0	0%
TOTAL	200	100%

Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Figura 9. Resultado Descriptivo de la variable Digitalización



Nota: Valores obtenidos por el software SPSS v.25

Descripción: En la tabla y figura 9, se puede observar que del 100% de las microempresas, el 79.5% calificó como Bajo, el nivel de la variable Digitalización, el 20.5% Medio y 0% Alto.

4.2.- Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como **objetivo general**, Proponer un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023. A partir de esta investigación se realizó un gran aporte a las microempresas del distrito en mención, al promover y dar a conocer una propuesta que permitirá mejorar la eficiencia operativa, reducir errores y fraudes, facilitar el cumplimiento normativo, y proporcionar acceso a información en tiempo real, lo que a su vez fomentará el crecimiento sostenible y la competitividad de las microempresas. Además, este plan contribuirá al desarrollo de capacidades locales, fortalecerá el ecosistema empresarial, generará mayor transparencia y confianza, y facilitará la obtención de financiamiento, creando un entorno más moderno, ágil y resiliente para enfrentar los desafíos futuro, **coincidiendo** con la investigación de **Hilari & Cruz (2023)**, en su pesquisa cuyo propósito fue Proponer un plan para la digitalización de los documentos del Archivo Central Contable de la División de Documentos y Archivo de la Universidad Mayor de San Andrés, de metodología descriptiva, no experimental, cuyo resultado fue que la gestión documental del archivo de la institución dificultaba la búsqueda de documentos financieros, falta de técnicas de digitalización, sin acceso efectivo ni adecuado, concluyendo con la presentación de una propuesta que detalla los instrumentos necesarios para la digitalización del Archivo Central Contable Financiero, incluyendo el cuadro de clasificación documental, la descripción de instrumentos, procesos, sugerencias y un modelo de digitalización, entre otros. La propuesta destaca la importancia de la metodología de digitalización para una gestión eficiente de los documentos, ya que facilita su administración, conservación y búsqueda. Es importante **considerar** a **Paucar (2018)**, quien manifiesta que las estrategias actúan como un conducto o directriz que establecen un marco de acción y un modelo de comportamiento consistente, diseñado para posicionar a la organización en su sector competitivo y asegurar su sostenibilidad. Esto permite a la empresa alcanzar sus objetivos y cumplir con la visión establecida.

Para el Objetivo Específico N°. 01: Diagnosticar el nivel de estrategias en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, evidenciado en la tabla y figura N°.05, de la totalidad de las microempresas participantes, el

99.5% calificó como Medio, el nivel de estrategias, el 0.5% Bajo y 0% Alto; lo que indica que, la gran mayoría de las microempresas se encuentran en un nivel intermedio en cuanto a la implementación de estrategias, con una mínima fracción que aún está en un nivel bajo y ninguna que haya alcanzado un nivel alto. Además, se observó que, del 100% de las microempresas, el 90.5% calificó como Medio, el nivel de la Dimensión Elemento Filosófico, el 9.5% Bajo y 0% Alto, tal como se muestra en la tabla y figura N°.1. Del 100% de las microempresas, el 94.5% calificó como Medio, el nivel de la Dimensión Elemento Analítico, el 5.5% Bajo y 0% Alto, tal como se muestra en la tabla y figura N°.2. Del 100% de las microempresas, el 81.5% calificó como Medio, el nivel de la Dimensión Elemento Operativo, el 18.5% Bajo y 0% Alto, tal como se muestra en la tabla y figura N°.3. Así mismo, del 100% de las microempresas, el 78.5% calificó como Medio, el nivel de la Dimensión Procesos, el 21.5% Bajo y 0% Alto, tal como se muestra en la tabla y figura N°.4. Estas cifras indican que la mayoría de las microempresas están operando en un nivel intermedio en términos de estrategias y diversos elementos filosóficos, analíticos, operativos y de procesos. Sin embargo, también reflejan una necesidad significativa de mejorar estos aspectos para alcanzar niveles más altos de eficiencia y eficacia. La falta de empresas que califican en un nivel Alto sugiere que hay un considerable potencial de desarrollo y que, con las intervenciones adecuadas, estas microempresas pueden mejorar sus operaciones y competitividad. Es esencial que se implementen programas de capacitación y asesoría para ayudar a estas empresas a avanzar en su nivel de estrategias y procesos, maximizando así su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo **coincidiendo** con el estudio de **Díaz (2023)**, quienes llevaron a cabo un estudio con el objetivo de Presentar una propuesta para la modernización y digitalización del sistema de solicitudes entre los establecimientos educativos y el departamento de administración de educación municipal de Linares. La investigación, de tipo básica, abarcó 38 instituciones educativas con más de 11,000 alumnos. Los resultados revelaron deficiencias en la gestión, falta de estrategias adecuadas en los establecimientos, y problemas en el proceso de solicitud y adquisición de bienes y servicios, en términos de diseño, tiempo y costo administrativo, concluyendo con la propuesta de una mejora en el proceso de requerimientos por área para

optimizar el desempeño de la empresa y garantizar una mejor calidad de servicio. **En tal sentido podemos observar y recalcando que los resultados del mencionado estudio coinciden con los resultados de la presente investigación.**

Para el Objetivo Específico 2: Identificar el nivel de digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, presentado en la tabla y figura N°.09, se puede observar que, del 100% de las microempresas, el 79.5% calificó como Bajo, el nivel de la variable Digitalización contable, el 20.5% Medio y 0% Alto; lo que indica que, la gran mayoría de las microempresas aún están en un nivel bajo de adopción de prácticas y herramientas digitales en la contabilidad, con una minoría en un nivel medio y ninguna en un nivel alto; **coincidiendo con el estudio de Palma et al. (2022)**, en su investigación, cuyo objetivo fue diseñar estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del centro de El Espinal–Tolima, se utilizó una metodología de enfoque mixto y nivel descriptivo-propositivo. La muestra consistió en 50 establecimientos a los que se aplicó un cuestionario de 15 ítems. Los resultados mostraron que la mayoría de los comerciantes llevan su contabilidad de forma tradicional, considerando innecesario el uso de plataformas digitales y herramientas ofimáticas, además de percibirlo como costoso. Se concluyó que los comerciantes están dispuestos a recibir asesoramiento y capacitaciones para cambiar la forma de manejar su información financiera, ya que carecen de conocimiento suficiente sobre contabilidad digital. **En tal sentido podemos observar y recalcando que los resultados del mencionado estudio coinciden con los resultados de la presente investigación.** Esto sugiere el diseño de un plan de estrategias para promover la digitalización en dichas microempresas, **concordando con Hilari & Cruz, (2023)**, quien manifiesta que la metodología de digitalización se considera una herramienta valiosa y esencial para optimizar la organización y manejo de los documentos en las empresas.

Para el Objetivo Específico 3: Diseñar un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, siendo crucial la propuesta porque esta iniciativa mejora la

eficiencia operativa, reduce errores y fraudes, y facilita el cumplimiento normativo, permitiendo el acceso a información financiera en tiempo real. Además, promueve el crecimiento sostenible y la competitividad de las microempresas, desarrolla capacidades locales, fortalece el ecosistema empresarial, y mejora la transparencia y confianza. También facilita la obtención de financiamiento, creando un entorno más moderno y resiliente para enfrentar futuros desafíos. **Coincidiendo** con la investigación de **Hernández (2023)**, en su estudio cuyo objetivo fue proponer la digitalización como plan de mejora para la asesoría jurídica, contable, fiscal y laboral H & H Asesores, de metodología descriptiva y analítica. Aplicando el modelo CANVAS para analizar la empresa tanto interna como externamente, y con la ayuda del análisis PESTEL, se identificaron diversas deficiencias, entre ellas la necesidad de optimización tecnológica. Concluyendo con la propuesta de la digitalización de procesos y la incorporación de nuevas tecnologías de procesamiento de información y comunicación. Además, esta transformación digital no solo resolverá las deficiencias actuales, sino que también permitirá a la empresa acceder a nuevos mercados y atraer a una clientela más joven y diversa, abriendo nuevas posibilidades de crecimiento y expansión. **En tal sentido podemos observar y recalcando que los resultados del mencionado estudio coinciden con los resultados de la presente investigación.** Considerando a **David & David (2018)**, quien menciona que el plan de estrategias es un resultado que proviene del complejo proceso de seleccionar entre numerosas buenas opciones, todas vinculadas a los planes operativos de la organización, reflejando el compromiso de la empresa con ciertos mercados, políticas, procedimientos y operaciones específicos, en lugar de otros enfoques. Para lograr una diferencia sostenible en el mercado, una empresa debe seleccionar cuidadosamente una estrategia adecuada (**García et al., 2018**). Esta elección estratégica no solo define el rumbo de la empresa, sino que también determina cómo se posicionará frente a la competencia y cómo satisfará las necesidades de sus clientes. Tomar una decisión estratégica acertada implica analizar profundamente el entorno del mercado, las capacidades internas de la empresa y las tendencias futuras, asegurando así una ventaja competitiva que perdure en el tiempo.

