



**UNIVERSIDAD PARTICULAR  
DE CHICLAYO**



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y  
TRIBUTACIÓN**

**TESIS**

**La informalidad y su influencia en la recaudación tributaria de los  
comerciantes del mercado 28 de julio. Jaén – 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PUBLICO**

**Autora:**

Bach. Atalaya Ramírez, Zelideth Yaseni

**Asesor:**

Mag. Quiroz Zúñiga, Rogger Remberto

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social: Tributación

**Pimentel, Chiclayo – Perú**

**2023**



## ACTA DE CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **ROGGER REMBERTO QUIROZ ZÚÑIGA**, Asesor de Tesis de la Escuela de Contabilidad y Tributación de la Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios, he verificado a través del informe Turnitin recibido, que el nivel de similitud, se encuentra dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de pregrado, según la Directiva de similitud vigente en la UDCH; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe presentado por la bachiller: **ZELIDETH YASENI ATALAYA RAMÍREZ**, titulado: "**LA INFORMALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO 28 DE JULIO. JAÉN – 2023**", elaborado por la estudiante **ZELIDETH YASENI ATALAYA RAMÍREZ**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 30% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 12 de febrero de 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R. Quiroz", written over a horizontal line.

**Mag. CPC ROGGER R. QUIROZ ZÚÑIGA**  
Asesor FACEN  
DNI: 17533472

## La informalidad y su influencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio. Jaén - 2023

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**29%**

INDICE DE SIMILITUD

**28%**

FUENTES DE INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**14%**

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## TEMA DE TESIS

La informalidad y su influencia en la recaudación tributaria, de los comerciantes del mercado 28 de julio. Jaén – 2023, para optar el título de Contador Público:



---

**Bach. Zelideth Yaseni Atalaya Ramírez**  
**AUTOR**



---

**Mag. CPC Rogger Remberto Quiroz Zuñiga**  
**ASESOR**

Aprobado por el siguiente jurado:



---

**Mag. Manuel Velásquez Pinillos**  
**PRESIDENTE**



---

**Mag. Betty Espinoza Bazán**  
**SECRETARIO**



---

**Econ. Rubén Arturo Romero Cumpa**  
**VOCAL**

## **Dedicatoria**

A Dios, por darme buena salud y bendecirme en todo momento, a mis seres amados que hoy velan por mí desde el cielo y sobre todo a mi familia presente, por ser la fuente de inspiración para seguir adelante.

## **Agradecimiento**

A Dios, por darme salud y sabiduría, para poder superar los obstáculos y dificultades durante la elaboración de mi tesis.

Un agradecimiento a toda mi familia, por su apoyo incondicional, dedicación y fortaleza que me brindan día a día.

Agradecida también con todos los docentes de la Universidad particular de Chiclayo, por brindarme todos sus conocimientos a lo largo de mi carrera profesional, gracias por cada palabra de apoyo, por su esfuerzo, paciencia y sobre todo por estar siempre presente.

## **Resumen**

En la presente investigación, el objetivo general fue determinar de qué manera la informalidad influye en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023. El estudio fue de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de carácter transversal. Las variables independiente y dependiente fueron la informalidad y la recaudación tributaria, respectivamente, estando la población conformada por los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén, de la cual se obtuvo una muestra representativa constituida por los comerciantes del sector ropa del mercado en mención, utilizado para ello, el tipo de muestreo no probabilístico: por conveniencia. Se aplicó la técnica de la encuesta para la recolección de datos y el instrumento empleado para dicho fin, fue el cuestionario. Se concluye, que los comerciantes desconocen todo el proceso de formalización, y tienen la percepción que, al formalizarse, sus utilidades se reducen, dado a que tienen que pagar tributos sin recibir ningún beneficio de parte de las autoridades.

**Palabras clave: COVID-19, recaudación tributaria, informalidad, evasión tributaria, cultura tributaria.**

## **Abstract**

In the present research, the general objective was to determine how informality influences the tax collection of merchants in the 28 de Julio market in the city of Jaén - 2023. The study was descriptive in nature and had a quantitative approach, non-experimental design. of a transversal nature. The independent and dependent variables were informality and tax collection, respectively, with the population made up of merchants from the 28 de Julio market in the city of Jaén, from which a representative sample was obtained consisting of merchants from the clothing sector of the market. in mention, used for this, the type of non-probabilistic sampling: for convenience. The survey technique was applied for data collection and the instrument used for this purpose was the questionnaire. It is concluded that merchants are unaware of the entire formalization process, and have the perception that, when formalized, their profits are reduced, given that they have to pay taxes without receiving any benefit from the authorities.

**Keywords: COVID-19, tax collection, informality, tax evasion, tax culture.**

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
Índice de contenidos .....	ix
Índice de tablas .....	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de abreviaturas .....	xii
I. INTRODUCCION .....	1
II. DESARROLLO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo de investigación. ....	16
3.2. Diseño de investigación. ....	16
3.3. Variables de estudio.....	16
3.4. Población y muestra de estudio .....	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	17
3.6. Procedimiento de recolección de datos e informaciones. ....	18
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	18
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS. ....	20
4.1. Análisis e interpretación en Tablas y Figuras. ....	20
4.2. Análisis y discusión de resultados. ....	42
V. CONCLUSIONES .....	47
RECOMENDACIONES .....	48
REFERENCIAS .....	49
ANEXOS	

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Ingresos Tributarios del Gobierno Central.....	14
<b>Tabla 2</b>	Participación de los ingresos tributarios del Gobierno.....	15
<b>Tabla 3</b>	¿Usted no se formaliza porque cree que ganará menos? .....	20
<b>Tabla 4</b>	¿Sabe que es la informalidad en la actividad comercial que realiza?.....	21
<b>Tabla 5</b>	¿Sabe usted que la informalidad afecta al desarrollo del país? .....	22
<b>Tabla 6</b>	¿Usted desconoce el proceso a seguir para formalizarse? .....	23
<b>Tabla 7</b>	¿Conoce usted los beneficios que tiene al ser formal? .....	24
<b>Tabla 8</b>	¿Ha recibido algún tipo de información para formalizarse?.....	25
<b>Tabla 9</b>	¿Le incomoda la presencia de fiscalizadores? .....	26
<b>Tabla 10</b>	¿Cree que ante la presencia de fiscalizadores, no pueden vender? .....	27
<b>Tabla 11</b>	¿Es recurrente la presencia de los fiscalizadores por esta zona? .....	28
<b>Tabla 12</b>	¿Considera que ser informal es porque el nivel de ingresos es bajo?...29	
<b>Tabla 13</b>	Programas de capacitación sobre la formalización .....	30
<b>Tabla 14</b>	¿Cree que el formal paga más porque las normas no son claras?.....	31
<b>Tabla 15</b>	¿Se encuentra usted en algún régimen tributario?.....	32
<b>Tabla 16</b>	Administración y distribución de los ingresos tributarios.....	33
<b>Tabla 17</b>	Información clara a la ciudadanía sobre los ingresos tributarios .....	34
<b>Tabla 18</b>	¿Estaría dispuesto a incorporarse a algún Régimen Tributario? .....	35
<b>Tabla 19</b>	Importancia del pago de los tributos para la economía de la región .....	36
<b>Tabla 20</b>	¿Declara sus ingresos y lleva la contabilidad de su negocio? .....	37
<b>Tabla 21</b>	¿Sabe usted para que utilizan los impuestos que se recaudan?.....	38
<b>Tabla 22</b>	¿Si le pidieran comprobante de pago, lo daría sin dificultad? .....	39
<b>Tabla 23</b>	Responsabilidad en la declaración y el pago de sus impuestos .....	40
<b>Tabla 24</b>	Estadísticos de confiabilidad para el instrumento Informalidad .....	41
<b>Tabla 25</b>	Confiabilidad para el instrumento recaudación tributaria .....	41
<b>Tabla 26</b>	Causas de la informalidad en el mercado 28 de julio .....	42
<b>Tabla 27</b>	Estadístico para determinar el nivel de impacto, mediante percentiles..	43
<b>Tabla 28</b>	Nivel de impacto de la Informalidad en la recaudación tributaria.....	44

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	No se formaliza porque cree que sus ganancias serán menos.....	20
<b>Figura 2</b>	Sabe que es la informalidad en la actividad comercial que realiza .....	21
<b>Figura 3</b>	Sabe que la informalidad afecta al desarrollo del país.....	22
<b>Figura 4</b>	Desconoce el proceso de formalización .....	23
<b>Figura 5</b>	Conoce los beneficios de ser formal.....	24
<b>Figura 6</b>	Recibió alguna información para formalizarse .....	25
<b>Figura 7</b>	Incomodidad ante la presencia de fiscalizadores .....	26
<b>Figura 8</b>	Ante la presencia de los fiscalizadores no pueden vender. ....	27
<b>Figura 9</b>	Es recurrente la presencia de los fiscalizadores por esta zona.....	28
<b>Figura 10</b>	La decisión de ser informal, es por el nivel de ingresos bajo .....	29
<b>Figura 11</b>	Programas de capacitación sobre la formalización.....	30
<b>Figura 12</b>	El formal paga más porque las normas tributarias no son claras .....	31
<b>Figura 13</b>	Tiene algún régimen tributario .....	32
<b>Figura 14</b>	Administración y distribución de los ingresos tributarios .....	33
<b>Figura 15</b>	Información clara a la ciudadanía sobre los ingresos tributarios .....	34
<b>Figura 16</b>	Se incorporaría a algún Régimen Tributario .....	35
<b>Figura 17</b>	Importancia del pago de los tributos para la economía de la región ....	36
<b>Figura 18</b>	Declara sus ingresos y lleva la contabilidad de su negocio .....	37
<b>Figura 19</b>	Sabe para que utilizan los impuestos que se recaudan .....	38
<b>Figura 20</b>	Si le pidieran comprobante de pago, lo daría sin dificultad .....	39
<b>Figura 21</b>	Responsabilidad en la declaración y el pago de sus impuestos .....	40
<b>Figura 22</b>	Niveles de impacto de la Informalidad en la Recaudación Tributaria ...	44

## Índice de abreviaturas

BCR:	Banco Central de Reserva.
IGV:	Impuesto General a las Ventas
INEI:	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MYPE:	Micro y Pequeña Empresa.
RUC:	Registro Único del Contribuyente
RUS:	Régimen Único Especial.
RER:	Régimen Especial a la Renta.
UIT:	Unidad Impositiva Tributaria

## I. INTRODUCCION

En la actualidad, la informalidad es uno de los instrumentos negativos que reduce la recaudación tributaria y está estrechamente relacionada con la evasión fiscal, por lo que la política tributaria, que es la utilización de mecanismos fiscales entre ellos los tributos para obtener los recursos económicos que necesita una comunidad, juega un papel crucial como estrategia de formalización y atraer a las organizaciones o empresa informales a integrarse al sistema tributario. Lamentablemente existe un gran porcentaje de negocios que son informales, es decir, no tienen RUC, no pagan tributos, no emiten comprobantes de pago, no tienen un récord crediticio bancario etc. Este estudio es fundamental porque nos permite determinar cómo se aplica la recaudación tributaria, que es la fuente de ingresos de un Estado, que sirven para financiar los servicios públicos, así como identificar los problemas que surgen en el proceso de formalización de los comerciantes. Trata de reducir la informalidad al proporcionar a los empresarios una cultura fiscal adecuada. En el contexto internacional, el Instituto Nacional de Estadística (Dane) encontró que el 47,6% de los empleados colombianos trabajan en entornos de la informalidad, lo que significa que un total de 5,7 millones de ciudadanos obtienen sus ingresos mensuales participando en alguna actividad informal. La entidad afirmó que la proporción de hombres en empleo informal era de 44,5%, mientras que la proporción de mujeres alcanzaba el 49%. El año pasado, en el mismo período, la proporción de hombres y mujeres ocupados en el empleo informal fue de 45,6% y 48,4%, respectivamente (Herrera, 2020).

En el ámbito nacional, podemos citar al Diario Oficial El Peruano (2024) en donde se indica que la informalidad laboral bajó a 71.9% y seguirá disminuyendo en el 2024. A pesar de la situación económica, se avanzó en el mercado de trabajo, además de la promoción de la formalidad, lo cual asegura empleos de calidad. El titular del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Daniel Maurate, resalta como un logro de su sector para ese año la disminución de la informalidad laboral. “Un tema al que le ponemos mucha atención es la formalización laboral. En diciembre de 2022 la informalidad laboral se encontraba en 75.6%, bajando en setiembre del 2023 a 71.9%, reduciendo 3.7 puntos porcentuales. Para el cierre del año será menos, una tendencia que continuará en el 2024”.

En el ámbito local, según se ve que, en las últimas 4 décadas, sufre del comercio móvil descontrolado, problemática cada vez más grave en la industria de la confección hasta el punto que el municipio ha perdido el control y sin registro oficial, el comercio de dispensarios ha diversificado y abandonado lo tradicional hasta llegar al comercio ambulante nómada. Ciertas zonas de la ciudad se caracterizan por una ocupación indeterminada. En el mercado 28 de julio de Jaén sucede lo mismo, los comerciantes informales han crecido de manera descontrolada en los alrededores del mercado en estudio, que como consecuencia ha perdido prácticamente todo el pavimento y alberga un mercado informal que las autoridades municipales no pueden controlar. Todo esto nos direcciona a la siguiente formulación del problema: Problema General: ¿De qué manera la informalidad influye en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023?, del que emergen los problemas específicos: 1 ¿Cuáles son las causas de la informalidad de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023? 2 ¿Cuál es el impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023? 3 ¿Cómo la informalidad afecta a la recaudación tributaria en los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023? En cuanto a la justificación teórica, la presente investigación sustenta el tema, aportando conocimientos académicos y coadyuvando a la no práctica de la informalidad en las actividades empresariales. Asimismo, se justifica desde el punto de vista práctico, porque nos permite determinar cómo la informalidad influye en la recaudación de impuestos de los comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén y cuáles son sus causas y el impacto que ocasiona, así como permite conocer los niveles de informalidad y recomendar la mejora en la recaudación de impuestos de los comerciantes del mercado 28 de julio de Jaén. Asimismo, desde el punto de vista práctico, esto se justifica ya que va a mejorar y minimizar el nivel de informalidad a través de una adecuada racionalización de la cobranza e implicará la recuperación de cuentas morosas; además, actuará como herramienta de apoyo y orientación para otros municipios que aún no han optado por aumentar la tasa de recaudación, y de la misma manera ayudará a universidades e investigadores. El objetivo general consiste en determinar de qué manera la informalidad influye en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023,

del que se desprenden los objetivos específicos, como: 1. Identificar las causas de la informalidad de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023; 2. Identificar el impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023; 3. Evaluar cómo la informalidad afecta a la recaudación tributaria en los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023. La hipótesis general se plantea como sigue: La informalidad influye de forma significativa en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023. 1. Identifico las causas de la informalidad de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023; 2. La informalidad impacta significativamente en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023; 3. La informalidad afecta significativamente en la recaudación tributaria en los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023.

## II. DESARROLLO

### Marco Teórico

#### Antecedentes Internacionales

**Pulla** (2019) tiene como finalidad la determinación y análisis de los determinantes de la informalidad laboral en la ciudad de Riobamba-Periodo 2019. Su estudio es exploratorio porque se pretende exponer una visión general, de tipo aproximativo. La población la constituyen 137 personas a encuestar, tomándose como variables explicativas de la informalidad laboral, ingresos, experiencia laboral, parentesco, niveles educativos y edades, resultandos variables de relación positiva: el ingreso y el parentesco; en tanto, nivel educativo, edad y experiencia laboral tienen una relación negativa, evidenciándose así la teoría del capital humano. Actualmente no hay existencia de teoría única condicionada a la informalidad laboral, sin embargo, se halla la existencia de 2 enfoques intentando su explicación.

