



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
EMPRESA Y NEGOCIOS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**

## **TESIS**

**Impactó Del Covid-19 en el Sector Hotelero, Región Lambayeque,  
Periodo 2020 – 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autora:**

**Bach. SEGURA FLORES ROSA GERALDINE**

**Asesor:**

**CPCC PASCUAL ROSALES ABAD**

**ORCID: 0000-0001-89724029**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Desarrollo Sostenible, Emprendimiento Y Responsabilidad Social: Tributación**

**Chiclayo - Perú, Marzo 2023**

## ACTA DE CONTROL DE ORIGINALIDAD



### ACTA DE CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **PASCUAL ROSALES ABAD** Director de Escuela de CONTABILIDAD Y TRIBUTACION de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios he realizado el debido control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de pregrado, SEGÚN la Directiva de similitud vigente en la UDCH; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe presentado por el bachiller: **SEGURA FLORES ROSA GERALDINE**

**Titulado: IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO, REGIÓN LAMBAYEQUE, PERIODO 2020 – 2021**

Elaborado por la estudiante, **SEGURA FLORES ROSA , GERALDINE** ,se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 28% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 13 Noviembre del 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a horizontal line and a long, sweeping tail.

**CPOC PASCUAL ROSALES ABAD**  
ASESOR  
DNI 16650455

## INFORME DE SIMILITUD – TURNITIN

### Impactó Del Covid-19 en el Sector Hotelero, Región Lambayeque, Periodo 2020 – 2021

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>28%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>26%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>2%</b> PUBLICACIONES	<b>11%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unap.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>upc.aws.openrepository.com</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.udch.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.ucp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>7</b>	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

## TEMA DE TESIS

**Impactó Del Covid-19 en el Sector Hotelero, Región Lambayeque, Periodo 2020 – 2021 para optar el título de Contador Público:**



---

**ROSA GERALDINE SEGURA FLORES  
AUTORA**



---

**CPC PASCUAL ROSALES ABAD  
ASESOR**

Aprobado por el siguiente jurado:



---

**Mag. CPC JULIO CESAR SANCHEZ VASQUEZ  
PRESIDENTE**



---

**Mag. HENRY CHICLAYO VEGA  
SECRETARIO**



---

**Mag. Econ. LUIS ORLANDO MORANTE ADRIANZEN  
VOCAL**

## **Dedicatoria**

A Dios, por bendecirme con mi gran familia y haberme permitido llegar hasta este punto y dado la salud física y mental para lograr mis objetivos.

A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que siempre los caracterizaron. Por su apoyo incondicional para ser una Gran profesional.

A mi hijo que fue mi fuerza y mi motivo para llegar a concluir esta etapa profesional

A mis Hermanos, por sus consejos y apoyo moral

## **Agradecimiento**

A la UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO, mi alma mater que me acogió por 05 años y convertirme en una gran profesional

A mis DOCENTES, grandes recuerdos y muchos conocimientos que me prepararon. Para enfrentar mi vida profesional.

A mi asesor el CPCC Pascual Rosales Abad, por guiarme para realizar mi tesis.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de Contenidos .....	vii
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Figuras .....	x
Índice de Abreviaturas .....	xi
Resumen .....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCION .....	1
II. DESARROLLO .....	4
III. METODOLOGIA .....	21
3.1. Tipo de Investigación .....	21
3.2. Diseño de Investigación .....	21
3.3. Variables de Estudio .....	21
3.4. Población y muestra de estudio .....	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	23
3.6. Procedimiento de recolección de datos e informaciones.....	23
3.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos .....	24
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	24
4.1. Análisis de resultados .....	24
4.2. Discusión de resultados .....	42
V. CONCLUSIONES .....	46
VI. RECOMENDACIONES .....	47
Referencias.....	48
Anexo 1: Declaratoria de Autenticidad del Autor	
Anexo 2: Declaratoria de Autenticidad del Asesor	
Anexo 3: Instrumento	
Anexo 4: Juicio de Expertos	
Anexo 5: Matriz de consistencia	
Anexo 6: Operacionalización de variables.	