V. CONCLUSIONES

1. Se diagnosticó el nivel de estrategias en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, observándose que, del 100% de las microempresas, el 99.5% calificó su nivel de estrategias como Medio, el 0.5% como Bajo y ninguna como Alto, lo que indica que la mayoría de estas empresas tienen una implementación de estrategias moderada, con una fracción mínima aún en un nivel bajo y ninguna en un nivel avanzado.
2. Se Identificó el nivel de digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, observándose que, del 100% de las microempresas, el 79.5% calificó como Bajo, el nivel de la variable Digitalización, el 20.5% Medio y 0% Alto, lo que indica que existe una resistencia inicial a la digitalización debido a percepciones de costo y falta de necesidad, combinada con una apertura a mejorar una vez que se proporcionen los conocimientos y recursos adecuados.
3. Se diseñó un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, siendo crucial desarrollar e implementarlo teniendo en cuenta la capacitación y asesoramiento que ayuden a las microempresas a superar las barreras percibidas, como el costo y la complejidad, y a adoptar herramientas digitales que puedan mejorar la eficiencia operativa y la competitividad. Además, es fundamental adaptar estas estrategias para abordar las necesidades específicas y los contextos únicos de las microempresas en el distrito José Leonardo Ortiz. La propuesta fue validada por tres expertos, quienes la analizaron e indicaron ser apta y aplicable para su posterior implementación.

VI. RECOMENDACIONES

1. A los empresarios y administración tributaria, se recomienda implementar programas de capacitación y asesoría para ayudar a estas microempresas en estudio; en sentido de expandir su nivel de estrategias y procesos optimizadores que maximicen así su crecimiento y sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo; en paralelo con el cumplimiento de las normativas fiscales vigentes y estando a la vanguardia de las nuevas normativas tributarias; manteniendo y/o adaptando la misión y visión de estas microempresas en un mundo cambiante de ideas producto de la globalización.
2. A los empresarios y administración tributaria, se recomienda implementar programas de capacitación y asesoramiento tecnológicos para las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, que podría ser crucial para superar las barreras tecnológicas actuales y avanzar en la digitalización contable. Es vital que se aborden las percepciones erróneas sobre el costo y la necesidad de la digitalización, y se demuestre claramente cómo estas herramientas pueden mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas a corto, mediano y largo plazo.
3. A los empresarios, se recomienda la aplicación efectiva del Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, puesto que está diseñado como una iniciativa crucial para fortalecer la infraestructura digital de forma gradual y mejorar la competitividad económica local. Implementar este plan no solo facilitará la adopción de tecnologías contables avanzadas en las microempresas, sino que también promoverá la eficiencia operativa y la transparencia financiera, facilitando así un entorno empresarial más dinámico y resiliente.

VII. REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20C%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Aramburu, N., North, K., Zubillaga, A. y Salmador, M. (2021). A Digital Capabilities Dataset From Small- and Medium-Sized Enterprises in the Basque Country (Spain). *FrontPsychol*
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Archivo Nacional Costa Rica. (17 de 11 de 2021). Recuperado de: https://www.archivonacional.go.cr/web/dsae/NTN003_digitalizacio%CC%81n_textuales_papel_doc.pdf. Recuperado el 11 de 11 de 2022
- AWS (02 de marzo de 2024). ¿Qué es el almacenamiento en la nube?. <https://aws.amazon.com/es/what-is/cloud-storage/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe
- Cabaña, B., Díaz, R., y Poblete, F. (2021). Propuesta de modernización y digitalización de sistema de solicitudes entre los establecimientos educacionales y el departamento de administración de educación municipal de Linares [Doctoral dissertation, Universidad de Talca, Chile]. Escuela de Economía y Negocios.
- Cámara de Comercio de España. (4 de marzo de 2019). ¿Qué es la digitalización? [Página web]. <https://www.camara.es/blog/innovacion-y-competitividad/que-es-digitalizacion>
- Castañeda, D. R. (2022). La nube contaminante. Un análisis socioambiental de la huella de carbono digital. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 12(22), e730. Epub 19 de octubre de 2022. <https://doi.org/10.32870/pk.a12n22.730>
- Castañeda, M. (2022). La cientificidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria* 16(1), e1555. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v16n1/2223-2516-ridu-16-01-e1555.pdf>
- Castillo, L. et al. (2023). La encuesta: Licenciatura en Bibliotecología y Gestión del Conocimiento Sistema de Universidad Virtual Universidad de Guadalajara marzo de 2023. Obtenida de: http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/4061/1/T%C3%A9cnicas_digitalizaci%C3%B3n_Encuesta.pdf
- Centrum PUCP (2023). Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2023. Una publicación de Centrum PUCP – Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/137637>
- CEPLAN. (2020). El CEPLAN y la Planificación Estratégica. https://www.ceplan.gob.pe/documentos/_ceplan-y-el-planeamientoestrategico/
- CEPLAN. (2021). La importancia de la Planificación Estratégica para el desarrollo Económico y Social del país. https://www.ceplan.gob.pe/documentos/_laimportancia-de-la-planificacion-estrategica-para-el-desarrollo-economico-y-social-del-pais/

- Da Silva, F. y Núñez, G. (2021). La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia. Editorial: CEPAL. 54 páginas.
<https://repositorio.cepal.org/items/c8b9775b-fc8c-4532-b9c8-79f6fbafdca0>
- Datos.gob.es. (2021). Nuevos informes sobre transformación digital en España.<https://datos.gob.es/es/noticia/nuevos-informes-sobre-transformacion-digital-en-espana>
- David, F. R., & David, F. R. (2018). Administración Estratégica. México: Pearson.
- Díaz, R., Poblete, F. y Cabaña, B. (2021). Propuesta de modernización y digitalización de sistema de solicitudes entre los establecimientos educacionales y el departamento de administración de educación municipal de Linares. Tesis presentada para la obtención del título de magister en Gestión y Políticas Públicas.
<http://dspace.utralca.cl/bitstream/1950/12660/3/2021A000239.pdf>
- Digital Innovation Hubs Working Group. (2018). Report from the Working Group Meeting on Access to Finance.
https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/dihs_access_to_finance_report_final.pdf (Acceso: 25/11/2021).
- Eurofound. (2023, noviembre 22). Digitalisation | European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions [Página web].
<https://www.eurofound.europa.eu/en/topic/digitalisation>
- European Commission. (2018). Digital Transformation Scoreboard 2018: Evidence of Positive Outcomes and Current Opportunities for EU Businesses.
<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/dem/monitor/scoreboard> (Acceso: 25/11/2021)
- Estela, R. (2020). Investigación propositiva.(9o).Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Indoamérica.
- Expensya (2021). Qué es la digitalización de documentos contables.
<https://blog.expensya.com/es/que-es-la-digitalizacion-de-documentos-contables/#respond>
- Feria, H., Matilla, M., y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? Dirección para correspondencia. 2(3).
<file:///C:/Users/Intel/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391.pdf>
- Flores, H., & Curi E. S. (2023). La modernización y la digitalización de documentos contables en las micro y pequeñas empresas, Lima 2022.
https://repositorio.uwienner.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9865/T061_43490824_T_47140298_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, G., Bolívar, J. E., & Roa, R. I. (2018). Gerencia integral para el siglo XXI. Bogotá: ECOE Ediciones
- George, B., Walker, R.M. and Monster, J. (2019), Does Strategic Planning Improve Organizational Performance? A Meta-Analysis. Public Admin Rev, 79: 810-819. <https://doi.org/10.1111/puar.13104>