**Torrco** (2019) tuvo como objetivo analizar las causas de la informalidad comercial y como se relaciona con la oferta laboral “Feria de Puente Vela” del Municipio de El Alto. Su estudio fue descriptivo buscando detallar propiedades, características y perfiles importantes o cualquier otro fenómeno del grupo sometido al análisis. La población fueron los dirigentes de la feria de Puente Vela (10.000 habitantes en el distrito 8), determinándose obtener una muestra representativa. Concluyéndose que los países en desarrollo y en Bolivia, el comercio urbano informal se considera una estrategia de supervivencia de la población que no es absorbida por el sector económico formal, siendo una de las principales fuentes de empleo asociado a la población económicamente activa.

**Balón** (2019) en su tesis tuvo como finalidad el analizar la evasión tributaria y la recaudación del IR de las personas naturales; con el potencial teórico y métodos microeconómicos, para demostrar la pérdida ocasionada al Estado por parte del contribuyente de la parroquia Santa Rosa, provincia de Santa Elena, año 2017. La investigación es tanto cualitativa como cuantitativa, el alcance es histórico, exploratorio, descriptivo, explicativo y correlacional. Utilizando un método de análisis integral, se obtuvieron resultados apropiados, se obtuvo información sobre evasión fiscal de estudios anteriores y se obtuvo información fiscal durante el período de estudio de SAIKU. Además, la Diócesis de Santa Rosa realizó 100 auditorías a contribuyentes que estaban y no estaban obligados a llevar cuentas

para determinar las causas y efectos de la evasión fiscal y los mecanismos de evasión fiscal. En definitiva, el resultado es una pobre cultura tributaria y la falta de confianza y desinterés de los contribuyentes del Parroquia Santa Rosa en sus obligaciones de pago, esto permitirá a la administración tributaria el fortalecimiento e implementación de nuevos mecanismos de control.

### **Antecedentes Nacionales**

**Padilla** (2020) en su investigación, propone el determinar los niveles de informalidad y su influencia al recaudar los impuestos de los comerciantes minoristas del mercado Moshoqueque. Su estudio es de diseño No experimental con enfoque cualitativo. En la recolección utilizamos la observación y la encuesta, cuya población la conformaron todos los comerciantes minoristas formales del Mercado Moshoqueque, (3,500 según la Municipalidad Distrital JLO). Entre sus conclusiones tenemos que el 22% de los encuestados indica que tienen un buen conocimiento de los procesos para su formalización, un 10% conoce lo suficiente, otro 8% que conoce poco, el 60% que no conoce sobre este proceso para formalizarse.

**Bejar y Paredes** (2019) en su investigación en Universidad Peruana de Ciencias Peruanas, Lima, se planteó el Identificar qué impacto tiene la informalidad del sector comercial del Damero A en el Emporio de Gamarra en su recaudación tributaria peruana respecto al Impuesto a la Renta / 2017. Esta investigación fue de tipo correlacional, ya que consistió en la asociación de conceptos o variables. Buscando de esta manera el análisis de la relación que guardarían las variables evaluando una determinada muestra. Su diseño es mixto representado por el análisis cuantitativo y cualitativo. Se entrevistó a cuatro especialistas en temática tributaria, tres colaboradores del gremio de Gamarra y un colaborador de la municipalidad de la Victoria. Se concluyó que el nivel de participación de SUNAT en la educación fiscal en Gamarra afectó en cierta medida la recaudación de impuestos. Esto se debe a que muchos creen que capacitándose cada vez más juntos se pueden recaudar más impuestos, ya que muchos dueños de negocios consideran importante cumplir con sus obligaciones tributarias.

### **Local:**

**Ramos** (2021) en su tesis en el Consorcio Universidad César Vallejo, Moyobamba, Opto por determinar la incidencia de la Informalidad en la Evasión Tributaria de los

comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco – Jaén, primer semestre 2021. Su estudio fue básico, con diseño no experimental y corte transversal, su muestra fue de 40 comerciantes de abarrotes, a aplicándoseles una encuesta, cuyos resultados fueron que el 100.0% de estos comerciantes estarían en la informalidad, llegándose a determinar que esta incide de manera negativa en la evasión tributaria, así se demuestra según la correlación Rho de Spearman de 0,855 y un nivel de significancia de 0,01. Es decir, la inclusión y la informalidad contribuyen a las brechas en la recaudación de impuestos, las auditorías y las lagunas fiscales, impidiendo así que el país logre el crecimiento tan esperado.

**Pérez** (2019) en su tesis cuyo objetivo de estudio es: Determinar la influencia de la cultura tributaria en la formalización de los Comerciantes del Mercado 28 de Julio de Jaén, 2018, el tipo de investigación utilizada es descriptiva, con diseño no experimental, de corte transversal. Su población se constituyó con el total de los Comerciantes, empadronados (70). Se utilizó la encuesta como técnica y como herramienta se aplicó 01 cuestionario conteniendo preguntas cerradas, obteniendo como resultado concluyente que el nivel de conocimiento de Cultura tributaria se está en un nivel medio, cuya influencia estaría en la dimensión educación tributaria, permitiendo el fortalecimiento del conocimiento en cultura tributaria de los comerciantes encuestados, generándoles una actitud positiva al formalizarse empresarialmente, siendo positivo para los pueblos en cuanto a su desarrollo así como del comerciante y del país.

**Rafael** (2019) en su investigación de tesis su objetivo es: Determinar como la informalidad incide en el crecimiento empresarial de los comerciantes del Mercado 28 de julio, Jaén 2017, su estudio es no experimental, de diseño metodológico transaccional tipo descriptivo-correlacional. Cuya población la conformaron 600 comerciantes del mercado 28 de Julio del Distrito de Jaén-2017, concluyéndose que, no existe incidencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de comerciantes del mercado 28 de Julio; debido a que las estadísticas dan un mayor margen al nivel de confianza, no rechazándose la hipótesis de independencia. Así mismo el crecimiento empresarial, en su dimensión Servicios nos dice que el 89% de los comerciantes tienen un crecimiento medio y mayor al promedio de crecimiento empresarial.

## **Base Teórica**

La definición de informalidad escrita por Fortún (2019) es que el trabajo informal abarca todas las profesiones y tipos de producción realizadas por personas o trabajadores que reciben ingresos y cuyas condiciones laborales no están reguladas por la regulación legal.

Ludmer (2019) define la informalidad como los trabajadores por cuenta propia no profesionales, los trabajadores domésticos no remunerados, los propietarios y empleados de microempresas de hasta cinco empleados y los trabajadores domésticos.

Desde el punto de vista sociológico, la informalidad está asociada a personas que no cumplen con sus obligaciones contractuales y apela al concepto de anomia, que “significa la ausencia de normas que regulen la relación entre las diferentes funciones sociales” (Lázaro, 2021).

Según Ulyssea (2020) la informalidad es un resultado endógeno que sigue las mejores prácticas de las empresas y los trabajadores en función de sus respectivas características y habilidades y las circunstancias que enfrentan. Este contexto incluye instituciones, regulaciones, políticas gubernamentales como impuestos, leyes, subsidios y programas gubernamentales y, por supuesto, el ciclo económico. Los fenómenos informales son resultado de la toma de decisiones individuales de los sujetos y deben ser analizados desde el nivel micro y macroeconómico.

Elgin y Erturk (2019) citaron tres razones para la informalidad, a saber, la carga fiscal, la carga regulatoria y la "moral fiscal". Con estos últimos intentan referirse a aquellos que, aunque sean formales, deciden ser menos formales. La evasión fiscal aumenta debido a la desconfianza en el Estado, los efectos de la calidad institucional, la burocracia, la corrupción, el riesgo político, la regulación del mercado crediticio, las condiciones del mercado laboral, la urbanización, la liberalización comercial, los impuestos políticos, etc. Ahora proponen tres posibles variables para explicar la informalidad, como la moneda, el trabajo y los indicadores de producción.

El enfoque estructuralista neomarxista ofrece un análisis en profundidad del sistema económico capitalista y examina la relación entre pequeños y grandes productores para explicar los bajos salarios y la subordinación que sufren los trabajadores informales y comprender su papel como capital moderno, una parte

importante de la economía. La hipótesis actual es que la subcontratación como proceso típico del mencionado sistema capitalista, además de las cadenas de valor de producción global entre países, es una de las causas de la inflación. Además, esta tendencia rechaza que el crecimiento económico vaya a reducir el sector informal, ya que el sector informal es necesario para el funcionamiento del sistema capitalista (Ludmer, 2019).

El máximo exponente del enfoque legalista o escapista fue De Soto. La definición informal aquí es: un acto realizado con un propósito legítimo, pero de alguna manera contra la ley. De Soto también señaló que “no son los individuos los que son informales, sino sus acciones y actividades” (Ludmer, 2019)

Jha & Hasan (2021) identifican dos causas de la informalidad, los impuestos y las regulaciones; se enfocan primordialmente en las regulaciones del mercado laboral en países en desarrollo y van a influir en la asignación de recursos entre empresas formales e informales.

Dimensiones: Desconocimiento sobre formalización, fiscalización y factores de la informalidad.

Desconocimiento sobre formalización: Dos factores importantes: La Pobreza: Bloc Acción contra el hambre (2024) se refiere a la falta de recursos que se necesitan para la satisfacción de las necesidades de una población o un grupo de individuos. Además, no son capaces ni tienen los medios para producir lo necesario para una vida digna.

La Educación: Nutesa Blog (2024) es el proceso de transmisión del conocimiento, valor, habilidad y actitud de una a otra generación. Es muy importante en cualquier sociedad, porque va a moldear el desarrollo individual y colectivo de las personas. Abarcando facetas como la formación integral, la promoción del pensamiento crítico y el bienestar social.

Fiscalización: Según Meza (2021) la SUNAT, en el marco de las facultades establecidas en la ley tributaria, aplica procedimientos para determinar correctamente si un contribuyente cumple con sus obligaciones tributarias.

Factores informales: Redacción RPP (2022) indica el proceso de formalización desde la búsqueda y reserva de nombre, elaboración de actos públicos, hasta la inscripción en el registro público y RUC - requiere de quienes acaban de decidir emprender un negocio, de una inversión de dinero y tiempo. Permanecer en el

sector formal también conlleva otros costos, como pagar impuestos y cumplir con los beneficios laborales y las regulaciones de compensación laboral.

### **Recaudación Tributaria.**

Facturama Blog (2023) señala que la recaudación tributaria es una de las distintas formas en que el Estado obtiene ingresos para sufragar sus gastos. Los tributos constituyen prestaciones exigidas obligatoriamente y son la principal fuente de recursos que tiene un país.

De acuerdo con las disposiciones fiscales, el artículo 55° de la Ley Tributaria, precisa que la administración tributaria efectúa la recaudación tributaria en el marco de un convenio suscrito con cualquier entidad financiera, cuando corresponda. Según el artículo 1° del Código Tributario del Perú, nos explica que este el sistema tributario es un derecho público compartido por acreedores y deudores, siendo el acreedor tributario el Estado, representado por los gobiernos local, central y regional, y el deudor tributario los contribuyentes que tienen la obligación de cumplir con el pago de los impuestos. Entonces, ¿cómo surgen las obligaciones tributarias según el artículo 2° de la mencionada ley tributaria?, surgen cuando está previsto en la ley y ocurre el hecho generador de tributar, por ejemplo, la venta de bienes o prestación de servicios.

### **Ley Marco del Sistema Tributario Nacional (Decreto Legislativo N° 771), vigente a partir del 1 de enero de 1994:**

El tributo es un beneficio económico requerido por un Estado para ejercer su soberanía de acuerdo con la solvencia legal y para cubrir los gastos necesarios para lograr sus objetivos. Según la Ley Tributaria, el término "tributo" incluye impuestos, pagos y tipos impositivos. Impuesto: El pago de tributo que no implica compensación directa del Estado al contribuyente. Lo mismo ocurre con el impuesto sobre la renta. Contribución: Es un impuesto que beneficia la realización de obras públicas o actividades gubernamentales, como las contribuciones al SENCICO. Tasa Impositiva: Es el tributo que paga el gobierno por la prestación eficiente de servicios públicos adaptados a los contribuyentes. Los principales tipos de tributos administrados por la SUNAT son los siguientes:

**Impuesto General sobre las Ventas:** Es un impuesto que grava la enajenación e importación de bienes, así como la prestación de diversos servicios empresariales, contratos de construcción o la primera venta de inmuebles.

**Impuesto sobre la Renta:** Se aplica a las rentas del capital, del empleo o de ambos.

**Régimen especial de impuesto a la renta:** Es un régimen tributario para personas naturales y jurídicas, bienes indivisibles y sociedades matrimoniales, que residen en el país y perciben ingresos de tercera categoría por concepto de actividades comerciales y/o industriales y de prestación de servicios.

**Nuevo Sistema Único Simplificado:** Es un sistema simple que establece un pago único del impuesto sobre la renta y del impuesto general a las ventas (incluido el impuesto municipal a las ventas). Sólo pueden beneficiarse de él las personas físicas o los bienes inmuebles si se dedican a actividades generadoras de ingresos de tercera categoría (hoteles, ferreterías, mercados, puestos de mercado, etc.) y cumplen con los requisitos y condiciones especificados.

**Casinos y máquinas tragamonedas:** Impuesto que grava la operación de casinos y máquinas tragamonedas.

Los impuestos aduaneros o impuestos ad valorem son impuestos que se recaudan sobre el valor de las mercancías importadas al país y están incluidos en el impuesto aduanero. Los impuestos especiales son cargos fijos que se aplican a los bienes en función de una cantidad fija fijada por el gobierno.

**Aportes a ESSALUD y ONP:** Según Ley no. 27334 SUNAT es responsable de la administración de los aportes mencionados, el Seguro Social de Salud (ESSALUD) y la Oficina de Normalización Previsional (ONP)

**Dimensiones:** Ingresos Tributarios. Prevención Tributaria y Cultura tributaria.

**Ingresos Tributarios:** Quick Books Blog (2024) indica que son los ingresos que el gobierno recibe de las personas que están obligadas por ley a pagar impuestos, ya sean personas físicas o jurídicas. Estos ingresos se obtienen a través y de acuerdo al sistema tributario de cada país.

**Prevención Tributaria:** Villanueva (2023) Quantum Consultores busca reducir la carga tributaria dentro del marco de la ley, denominado economía de opción, este concepto es aceptable ya que corresponde a la libertad de contratar y organizar los negocios de tal modo que se consiga alguna eficiencia fiscal.

Cultura tributaria: Para Montiel et al. (2020) la cultura tributaria es el principio básico de la tributación y está estrechamente relacionada con la justicia, la solidaridad, la equidad, la acción y la transparencia en el país en la recaudación y administración tributaria. También tiene un efecto motivador, al hacer que los contribuyentes comprendan que insistir en el pago voluntario de impuestos puede generar confianza y beneficiar a los grupos sociales.

### **Base Conceptual**

**Tributo:** El tributo es un beneficio financiero que una administración estatal o nacional puede exigir a los ciudadanos de un estado o región. El monto de los impuestos y los plazos de pago están regulados por ley, y su incumplimiento puede acarrear sanciones económicas y/o prisión (Roldan, 2019).