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> ¿Usted ha trabajado o trabaja en el sector hotelero en los últimos 03 años últimos años?.....	
....	24
<b>Tabla 2</b> ¿Usted cree que el hotel donde trabaja se vio afectado por la cuarentena? .....	25
<b>Tabla 3</b> ¿En qué porcentaje disminuyó número de huéspedes en el hotel por efectos de la pandemia? .....	26
<b>Tabla 4</b> ¿Usted cree que en el caso de que en el futuro pasemos por otra situación similar como la de una pandemia, el hotel estará preparado para enfrentarla?.....	27
<b>Tabla 5</b> ¿Cómo califica el impacto económico en el periodo 2020 Y 2021?.....	28
<b>Tabla 6</b> ¿Cómo califica las estrategias de reactivación económica tomadas por el Gobierno central? .....	29
<b>Tabla 7</b> ¿Cómo considera las estrategias de reactivación económica tomadas por la Región Lambayeque? .....	30
<b>Tabla 8</b> ¿Cómo se vio afectada económicamente el hotel por el Covid 19? .....	31
<b>Tabla 9</b> ¿Cuáles fueron las medidas tomadas por el hotel donde usted trabaja en el año 2020 y 2021?.....	32
<b>Tabla 10</b> ¿El hotel donde usted labora realizó algún préstamo bancario para poder mantener los gastos, en el periodo de cierre de actividades hoteleras?.....	33
<b>Tabla 11</b> ¿Recibieron alguna ayuda económica del Gobierno Central o regional? ¿Cuál fue? .....	34
<b>Tabla 12</b> ¿Los trabajadores recibieron su remuneración normal en el periodo cierre de actividades por efectos del COVID 19? .....	35
<b>Tabla 13</b> ¿Hubo despidos y/o suspensión de los trabajadores sin goce de haber? .....	36
<b>Tabla 14</b> ¿De parte del Gobierno hubo algún apoyo social en beneficio de los trabajadores?, Si tu respuesta es SI, ¿Cuáles fueron? .....	37
<b>Tabla 15</b> ¿En porcentajes, cuántos trabajadores dejaron de laborar por efectos del COVID 19?.....	38
<b>Tabla 16</b> ¿Considera usted, que la región Lambayeque es un lugar turístico que	

genere una rentabilidad a las empresa del sector hoteles? .....39

**Tabla 17** ¿El hotel donde usted trabaja, cumple con todos las medidas de Bio-seguridad para proteger a los trabajadores y a sus clientes? .....40

**Tabla 18** ¿Qué otras medidas a tomado en cuenta el hotel donde usted trabaja para recuperar y/o captar clientes? .....41

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Análisis gráfico de la Tabla 1 .....	24
<b>Figura 2</b> Análisis gráfico de la Tabla 2 .....	25
<b>Figura 3</b> Análisis gráfico de la Tabla 3 .....	26
<b>Figura 4</b> Análisis gráfico de la Tabla 4 .....	27
<b>Figura 5</b> Análisis gráfico de la Tabla 5 .....	28
<b>Figura 6</b> Análisis gráfico de la Tabla 6 .....	29
<b>Figura 7</b> Análisis gráfico de la Tabla 7 .....	30
<b>Figura 8</b> Análisis gráfico de la Tabla 8 .....	31
<b>Figura 9</b> Análisis gráfico de la Tabla 9 .....	32
<b>Figura 10</b> Análisis gráfico de la Tabla 10 .....	33
<b>Figura 11</b> Análisis gráfico de la Tabla 11 .....	34
<b>Figura 12</b> Análisis gráfico de la Tabla 12 .....	35
<b>Figura 13</b> Análisis gráfico de la Tabla 13 .....	36
<b>Figura 14</b> Análisis gráfico de la Tabla 14 .....	37
<b>Figura 15</b> Análisis gráfico de la Tabla 15 .....	38
<b>Figura 16</b> Análisis gráfico de la Tabla 16 .....	39
<b>Figura 17</b> Análisis gráfico de la Tabla 17 .....	40
<b>Figura 18</b> Análisis gráfico de la Tabla 18 .....	41

## Índice de Abreviaturas

BCRP	: Banco Central de Reserva Del Perú.
CEPAL	: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
EPP	: Equipos de Protección Personal.
ERTEs	: Expediente de Regulación Temporal de Empleo.
FAE-Mype	: Fondo de Apoyo Empresarial.
GBAC STAR	: Consejo Asesor Global Biorisk.
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
ODS	: Objetivos De Desarrollo Sostenible.
OMS	: Organización Mundial de la Salud.
OMT	: Organización Mundial del Turismo.
OPS	: Organización Panamericana de la Salud.
SEPI	: Fondo para el Apoyo de la Solvencia de Empresas Estratégicas.
SHP	: Sociedad de Hoteles del Perú.
UNWTO	: World Tourism Organization.