- González, B. y Ortún, V. (2022). Reconstrucción del sistema sanitario: gobernanza, organización y digitalización. Informe SESPAS 2022. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2022.02.010>
- González, G. A. (2017). Definición de Digitalización. Significado.com. <https://significado.com/digitalizacion/?unapproved=3500&moderation-hash=b497021782b712b783acab46f9861137#comment-3500>
- Gupta, B., Guttman, I. y Jayalath, K. (2020). Statistics and probability with applications for engineers and scientists. Jhon Wiley. https://books.google.com.pe/books?id=zPLCDwAAQBAJ&dq=Statistics+and+probability+with+applications+for+engineers+and+scientists.+Wiley.&source=gbs_navlink
- Gutiérrez, Á., Agustín, M., VARGAS, C., & Daniel, J. (2018). Almacenamiento en la nube. <https://www.acta.es/medios/informes/2018004.pdf>
- Hernández, O. (2021): Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. Revista Cubana de Medicina General Integral. 37(3) e1442 <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- Hernández, R. (2019). Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta. McGraw-Hill Interamericana. <https://books.google.com/books/about/METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.html?i=d=5A2QDwAAQBAJ>
- Hernández Galante, R. (2023). La digitalización como plan de mejora. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/150348/TG_Hern%C3%A1ndezGalante_Digitalizaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hilari, V. J., & Cruz, S. R. (2023). *Digitalización del fondo documental del Archivo Central Contable de la División de Documentos y Archivo de la Universidad Mayor de San Andrés* (Doctoral dissertation). <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/33475/PG-281.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Illaisaca, P. X., Barrera, B. J. (2022). Desarrollo de una aplicación móvil y web para la inspección de juntas de agua potable usando servicios de geolocalización y almacenamiento en la nube. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22086/1/UPS-CT009624.pdf>
- Infobae (2023). ¿Qué es la digitalización contable y administrativa y cómo ayuda a crecer a las empresas?. México. <https://www.infobae.com/mexico/2023/12/05/que-es-la-digitalizacion-contable-y-administrativa-y-como-ayuda-a-crecer-a-las-empresas/>
- ISO (2023). [Consultado 06-05-2023]. Disponible en: <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:9241:-11:ed-2:v1:en>
- Jaramillo, K. L., Campi Mayorga, J. A., & Sánchez Salazar, T. del R. (2019). Informática y ofimática una herramienta pedagógica. RECIMUNDO, 3(3), 1085-1100. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(3\).septiembre.2019.1085-1100](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(3).septiembre.2019.1085-1100)
- Kcomt, M. S. (2021). Plan estratégico para mejorar la gestión empresarial de la ONG-Copeme Lambayeque-Chiclayo 2018. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10498/Kcomt%20Samam%20a9%20Marisol%20Siounmey.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Landeta, A. (2021). El Plan de Digitalización de las Pymes: El reto del impulso a la digitalización de las pymes es una de las diez prioridades de la Agenda España Digital 2025. *Revista De Marketing Y Publicidad*, 1(3), 136–138. Recuperado a partir de <https://revistas.cef.udima.es/index.php/marketing/article/view/710>
- Liu, X. (2021). Transformation from Financial Accounting to Management Accounting in the Age of Artificial Intelligence. En *International conference on Big Data Analytics for Cyber-Physical-Systems* (pp. 1185-1195).
- LEY N° 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (Promulgada el 3 de Julio del 2003). <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Lobiondo, G. y Haber, J. (2021). Study Guide for Nursing Research - E-Book: Methods and Critical Appraisal for Evidence-Based Practice. Elsevier. https://books.google.com.pe/books?id=WywwzgEACAAJ&dq=Study+Guide+for+Nursing+Research+EBook:+Methods+and+Critical+Appraisal+for+EvidenceBased+Practice.+Elsevier.&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y
- Martínez, A. (2020) Plan Estratégico Personal y Profesional.
- Medina-Díaz, M. D. R., & Verdejo-Carrión, A. L. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. *Alteridad. Revista de Educación*, 15(2), 270-284. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86422020000200270&script=sci_arttext
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2021). Plan de Digitalización Pymes 2021-2025. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/MasInformacion/Informes-de-interes/Economia/PDigitalizacionPymes2021_2025.html
- Morales, D., & Gutiérrez, M. (2021). Educación virtual en pandemia: Conectividad y adaptación de estudiantes universitarios de Perú. *Retos de La Educación En Tiempos de Pandemia*, 48–59. https://www.researchgate.net/profile/VeronicaCastilloPerez/publication/351528697_De_al_iados_a_corresponsables_Una_experiencia_de_gestion_escolar_con_los_padres_de_familia/links/609c560192851cca5984fb9d/De-aliados-a-corresponsables-Una-experiencia-de-ges
- PEI 2021-2026. Plan Estratégico Institucional (PEI) del Gobierno Regional San Martín. <https://www.regionsanmartin.gob.pe/OriArc.pdf?id=129433>
- Palma, E., Reyes, M., Díaz, M. F., & Díaz, D. L. (2022). Diseño de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas de la zona centro de El Espinal–Tolima. *Revista Científica Hermes*, (31), 76-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477671228005>
- Paucar, I. V. (2018). Sobre estrategia: Aspectos a considerar para la concepción, declaración, ejecución y evaluación de una estrategia. *Yachay-Revista Científico Cultural*, 7(01), 454–463.

- Pintos, J. (2015). Aplicación de técnicas de usabilidad y accesibilidad en el entorno cliente: desarrollo de aplicaciones con tecnologías web (UF1843). Antequera, Málaga, Spain: IC Editorial. [Consultado 06-05-2023]. Disponible en: <https://elibronet.unican.idm.oclc.org/es/ereader/unican/44131?page=111>
- Pignuoli, S. (2012). Digitalización y Convergencia Tecnológica desde el punto de vista sociológico de la Teoría General de Sistemas Sociales. Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología. 2012;5(13): .[fecha de Consulta 26 de Marzo de 2024]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477847114011>
- Porter, M. E. (2008). ¿Qué es la estrategia?
- Posso, R. y Lorenzo, D. (2020): Validez y confiabilidad del instrumento determinante humano en la implementación del currículo de educación física. Revista Educare. 24(3) 1-6 <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1410>
- Revista Espacios (2017) Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. <https://acortar.link/TvdVJR>
- Rodríguez-Rodríguez, J., & Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilitat d'un qüestionari o escala mitjançant l'SPSS: el coeficient alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, 13(2), 1–13. <https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>
- Romero, L. (2023). Digitalización empresarial para las pymes del sector gastronómico del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, La Guajira. Universidad de La Guajira. https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/677/LuisRomero_Tesis_MBA%20Revisada%2012023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ronquillo, C. L. (2020). Usabilidad de las TIC en las pymes. En Pereira Burgos, Morela (Ed.) *Caleidoscopio de las Ciencias Sociales*. Universidad del Zulia/High Rate Consulting. Venezuela. DOI: <https://doi.org/10.38202/caleidoscopio.3>
- TIC PORTAL. (2020). Digitalización de documentos: ¿en qué consiste el proceso? <https://www.ticportal.es/temas/sistema-gestion-documental/digitalizacion-de-documentos>
- USAT (2022). La digitalización en los momentos modernos. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. [La digitalización en los momentos modernos - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo \(usat.edu.pe\)](https://www.usat.edu.pe/la-digitalizacion-en-los-momentos-modernos)
- Vallejos, N.J, y Zavaleta, F. (2022). Estrategias digitales y el impacto en la transformación digital de las organizaciones [Trabajo de Suficiencia Profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/667846/Zavaleta_AF.pdf?sequence=17&isAllowed=y
- Vásquez, A., Guanuchi, L., Cahuana, R., Vera, R. y Holgado, T. (2023). Métodos de investigación científica. Perú. Editorial: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.094>
- Vigil, K.B. (2022). Plan estratégico institucional y cumplimiento de objetivos estratégicos en el Gobierno Regional de San Martín, 2021. Tesis para obtener el grado académico de: maestra en gestión pública.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95539/Vigil_RKB-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Villaseca, D., Navío, J., Vizcaíno, J., y Palacios, J. (2023). Economía Digital en la UE: Apoyando a las PYMES. Sanz y Torres.

<https://blogs.uned.es/digitaleconomy/wpcontent/uploads/sites/253/2023/03/SANZ-Y-TORRES-Economia-Digital-en-laUnion-Europea-1.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Declaratoria de autenticidad de la autora

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA AUTORA

Yo, Bach. Ucañay Chero Verónica Julissa, adscrita a la Escuela Profesional de Contabilidad y Tributación, de la Universidad Particular de Chiclayo, identificada con el DNI N.º 42459730, con la tesis "Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023",

DECLARO BAJO JURAMENTO:

La tesis es de mi autoría. Respetando las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no ha sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos). Plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente la ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndose a la normativa vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Chiclayo, 01 de julio del 2024



Bach. Ucañay Chero Verónica Julissa
La investigadora

Anexo 2. Declaratoria de autenticidad del asesor



ACTA DE CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Econ. Romero Cumpa, Rubén Arturo, Docente de la Universidad Particular de Chiclayo en calidad de asesor realicé el debido control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de Pre Grado, según la Directiva de similitud vigente; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe presentado por el bachiller: Ucañay Chero, Verónica Julissa titulado: Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 25% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN. Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Chiclayo 27 de Agosto del 2024

Mg. RUBEN ARTURO ROMERO CUMPA

Asesor

16616561

Anexo 3. Consentimiento informado.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El presente trabajo de investigación titulado: **Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023**, cuenta con el respaldo de la Universidad Particular de Chiclayo, tiene como Objetivo General, **Proponer un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023**. Su participación es muy importante, se le solicita responder un cuestionario que aproximadamente demora 30 minutos. Cabe mencionar que, la información registrada será confidencial y los nombres de los participantes no podrán ser conocidos por otras personas, ni tampoco ser identificadas en la fase de publicación de resultados. Los datos no serán entregados a su persona y no habrá retribución por la participación en el presente estudio.