**Comercio ambulante:** Para Mendoza et al. (2022) los pequeños capitalistas o comerciantes que venden sus productos y los subempleados o desempleados que encuentran en el comercio ambulante una forma de supervivencia económica.,

**Cultura Tributaria:** Es un mecanismo de suma importancia que fortalece el sistema tributario, surgiendo recaudación tributaria. Su principal objetivo es establecer una política de recaudación del gasto público y bienes colectivos (SAP, s.f.).

**Impuestos:** Son tasas o cargos que las personas pagan a ciertas entidades (gobierno, rey, etc.) sin compensación directa. Quiere decir que el costo no les compensa ni da garantía de beneficios directos (Roldan, 2019).

**Evasión Tributaria:** Los sistemas tributarios complejos fomentan la evasión fiscal al crear incertidumbre sobre el alcance de las normas tributarias, aumentar los costos de inspección, los costos de cumplimiento y multiplicar las fórmulas o mecanismos de evasión y elusión fiscal (Collasa, 2019).

**Incumplimiento:** Es una obligación derivada de un reglamento, decisión administrativa, acto o contrato. Se basa en desobedecer la ley y crea una actitud negativa, además se utiliza para deudas vencidas y exigibles,

**Empresa Formal:** Es un negocio u organización formal que sigue el diseño desarrollado por sus fundadores, basado en estándares y referencias predeterminadas, para alcanzar las metas de la organización (Perú Contable, 2021).

**Empresa Informal:** surge de manera espontánea y no está registrado con documentación legal, pues opera dentro de la empresa y determina su propia dinámica (Perú Contable, 2021).

**Financiamiento:** Son procesos mediante los cuales una persona o entidad obtiene fondos. Por lo tanto, los recursos pueden utilizarse para financiar la compra de bienes o servicios o para el desarrollo de diferentes tipos de inversiones (Westrecher, 2020).

**Desarrollo Económico:** Es la capacidad que tiene un país para la generación de riqueza, reflejándose en la calidad de vida de la población. Su desarrollo económico es un concepto que guarda relación con la capacidad de producción del país. Sin embargo, también se trata del bienestar de la población (Roldan, 2020).

**Corrupción:** Es el proceso de alterar deliberadamente el orden moral y funcional del sistema para beneficio personal. Además, de participar en actividades ilegales, los individuos corruptos pueden presionar o coaccionar a otros para que participen en dichas actividades.

**Orientación:** Esta acción se refiere a poner algo en un lugar determinado, decirle a una persona lo que no sabe y quiere saber, o dirigirla a un tema para llevarla a alguna parte.

## **Datos y hallazgos más importantes y relevantes**

### **Informalidad en los negocios alcanzó cifra récord durante el 2022**

Ibáñez (2023) revela que las entidades informales en Perú crecieron 7.9% el año pasado, la tasa decrecimiento más alta de los últimos 8 años. Según un informe de la Cámara de Comercio de Lima, Lima tiene la mayor concentración de negocios informales, seguida de Piura, La Libertad y Lambayeque. En 2022, el número de unidades productivas (entidades) en el Perú era de 9.1 millones, de los cuales 5.5 millones eran informales, según el estudio Informalidad 360° del Instituto de Desarrollo Económico y Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). El sindicato reveló que esto supondría un aumento del 7,9% respecto a 2021, la tasa de crecimiento más alta desde 2014 y excluyendo la recuperación estadística en 2021. Óscar Chávez, titular de CCL IEDEP, insiste: "Este resultado se debe al lento crecimiento económico del país, lo que incentiva a los hogares a iniciar sus propios negocios y generar ingresos, considerando que hemos

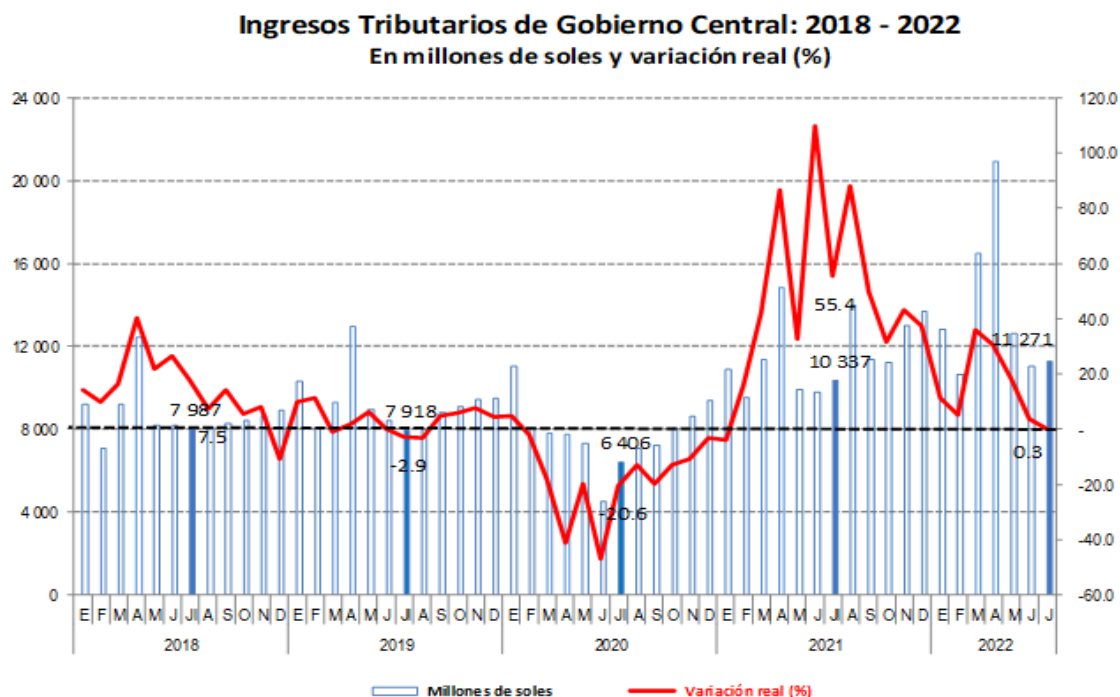
enfrentado un alto nivel de inflación en los últimos dos años. Según la Encuesta Nacional de Hogares “ENAHOG” (2022) realizada por el Instituto (INEI), el año pasado el número de trabajadores informales alcanzó el 75.7% del empleo total, lo que representa un aumento del 2.2%, inferior al ratio de 2021 (76,8%). Cabe mencionar que el CCL IEDEP considera empresas informales a las empresas que no están registradas ante la Administración Nacional de Aduanas y Tributación (SUNAT). Según el análisis del gremio, el 39% del total de negocios informales lleva menos de un año abierto, mientras que el 28% lleva abierto entre uno y cinco años. Sólo el 7% de estas empresas existen desde hace más de 20 años. en la actividad regional y económica. A nivel regional, Lima tiene la mayor concentración de empresas informales (35,9%), seguida de Piura (7,2%), La Libertad (6,1%) y Lambayeque (5,0%), todos ubicados en la zona costera de Lima. En términos de actividad económica, las empresas informales se concentran principalmente en el comercio (34,2%), el transporte y almacenamiento (22,2%) y el alojamiento y restaurant (12,6%). Al preguntar a estas empresas sobre las principales razones por las que no se registran en la SUNAT, el 51,2% consideró que no es necesario, el 33,1% advirtió que su volumen de negocio es pequeño o su volumen de producción es bajo y el 8,5% afirmó que no es necesario. En menor medida, el 1,9% afirmó que no podía afrontar la carga tributaria, el 1,3% pensaba que los trámites eran complicados, el 0,8% dijo que no sabía dónde y cómo registrarse; % La gente señaló que lleva demasiado tiempo.

### **Recaudación Tributaria**

En julio de 2022, la recaudación tributaria estatal fue de S/. 11,271 millones, 0.3% más que julio de 2021, reflejando una actividad económica positiva y un aumento en el pago del impuesto a la renta en la tercera categoría (23.7%), subrayando el alto nivel continuo de las industrias de minería e hidrocarburos, metales, petróleo y gas. precios y aplicación de un nuevo factor de pago mensual preliminar superior al fijado el año anterior. La recaudación del impuesto a la renta cayó un 6,9% en julio, impulsada principalmente por menores pagos de regularización (-73,5%), mientras que se moderó el impacto de los mayores pagos del impuesto a la renta. Rentas de la tercera categoría (23,7%), pagos del régimen tributario MYPE (6,4%) y pagos del régimen especial de ingresos (3,7%). Asimismo, en julio disminuyeron los ingresos de la segunda categoría (-60,8%), los ingresos de los no residentes (-

28,9%), los ingresos de la quinta categoría (-9,5%) y otros ingresos (-9,2%), ingresos de cuarta categoría (-8,4%) y pagos de primera categoría (-1,6%) (SUNAT, 2022)

**Tabla 1** Ingresos Tributarios del Gobierno Central



Los ingresos tributarios del gobierno, que representaron el 85,4% de los ingresos totales, cayeron a 109.060 millones en 2020, un 15,9% menos que en 2019. Afortunadamente, comenzaron a recuperarse a principios de 2021 con un valor total de 31.743 millones en el primer trimestre, un 18,4 % más que en el mismo período de 2020.

**Tabla 2** Participación de los ingresos tributarios del Gobierno.



\*Información primer trimestre.

Nota: Las participaciones superan el 100%, pues no se consideran las devoluciones.

Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

### III. METODOLOGÍA.

#### 3.1. Tipo de investigación.

El estudio fue de tipo descriptivo, lo cual nos ha permitido la comparación, relación y determinación de las conclusiones que se tienen de la investigación, cuyo propósito es la descripción de manera precisa y sistemática de una población, situación o fenómeno (Arias et al., 2022).

El estudio utilizó un enfoque cuantitativo. Según Hernández et al. (2018), este enfoque representa un conjunto de procesos consecutivos e indicativos. Con un paso a la vez, ya que no se puede "saltar" ni evadir pasos.

#### 3.2. Diseño de investigación.

El diseño del estudio es no experimental de tipo transversal, tomando en cuenta que el propósito de la descripción de las variables es analizar su influencia e interpretarlas en un solo momento en el tiempo; siendo de carácter transversal, porque no hay interés en manipular las variables mediante el uso de una aplicación (Ñaupas et al., 2018).

#### 3.3. Variables de estudio.

**Variable Independiente:** La Informalidad

**Definición Conceptual:** Fortún (2019) indica las condiciones laborales informales o trabajo informal es una realidad por diversas razones. Hay muchas razones diferentes que contribuyen a esta fuerza laboral informal en los países menos desarrollados del mundo, provocando y exacerbando esta informalidad. Aunque esta situación también se da en los países desarrollados, un fenómeno natural de miles de empleos informales es que su formación como empresas suele ser de origen familiar. Por lo tanto, la mayoría de ellos mantienen una gestión o administración ineficaz.

**Definición Operacional:** Se analizará tomando en cuenta las siguientes dimensiones: Desconocimiento sobre formalización, fiscalización y factores de formalización.

**Variable Dependiente:** Recaudación Tributaria

**Definición Conceptual:** Según Valera (2020) mencionó que los impuestos públicos se utilizan para financiar las necesidades básicas de los ciudadanos. La definición exacta es algo que hace una empresa (normalmente un gobierno) para recaudar fondos para inversiones posteriores.

**Definición Operacional:** Se analizará tomando en cuenta las siguientes dimensiones: Ingresos tributarios, prevención tributaria y cultura tributaria

### 3.4. Población y muestra de estudio

**Población:** Está constituida por los 97 comerciantes del sector ropa del Mercado 28 de Julio. 69 formales y 28 informales. Condori (2020) estos son elementos o unidades de análisis disponibles que pertenecen a un determinado campo de desarrollo de la investigación.

**Criterios de Inclusión:** Los comerciantes informales del sector ropa.

**Criterios de Exclusión:** no se consideraron los comerciantes formales del sector ropa.

**Muestra:** Está conformada por los 28 comerciantes informales del sector ropa del mercado 28 de julio. López et al. (2017) precisan que el subconjunto de datos pertenecientes a un conjunto de datos. Estadísticamente, consiste en cierto número de observaciones necesarias para representar datos totales

**Tipo de muestreo:** El muestreo por conveniencia, permite al investigador la selección de ciertos participantes del estudio como sea posible. Es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio que se utiliza para la creación de una muestra basada en la facilidad de acceso, la disponibilidad de los individuos muestreados, un intervalo de tiempo fijo o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular (Ortega, 2022).

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

**Técnica: La encuesta:** Es la técnica que utilizamos en nuestro estudio para obtener de forma ordenada la información de nuestras variables, información obtenida de la muestra elegida, que fueron lo comerciantes informales del sector ropa. Fernández (2023) señala que la encuesta es un método de investigación cuantitativo que utiliza cuestionarios para recopilar opiniones, actitudes y

perspectivas de un grupo de personas. La gran utilidad de las encuestas es que, al encuestar a un grupo relativamente pequeño de individuos, los resultados se pueden extrapolar a los grupos que representan.

**Instrumento: Cuestionario:** de acuerdo a lo afirmado Hinojosa (2022) la herramienta central para la obtención de información primaria es el cuestionario, el cual es una herramienta para realizar investigaciones mediante la recolección de datos e información homogénea a través de preguntas formuladas a los encuestados. El instrumento fue un cuestionario el cual está constituido por un total de 18 preguntas dirigido a los comerciantes el mercado 28 de julio de Jaén y tomó promedio de 20 – 25 minutos la aplicación del instrumento por el autor fue en el mismo ambiente donde laboran los comerciantes y tiene un alto nivel de confianza. Para dar validez al instrumento aplicado se contó con la validación de 03 Expertos.

### **3.6. Procedimiento de recolección de datos e informaciones.**

Para la obtención de datos, me apersoné a los alrededores del sector de ropa del Mercado 28 de Julio en donde se encuentran los comerciantes informales. De esta forma, cada uno de ellos fue independiente para responder a las preguntas de la encuesta, debido a que no tienen representante a quien se deba presentar algún tipo de solicitud. Inicialmente, se tuvo que tabular cada pregunta de manera individual, elaborando su respectiva tabla, figura e interpretación y finalmente realizar el análisis que corresponde a cada pregunta.

### **3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

La encuesta se realizó en la instalación del Mercado 28 de julio y se realizará entre una muestra de comerciantes. La encuesta se elaboró en base a indicadores y dimensiones variable y dieron respuesta a las preguntas formuladas según el propósito de la encuesta. Tras aplicar la encuesta y trabajar desde casa, primero organizamos la información obtenida y luego ingresamos los datos en Excel de manera transparente, después de cada respuesta a la encuesta. Posteriormente procesamos los datos para poder obtener resultados relevantes para cada componente, indicador, dimensión y variable, lo que en

última instancia se elabora la discusión y se formula las conclusiones y recomendaciones.

Análisis estadísticos de datos: Se utilizó el software informático SPSS versión 25, el cual permitió luego de la tabulación de datos realizar una prueba de confiabilidad con una muestra de 21 comerciantes informales, posteriormente a través del software se aplicó el análisis descriptivo que es el conteo por cada rango de valoración de las dimensiones de los instrumentos.

#### IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

##### 4.1. Análisis e interpretación en Tablas y Figuras.

**Tabla 3**

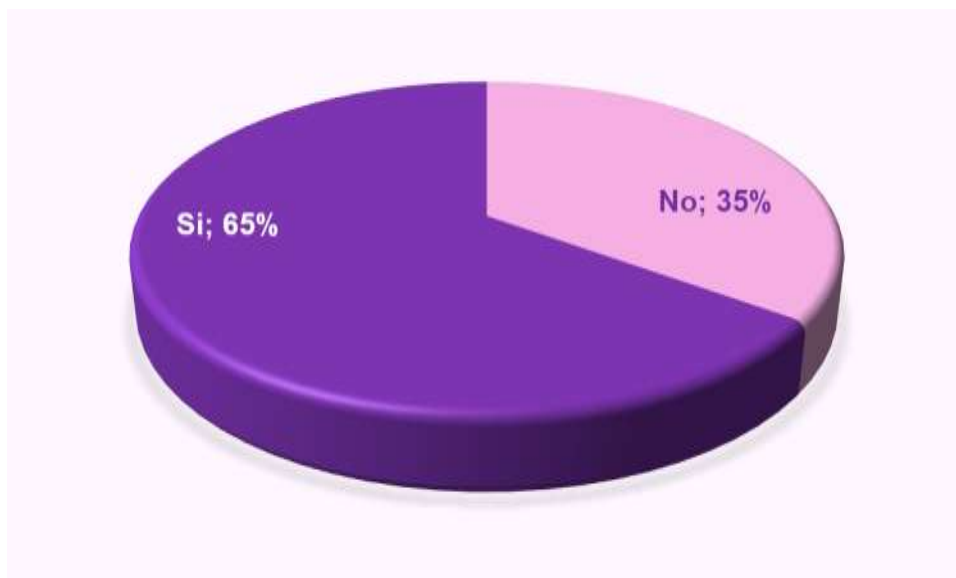
*¿Usted no se formaliza porque cree que ganará menos?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	10	35%
Si	18	65%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 1**

*No se formaliza porque cree que sus ganancias serán menos*



*Fuente:* Tabla 3

Interpretación: Según la tabla 3 y figura 1, el 65% de los encuestados opina que no se formaliza porque cree que sus ganancias si serán menos, el 35% restante opina que no es así.

**Tabla 4**

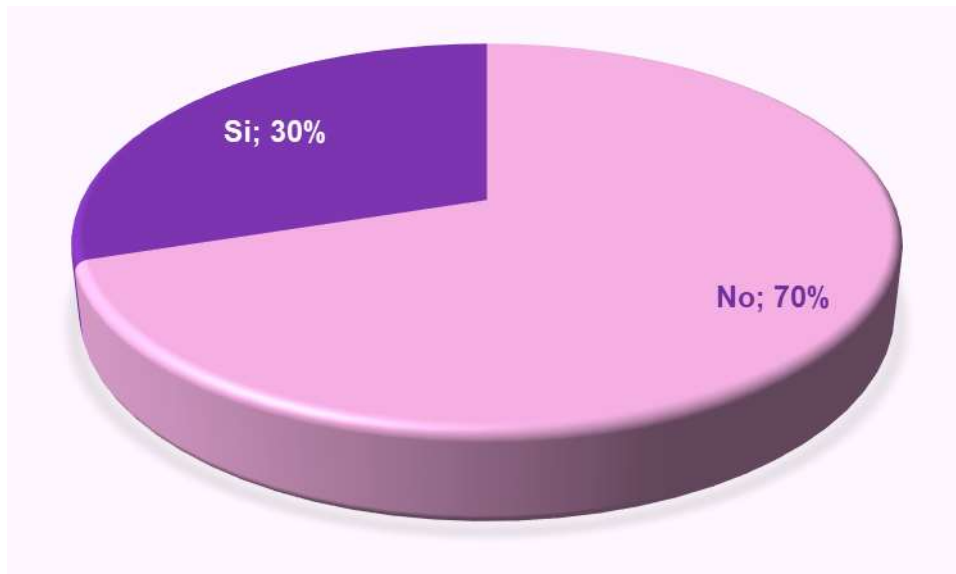
*¿Sabe que es la informalidad en la actividad comercial que realiza?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	20	70%
Si	8	30%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 2**

*Sabe que es la informalidad en la actividad comercial que realiza*



*Fuente:* Tabla 4

Interpretación: Según la tabla 4 y figura 2, el 70% de los encuestados no sabe que es la informalidad según su actividad, el 30% restante opina que si sabe que es la informalidad según su actividad comercial.

**Tabla 5**

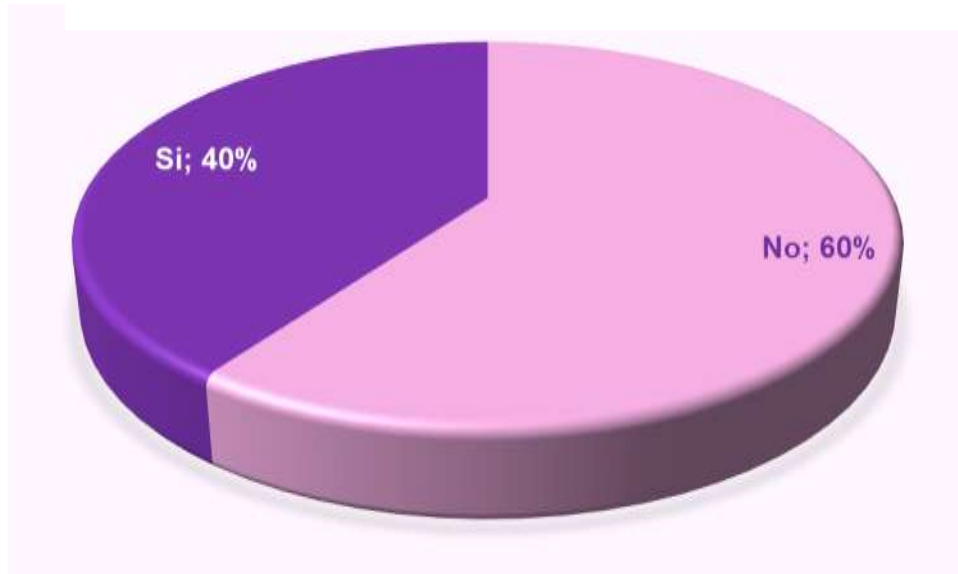
*¿Sabe usted que la informalidad afecta al desarrollo del país?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	17	60%
Si	11	40%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 3**

*Sabe que la informalidad afecta al desarrollo del país*



*Fuente:* Tabla 5

Interpretación: Según la tabla 5 y figura 3, el 60% de los encuestados no sabe que el ser informales afecta a nuestro país, el 40% restante si sabe que el ser informal estaría afectando a nuestro país.

**Tabla 6**

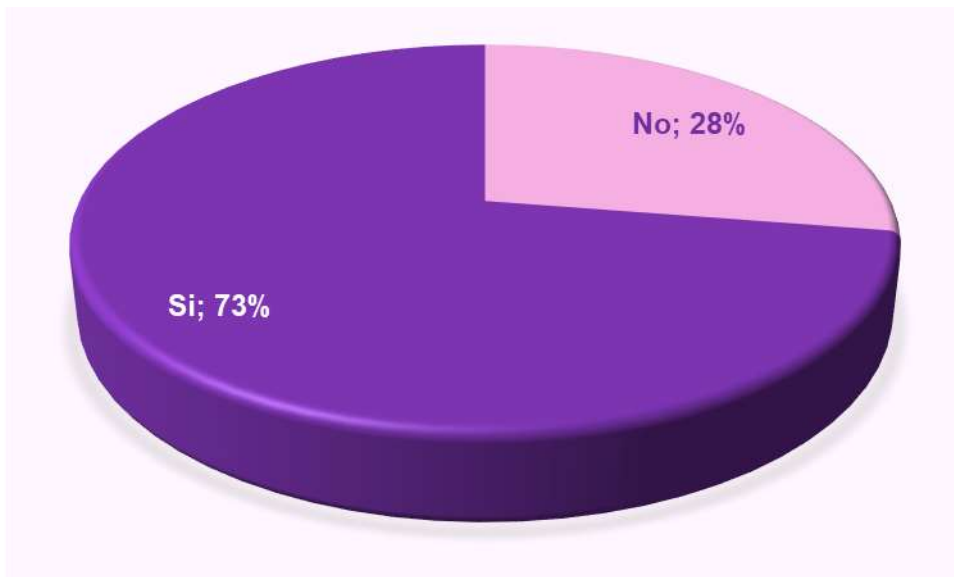
*¿Usted desconoce el proceso a seguir para formalizarse?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	17	60%
Si	11	40%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 4**

*Desconoce el proceso de formalización*



*Fuente:* Tabla 6

Interpretación: Según la tabla 6 y figura 4, el 28% de los encuestados no sabe cuál es el proceso de formalización, el 73% restante si sabe cuál es el proceso que deben de seguir para formalizarse.

**Tabla 7**

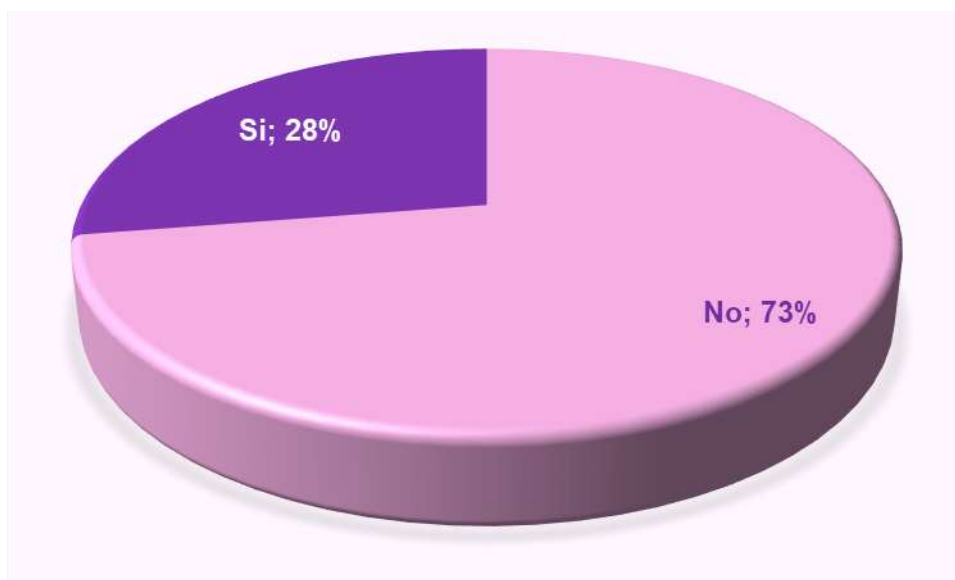
*¿Conoce usted los beneficios que tiene al ser formal?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	20	28%
Si	8	73%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 5**

*Conoce los beneficios de ser formal*



*Fuente:* Tabla 7

Interpretación: Según la tabla 7 y figura 5, el 73% de los encuestados no conoce los beneficios de ser formales, el 28% restante si conoce cuales serían sus beneficios ante la formalización de su negocio.

**Tabla 8**

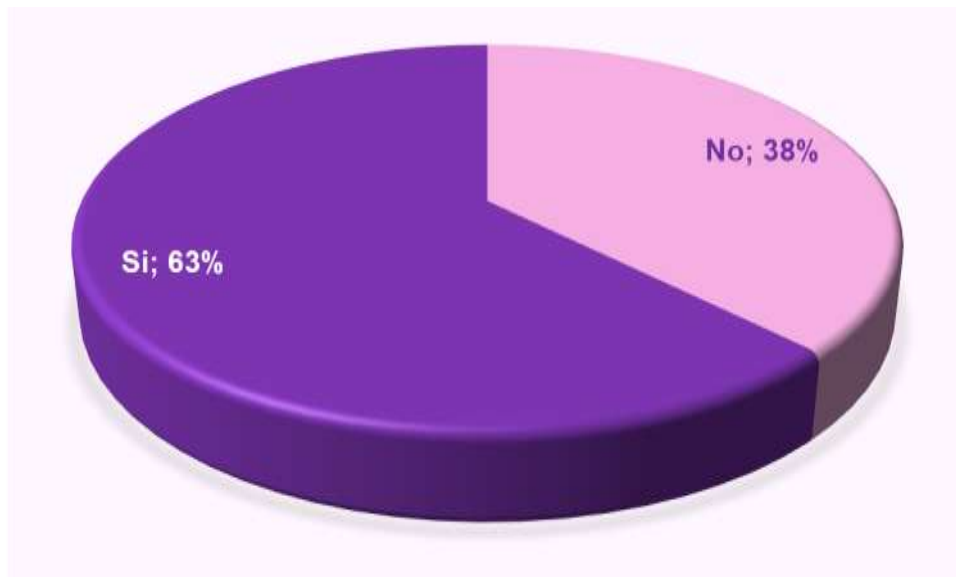
*¿Ha recibido algún tipo de información para formalizarse?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	10	38%
Si	18	63%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 6**

*Recibió alguna información para formalizarse*



*Fuente:* Tabla 8

Interpretación: Según la tabla 8 y figura 6, el 38% de los encuestados no ha recibido información de cómo ser formales, el 63% restante si ha recibido información de cómo formalizar su negocio.

**Tabla 9**

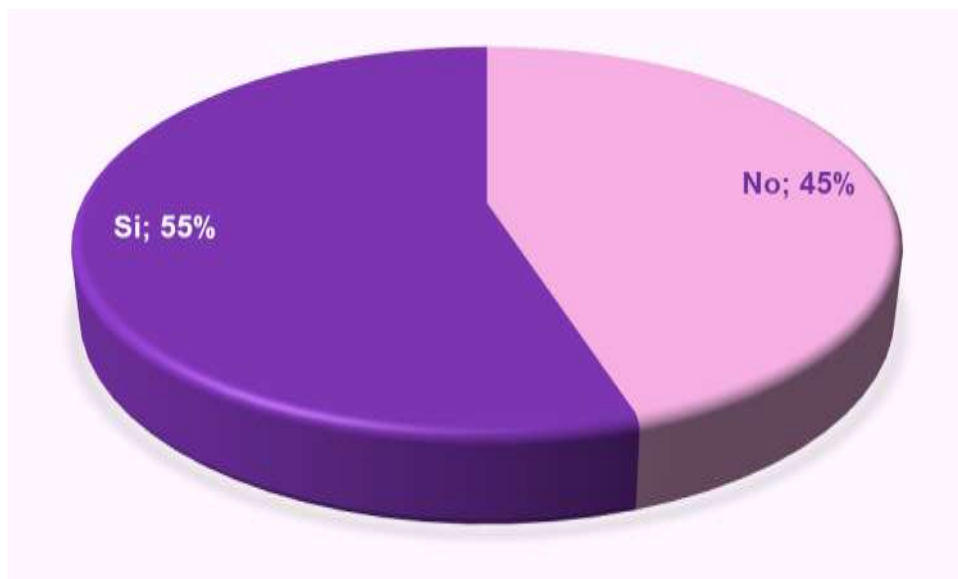
*¿Le incomoda la presencia de fiscalizadores?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	13	45%
Si	15	55%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 7**

*Incomodidad ante la presencia de fiscalizadores*



*Fuente:* Tabla 9

Interpretación: Según la tabla 9 y figura 7, el 45% de los encuestados opina que no tiene ninguna incomodidad ante la presencia de los fiscalizadores, el 55% restante si se incomoda ante la presencia de estos.