## Resumen

En la presente investigación, su objetivo general fue Analizar el impacto que ha generado la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021. De enfoque cuantitativo, su tipo de investigación aplicada, también conocida como Investigación práctica o empírica, de nivel descriptivo. Su diseño fue No Experimental, la muestra seleccionada fueron 213 hoteles de la Región Lambayeque. Se aplicó la técnica de una encuesta. El instrumento utilizado fue el cuestionario. El tipo de Muestreo es probabilístico. El muestreo es aleatorio simple debido a que el autor seleccionó la muestra al azar para realizar el estudio; sin buscar alguna característica particular En el procedimiento de recolección de datos se utilizó el método descriptivo y la técnica del procedimiento de recolección de datos fue un análisis de contenido de tipo descriptivo. Concluyendo que el sector Hotelero fue una de las actividades empresariales que se perjudico con el COVID19. Se redujeron los ingresos, se redujo el personal y no tuvieron el apoyo del Gobierno de turno.

**Palabras claves: COVID-19. Pandemia, Sector Hotelero. Emergencia sanitaria**

## **Abstract**

In the present investigation, its general objective was to analyze the impact that the COVID-19 pandemic has generated in the hotel sector of the Lambayeque region, period 2020 - 2021. Of quantitative approach, its type of applied research, also known as practical or empirical research, of descriptive level. Its design was Non-Experimental, the selected sample was 213 hotels in the Lambayeque Region. The technique of a survey was applied. The instrument used was the questionnaire. The type of sampling is probabilistic. The sampling is simple random because the author selected the sample at random to carry out the study; without looking for any particular characteristic. In the data collection procedure, the descriptive method was used and the technique of the data collection procedure was a descriptive content analysis. Concluding that the Hotel sector was one of the business activities that was harmed by COVID19. Income was reduced, staff was reduced and they did not have the support of the Government in power.

**Keywords: COVID-19. Pandemic, Hotel Sector. Health emergency**

## I. INTRODUCCION

En el año 2019 en la ciudad de Wuhan, China se detectaron varios casos en personas con síntomas de problemas respiratorios, esparciéndose por Asia, catalogándose como coronavirus (COVID-19) perjudicado especialmente a personas mayores y con problemas médicos. La importancia de nuestra investigación es conocer el impacto económico y social de la región Lambayeque, evaluar las pérdidas económicas y en especial qué medidas se tomaron para poder subsistir en el periodo de cuarentena y conocer si el gobierno tomo las medidas necesarias para un apoyo inmediato. La OMS declaró este virus como pandemia a inicios de marzo del 2020, por la rapidez de su propagación y gravedad. (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020), Santos del Valle (2020) nos comenta que el brote del coronavirus SARS-CoV-2 genero consecuencias graves como el cierre de fronteras lo cual provoca un impacto en la economía mundial. En el mes de marzo la Organización Mundial de la Salud (OMS) emitió la alerta de pandemia causada por el brote de la enfermedad COVID19, a partir del 16 de marzo inicia a tomar medidas sanitarias para combatir la pandemia. De igual forma en más de 190 países alrededor del mundo, confinando a las personas y obligándolos a cambiar completamente su forma de vida (Organización Mundial del Turismo ((OMT), 2020) Como medida de precaución, el Estado resolvió cerrar fronteras el 16 de marzo del 2020 imponiendo cuarentena en forma obligada a todos sus habitantes (Decreto Supremo 044-2020-PCM, art. 1,8, 2020) Ante este fenómeno, muchos de los expertos opinaban e investigaban las consecuencias que la pandemia del COVID-19, uno de los sectores de la economía nacional tendría un fuerte impacto , como es el caso del sector turismo, incluida la actividad hotelera. El tema del Coronavirus en el hotelería peruano y las estrategias para la reactivación, fueron elegidas ante el temor de una desaceleración económica del sector turístico y hotelero en el año 2020 debido a la inmovilización nacional e internacional. Según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, el número de turistas ha disminuido un 71,5 % desde agosto del 2020, lo que corresponde a menos de 2 millones de turistas en el periodo del año pasado. Si bien, ciertos hoteles internacionales abrieron a mediados del 2020, la ocupación se redujo a más de la mitad.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