Por lo tanto; Si acepta voluntariamente participar en el presente estudio, sírvase contestar con toda honestidad el presente cuestionario.

Chiclayo 04 de marzo 2024



Bach. Ucañay Chero Verónica Julissa
DNI N.42459730

Cuestionario

Datos generales:

N° de cuestionario:

Fecha de recolección:/...../.....

Sexo del encuestado :.....,.....

Introducción:

Estimado (a) participante a continuación se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de manera sincera, de acuerdo con sus percepciones o experiencias, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación, cuyo objetivo es, **Proponer un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023**

Instrucciones:

Marque con una X la opción que corresponda para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, su respuesta es completamente confidencial y reservada.

Por último, considere la siguiente escala de respuestas:

Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	Criterios				
VARIABLE PLAN DE ESTRATEGIAS *		1	2	3	4	5
Dimensión1: Elemento Filosófico						
01	La visión ha sido elaborada por todos los actores de la institución					
02	La visión es alcanzable capaz de lograrse con los esfuerzos institucionales					

03	La misión de la institución es clara y tiene altas expectativas respecto de los logros de su personal					
04	La misión es realista capaz de lograrse con los esfuerzos de los integrantes de la institucionales					
05	Los miembros de la institución ponen en práctica el cultivo de valores					
06	Los miembros de la institución realizan actividades formativas y valóricas					
07	Has participado de manera activa en la elaboración del plan estratégico de la institución					
Dimensión2: Elemento Analítico						
08	Participo en la elaboración del diagnóstico situacional de la institución					
09	En el diagnóstico se evaluaron los elementos del ambiente externo					
10	En la institución se ha realizado el FODA de la misma					
11	La programación, actividades y presupuesto, es coherente con las actividades planteadas al inicio del año					
Dimensión3: Elemento Operativo						
12	Se elabora la programación de las actividades con participación de los agentes de la institución					
13	Existe coherencia de un presupuesto realista de acuerdo con las necesidades					
14	Se da prioridad a las necesidades primordiales, antes que los intereses personales					
15	La planificación estratégica de la institución tiene en cuenta los ámbitos institucionales, administrativos y financieros					
16	Se supervisa y evalúa el cumplimiento del plan estratégico					
17	Se analiza y ajusta la coherencia entre los objetivos y los resultados obtenidos					
18	Se toma decisiones entre los miembros de la institución a fin de mejorar su Plan estratégico					
19	Se elabora un plan de mejora coherente con la planificación estratégica					
20	Los objetivos del plan estratégico de la institución son claros y responden a lo establecido					

21	La planificación estratégica cuenta con una serie de planes de acción al logro de los objetivos					
Dimensión4: Procesos						
22	Se consideran las tecnologías de la información en el proceso de planificación estratégica					
23	Existe estrategias para optimizar el trabajo en todas las áreas de la institución					
24	Se da prioridad a las capacitaciones del personal para el desarrollo correcto de sus funciones					
25	Existe monitoreo del desempeño en la ejecución de acciones establecidas en el plan de acción para que luego sean evaluadas y sujetas a modificaciones					
26	Existe retroalimentación de los resultados obtenidos					
VARIABLE DIGITALIZACION**		1	2	3	4	5
Dimensión1: Gestión Electrónica						
1	¿La empresa cuenta con un plan de digitalización que permita mejorar la gestión de sus documentos contables?					
2	¿El titular de la empresa está de acuerdo con la implementación de un archivador virtual?					
3	¿Sería más fácil acceder a sus documentos contables a través de la web?					
4	¿Usted puede monitorear los documentos contables a través de los sistemas o aplicaciones de gestión documental electrónica?					
Dimensión2: Usabilidad Web						
8	¿Le gustaría que además de archivar y procesar sus documentos, el sistema genere de forma automática los reportes de compras y ventas?					
9	¿Estaría de acuerdo que también el sistema genere de forma automática los libros electrónicos que se envía a la SUNAT en el formato txt?					
10	¿Está de acuerdo que el sistema permita generar los reportes en formatos de Excel?					
Dimensión3: Almacenamiento Virtual						
13	¿Los documentos recibidos en soporte papel y digital, son almacenados haciendo uso de equipos					

	de captura de imágenes y procedimientos informáticos apropiados de manera conforme?					
14	¿La accesibilidad de los documentos es de manera inmediata y fácil?					
15	¿Se tiene implementadas medidas para la conservación de los documentos electrónicos de forma digital?					
16	¿Está de acuerdo con la digitalización de sus documentos contables para una mejor gestión de sus procesos y almacenamiento de información?					

Nota: Instrumento* adaptado de Vigil (2023); Instrumento** tomado de Flores & Curi (2023).

Anexo 5. Juicio de Expertos



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACION
Informe de opinión de expertos del instrumento de Investigación

I.- DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres : CARPIO VASQUEZ WEIKY NELLY JULIANA
1.2. D.N.I : 40561024
1.3. Institución donde labora : UNIVERSIDAD DE CHICLAYO
1.4. Título de la Investigación : Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023

II.- ASPECTOS DE VALIDACION

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre:
01 – 40 DEFICIENTE; 41 – 90 REGULAR; 91 – 100 EXCELENTE.

Nº	ITEMS	INDICACIONES	DEFICIENTE (01 - 40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91 - 100)
1	Claridad	Está formulada con lenguaje apropiado			X
2	Objetividad	Está expresado en capacidades observables			X
3	Actualidad	Adecuado con la innovación y la mejora continua de los servicios educativos.			X
4	Organización	Existe organización lógica en el instrumento			X
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			X
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			X
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			X
8	Coherencia	Existe coherencia entre los índices e indicadores y dimensiones			X
9	Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			X

III.- OPINION DE APLICABILIDAD : Aplicación a la población de estudio.

IV.- PROMEDIO DE VALORACION : 100%

Chiclayo, 07 de marzo 2024

Dra. Weiky Nelly Juliana Carpio Vásquez
DNI N. 40561024



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACION
Informe de opinión de expertos del instrumento de Investigación

I.- DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres : Irma Antonieta Bazán Mori
1.2. D.N. I : 16642446
1.3. Institución donde labora : Universidad San Martín de Porres
1.4. Título de la Investigación : Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023

II.- ASPECTOS DE VALIDACION

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre: 01 – 40 DEFICIENTE; 41 – 90 REGULAR; 91 – 100 EXCELENTE.



Nº	ITEMS	INDICACIONES	DEFICIENTE (01 - 40)	REGULAR (41 - 80)	EXCELENTE (81 - 100)
1	Claridad	Está formulada con lenguaje apropiado			X
2	Objetividad	Está expresado en capacidades observables			X
3	Actualidad	Adecuado con la innovación y la mejora continua de los servicios educativos.			X
4	Organización	Existe organización lógica en el instrumento			X
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			X
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			X
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			X
8	Coherencia	Existe coherencia entre los índices e indicadores y dimensiones			X
9	Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			X

III.- OPINION DE APLICABILIDAD : Aplicación a la población de estudio.

IV.- PROMEDIO DE VALORACION : 100%

Chiclayo, 07 de marzo 2024

Mg. CPC. Irma Antonieta Bazán Mori
DNI N. 16642446



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACION
Informe de opinión de expertos del instrumento de Investigación

I.- DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres : Dra. Yrisela Delgado Hernández
1.2. D.N.I : 40399542
1.3. Institución donde labora : Dirección Regional de Educación
1.4. Título de la Investigación : Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023

II.- ASPECTOS DE VALIDACION

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre: 01 – 40 DEFICIENTE; 41 – 90 REGULAR; 91 – 100 EXCELENTE.

Nº	ITEMS	INDICACIONES	DEFICIENTE (01 - 40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91 - 100)
1	Claridad	Está formulada con lenguaje apropiado			X
2	Objetividad	Está expresado en capacidades observables		X	
3	Actualidad	Adecuado con la innovación y la mejora continua de los servicios educativos.			X
4	Organización	Existe organización lógica en el instrumento			X
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			X
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación		X	
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			X
8	Coherencia	Existe coherencia entre los índices e indicadores y dimensiones			X
9	Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación			X

III.- OPINION DE APLICABILIDAD : Aplicación a la población de estudio.