**Tabla 10**

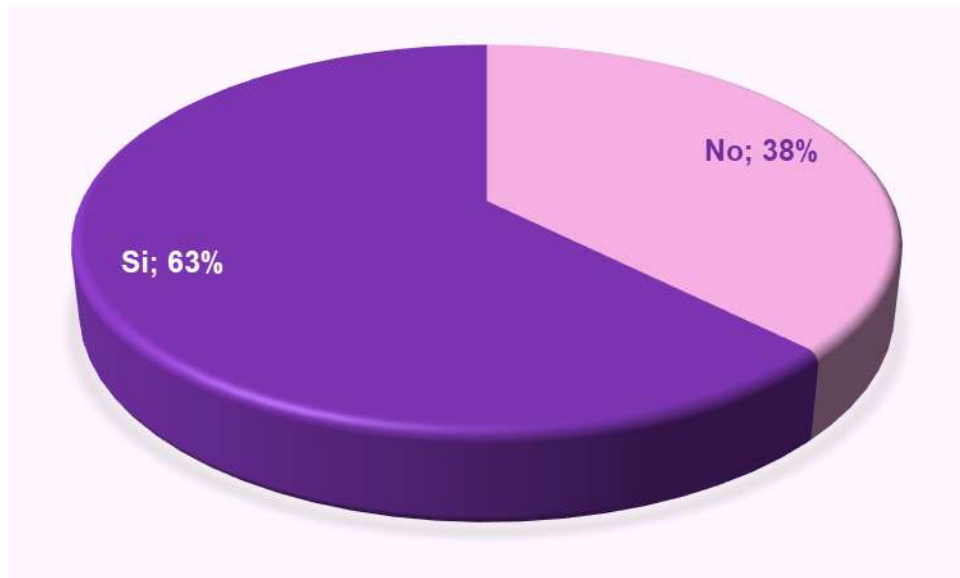
*¿Cree que ante la presencia de fiscalizadores, no pueden vender?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	11	38%
Si	28	63%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 8**

*Ante la presencia de los fiscalizadores no pueden vender.*



*Fuente:* Tabla 10

Interpretación: Según la tabla 10 y figura 8, el 38% de los encuestados opina que, ante la presencia de los fiscalizadores no se sienten seguros de vender, el 63% restante opina que si pueden seguir vendiendo sus productos.

**Tabla 11**

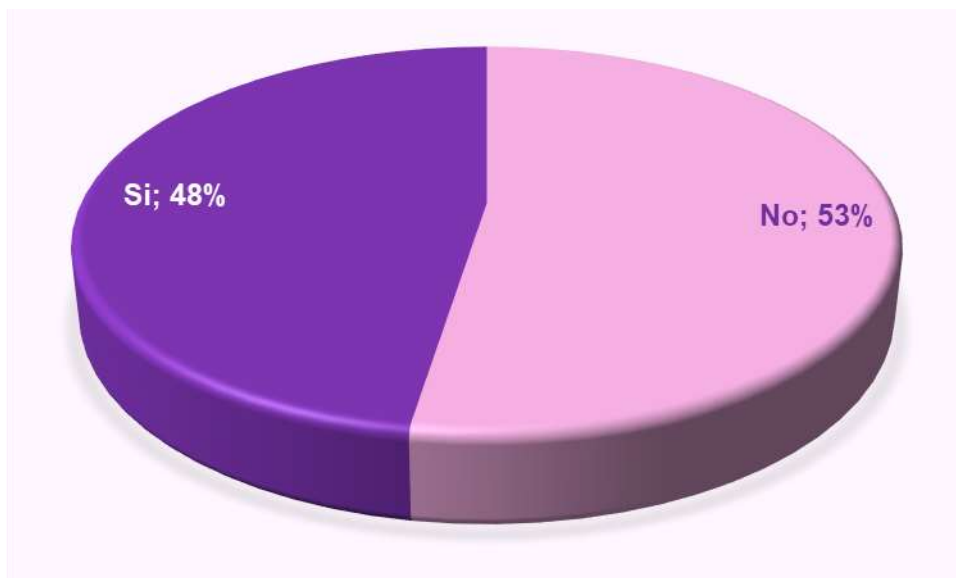
*¿Es recurrente la presencia de los fiscalizadores por esta zona?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	15	53%
Si	13	48%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 9**

*Es recurrente la presencia de los fiscalizadores por esta zona*



*Fuente:* Tabla 11

Interpretación: Según la tabla 11 y figura 9, el 53% de los encuestados opina que, no es recurrente la presencia de los fiscalizadores en la zona, el 48% restante nos dice que si es recurrente ver a los fiscalizadores por la zona.

**Tabla 12**

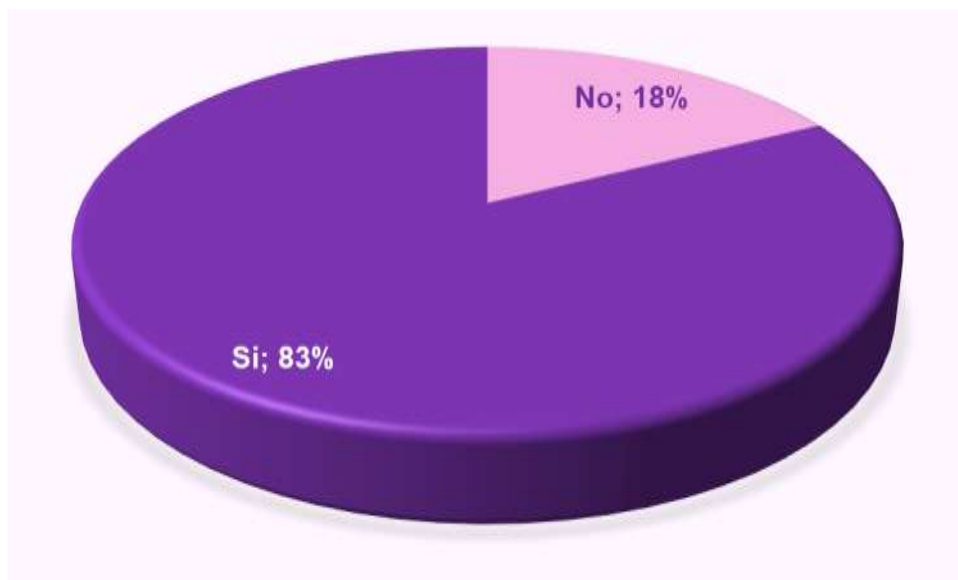
*¿Considera que ser informal es porque el nivel de ingresos es bajo?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	5	18%
Si	23	83%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 10**

*La decisión de ser informal, es por el nivel de ingresos bajo*



*Fuente:* Tabla 12

Interpretación: Según la tabla 12 y figura 10, el 18% de los encuestados opina que, la decisión de ser informales no sería por el nivel de ingresos bajos que tienen, el 83% restante afirma que la decisión de seguir siendo informal sería porque su nivel de ingresos si lo consideran bajo.

**Tabla 13**

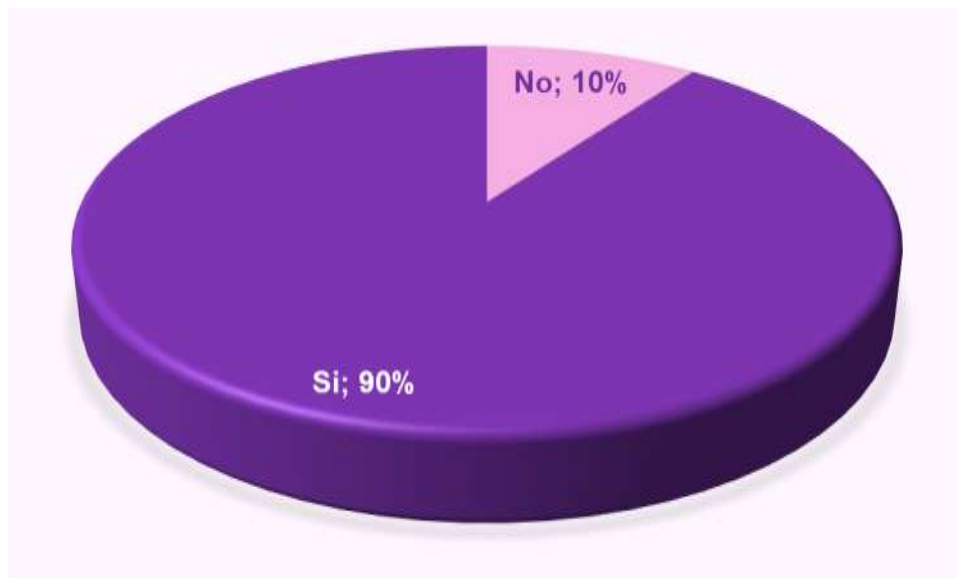
*Programas de capacitación sobre la formalización*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	3	10%
Si	25	90%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 11**

*Programas de capacitación sobre la formalización*



*Fuente:* Tabla 13

Interpretación: Según la tabla 13 y figura 11, el 10% de los encuestados no cree que sea conveniente que SUNAT y la Municipalidad de Jaén implementen programas de capacitación sobre formalización, el 83% restante cree que sí es conveniente que dichas entidades hagan un esfuerzo conjunto por implementar programas de capacitación sobre formalización

**Tabla 14**

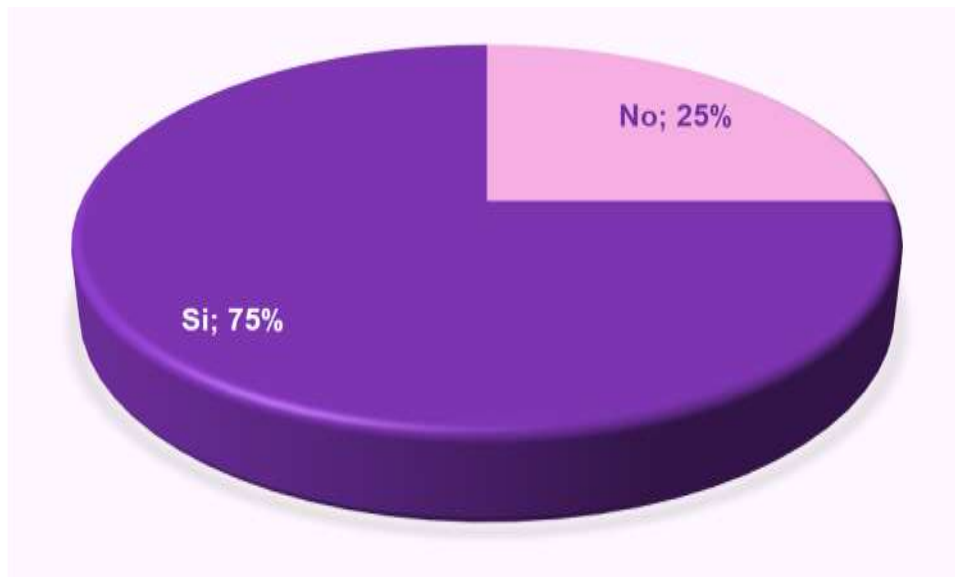
*¿Cree que el formal paga más porque las normas no son claras?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	7	25%
Si	21	75%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 12**

*El formal paga más porque las normas tributarias no son claras*



*Fuente:* Tabla 14

Interpretación: Según la tabla 14 y figura 12, el 25% de los encuestados no cree que, por ser formal, se pague más, porque las normas tributarias no son claras, el 75% restante si cree que por el ser formal, se pague más, porque las normas tributarias no son claras.

**Tabla 15**

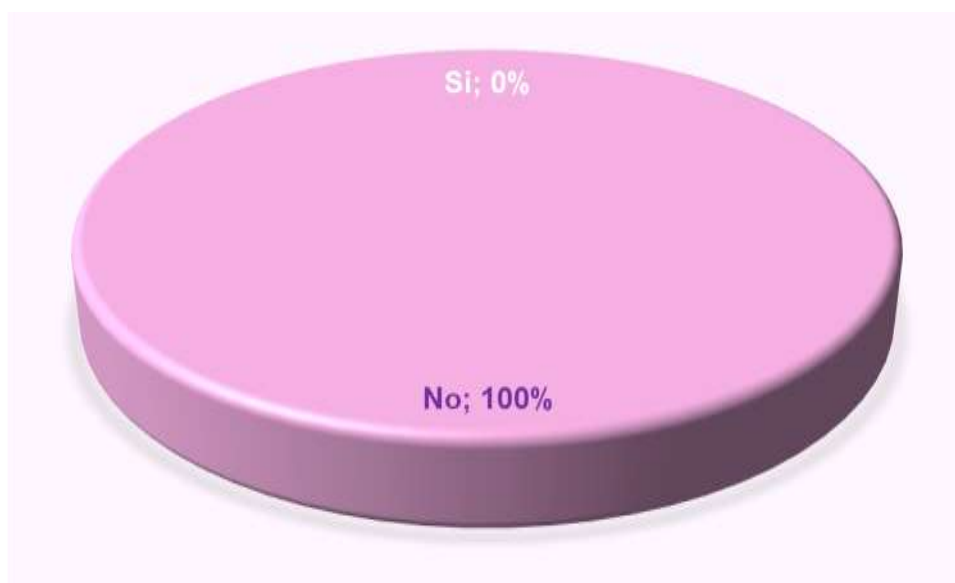
*¿Se encuentra usted en algún régimen tributario?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	28	100%
Si	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 13**

*Tiene algún régimen tributario*



*Fuente:* Tabla 15

Interpretación: Según la tabla 15 y figura 13, el 100% de los encuestados no está inscrito en algún régimen tributario.

**Tabla 16**

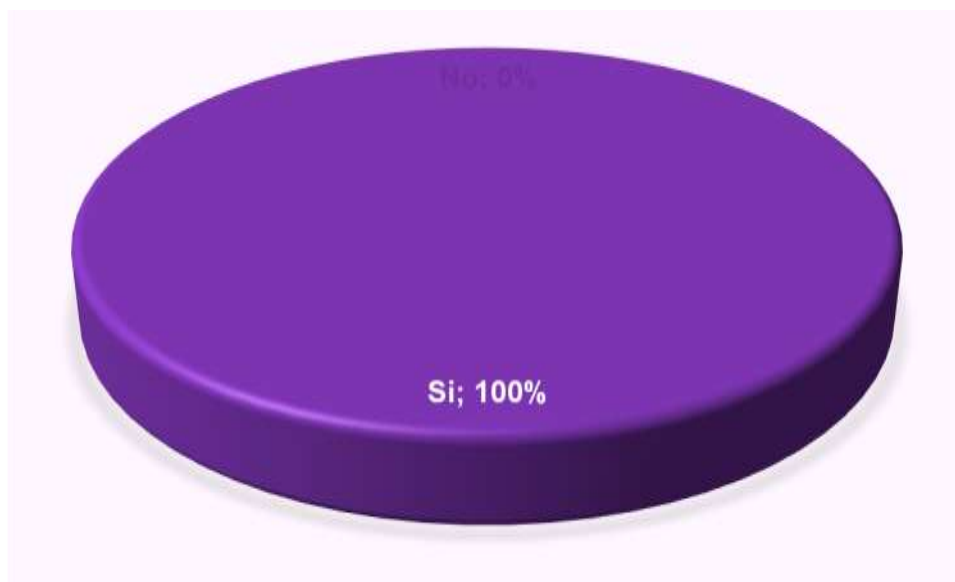
*Administración y distribución de los ingresos tributarios*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	0	0%
Si	28	100%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 14**

*Administración y distribución de los ingresos tributarios*



*Fuente:* Tabla 16

Interpretación: Según la tabla 16 y figura 14, el 100% de los encuestados, cree que los ingresos por parte de pago de impuestos, sí deberían ser mejor administrados por el estado.