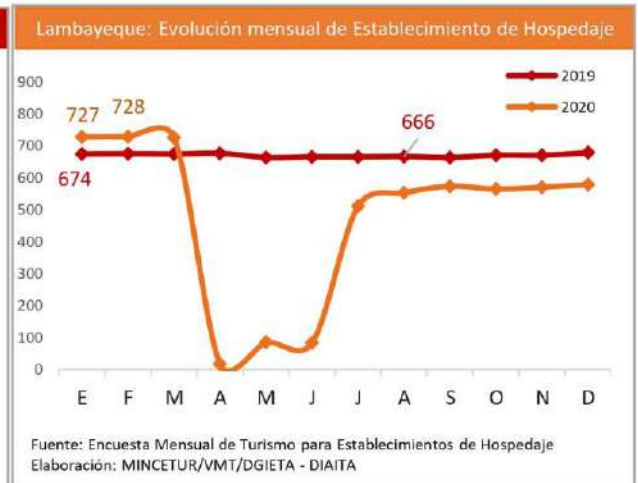
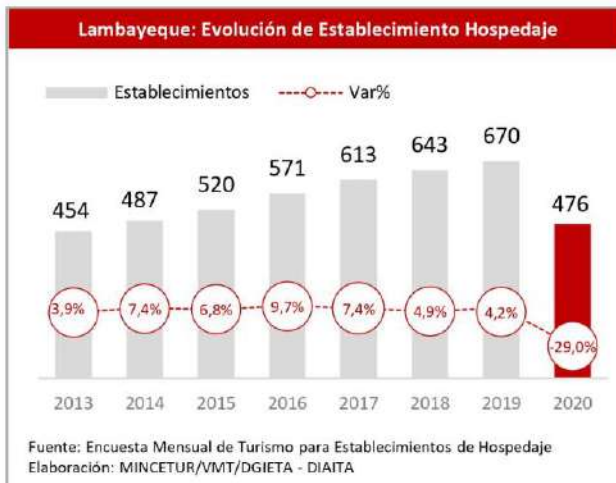
Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

## Sector Alojamiento



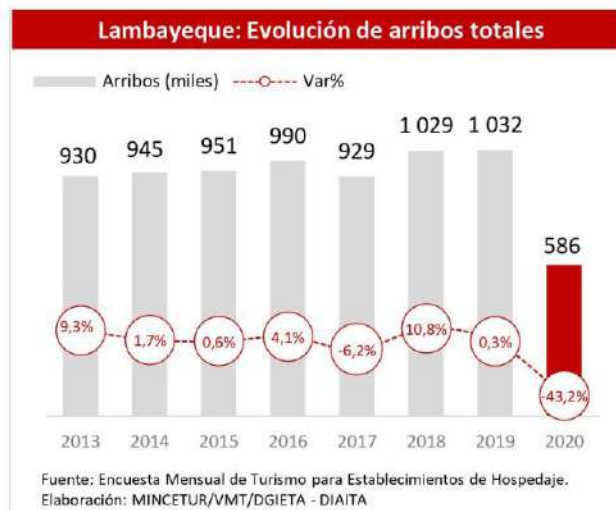
### 2020: La oferta de establecimientos de hospedaje se redujo en 29%

- En 2020, el número promedio de establecimiento de hospedaje en la región Lambayeque ascendió a 476, lo cual representó una caída de 29% respecto al año 2019. Debido a que dejaron de operar en los meses de abril, mayo y junio tras las medidas adoptadas por el Gobierno ante el COVID-19.