IV.- PROMEDIO DE VALORACION :

Chiclayo, 10 de marzo 2024

Dra. Yrisela Delgado Hernández
DNI. N. 40399542

Anexo 6. Análisis de Confiabilidad - Alfa de Cronbach

Variable Independiente: Plan de estrategias

*piloto_v1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

5 : Visible: 26 de 26 variables

	Lte m_01	Lte m_02	Lte m_03	Lte m_04	Lte m_05	Lte m_06	Lte m_07	Lte m_08	Lte m_09	Lte m_10	Lte m_11	Lte m_12	Lte m_13	Lte m_14	Lte m_15	Lte m_16	Lte m_17	Lte m_18	Lte m_19	Lte m_20	Lte m_21	Lte m_22	Lte m_23	Lte m_24	Lte m_25	Lte m_26	var
1	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	
2	5	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	3	3	
3	4	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	4	2	3	2	
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	
6	4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	
7	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	1	5	1	4	4	
8	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	
9	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	
10	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
11	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	
12	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	
13	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
14	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	
15	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
16	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
17	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
18	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	2	2	2	3	4	
19	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
20	4	5	4	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	4	5	4	2	3	2	3	3	3	3	2	
21																											
22																											

Vista de datos Vista de variables

Nota: Análisis de Fiabilidad en el software SPSS v.25

Variable Dependiente: Digitalización Contable

piloto_v2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	Item_01	Item_02	Item_03	Item_04	Item_05	Item_06	Item_07	Item_08	Item_09	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	var	var	var	var
1	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5				
2	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	5				
3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3				
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	1	5				
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5				
6	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4				
7	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4				
8	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4				
9	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4				
10	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4				
11	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3				
12	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4				
13	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3				
14	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3				
15	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4				
16	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4				
17	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3				
18	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4				
19	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3				
20	4	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	4	2	3				
21																				
22																				

Vista de datos Vista de variables

Nota: Análisis de Fiabilidad en el software SPSS v.25

Variable Independiente: Plan de estrategias

→ **Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	26

Variable Dependiente: Digitalización Contable

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	16

Interpretación: En el Anexo 7, se muestra el índice de fiabilidad de Alfa de Cronbach de las dos variables de estudio, en la prueba piloto. Plan de estrategias con un valor de 0.926 y Digitalización contable^o con un valor de 0.906; evaluando la consistencia interna del instrumento, resultando valores aceptables al margen. La fiabilidad se expresa mediante un número decimal positivo que oscila entre 0,00 - 1,00 y se torna confiable cuando se halla superior a 0.72 (Rodríguez-Rodríguez y Reguant-Álvarez 2020).

Anexo 7. Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Metodología
Problema general ¿Un Plan de estrategias promoverá la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023?	Objetivo general: Proponer un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023.	Variable Independiente: Plan de Estrategias	Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Nivel: Descriptivo - Propositivo Corte: Transversal
Problemas específicos • ¿Cómo es el nivel de estrategias en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023?, • ¿Cuál es el nivel de digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023? • ¿Cómo un Plan de estrategias promoverá la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023?	Objetivos específicos: • Diagnosticar el nivel de estrategias en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023. • Identificar el nivel de digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023 • Diseñar un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023.	Variable Dependiente: Digitalización Contable	Población: 3500 microempresarios del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo. Unidad de Análisis El microempresario del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo. Muestra: 200 microempresarios Muestreo: No probabilístico Técnica Encuesta Instrumento: Cuestionario

Anexo 8 Matriz de operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Plan de Estrategias	Es el procedimiento mediante el cual se establecen la visión, misión y objetivos de la empresa después de analizar el entorno general, específico e interno, luego, se desarrolla la estrategia, se implementa y se realiza seguimiento y control para su ejecución (García et al., 2018).	Las variables se estudian en función a las dimensiones: Elemento Filosófico, Elemento Analítico, Elemento Operativo y Procesos.	Elemento Filosófico	- Visión - Misión - Valores	Ordinal
			Elemento Analítico	- Evaluación interna - Evaluación externa	
			Elemento Operativo	- Objetivos - Estrategias - Plan de acción	
			Procesos	- Procesos de soporte - Evaluación de acciones - Retroalimentación	
Variable dependiente: Digitalización Contable	La digitalización es el proceso de transformación de actividades, procesos, agentes y productos analógicos a digitales mediante la integración de tecnología digital, lo que favorece la	Las variables se estudian en función a las dimensiones: Gestión electrónica, Usabilidad web y Almacenamiento virtual.	Gestión electrónica	- Adjuntar comprobantes - Elaboración de documentos - Visualización documental - Monitoreo de documentos	

	creación de nuevas formas y la generación de valor (Vallejos y Zavaleta, 2022).		<table><tr><td>Usabilidad web</td><td> - Automatización de información. - Realización de reportes - Exportación en Excel - Consulta de documentos </td></tr><tr><td>Almacenamiento virtual</td><td> - Archivo de documentos - Facilidad de manejo de datos - Seguridad y confiabilidad </td></tr></table>	Usabilidad web	- Automatización de información. - Realización de reportes - Exportación en Excel - Consulta de documentos	Almacenamiento virtual	- Archivo de documentos - Facilidad de manejo de datos - Seguridad y confiabilidad	
Usabilidad web	- Automatización de información. - Realización de reportes - Exportación en Excel - Consulta de documentos							
Almacenamiento virtual	- Archivo de documentos - Facilidad de manejo de datos - Seguridad y confiabilidad							

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Título:

Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023

1.1. Resumen

La digitalización contable representa una oportunidad significativa para mejorar la eficiencia y competitividad de las microempresas en el distrito de José Leonardo Ortiz, Chiclayo. Este proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar un plan estratégico que facilite la adopción de tecnologías digitales en la gestión contable de estas empresas. Se investigarán los desafíos actuales, se diseñarán estrategias específicas y se propondrán recomendaciones prácticas para fomentar un entorno propicio para la digitalización contable.

1.2. Base teórica:

En la era actual, la digitalización de los procesos contables no solo mejora la eficiencia y precisión en la gestión financiera, sino que también permite a las empresas de menor tamaño competir de manera más efectiva en el mercado. Comprender las características específicas del contexto local, como el tamaño de las empresas y el nivel de desarrollo tecnológico, es esencial para diseñar estrategias prácticas y aplicables que puedan beneficiar directamente a las microempresas en términos de reducción de costos, mejora en la toma de decisiones basadas en datos y acceso a financiamiento mejorado. La estrategia sirve como un marco o camino que orienta las acciones y define un patrón de comportamiento consistente, diseñado para posicionar a la organización dentro de su industria y promover la sostenibilidad. Este enfoque facilita que la empresa logre sus metas y materialice su visión establecida (Paucar, 2018).

La investigación se fundamenta en la teoría de Niklas Luhmann, sociólogo alemán que desarrolló una teoría compleja de los sistemas sociales, la cual es

fundamental en la sociología contemporánea. Su teoría, conocida como la **Teoría de Sistemas Sociales**, se centra en cómo las sociedades y sus subsistemas funcionan, se comunican y se organizan. Su teoría propone **Sistemas Sociales y Comunicación** que las sociedades están compuestas por subsistemas interrelacionados, como los sistemas político, económico, educativo y legal, que funcionan mediante comunicación y operan de manera autónoma pero conectada. El concepto de **autopoiesis** es central, describiendo cómo los sistemas se reproducen a través de sus propias operaciones y mantienen sus estructuras sin mezclarse con otros sistemas. Luhmann también destaca la **diferenciación funcional** en las sociedades modernas, donde cada subsistema se especializa en una función específica, manejando la complejidad social. La teoría aborda la **complejidad** y **contingencia** de la sociedad, indicando que no existe una única forma correcta de organización social y que los sistemas están en constante cambio. Además, subraya la importancia de las **operaciones y retroalimentación** en la evolución de los sistemas y el papel crucial de los **medios de comunicación** para la difusión de información y la interacción entre subsistemas. La teoría de Luhmann ha influido en el análisis de organizaciones, la teoría política y la comprensión de la dinámica social global. Y un plan estratégico es un proceso que emplea datos derivados del análisis de la situación de una organización para ajustar sus metas predefinidas. Este sistema de planificación estratégica es fundamental en las organizaciones, ya que no solo facilita la toma de decisiones, sino que también mejora la eficiencia de los procesos para alcanzar los objetivos a corto y mediano plazo, como señala (CEPLAN, 2021). Así mismo Hilari & Cruz (2023), opina que un plan de estrategias de digitalización se considera una herramienta valiosa y esencial para optimizar la organización y manejo de los documentos en las empresas.