**Tabla 17**

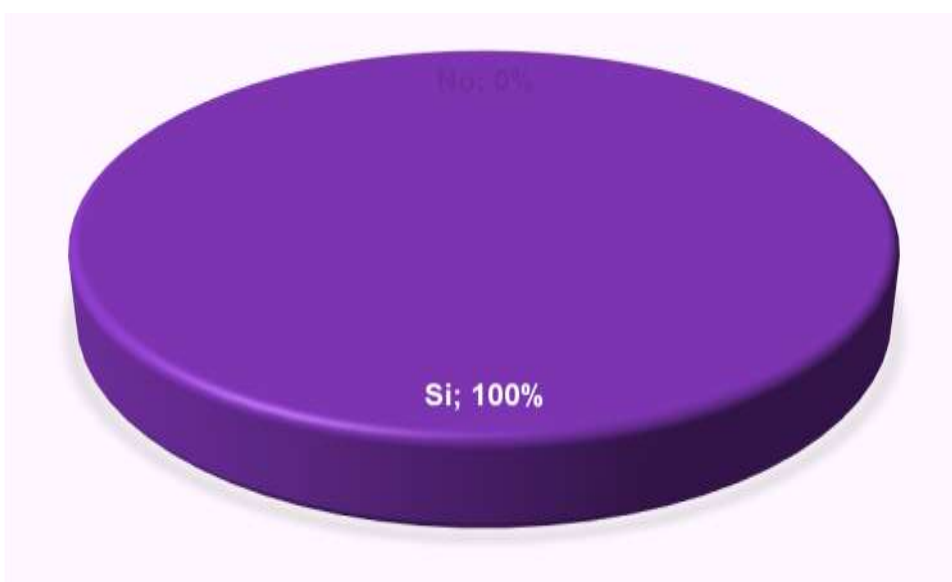
*Información clara a la ciudadanía sobre los ingresos tributarios*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	0	0%
Si	28	100%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 15**

*Información clara a la ciudadanía sobre los ingresos tributarios*



*Fuente:* Tabla 17

Interpretación: Según la tabla 17 y figura 15, el 100% de los encuestados, cree que SUNAT sí debería dar información clara y precisa a la ciudadanía sobre los ingresos tributarios a recaudar.

**Tabla 18**

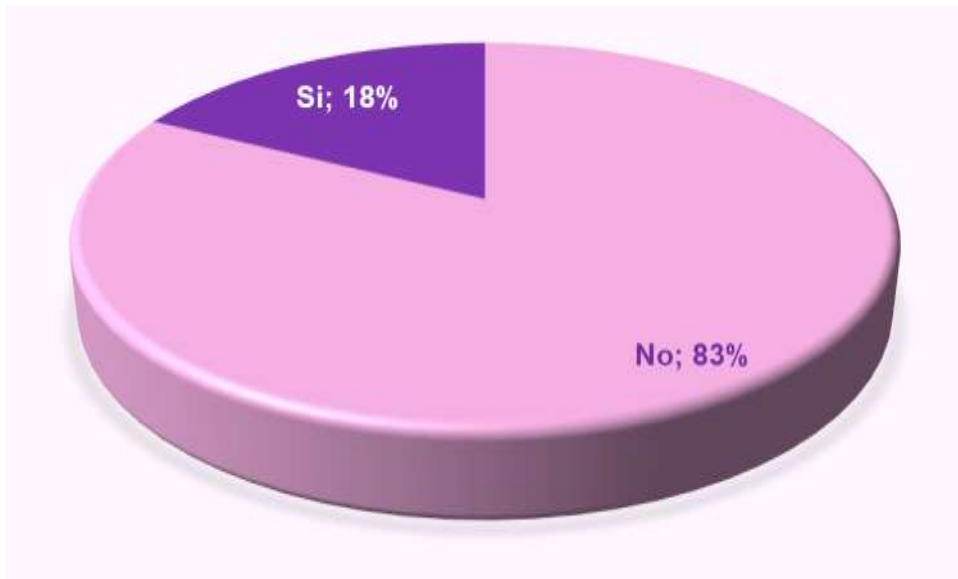
*¿Estaría dispuesto a incorporarse a algún Régimen Tributario?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	23	83%
Si	5	18%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 16**

*Se incorporaría a algún Régimen Tributario*



*Fuente:* Tabla 18

Interpretación: Según la tabla 18 y figura 16, el 83% de los encuestados no se incorporaría a algún régimen tributario, mientras el 18% considera que sí se incorporarían a algún régimen tributario de ser el caso.

**Tabla 19**

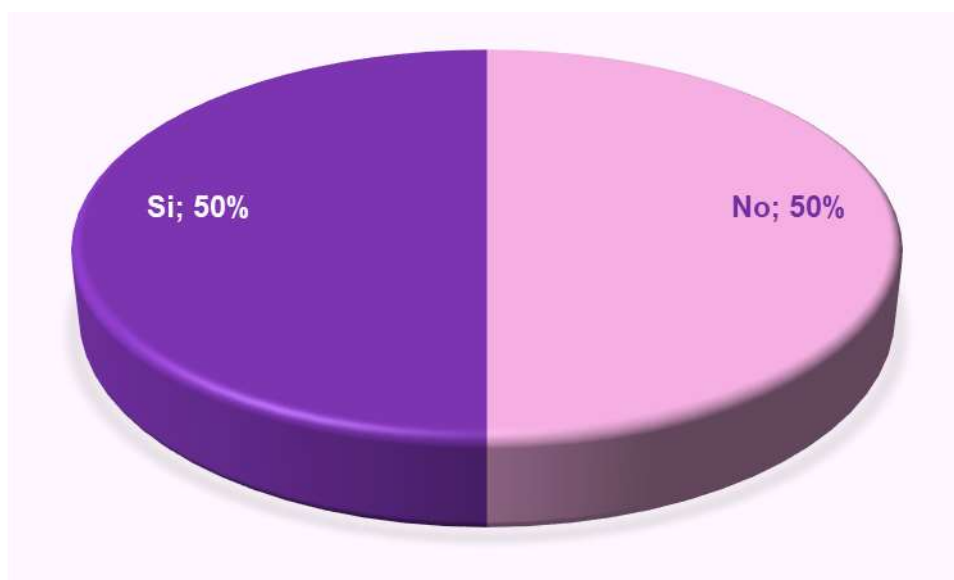
*Importancia del pago de los tributos para la economía de la región*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	14	50%
Si	14	50%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 17**

*Importancia del pago de los tributos para la economía de la región*



*Fuente:* Tabla 19

Interpretación: Según la tabla 19 y figura 17, el 50% de los encuestados no sabe cuál es la importancia que tiene el pago de los tributos para la economía de la región, mientras el 50% restante si sabe cuál es la importancia que tendría el pagar sus tributos para la economía de la región.

**Tabla 20**

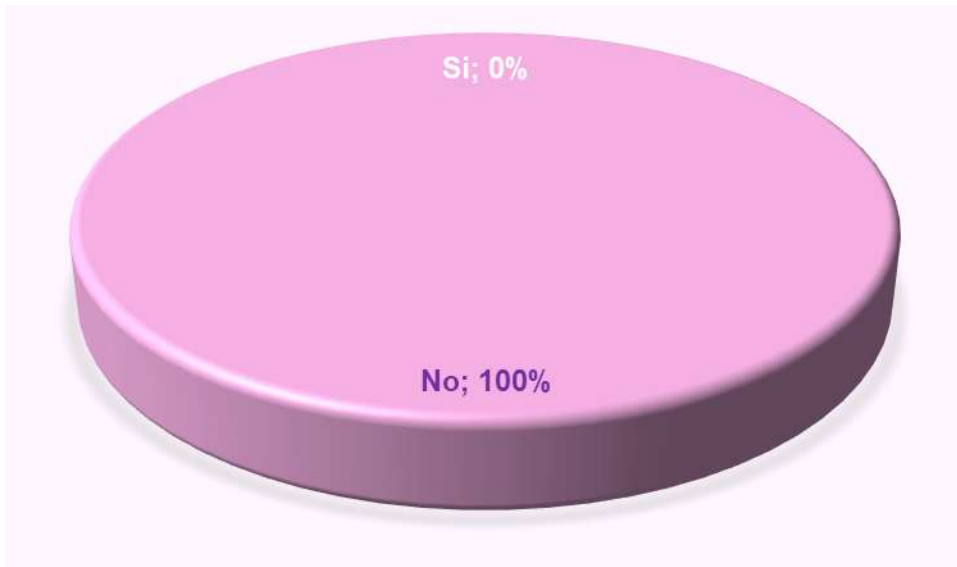
*¿Declara sus ingresos y lleva la contabilidad de su negocio?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	28	100%
Si	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 18**

*Declara sus ingresos y lleva la contabilidad de su negocio*



*Fuente:* Tabla 20

Interpretación: Según la tabla 20 y figura 18, el 100% de los encuestados, no declara sus ingresos y tampoco lleva la contabilidad de su negocio.

**Tabla 21**

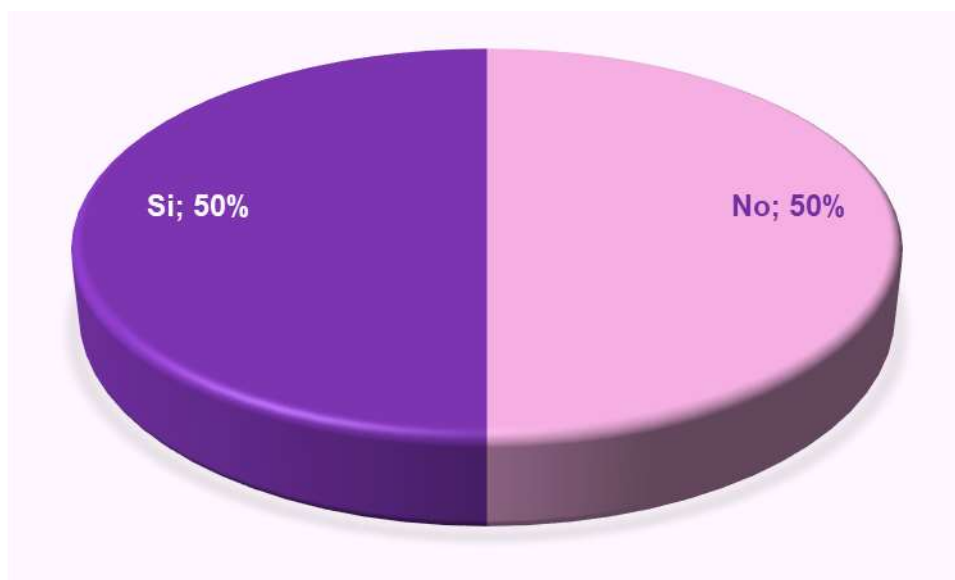
*¿Sabe usted para que utilizan los impuestos que se recaudan?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	14	50%
Si	14	50%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 19**

*Sabe para que utilizan los impuestos que se recaudan*



*Fuente:* Tabla 21

Interpretación: Según la tabla 21 y figura 19, el 50% de los encuestados no sabe para que utilizan los impuestos que se recauda, mientras el 50% restante si sabe en que se emplea los impuestos recaudados.

**Tabla 22**

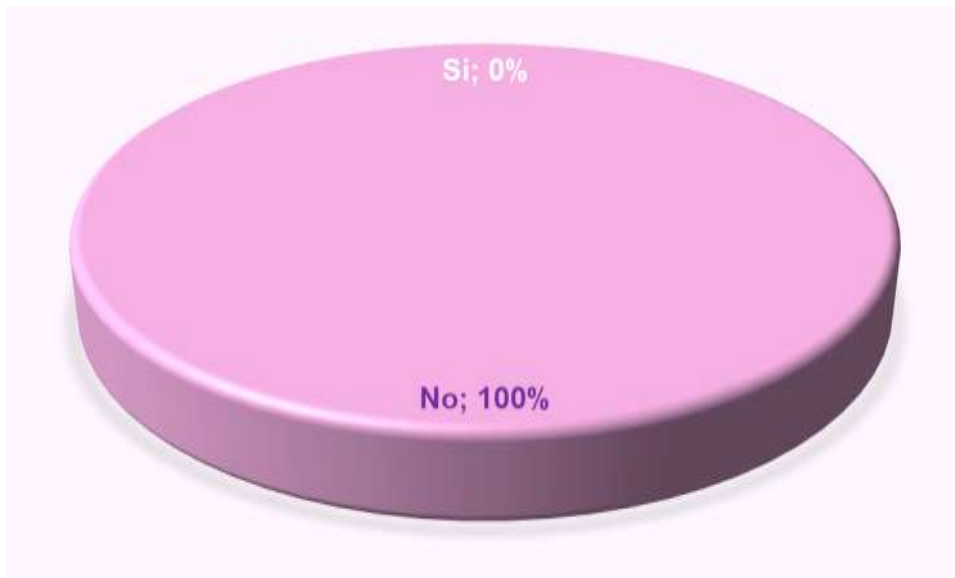
*¿Si le pidieran comprobante de pago, lo daría sin dificultad?*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	28	100%
Si	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 20**

*Si le pidieran comprobante de pago, lo daría sin dificultad*



*Fuente:* Tabla 22

Interpretación: Según la tabla 22 y figura 20, el 100% de los encuestados opina que al exigirles emitir factura por la venta de mercadería o si el cliente le pidiera comprobante de pago, no lo harían, ya que a ellos ven la forma de pagar menos impuestos y una de las modalidades en pagar menos es evitar emitir comprobantes de pago.

**Tabla 23**

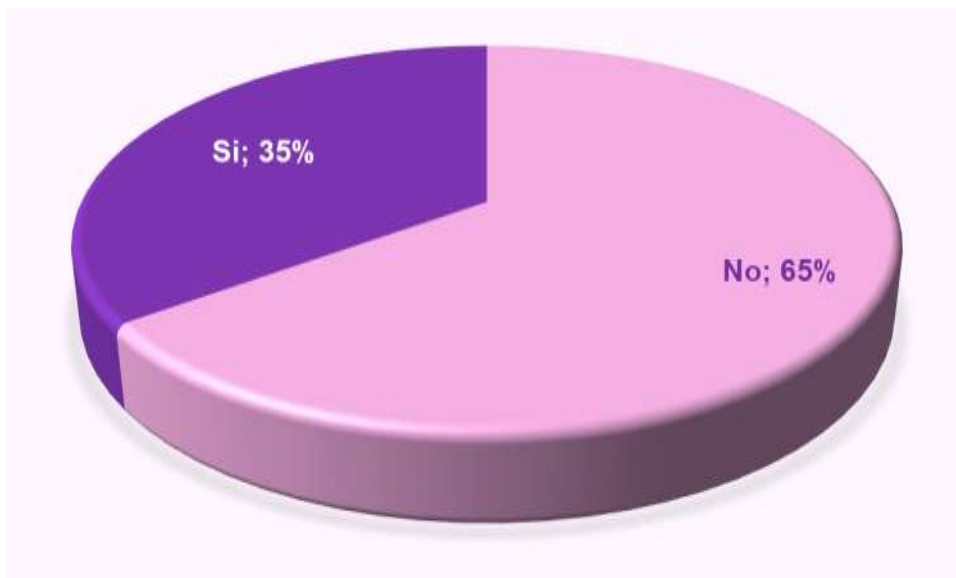
*Responsabilidad en la declaración y el pago de sus impuestos*

<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
No	18	65%
Si	10	35%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos de los encuestados

**Figura 21**

*Responsabilidad en la declaración y el pago de sus impuestos*



*Fuente:* Tabla 23

Interpretación: Según la tabla 23 y figura 21, el 65% de los encuestados opina que el comerciante no tiene por qué responsabilizarse por la declaración y pago del impuesto, mientras el 35% restante opina que el comerciante sí tendría que hacerse responsable por declarar oportunamente y realizar el pago de tributos.

## Fiabilidad del Instrumento

Para esta investigación se probó la fiabilidad del instrumento utilizando el indicador de Alfa de Cronbach, que fue procesado en el programa SPSS IBM v.25, para ello tomaremos en cuenta lo que nos dice Pérez-León (2022) quien señala que este indicador cuantifica el nivel entre 0 a 1, cuanto más cerca se encuentre del 1 estaríamos ante una mayor concordancia entre los elementos.