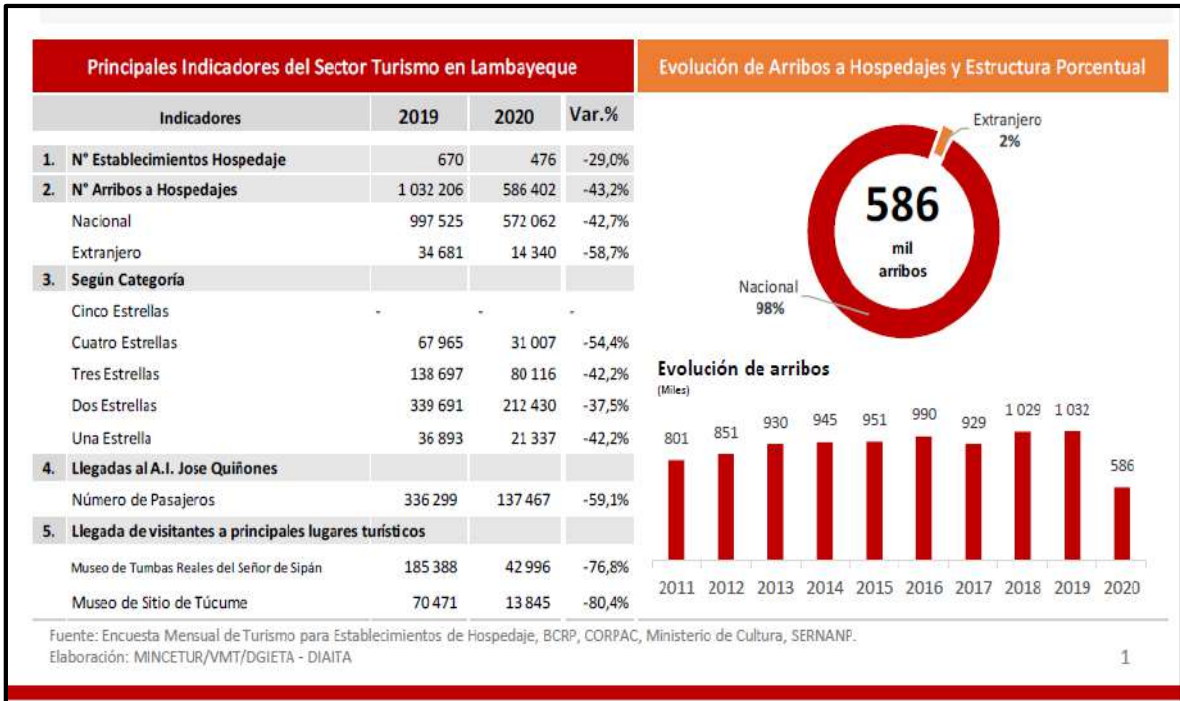


### 2020: Arribos totales a hospedajes de Lambayeque disminuyeron 43,2%

- En 2020, Los arribos totales a los establecimientos de hospedaje de la región Lambayeque ascendieron a 586 mil, una variación negativa de 43,2% respecto a los arribos alcanzados durante el 2019 (1 032 mil). Usualmente, la principal fuente de demanda a los establecimientos de hospedaje en Lambayeque son nacionales, los cuales en promedio explican el 98% de arribos.



Según la OMT, 22% de los destinos en todo el mundo redujeron sus restricciones a partir del 15 de junio del 2020, liderando el cambio por los países europeos. Sin embargo, la mayor parte de los destinos han cerrado sus fronteras por completo al turismo internacional ((OMT), 2020). Por no hablar de la gran cantidad de hoteles que se han declarado en quiebra al no poder afrontar sus gastos económicos, sin llegada de huéspedes. Problema general ¿Cuál es el impacto que ha generado la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021? Problemas Específicos 1.- ¿Cuál es el impacto económico generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021? 2.- ¿Cuál el impacto social, generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021? Justificación Tiene como finalidad dar a conocer cómo el COVID 19 impacto en sector hotelero de la región Lambayeque, como enfrente y sigue afrontando la crisis ocasionada durante el periodo 2020 - 2021. Este estudio pretende aportar conocimiento a los futuros investigadores revelando cómo la pandemia ha paralizado al mundo y a la industria turística y qué medidas se han visto obligados a tomar para sobrevivir y afrontar este terrible momento manteniendo sus medios de vida. Esto contribuirá a una comprensión más cercana y clara de la situación que dejó la pandemia de COVID-19 en el sector hotelero de la región de Lambayeque, proporcionando así una visión más precisa del impacto y la situación que nos deja el COVID-19 siendo un determinante de las consecuencias reales: socioeconómico y laboral. Nos permitirá formular una propuesta de Gestión Empresarial, que servirá para el sector hotelero de la región Lambayeque, que servirá como herramienta para poder superar la crisis obtenida por el COVID 19. Objetivo general Analizar el impacto que ha generado la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021 Objetivos Específicos 1.- Analizar el impacto económico generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021 2.- Analizar el impacto social, generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021.



FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2020 – Reporte Regional Lambayeque

## II. DESARROLLO

### Antecedentes

#### Internacionales:

**Viñán, Correa & García (2020)** elaboraron **El marco para el impacto del COVID-19 en la industria turística del Ecuador**, se desarrolló con base en el acuerdo de la OMT, que estima que a pandemia reducirá las llegadas de turistas y los ingresos a nivel mundial entre un -20% a -30% según simulaciones de referencia y de los posibles impactos en las variables económicas por la menor demanda del alojamiento y servicios diversos de restauración. Este estudio realizó entrevistas con figuras claves de la industria turística ecuatoriana, con el objetivo de recopilar una variedad de datos claves para facilitar la evaluación de la crisis y sus impactos ambientales. Concluyéndose que existe la necesidad de generar información sobre protocolos de atención al cliente y gestión actualizada de instalaciones y seguridad ante futuros contagios los cuales deben ser sencillos y transparentes, así como el desarrollo de diversos modelos de productos y proyectos turísticos post- COVID19.

**Abu & Rosbi (2020)** realizaron un estudio para investigar el impacto del COVID-19 en la industria turística y su impacto global y explicaron brevemente cómo el virus estalló en China y luego se propagó por todo el país. En el estudio también explican

los síntomas de la enfermedad, cómo algunos países han implementado procedimientos de bloqueo para evitar su propagación, perturbando la vida de millones de personas, ya que las cuarentenas congelan todas las actividades y, por tanto, derriban la economía nacional. Un desglose de las tasas récord de desempleo reportadas en todo el mundo y cómo y por qué están afectando a la industria de viajes. En conclusión, se constató que el COVID-19 es una nueva epidemia que afecta a la población mundial y la enfermedad se está propagando tan rápidamente que genera pánico, reduce la facturación y la actividad en la industria turística.

**Hoque, Afrin, Waliul, Arif, & Abu** (2020) intentaron explorar el impacto de la COVID-19 en la industria turística de China profundizando en temas como cómo la industria se ha convertido en uno de los mayores contribuyentes a la economía de China, afectando su economía y cómo afecta al mundo entero, ya que es considerado uno de los mercados turísticos más visitados del mundo y con mayor número de llegadas y salidas, provocando una caída significativa de la industria desde diversas perspectivas (nacional e internacional). La conclusión encontró que Covid-19 va afectar principalmente a la industria hotelera de China, que es un importante contribuyente a la economía, ya que muchas aerolíneas nacionales e internacionales están cancelando vuelos a China presos del Pánico por la infección y la propagación del virus. Se espera que el impacto continúe durante algún tiempo, generando potencialmente datos preocupantes para la economía global del País

### **Nacionales**

**Tarrillo**, (2017) en “El impacto del turismo en la ciudad de Obrajillo, desde la perspectiva de los habitantes de la provincia de Canta, 2017” tuvo como objetivo determinar los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. El método fue descriptivo, no experimental, de un solo uso, y la técnica de recolección de datos fue una encuesta a 183 vecinos de la ciudad de Obrajillo mayores de 18 años, que incluyó 24 preguntas. La validez del instrumento se logra mediante la calificación de expertos y la confiabilidad se logra mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Los resultados de esta encuesta fueron que el 62% de los residentes encuestados confirmó que el turismo ha contribuido al desarrollo económico de la región, el 90% de los residentes reconoció su patrimonio cultural y natural, y el 88%

de los residentes consideró que el medio ambiente de Obrajillo no ha sido afectado por contaminantes. En general, la mayoría de los impactos de las actividades turísticas son positivos en términos económicos, socioculturales y ambientales, y gran parte de la población local está inmersa en la industria y ve el turismo como una importante fuente de desarrollo.

**Dulanto & Osore** (2020) en su investigación: Impacto de la pandemia global en las grandes cadenas hoteleras del Perú en 2020. El hotel se dio cuenta de la necesidad de reinventarse y supo renovar sus operaciones siguiendo las instrucciones del MINCETUR, el investigar y encontrar soluciones relacionadas con la reducción de los efectos y el impacto de futuros desastres es muy importante porque vivir en un mundo cada vez más globalizado puede hacer que futuras pandemias se propaguen más rápidamente y tengan un impacto global directo en la economía como ya se está viendo. Luego de la pandemia, resulta que la industria turística (hoteles, aerolíneas, agencias de viajes, etc.) es una de las más afectadas por este tipo de problemas y debe tener un plan de acción para que no afecte a otras industrias. Como resultado del nuevo enfoque, la industria del turismo tuvo que reinventarse y tomar medidas rápidamente para realizar cambios y ajustes. Finalmente, tras la investigación, se puede concluir que uno de los mayores aliados de la industria turística en la lucha contra la epidemia es el desarrollo de los sistemas de salud y el desarrollo continuo de la tecnología