1.3. Análisis del estado actual de la digitalización contable en las microempresas de José Leonardo Ortiz, Chiclayo.

La evaluación del nivel de digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023, revela que la mayoría, un 79.5%, se encuentra en un nivel bajo de adopción de prácticas y herramientas digitales en la contabilidad. Solo un 20.5% está en un nivel medio, y ninguna

microempresa alcanza un nivel alto, según se muestra en la tabla y figura N°.09. Este hallazgo subraya la necesidad de mejorar significativamente la digitalización contable en estas empresas para incrementar su eficiencia y competitividad en el mercado. Además, se observó que, en la Dimensión Gestión electrónica, el 78.5% de las microempresas calificó como Bajo, el 21.5% como Medio y ninguna como Alto, tal como se observa en la tabla y figura N° 06. En cuanto a la Dimensión Usabilidad web, el 71.5% calificó como Medio, el 28.5% como Bajo y ninguna como Alto, tal como se observa en la tabla y figura N° 07. Finalmente, en la Dimensión Almacenamiento virtual, el 96.5% de las microempresas calificó como Bajo, el 3.5% como Medio y ninguna como Alto, tal como se observa en la tabla y figura N° 08. Estos resultados indican que las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz enfrentan múltiples desafíos en la implementación de tecnologías digitales en diferentes aspectos de su operación. Es crucial implementar estrategias efectivas y programas de capacitación destinados a mejorar la gestión electrónica, la usabilidad web y el almacenamiento virtual en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023. Estas iniciativas son fundamentales para fortalecer la infraestructura tecnológica necesaria para su crecimiento y adaptación en un entorno empresarial cada vez más digitalizado. Todas estas recomendaciones se encuentran detalladas en la propuesta del presente trabajo de investigación, titulado "Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023".

Análisis FODA de las microempresas de José Leonardo Ortiz, Chiclayo.

Análisis FODA		Descripción
FORTALEZAS (F)		
1	Flexibilidad en la Adopción de Nuevas Tecnologías	Las microempresas, por su tamaño y estructura, pueden implementar cambios de manera rápida y eficiente.
2	Conocimiento del Mercado y Necesidades Locales	Las microempresas entienden bien las necesidades contables de su entorno local, lo que facilita la adaptación de herramientas

		digitales adecuadas.
3	Relaciones Personales con Clientes y Proveedores	Estas relaciones cercanas permiten una transición más fluida hacia procesos digitales, facilitando la comunicación y la confianza en nuevas tecnologías.
OPORTUNIDADES (O)		
1	Programas de Apoyo Gubernamental y ONG	Existen programas y subvenciones destinadas a apoyar la digitalización de microempresas, lo que puede reducir costos de implementación.
2	Tendencia Creciente hacia la Digitalización	La adopción de tecnologías digitales es una tendencia global, y estar alineado con esta puede mejorar la competitividad y sostenibilidad de las microempresas.
3	Mejoras en la Eficiencia Operativa	La digitalización contable puede reducir errores, mejorar la gestión del tiempo y optimizar los procesos financieros.
DEBILIDADES (D)		
1	Resistencia al Cambio y Falta de Cultura Digital	Algunos empresarios se muestran reticentes a cambiar sus métodos tradicionales de contabilidad por desconocimiento o desconfianza en lo digital.
2	Limitado Conocimiento Técnico	La falta de competencias digitales y contables entre los propietarios y empleados es una barrera significativa para la implementación efectiva.
3	Recursos Financieros Limitados para Inversión	Muchas microempresas operan con márgenes ajustados, lo que dificulta la inversión en tecnología y formación en nuevas herramientas contables digitales.
AMENAZAS (A)		
1	Competencia con Empresas Digitalmente	Microempresas que no se digitalicen pueden perder competitividad frente a aquellas que

	Avanzadas	ya han adoptado sistemas contables digitales.
2	Vulnerabilidad a Riesgos de Ciberseguridad	La adopción de tecnologías digitales introduce riesgos de seguridad que podrían afectar la integridad de la información financiera si no se gestionan adecuadamente.
3	Inestabilidad Económica Local y Nacional	Cambios en la economía pueden desviar la atención de la digitalización hacia la supervivencia básica del negocio, limitando la adopción de nuevas tecnologías.

1.4. Justificación:

La presente propuesta se justifica de manera Teórica, porque se fundamenta en principios modernos de gestión empresarial que promueven la eficiencia operativa a través del uso de tecnologías digitales. La teoría económica y administrativa respalda la idea de que la adopción de sistemas digitales en la contabilidad puede mejorar la precisión de los registros financieros, optimizar los procesos de toma de decisiones y facilitar el cumplimiento normativo. La teoría económica y administrativa respalda la digitalización contable debido a su capacidad para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones empresariales (Smith, 2020). De Justificación Metodológica: debido a que, la propuesta se apoya en la implementación de estrategias probadas y efectivas para la educación y capacitación en el uso de software contable digital. El enfoque en seminarios, talleres y programas de mentoría proporciona un marco estructurado para la transferencia de conocimientos y habilidades, asegurando que las microempresas puedan adoptar estas tecnologías de manera efectiva y sostenible. De Justificación Social, debido que la digitalización contable en las microempresas del distrito no solo mejora la eficiencia empresarial, sino que también fortalece el tejido social al fomentar el desarrollo económico local y la creación de empleo. Además, al capacitar a los empresarios y empleados en nuevas tecnologías, se promueve una mayor inclusión digital y habilidades digitales entre la población laboral, lo cual es crucial en la era digital actual. De Justificación Práctica, porque responde a necesidades concretas identificadas

en el contexto local de José Leonardo Ortiz, Chiclayo. La implementación de la digitalización contable ofrece soluciones prácticas a desafíos cotidianos como la gestión financiera eficiente, la reducción de errores contables y la mejora en la capacidad de las microempresas para competir en un mercado cada vez más digitalizado y competitivo. En relación al impacto esperado, estas justificaciones teóricas, metodológicas, sociales y prácticas apuntan a transformar positivamente el entorno empresarial local, fortaleciendo las capacidades de las microempresas para prosperar en un entorno económico dinámico y cambiante. El impacto esperado incluye una mejora significativa en la eficiencia operativa, la competitividad empresarial y el desarrollo socioeconómico sostenible en el distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo.

1.5. Importancia y beneficios de la Propuesta:

La presente investigación es crucial por varias razones fundamentales:

- a) **Importancia de la Digitalización Contable:** En la era moderna, la digitalización de los procesos contables se ha convertido en una herramienta indispensable para mejorar la eficiencia, precisión y transparencia en la gestión financiera de las empresas. Las microempresas, en particular, pueden beneficiarse significativamente de esta transformación, ya que les permite competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes y acceder a mejores prácticas de gestión. En el Contexto Local y Necesidades Específicas, El distrito de José Leonardo Ortiz, Chiclayo, probablemente tiene características únicas en términos de tamaño de las empresas, nivel de desarrollo tecnológico y capacitación de recursos humanos. Entender estas particularidades es crucial para diseñar estrategias efectivas que no solo sean teóricamente válidas, sino también prácticas y aplicables en este contexto específico.
- b) **Beneficios Potenciales para las Microempresas:** La digitalización contable puede llevar a numerosos beneficios para las microempresas, como la reducción de costos operativos, la mejora en la toma de decisiones basadas en datos precisos y oportunos, el cumplimiento normativo más eficiente y la capacidad de acceso a financiamiento mejorado debido a una mayor transparencia y credibilidad financiera. Contribuyendo al Desarrollo Económico Local, mejorando la capacidad competitiva de las microempresas

a través de la digitalización contable puede tener un impacto positivo en la economía local en términos de crecimiento económico, creación de empleo y desarrollo sostenible. Esto puede llevar a un círculo virtuoso donde las empresas mejoran su desempeño, lo que a su vez impulsa el desarrollo económico general del distrito. Además, tiene Relevancia Académica y Práctica, desde una perspectiva académica, la investigación sobre este tema puede llenar un vacío en la literatura existente sobre digitalización contable en contextos específicos como el del distrito de José Leonardo Ortiz, Chiclayo. Además, desde un punto de vista práctico, los resultados y recomendaciones de la investigación pueden ser utilizados por diferentes actores, como gobiernos locales, asociaciones empresariales y consultores, para implementar políticas y programas efectivos de promoción de la digitalización contable.