**Tabla 24**

*Estadísticos de confiabilidad para el instrumento Informalidad*

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
0,793	12

Según la tabla 24, nuestra base de datos procesada obtuvo un indicador del alfa de Cronbach, de 0.793 considerándose una escala confiable y consistente para sus 12 ítems.

**Tabla 25**

*Confiabilidad para el instrumento recaudación tributaria*

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
0,724	9

Según la tabla 25, nuestra base de datos procesada obtuvo un indicador del alfa de Cronbach, de 0.724 considerándose una escala confiable y consistente para sus 09 ítems.

Hipótesis general: La informalidad influye de forma significativa en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023.;

## 4.2. Análisis y discusión de resultados.

**Objetivo Específico 1:** Identificar las causas de la informalidad de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023

Para el presente objetivo, se elaboró una tabla con la finalidad de identificar las causas principales que conlleva a los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023 a ser informales, tomando como base el instrumento aplicado, destacando la siguiente tabla:

**Tabla 26**

*Causas de la informalidad en el mercado 28 de julio*

<b>%</b>	<b>Causas de la Informalidad</b>
65%	Creen que al formalizarse obtendrá menos ganancias
73%	Desconocen los procedimientos para formalizar su negocio
73%	No tienen conocimiento de los beneficios que conlleva el ser formal
38%	No reciben información por parte de las autoridades para que puedan llegar a formalizar su negocio.
83%	Cuentan con bajos niveles de ingresos
75%	Consideran que tienen más gastos al ser formales, debido a los pagos de tributos.
50%	Desconfianza ante el destino o la utilización de la los tributos recaudados

*Fuente:* Datos obtenidos del instrumento

Como se puede visualizar en la tabla 26, en su mayoría nuestros encuestados dejan ver que las causas principales del por qué no formalizarse es la falta de información que tienen ante este tema, lo que conlleva igualmente a una carencia de cultura tributaria por parte de los comerciantes, ya que en su mayoría opinan que no reciben información sobre estos temas por parte de las autoridades

competentes, además de la situación económica que de por sí para ellos ya es baja y que al ingresar algún régimen pues toman el pago del tributo que hacen como una pérdida para su economía; así también, consideran que el estado no es transparente con el destino que tiene el pago de sus tributos, ya que no ven mejoras en la ciudad, creando una desconfianza, haciendo que por estas causas, tengan muchas veces una idea errónea en cuanto a lo que significa formalización y continúen en la informalidad, generando como consecuencia más informalidad ante los comerciantes del mercado 28 de Julio – Jaén. De estos resultados podemos decir que validamos nuestra He1: Identifico las causas de la informalidad de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023. Afianzando nuestros resultados encontramos al autor Padilla (2020) que, en su investigación para determinar los niveles de informalidad y su influencia en el recaudo de tributos en comerciantes, obtuvo como resultados que el 60% de sus encuestados no conocía sobre el proceso de formalización, así también Bejar & Paredes (2019) concluyen que el nivel de participación de SUNAT en la educación fiscal en Gamarra afecta la recaudación de impuestos, de igual manera Balón (2019) en cuyos resultados obtuvo que en la Parroquia Santa Rosa existe una pobre cultura tributaria, desconfianza y desinterés por parte de los contribuyentes en el pago de sus obligaciones.

**Objetivo Específico 2:** Identificar el impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023;

Para identificar este objetivo, procesaremos los datos de las variables en estudio en el Programa SPSS V25 utilizando el método de los percentiles, con los cuales hallaremos el determinado nivel de impacto.

**Tabla 27**

*Estadístico para determinar el nivel de impacto, mediante percentiles*

SUMATOTAL		
N	Válido	28
	Perdidos	0
Mínimo		11.00
Máximo		23.00
Percentiles	30	15.0000
	70	19.0000

Fuente: Base de Datos procesada en el programa SPSS V.25

Según la información que se obtuvo al realizar la encuesta a los comerciantes del mercado 28 de Julio Jaén -2023, nos permitió obtener información indispensable sobre el nivel de impacto de la informalidad en la recaudación por parte de los comerciantes, que al ser procesada en el programa SPSS V25, dan como resultado la siguiente tabla:

**Tabla 28**

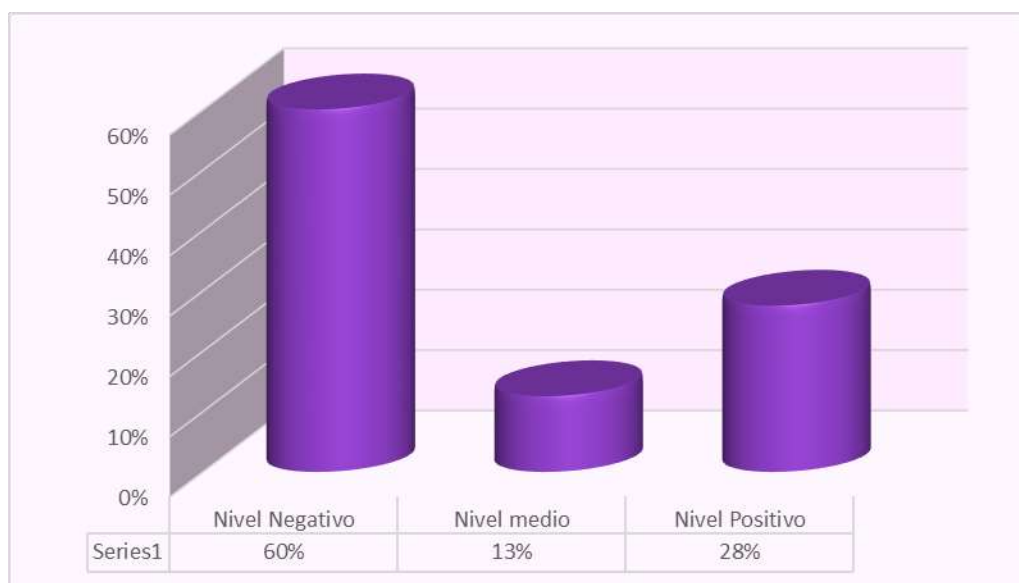
*Nivel de impacto de la Informalidad en la recaudación tributaria*

	Escala	fr	%	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	Nivel Negativo	17	60%	60%	60%
	Nivel medio	2	13%	13%	73%
	Nivel Positivo	8	28%	28%	100%
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Fuente: Base de Datos del Instrumento aplicado*

**Figura 22**

*Niveles de impacto de la Informalidad en la Recaudación Tributaria*



*Fuente: Tabla 28*

Según se muestran los resultados en las tablas 28 y figura 22, podemos decir que el nivel de impacto de la informalidad en la recaudación tributaria es de nivel

negativo al 60%, puesto que en su mayoría nuestros encuestados consideran que seguir siendo informales es su mejor opción, esto promueve a que el nivel de ingresos de la recaudación de tributos sufra un impacto negativo, afectando en gran medida a su ciudad al no poder crear nuevos proyectos que sean viables en beneficio de la comunidad y su economía, con estos resultados podemos validar nuestra hipótesis He2: La informalidad impacta negativamente en la Recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023; Reforzando nuestros resultados tenemos a Padilla (2020) con la proposición de determinar los niveles de informalidad y su influencia en el recaudo de impuestos de los comerciantes minoristas del mercado Moshoqueque en cuyos resultados muestran que el 60% que no conoce sobre este proceso de formalización, obteniendo así un nivel bajo de impacto negativo sobre la recaudación.

**Objetivo Específico 3:** Evaluar cómo la informalidad afecta a la recaudación tributaria en los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023.

Según nuestros resultados y opiniones de los encuestados, podemos decir que la informalidad que se da en el mercado 28 de Julio se relaciona mucho con la evasión de los impuestos, afectando de esta manera la recaudación tributaria, debido a que la mayor parte de los puestos de los comerciantes son informales, es decir, no se encuentran inscritos en algún régimen, no pagan tributos, no emiten comprobantes de pago, siendo este un problema para el área de fiscalización, ya que de esta área también depende mucho que se erradique la informalidad y por las opiniones que recopilamos de nuestros encuestados, los fiscalizadores no estarían haciendo visitas continuas, además la mayoría de los comerciantes dice vender sus productos informalmente aun cuando los fiscalizadores se encuentran haciendo su labor, de esta manera no existe un control de la informalidad por parte de la municipalidad de Jaén y sus áreas dependientes, haciendo que la informalidad afecte a la recaudación de los impuestos, mismos que deberían de ser un ingreso que se convertirá en beneficios para la ciudadanía. Con los resultados obtenidos podemos decir que se valida la He3: La informalidad afecta significativamente en la recaudación tributaria en los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023. Asimismo; encontramos al autor Ramos quien concuerda con nuestros resultados, así tenemos que en su empresa en investigación tuvo el

resultado de que tanto la inclusión como la informalidad contribuyen a las brechas en la recaudación de impuestos, así como las auditorías y las lagunas fiscales, impidiendo de esta manera que el país logre el crecimiento tan esperado.

Con el análisis de nuestros objetivos y según los resultados obtenidos, se puede decir que se acepta la Hipótesis H1: La informalidad influye de forma negativa en la recaudación tributaria de los comerciantes en el sector de ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023.

## V. CONCLUSIONES

1. Existen diferentes causas por las cuales los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio no se formalizan; entre las principales causas que nos refieren los encuestados hallamos, que la mayoría no conoce sobre el proceso de formalización por falta de información por parte de las autoridades, además, de no saber cuáles serían los beneficios de formalizarse, se genera la gran desconfianza y desinterés por parte de los contribuyentes en el pago de sus obligaciones, aludiendo que al formalizarse obtendrán menos ingresos en su negocio, lo que conlleva a una falta de educación tributaria, generando más informalidad.
2. El nivel de impacto de la informalidad en la recaudación por parte de los comerciantes, es negativo, ya que en su mayoría consideran que la informalidad sería la mejor opción para su negocio, debido que al no pagar tributos tendrán más ingresos, promoviendo así un bajo índice en la recaudación tributaria.
3. La informalidad que se da entre los comerciantes del sector ropa en el mercado 28 de Julio se relaciona mucho con la evasión de los impuestos, ya que al tener la mayoría de los comerciantes sus puestos informales, no pagan tributos lo que afectará en gran medida la recaudación y a su vez el desarrollo de la ciudad.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Las autoridades responsables de la municipalidad conjuntamente con SUNAT, deben proponer programas y charlas de sensibilización hacia los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de Julio en cuanto a la formalización de sus negocios y los beneficios que pueden tener al ser formales, con la finalidad de que adquieran los conocimientos necesarios, concientizándolos sobre sus obligaciones tributarias.

La autoridad municipal debe aplicar las estrategias necesarias para erradicar la informalidad en los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaen, las cuales sean de fácil entendimiento para los comerciantes, así como la SUNAT deberá fomentar una buena conciencia tributaria que aumente los niveles de recaudación.

La autoridad municipal debe diseñar planes de acción para fomentar la formalización de los comerciantes, así como generar una cultura de pago de impuestos y la reducción de la informalidad, maximizando los ingresos por recaudación tributaria. Asimismo, debe difundir que la recaudación de los impuestos se administra con eficiencia en la mejora de los servicios públicos para elevar la calidad de vida de la comunidad.

## VII. REFERENCIAS

- Acción contra el Hambre.* (2024). Obtenido de <https://www.accioncontraelhambre.org/es/pobreza-extrema-definicion>
- Arias, G., Holgado, T., Tafur, P., & Vásquez, M. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis. Editorial Inudi. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-la-investigaci%C3%B3n-descriptiva-investigador-cient%C3%ADfico?trk=pulse-article>
- Balón, D. (2019). *Evasión tributaria y la recaudación de impuesto a la renta de las personas naturales en la parroquia de santa rosa, provincia de santa Elena, año 2017.* Tesis Pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador. , Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/>
- Bejar, G., & Paredes, D. (2019). *Impacto de la informalidad del sector comercial del Damero A en el Emporio de Gamarra en la recaudación tributaria peruana respecto al impuesto a la renta / 2017.* Tesis Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Peruanas. Lima., Lima. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625973/Bejar\\_JG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625973/Bejar_JG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Blog de QuickBooks.* (2024). Obtenido de <https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/contabilidad/ingresos-tributarios-y-no-tributarios/>
- Chau, T. (21 de Mayo de 2022). La informalidad de las empresas en el Perú continúa siendo un reto. *Infobae.* Obtenido de <https://www.infobae.com/opinion/2022/05/21/la-informalidad-de-las-empresas-en-el-peru-continua-siendo-un-reto/>

- Collasa, A. (25 de 06 de 2019). *¿Cuáles son las causas de la evasión tributaria?* Obtenido de Ciat.org: <https://www.ciat.org/cuales-son-las-causas-de-la-evasion-tributaria/>
- Comex Perú. (07 de 05 de 2021). LA TASA DE INFORMALIDAD LABORAL SOLO DISMINUYÓ DEL 77.1% AL 73.4% DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA. *Comex Perú*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-tasa-de-informalidad-laboral-solo-disminuyo-del-771-al-734-durante-la-ultima-decada>
- Condori-Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. *Acta Académica*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- De Soto, H. (15 de junio de 2020). El informal es un empresario y necesita ser tratado como tal. (T. PERU, Ed.) *Economía*. Obtenido de <https://www.tvperu.gob.pe/noticias/economia/hernando-de-soto-el-informal-es-un-empresario-y-necesita-ser-tratado-como-tal>
- Diario Oficial el Peruano*. (2024). Obtenido de <https://www.elperuano.pe/noticia/232515-informalidad-laboral-bajo-a-719-y-seguira-disminuyendo-en-el-2024>
- Elgin, C., & Erturk, F. (2019). *IDEAS*. Obtenido de [https://ideas.repec.org/a/spr/eurase/v9y2019i2d10.1007\\_s40822-018-0105-5.html](https://ideas.repec.org/a/spr/eurase/v9y2019i2d10.1007_s40822-018-0105-5.html)
- Facturama Blog – Actualidad en información Contable y Fiscal*. (2023). Obtenido de <https://facturama.mx/blog/que-significa/que-es-la-recaudacion/>
- Fernández, I. (2023). *we are testers*. Obtenido de <https://www.wearetesters.com/investigacion-de-mercados/que-es-una-encuesta/>
- Fortún, M. (2019). Informalidad laboral. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/informalidad-laboral.html>
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Mexico: Mc. Graw.

- Herrera, M. (2020). *RCN RADIO BOGOTA FM*. Obtenido de <https://www.rcnradio.com/economia/colombia-cerro-el-2019-con-una-tasa-de-informalidad-del-47>
- Hinojosa, R. (2022). *UNAH ALDIA*. Obtenido de <https://www.aldia.unah.edu.pe/el-cuestionario-de-investigacion/>
- infobae*. (2022). Obtenido de <https://www.infobae.com/peru/2023/05/20/informalidad-en-los-negocios-alcanzo-cifra-record-durante-el-2022/>
- La República. (28 de 09 de 2019). La informalidad en el mercado laboral rompe récord en Brasil, según señaló IBGE. págs. 3-4. Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-informalidad-en-el-mercado-laboral-rompe-record-en-brasil-segun-senalo-ibge-2914454>
- Lázaro, G. (2021). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8063293>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2017). *El diseño de la muestra*. Obtenido de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)
- Ludmer, G. (2019). Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7012155>
- Mendoza, J., Viera, P., & Yaipén, R. (02 de 03 de 2022). Vendedores Ambulantes. *Revista Ideele*. Obtenido de <https://www.revistaideele.com/2022/03/02/vendedores-ambulantes-vs-fiscalizadores-la-realidad-del-comercio-ambulatorio-en-las-calles-del-cercado-de-lima-durante-la-pandemia/#:~:text=Desde%20una%20perspectiva%20%2DIllam%C3%A9mosle%2D%20social,normativo%20que>
- Meza, N. (2021). *PERSONAS*. Obtenido de <https://personas.sunat.gob.pe/node/106>
- Mongrut, S. (5 de Octubre de 2020). La informalidad empresarial: ¿Qué hacer con ella y cómo aprovecharla? *EGADE IDEAS*. Obtenido de

<https://egade.tec.mx/es/egade-ideas/opinion/la-informalidad-empresarial-que-hacer-con-ella-y-como-aprovecharla>

Montiel, S. (2020). *Universidad Libre, Sede Cartagena*. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/cartagena/images/investigacion/libros/Cultura-Tributaria.pdf>

Nutesa Store. (2024). Obtenido de <https://www.nutesa.com.pe/blog/post/que-es-la-educacion>

Ñaupas, H., Palacios, J., Romero, E., & Valdivia, M. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de Tesis*. Bogo Ediciones de la U.