**Bazán & Vidal**, (2020) en su estudio sobre como afrontan los hoteles 3 estrellas la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 - Trujillo, 2020. Concluye que las medidas de higiene establecidas en diferentes áreas del hotel tres estrellas para superar la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 están enfocadas en el uso de equipos de protección personal, la colocación de letreros en diferentes áreas, el uso de la solución desinfectante para superficies activas e inertes y para el distanciamiento social, las medidas implementadas en las áreas públicas de los hoteles tres estrellas incluyen control de temperatura al ingreso al hotel, verificación del uso correcto de mascarillas, marcaje en el piso, distanciamiento social y sanitización de áreas (tratamiento de higiene para eliminar patógenos en la habitación, objeto o superficie). Las medidas implementadas en las áreas administrativas y operativas de los hoteles tres estrellas incluyen el cierre de áreas de comedor, servicio de habitaciones y mantener el distanciamiento social.

**Castro & Cabrejos** (2020) Coronavirus en la industria hotelera: cambios en la gestión y estrategias de reinicio en Lima, Perú. Los resultados de este estudio muestran que el sector del hotelaría y el turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia del coronavirus, ya que dependen del tráfico internacional de pasajeros y del turismo interno en diferentes países. A medida que los gobiernos de todo el mundo imponen cierres de fronteras, las empresas de ambos sectores han tenido que suspender operaciones e incluso reembolsar tarifas de reserva, recortar personal y cerrar habitaciones de hotel debido a la falta de actividad turística. Pero a medida que pasaron los meses, varios países de diferentes continentes desarrollaron e implementaron planes de reinicio. En lo que respecta a la industria turística, se llevan a cabo campañas para promover el turismo local y permitir que diversos destinos turísticos cumplan con los protocolos y restricciones sanitarias.

**Chacón** (2020) Investigó el Sector hotelero de la ciudad de Huánuco asegurando el financiamiento y recuperación económica ante el impacto del Covid-19 - 1 En enero del 2020 ante la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 y la necesidad del país de iniciar la recuperación económica y social, las entidades enfrentan importantes desafíos para participar en soluciones y reiniciar el Perú. Esta crisis nos muestra que, a pesar del crecimiento económico de las últimas décadas, la calidad de vida y el progreso de los peruanos no ha mejorado. 2. Debido al impacto del Covid-19, es posible que la industria hotelera de Huánuco obtenga financiamiento público y privado para reactivar la economía de la industria hotelera, ya que el gobierno peruano ha establecido por primera vez varios programas de apoyo a las empresas. afectados por la parálisis estatal. Por ejemplo, el “Fondo de Apoyo al Emprendimiento” (FAE-Mype) beneficia a las micro y pequeñas empresas del Perú. Además, Reactiva Perú es un programa del gobierno peruano que brinda a las empresas nuevos préstamos de capital de trabajo para ayudarlas a mantener relaciones con empleados y proveedores. Los bancos privados también han desarrollado diversos productos financieros para pequeñas empresas en diversos sectores de la economía, como el turismo y el hotelaría.

**Bardales & Ríos**, (2021) en su estudio, su objetivo principal es analizar la eficacia de las normas emitidas contra el Covid-19 en la región de Lambayeque y su impacto, se justifica por los recientes acontecimientos provocados por la pandemia

de Covid-19 y sus consecuencias e impacto desde el punto de vista social y económico. Este estudio es cuantitativo y reúne las condiciones necesarias para ser llamado "investigación aplicada" porque se basa en la teoría y el conocimiento existente. La investigación a nivel descriptivo, explicativo y relacional fue diseñada y aplicada de acuerdo a su propósito, ya que se basa en la teoría y el conocimiento existente. La encuesta fue utilizada como principal herramienta de investigación entre directivos o gerentes hoteleros de la ciudad de Chiclayo, dando como resultado la normativa legislativa emitida en relación al Covid-19, considerando la efectividad de su aplicación. y las características locales, su impacto es mayoritariamente positivo.