En resumen, Investigar y desarrollar un plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, en el año 2023 es fundamental para mejorar la competitividad empresarial, impulsar el desarrollo económico local y contribuir al avance tanto académico como práctico en el campo de la contabilidad y la gestión empresarial, ayudando a mejorar la eficiencia, la transparencia y la competitividad de estas microempresas en estudio.

1.6. Objetivos de la Propuesta

1.6.1. Objetivo General:

- Diseñar un plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, que mejore la eficiencia operativa y la toma de decisiones empresariales.

1.6.2. Objetivos Específicos:

1. Identificar el estado actual de la digitalización contable en las microempresas de José Leonardo Ortiz, Chiclayo.
2. Analizar la importancia y beneficios potenciales de la digitalización contable para las microempresas en términos de eficiencia, precisión y acceso a financiamiento.

3. Diseñar estrategias adaptadas al contexto local para promover la digitalización contable, considerando las características específicas del distrito José Leonardo Ortiz.
4. Proponer recomendaciones prácticas y aplicables para la implementación efectiva del plan estratégico en las microempresas de JLO Chiclayo.

1.7.- Alcance de la Propuesta:

La presente propuesta tiene como objetivo garantizar que las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz adopten tecnologías contables digitales de manera sostenible y efectiva, lo que aumentará su eficiencia, cumplimiento fiscal y competitividad. Al abordar de manera integral cada uno de estos aspectos, se espera facilitar una transición fluida hacia la digitalización y fomentar el desarrollo económico local.

1.7.1. Geográfico:

- ✓ **Ubicación:** La propuesta se implementará exclusivamente en el distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo.
- ✓ **Cobertura:** Todas las zonas urbanas y periurbanas del distrito.

1.7.2. Demográfico:

- ✓ **Microempresas:** La propuesta está dirigida a microempresas que operan en diversos sectores económicos del distrito, incluyendo comercio, servicios, manufactura y otros.
- ✓ **Número de Beneficiarios:** Se espera alcanzar a aproximadamente 200 microempresas en el primer año de implementación.

1.7.3. Temático:

- ✓ **Concienciación y Educación en Digitalización Contable:** La propuesta cubrirá todos los aspectos relacionados con la adopción de herramientas digitales para la gestión contable, Campañas Informativas, Seminarios y Talleres, Casos de Éxito incluyendo la capacitación en software contable, la implementación de sistemas de registro digital, y la mejora de procesos financieros.

- ✓ **Facilitar el Acceso a Herramientas Digitales:** Se establecerá Alianzas con Proveedores de Software, coordinación para Incentivos Fiscales y Subsidios y Financiamiento por parte de empresas financieras.
- ✓ **Capacitación y Formación:** Se ofrecerán cursos, talleres de manera presencial y en línea, Programas de Mentoría, guías y manuales, sobre el uso de software contable, gestión financiera digital, y mejores prácticas contables.
- ✓ **Soporte continuo, Asesoría y Seguimiento:** Se establecerá un centro de apoyo, línea de ayuda, visitas de campo y se crearán redes de mentores para proporcionar asistencia continua a las microempresas.

1.7.4. Temporal:

- ✓ **Duración del Proyecto:** El plan se implementará a lo largo de un año, con revisiones trimestrales para evaluar el progreso y hacer ajustes necesarios.
- ✓ **Fases del Proyecto:** El proyecto se dividirá en tres fases principales:
 - **Fase de Sensibilización (Primer Trimestre):** Campañas informativas y talleres iniciales.
 - **Fase de Implementación (Segundo y Tercer Trimestre):** Formación intensiva y distribución de herramientas digitales.
 - **Fase de Seguimiento y Evaluación (Cuarto Trimestre):** Evaluaciones y ajustes basados en los resultados obtenidos.

1.7.5. Recursos:

- ✓ **Humanos:** Equipo de capacitadores, mentores, y personal de apoyo técnico.
- ✓ **Financieros:** Presupuesto asignado para formación, adquisición de software, y establecimiento del centro de apoyo.
- ✓ **Tecnológicos:** Herramientas y software contable que serán distribuidos y utilizados durante el proyecto.

1.8.- Plan de Acción:

El plan de estrategias propuesto estará conformado por estrategias, como:

1. Concienciación y Educación
2. Facilitar el Acceso a Herramientas Digitales
3. Capacitación y Formación
4. Soporte Continuo y Seguimiento

Todas las estrategias han sido diseñadas en un conjunto de actividades que permitirán poner en la práctica el plan propuesto, adaptadas al contexto local para promover la digitalización contable, considerando las características específicas del distrito José Leonardo Ortiz. Si el presente Plan de estrategias se ejecuta de manera efectiva, podría tener un impacto significativo en la contabilidad de las microempresas ubicadas en el distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, mejorando su eficacia operativa y su capacidad competitiva tanto a nivel local como en otros mercados.

Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023

N	Estrategias	Actividades	Descripción	Apoyo
1	Concienciación y Educación	1 Campañas Informativas	Crear y ejecutar campañas de comunicación sobre los beneficios de la digitalización contable usando medios como las redes sociales, prensa, radio y televisión, volantes.	Medios de Comunicación Locales
		2 Seminarios y Talleres	Organizar seminarios y talleres gratuitos presencial o en línea, sobre la importancia de la digitalización contable y sus beneficios a largo plazo.	Instituciones Educativas y de Capacitación
		3 Casos de Éxito	Presentar estudios de caso y testimonios de microempresas que han tenido éxito con la digitalización contable.	Asociaciones Empresariales y Gremios, Asociaciones de Microempresarios del Distrito
2	Facilitar el Acceso a Herramientas Digitales	4 Alianzas con Proveedores de Software	Establecer alianzas con proveedores de software contable para ofrecer licencias gratuitas o a bajo costo para microempresas.	Proveedores de Tecnología
		5 Incentivos Fiscales	Trabajar con autoridades locales (Consultores legales y fiscales especializados.) para ofrecer beneficios tributarios específicos, (incentivos fiscales) a las microempresas que adopten herramientas de digitalización contable.	Cámara de comercio, SUNAT, Asociaciones de Microempresarios del Distrito
		6 Subsidios y Financiamiento	Establecer programas de financiamiento accesibles que apoyen la adquisición de software contable, facilitando microcréditos a las microempresas que necesiten financiar la digitalización.	Entidades Financieras y Bancos

3	Capacitación y Formación	7	Cursos de Capacitación	Ofrecer cursos de capacitación en el uso de software contable digital, tanto en línea como presenciales.	Asociaciones Empresariales y Gremios
		8	Programas de Mentoría	Establecer programas de mentoría donde expertos en contabilidad digital guíen a los propietarios de microempresas en la adopción de nuevas tecnologías. Mentores: Profesionales con experiencia en contabilidad digital y gestión de microempresas.	Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)
		9	Guías y Manuales	Desarrollar y distribuir guías y manuales fáciles de entender sobre cómo usar diferentes herramientas digitales de contabilidad.	Instituciones Educativas y de Capacitación
4	Soporte Continuo, Asesoría y Seguimiento	10	Líneas de Ayuda y Soporte Técnico	Crear una línea de ayuda y soporte técnico para resolver dudas y problemas que puedan surgir durante la implementación y uso de herramientas digitales.	Autoridades Locales y Municipales
		11	Visitas de Campo	Organizar visitas de campo periódicas a microempresas para brindar soporte técnico y asesoría personalizada.	Autoridades Locales y Municipales, Asociaciones de Microempresarios del Distrito
		12	Plataforma de Comunidad	Desarrollar una plataforma en línea donde los usuarios puedan compartir experiencias, hacer preguntas y obtener respuestas de otros empresarios y expertos.	Autoridades Locales y Municipales, Asociaciones de Microempresarios del Distrito

1.9. Medición del Éxito de la Propuesta

1. Número de microempresas que adoptan herramientas digitales de contabilidad:

- **Métrica:** Cantidad de microempresas que han implementado software contable digital.
- **Método de Medición:**
 - **Encuestas y Registros:** Realizar encuestas periódicas y mantener un registro de las microempresas que han adoptado herramientas digitales.

2. Nivel de Satisfacción de los usuarios con las herramientas y capacitaciones proporcionadas

- **Métrica:** Grado de satisfacción de los usuarios con las herramientas digitales y las capacitaciones recibidas.
- **Método de Medición:**
 - **Encuestas de Satisfacción:** Distribuir encuestas de satisfacción al final de cada taller, curso o capacitación.
 - **Entrevistas:** Realizar entrevistas cualitativas con un grupo representativo de microempresarios para obtener feedback detallado.