Ortega, C. (2022). Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>

Padilla, J. (2020). *la informalidad y su influencia en la recaudación de impuestos de los comerciantes minoristas del mercado Moshoqueque – Chiclayo 2018*. Universidad Señor de Sipán. Tesis Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Padilla%20Bravo,%20Juan%20Fernando.pdf>

Pérez, D. (2019). *Influencia de la cultura tributaria en la formalización de los comerciantes del mercado 28 de julio- Jaén 2018*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6052/P%c3%a9rez%20Collantes%20Danny%20Mar>

Pérez-León, G. (2022). *Metodología de la Investigación: ¿Fiabilidad o validez con el alfa?* (GPL, Editor) Obtenido de <https://gplresearch.com/coeficiente-alfa-de-cronbach/>

Perú Contable. (14 de 07 de 2021). *Diferencias entre empresa formal e informal*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/empresa/diferencias-entre-empresa-formal-e-informal-2/>

- Priyaranjan, J., & Hasan, R. (2021). *ProQuest*. Obtenido de <https://www.proquest.com/docview/2637568321?sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Pulla, M. (2019). ). *Determinantes de la informalidad laboral en la ciudad de riobamba, 2019. Universidad nacional de Chimborazo – Riobamba – Ecuador*. . Tesis Pregrado, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6767/1/TESIS%20Mar%c3%a da%20Jos%c3%a9%20Pulla%20Mi%c3%b1aca-ECO.pdf>
- Rafael, F. (2019). *Incidencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado 28 de julio, Jaén 2017*. Tesis Pregrado, Universidad Señor de Sipan, Chiclayo.
- Ramos, y. (2021). *La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco – Jaén, primer semestre 2021*. . Tesis Pregrado, Consorcio Universidad César Vallejo, Moyobamba., Moyobamab. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500>.
- Roldan, P. (08 de 06 de 2019). Impuesto. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>
- Roldan, P. (07 de 06 de 2019). Tributo. *Economipedia*. Obtenido de Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/tributo.html>
- Roldan, P. (10 de 10 de 2020). Desarrollo económico. *Economipedia*. Obtenido de Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html#:~:text=El%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20es%20un,capacidad%20productiva%20de%20una%20naci%C3%B3n>
- RPP. (2022). Obtenido de <https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/cuales-son-las-causas-de-la-informalidad-en-el-peru-y-que-beneficios-podemos-obtener-al-revertir-esta-situacion-el-pais-que-queremos-noticia-1407959>

- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (1 ed.). Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma/Vicerrectorado de Investigación. doi:ISBN N° 978-612-47351-4-1
- SAP. (s.f.). *Cultura Tributaria*. Obtenido de <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>
- Torres, C. (03 de mayo de 2023). Tributos en el Perú: qué son, qué tipos hay y cómo funciona el sistema tributario. *BBVA: Salud Financiera*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/pe/salud-financiera/tributos-en-el-peru-que-son-que-tipos-hay-y-como-funciona-el-sistema-tributario/>
- Torrice, A. (2019). *El comercio informal de la ciudad de el alto y su relación con la oferta laboral en la feria puente vela del Municipio del Alto*. Tesis Pregrado, Universidad Mayor de San Andrés., La Paz -Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/23473/T-2505.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ulises, G. (2020). *EconPapers*. Obtenido de [https://econpapers.repec.org/article/anreveco/v\\_3a12\\_3ay\\_3a2020\\_3ap\\_3a525-546.htm](https://econpapers.repec.org/article/anreveco/v_3a12_3ay_3a2020_3ap_3a525-546.htm)
- Varela, E. (2020). *Recaudación del impuesto predial y su efecto en el presupuesto de la municipalidad provincial de Cajabamba – 2018*. Tesis Pregrado, Universidad Señor de Sipan, Cajabamaba.
- Villanueva. (2023). *Quatum Escuela-de-negocios*. Obtenido de <https://escueladenegociosquantum.com/blog/planificacion-tributaria-identificacion-y-prevencion-de-esquemas-fiscales-de-alto-riesgo/>
- Westreicher, G. (25 de 04 de 2020). Financiación o financiamiento. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

## Anexos

### Anexo 1: Declaración De Autenticidad- AUTOR

#### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Zelideth Yaseni Atalaya Ramirez adscrito a la escuela profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**, de la Universidad Particular de Chiclayo, identificado con DNI N° 46889203. Con la tesis "La Informalidad y su influencia en la Recaudación Tributaria de los Comerciantes del Mercado 28 de Julio Sur - 2023".

#### DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Jaén, 28 setiembre, 2023

  
.....  
**Zelideth Yaseni Atalaya Ramirez**  
DNI: 46889203

*Anexo 2: Declaración De Autenticidad - ASESOR*

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS-ASESOR**

Yo, **ROGGER REMBERTO QUIROZ ZÚÑIGA**, identificado con DNI N° 17533472, **DECLARO BAJO JURAMENTO** que soy Asesor de la Tesis titulada: **LA INFORMALIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO 28 DE JULIO. JAÉN – 2023**, presentada por la Bach. **ZELIDETH YASENI ATALAYA RAMÍREZ**, identificada con DNI N°46889203, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, es auténtica, original, inédita y no vulnera los derechos intelectuales de terceros por lo que asumo la responsabilidad si no se ajusta a la verdad, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Pimentel, 01 de febrero de 2024





Anexo 3: Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> INFORMALIDAD	Manuel Fortún (2019) define que la informalidad laboral o trabajo informal engloba todas aquellas ocupaciones y formas de producción, que son ejercidas por personas o empleados que reciben ingresos cuyas condiciones de trabajo no se encuentran reguladas por un marco legal.	Si los informales trabajan de esta manera es por la necesidad que tienen, o por falta de conocimiento acerca de la cultura tributaria. Pero si estos pudieran trabajar de manera formal tuvieran más oportunidades financieramente	Desconocimiento sobre formalización  Fiscalización  Factores de informalidad	Pobreza Educación  Cumplimiento de las obligaciones tributarias  El Proceso de Formalización	Nominal	Encuesta
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> RECAUDACION TRIBUTARIA	Según Varela (2020), nos mencionó que la recaudación Tributaria para los países sirve como financiamiento para cubrir las necesidades básicas de la ciudadanía. La definición exacta es aquella que realiza una entidad, habitualmente un gobierno, con el objetivo de adquirir dinero para poder después invertirlo.	Es algo beneficio para todos los ciudadanos, un aporte que luego lo utilizan para invertirlo en las pistas, en colegios, hospitales, etc.	Ingresos Tributarios  Prevención Tributaria  Cultura Tributaria.	Impuestos  Reducir carga tributaria  Pago de tributos	Nominal	Encuesta

Anexo 4: Matriz de consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA
¿De qué manera la informalidad influye en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023?	Determinar de qué manera la informalidad influye en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023.	Hipótesis general: La informalidad influye de forma significativa en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023	<b>INFORMALIDAD</b> Pobreza Educación  Cumplimiento de las obligaciones tributarias  El Proceso de Formalización	Cuantitativa	No Experimental Descriptiva	<b>Población:</b> comerciantes del mercado 28 de julio.  <b>Muestra:</b> comerciantes de ropa del mercado 28 de julio que son 40 personas.  <b>Técnicas:</b> Encuesta
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>  1. ¿Cuáles son las causas de la informalidad de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023?  2. ¿Cuál es el impacto de la informalidad en la Recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023?	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>  1. Identificar las causas de la informalidad de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023.  2. Identificar el impacto de la informalidad en la Recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023.	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b>  1. Identifico las causas de la informalidad de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023  2. La informalidad impacta en la Recaudación tributaria de los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023	<b>RECAUDACIÓN TRIBUTARIA</b>  Ingresos Tributarios  Prevención Tributaria  Cultura Tributaria			

<p>3. ¿Cómo la informalidad afecta a la Recaudación tributaria en los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023?</p>	<p>3. Evaluar cómo la informalidad afecta a la Recaudación tributaria en los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023</p>	<p>3. La informalidad afecta en la Recaudación tributaria en los comerciantes del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén – 2023</p>				
<p><b>INSTRUMENTOS</b></p>		<p><b>ANALISIS DE DATOS</b></p>				
<p><b>Cuestionario</b> Se aplicará un cuestionario elaborado</p>		<p><b>Excel</b> <b>Tablas estadísticas:</b> Utilizados para presentar los resultados de cada uno de los ítems presentados en el cuestionario <b>Gráficos estadísticos:</b> Posterior a la elaboración de las tablas estadísticas, usando el mismo programa Excel se procesará la información en gráficos estadísticos.</p>				



### Anexo 5: Cuestionario

## “La Informalidad Y Su Influencia En La Recaudación Tributaria De Los Comerciantes Del Mercado 28 De Julio. Jaén – 2023”

Estimado(a) participante:

El presente cuestionario tiene como propósito conseguir información sobre la informalidad y la recaudación tributaria, la misma que consta de una serie de preguntas las cuales usted podrá contestar con un SI o NO. Dicha información tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación.

### Datos Generales:

Género: Masculino ( ) Femenino: ( )

Edad: \_\_\_\_\_ Nivel Académico: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Marque con un circulo la respuesta que considere más conveniente

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: LA INFORMALIDAD</b>		
<b>DIMENSION 1: DESCONOCIMIENTO SOBRE FORMALIZACION</b>		
1. ¿Es verdad que usted no se formaliza porque cree que sus ganancias serán menos?	SI	NO
2. ¿Sabe usted que es la informalidad en la actividad comercial que usted realiza?	SI	NO
3. ¿Sabe usted que la informalidad afecta al desarrollo del país?	SI	NO
4. ¿Usted desconoce el proceso que debe seguir para formalizar su negocio?	SI	NO
5. ¿Conoce usted los beneficios que tiene al ser formal?	SI	NO
6. ¿Ha recibido usted algún tipo de información para formalizar su negocio?	SI	NO
<b>DIMENSION 2: FISCALIZACION</b>		
7. ¿Le incomoda la presencia de los fiscalizadores?	SI	NO
8. ¿Cree usted que, ante la presencia de los fiscalizadores, ustedes como informales no pueden vender?	SI	NO

9. ¿Es recurrente la presencia de los fiscalizadores por esta zona?	SI	NO
<b>DIMENSION 3: FACTORES DE INFORMALIDAD</b>		
10. ¿Considera usted que la decisión de ser informal es porque el nivel de ingresos es bajo?	SI	NO
11. ¿Cree usted que sería conveniente que la SUNAT y la Municipalidad de Jaén, implementen programas de capacitación sobre la formalización?	SI	NO
12. ¿Considera usted que cuando es formal, se paga más, porque las normas tributarias no son claras?	SI	NO
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: RECAUDACION TRIBUTARIA</b>		
<b>DIMENSION 1: INGRESOS TRIBUTARIOS</b>		
13. ¿Se encuentra usted en algún régimen tributario?	SI	NO
14. ¿Cree usted que los ingresos tributarios que obtiene el estado peruano por el pago de impuestos que realiza el contribuyente deberían ser mejor administrados y mejor distribuidos?	SI	NO
15. ¿Considera usted que SUNAT, debería informar a la ciudadanía más activamente y en forma clara y precisa sobre los ingresos tributarios que recauda?	SI	NO
<b>DIMENSION 2: PREVENCION TRIBUTARIA</b>		
16. ¿Estaría Dispuesto a incorporarse a algún Régimen Tributario?	SI	NO
17. ¿Sabe usted de la importancia que tiene el pago de los tributos para la economía de la región?	SI	NO
18. ¿Realiza la declaración de sus ingresos y lleva la contabilidad de su negocio?	SI	NO
	SI	NO
<b>DIMENSION 3: CULTURA TRIBUTARIA</b>		
19. ¿Sabe usted para que utilizan los impuestos que se recaudan?	SI	NO
20. ¿Si se le exigiera emitir factura, por la venta de mercadería o el cliente le pidiera su comprobante de pago, lo haría sin dificultad?	SI	NO
21. ¿Considera usted que el comerciante debe ser responsable en la declaración y en el pago de sus impuestos?	SI	NO

## Anexo 6: Validación De Instrumentos



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**  
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres Samané Becerra Tiguol Angel  
.....DNI N° 44035260
- 1.2. Institución donde labora: Hacienda el Petreco SAC  
.....
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- 1.4. Autor del instrumento:  
Bach Zolideth Yasari Alayo Ramirez
- 1.5. Título de la investigación: "La Informalidad y su influencia en la Recaudación Tributaria de los Comerciantes del Mercado 28 de Julio. Saic - 2023"

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 - 40: DEFICIENTE; 41 - 90: REGULAR y 91 - 100: EXCELENTE.

ÍTEMS	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			93
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			95
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			98

4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento	89	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación		94
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación	90	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento		96
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones		91
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación		93

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Esta conforme para realizar la encuesta

---



---

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 93

  
 C.I.C. M...  
 MAT. N° 2982



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y Nombres Waman Simón Díaz Diana Karina  
DNI N° 46922271
- 1.2. Institución donde labora: Empresa Multiventas & Multiservicios  
Simón, S.R.L.
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- 1.4. Autor del instrumento:  
Bach. Zelideth Yaseni Alabaya Ramírez
- 1.5. Título de la investigación: "La informalidad y su influencia en la recaudación Tributaria, de los Comerciantes del Mercado 28 de Julio - Saen - 2023"

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 - 40: DEFICIENTE; 41 - 90: REGULAR y 91 - 100: EXCELENTE.

ÍTEM	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			92
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			94
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			93

4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento		89	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			96
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación		88	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			93
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			91
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			95

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Todo Conforme  
para la ejecución de la encuesta

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92

  
Dianita E. Huamán Jiménez  
COMISIÓN PÚBLICA  
04-5405



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**  
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y Nombres Vásquez Hernández  
Clarivel DNI N° 43.129.630
- 1.2. Institución donde labora: Hospital General Jado
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- 1.4. Autor del instrumento:  
Bach. Zeldeth Yoseni Alabaya Ramirez
- 1.5. Título de la investigación: "La informalidad y su influencia en la recaudación Tributaria de los comerciantes del Mercado 28 de Julio. Saén - 2023."

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 - 40; DEFICIENTE; 41 - 90; REGULAR y 91 - 100; EXCELENTE.

ÍTEM	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			92
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			94
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			93

4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento		90	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			95
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación		88	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento		89	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			93
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			95

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Conforme para  
ejecutar la encuesta

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 92

  
 Mariuel Vázquez Hernández  
 CONTADORA PÚBLICA COLEGIADA  
 Mat. N° 02-7637