3. Mejora en la Eficiencia y Precisión Contable de las Microempresas Participantes

- **Métrica:** Incremento en la eficiencia y precisión de los procesos contables de las microempresas.
- **Método de Medición:**
 - **Auditorías:** Realizar auditorías antes y después de la implementación para evaluar la precisión y eficiencia de los procesos contables.
 - **Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs):** Establecer KPIs específicos, como el tiempo promedio para generar informes financieros, la reducción de errores contables y el tiempo dedicado a tareas contables.

4. Feedback Positivo de los Participantes sobre el Soporte y la Mentoría Recibidos

- **Métrica:** Cantidad y calidad del feedback positivo recibido sobre el soporte técnico y la mentoría.

- **Método de Medición:**

- **Encuestas Post-Soporte:** Enviar encuestas a los microempresarios después de recibir soporte técnico o mentoría para evaluar su satisfacción.
- **Foros y Grupos de Discusión:** Crear foros en línea o grupos de discusión donde los participantes puedan compartir sus experiencias y opiniones sobre el soporte recibido.

1.10. Instituciones participantes

Apoyo de instituciones participantes en la propuesta de un Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo.

1. Autoridades Locales y Municipales

Municipalidad del Distrito José Leonardo Ortiz:

- ✓ **Alcalde y Consejo Municipal:** Para obtener apoyo institucional y financiamiento necesario para la implementación del plan.
- ✓ **Departamento de Desarrollo Económico:** Para la coordinación de actividades de capacitación y asesoramiento a las microempresas.

2. Asociaciones Empresariales y Gremios

Cámaras de Comercio y Asociaciones de Microempresarios:

- ✓ **Cámara de Comercio de Lambayeque:** Para promover la iniciativa entre sus miembros y coordinar eventos de capacitación.
- ✓ **Asociaciones de Microempresarios del Distrito:** Para asegurar una mayor difusión y participación de las microempresas locales.

3. Instituciones Educativas y de Capacitación

✓ **Universidades:**

Para colaboración en programas de formación y capacitación.

✓ **Institutos Técnicos Locales:**

Para ofrecer cursos prácticos y talleres sobre digitalización contable.

4. Entidades Financieras y Bancos

Bancos y Cooperativas de Crédito:

- ✓ **Bancos Locales** (e.g., Banco de la Nación, Interbank): Para establecer programas de financiamiento accesibles que apoyen la adquisición de software contable.
- ✓ **Cooperativas de Crédito:** Para facilitar microcréditos a las microempresas que necesiten financiar la digitalización.

5. Proveedores de Tecnología

Empresas de Software y Tecnología:

- ✓ **Proveedores de Software Contable** (e.g., Conty, Ecount): Para negociar descuentos y ofrecer demostraciones de productos.
- ✓ **Empresas de Tecnología Locales:** Para colaborar en la implementación técnica y soporte continuo.

6. Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)

ONGs que Trabajan en Desarrollo Económico:

- ✓ **ONGs Locales e Internacionales:** Que puedan proporcionar apoyo técnico, asesoramiento y posibles financiamientos.

7. Medios de Comunicación Locales

Prensa, Radio y Televisión:

- ✓ **Medios de Comunicación Locales** (e.g., Diario Correo, Radio Chiclayo): Para ayudar en la difusión de la iniciativa y los beneficios de la digitalización contable.

Anexo 11: Juicio de expertos de la Propuesta de Investigación

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimada Doctora, solicito su apoyo profesional para que emita juicio sobre la Propuesta titulada "Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023". Usted ha sido seleccionada como experto en la materia y necesito de su valiosa opinión y sugerencias. Para ello se le solicita marcar con una (X) en la columna que considere conveniente para cada aspecto a evaluar:

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

- 1.1. Apellidos y Nombres : Carpio Vásquez Weiky Nelly
Juliana
1.2. D.N.I : 40561024
1.3. Grado Académico : Doctor
1.4. Institución donde labora : Universidad de Chiclayo
1.5. Años de experiencia en la Educación : 22 años
1.6. Cargo : Docente

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I).

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta		X			
2	Presentación la estructura general de la propuesta		X			
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta		X			
4	Relación jerárquica entre los componentes		X			
5	Interrelación entre los componentes		X			

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico		X			
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta		X			
3	Considera objetivos: General y específicos		X			
4	Relación de los objetivos con las estrategias		X			
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.		X			
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.		X			
7	Los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta		X			

8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar		X			
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos		X			
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado		X			
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico		X			
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta		X			
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta		X			
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio		X			
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.		X			

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta		X			
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta		X			
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación		X			
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación		X			

Observaciones:

APLICABLE.....

Pimentel, 09 de julio del 2024

Carpio Vásquez Weiky Nelly Juliana
DNI N. 40561024

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimada Doctora, solicito su apoyo profesional para que emita juicio sobre la Propuesta titulada "Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023". Usted ha sido seleccionada como experto en la materia y necesito de su valiosa opinión y sugerencias. Para ello se le solicita marcar con una (X) en la columna que considere conveniente para cada aspecto a evaluar:

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

- 1.1. Apellidos y Nombres : Irma Antonieta Bazán Mori
 1.2. D.N.I : 16642446
 1.3. Profesión : Contador Público
 1.4. Grado Académico : Magíster
 1.3. Institución donde labora : Universidad San Martín de Porres
 1.4. Años de experiencia en la Educación : 20 años
 1.5. Cargo que ha ocupado : Docente

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I).

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta		X			
2	Presentación la estructura general de la propuesta		X			
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta		X			
4	Relación jerárquica entre los componentes		X			
5	Interrelación entre los componentes		x			

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	X				
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta	X				
3	Considera objetivos: General y específicos	X				
4	Relación de los objetivos con las estrategias	X				
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	X				
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.	X				
7	Los principios psicopedagógicos tiene relación con las estrategias de la propuesta	X				

8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	X				
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	X				
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado	X				
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	X				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta	X				
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	X				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
15	La propuesta tienen coherencia con la Investigación.	X				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta		X			
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta		X			
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación		X			
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación		X			

Observaciones:

APLICABLE.....

Pimentel, 09 de julio del 2024


 Mg. CPC. Irma Antonieta Bazán Mori
 DNI N. 16642446

INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimada Doctora, solicito su apoyo profesional para que emita juicio sobre la Propuesta titulada "Plan de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas del distrito José Leonardo Ortiz, Chiclayo, 2023". Usted ha sido seleccionada como experto en la materia y necesito de su valiosa opinión y sugerencias. Para ello se le solicita marcar con una (X) en la columna que considere conveniente para cada aspecto a evaluar:

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1.1. Apellidos y Nombres : Dra. Yrisela Delgado Hernández
 1.2. D.N.I : 40399542
 1.3. Grado Académico : Doctor
 1.4. Institución donde labora : Dirección Regional de Educación
 1.5. Años de experiencia en la Educación : 10 años
 1.6. Cargo : Docente

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son: Muy adecuado (MA) Bastante adecuado (BA) Adecuado (A) Poco adecuado (PA) Inadecuado (I).

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	X				
2	Presentación la estructura general de la propuesta	X				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta	X				
4	Relación jerárquica entre los componentes		X			
5	Interrelación entre los componentes		X			

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico		X			
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta		X			
3	Considera objetivos: General y específicos		X			
4	Relación de los objetivos con las estrategias		X			
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.		X			
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.		X			
7	Los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta		X			

8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar		X			
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos		X			
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado		X			
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico		X			
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta		X			
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta		X			
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio		X			
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.		X			

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta		X			
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta		X			
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación		X			
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación		X			

Observaciones:

APLICABLE.....

Pimentel, 01 de julio del 2024

Dra. Yrisela Delgado Hernández
DNI N. 40399542

REFERENCIAS DE LA PROPUESTA

- CEPLAN. (2021). La importancia de la Planificación Estratégica para el desarrollo Económico y Social del país. https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/laimportancia-de-la-planificacion-estrategica-para-el-desarrollo-economico-ysocial-del-pais/
- Paucar, I. V. (2018). Sobre estrategia: Aspectos a considerar para la concepción, declaración, ejecución y evaluación de una estrategia. *Yachay-Revista Científico Cultural*, 7(01), 454– 463.
- Salcedo, M. & Ortiz, A. (2014). Aplicabilidad de la teoría de sistemas autorreferentes de Niklas Luhmann al pensamiento humano. *Psicogente*, 17(32), 269-282. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-01372014000200003
- Smith, A. (2020). *Digital Transformation in Accounting: Economic and Managerial Implications*. *Journal of Accounting Research*, 35(2), 245-267.