## **BASE TEORICA**

**COVID-19:** es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus, y una persona puede infectarse con COVID-19 a través del contacto con otra persona que tenga el virus. Finalmente, se transmite de persona a persona a través de las gotitas que se liberan cuando una persona enferma habla, tose o estornuda. Crisis Sanitaria Weller, Gómez, Caballero & Ravest (2020) consideran que “una crisis de salud es una situación grave, repentina, inusual o inesperada causada por factores de riesgo general para la salud que resulta en una enfermedad que afecta a un número inusualmente grande de personas”. "Una crisis de salud en una población ocurre simultáneamente con un gran número de individuos" (p. 8) Como mencionaron los autores, una crisis de salud es una situación atípica que afecta a un gran número de personas a nivel nacional e internacional y puede crear un más grande problemas si no se revisa rápidamente.

Orígenes del COVID – 19 Edwards (2020) Hoy en día, el mundo entero está observando el desarrollo de la situación en China, el número de pacientes con infecciones respiratorias infectados con el nuevo coronavirus (COVID-19) aumentó a finales de 2019. En este sentido, el virus comenzó a propagarse en China y ahora ha infectado a un gran número de personas en todo el mundo.

Índice de contagio es una enfermedad que daña los pulmones. También puede propagarse de diferentes formas, según informa el Ministerio de Salud (2021): La infección puede transmitirse de persona a persona de diferentes formas, principalmente por contacto e inhalación de gotitas respiratorias y aerosoles

liberados por el tracto respiratorio superior de los pacientes y el tracto respiratorio inferior de personas susceptibles. La transmisión vertical a través de la placenta también es posible, aunque rara (p.7).

Impactos del COVID – 19 Tal como señala la OMS (2020) “La pandemia de la Covid-19 nos ha obligado a muchos de nosotros a quedarnos en casa, experimentar menos interacción social y hacer menos ejercicio. Puede tener efectos negativos sobre la salud física y mental.

#### **Dimensiones:**

Virus: OMS (2020) La enfermedad por coronavirus COVID-19 es una infección causada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas infectadas con el virus desarrollan enfermedades respiratorias de leves a moderadas y se recuperan sin un tratamiento específico. Sin embargo, algunas personas enferman gravemente y necesitan atención médica.

Contagio: J. Maset (2020) La enfermedad Covid-19 se transmite a través del tracto respiratorio - a través de gotitas expulsadas cuando una persona infectada tose o estornuda, y a través del contacto directo con las secreciones respiratorias de una persona infectada - por ejemplo, al tocar objetos contaminados y poner las manos en la boca, nariz u ojos.

**IMPACTO HOTELERO:** Según el secretario general de la OMT, Pololikashvili, (2020) señaló que la caída de la demanda turística debido al COVID-19 ha expuesto millones de puestos de trabajo, además de cierta incertidumbre.

Scarpa, (2020) Según el presidente de la Asociación de Hoteles de Venecia (2020) diez mil de ellos están desempleados, parcialmente desempleados o reciben un seguro de desempleo.

Además, dijo que los ingresos anuales de Venecia debido a las actividades turísticas se acercan a los 3.000 millones de euros, pero las pérdidas por esta situación rondan el 70%.

La Asociación Noruega de la industria Hotelera (NHO Reiseliv, por sus siglas en noruego) (2020) realizó una encuesta entre sus miembros en marzo y encontró que nueve de cada 10 empresas turísticas han optado por despedir trabajadores. El 78% de las empresas han despedido entre el 76% y el 100% de sus empleados; así también indicó que el 65% no tiene suficiente dinero para pagar las cuentas; y, el 63% consideraba el riesgo a la quiebra.

La OMS (2020) declaró que está trabajando con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas y otros socios para garantizar que se sigan las medidas sanitarias existentes para reducir el contacto y los cruces innecesarios.

Castro (2020) según el Instituto Nacional de Estadística e Investigación de la Información (INEI), el sector hotelero y de restaurantes disminuyó un 44.77%, incluido el sector alojamiento disminuyó un 46.62%, con una disminución acumulada de enero a mayo de 2020. Sólo en mayo, la industria hotelera y de restauración cayó un 90,58% respecto al mismo período del año pasado, y la industria del alojamiento cayó un 99,79% respecto al mismo período del año pasado.

Berthier, (2020) CEO de PB Hotel Consultants, dijo a Gestión que si bien los hoteles de lujo se dirigen al turista internacional, el turismo interno será clave para impulsar la industria. Según el autor, el sector crece cada año casi un seis por ciento y cuenta con unas tres mil instalaciones terminadas

Castro (2020) dice que el mayor problema está en Lima, porque están en riesgo las inversiones que realizan las cadenas hoteleras reconocidas internacionalmente. Además, está previsto abrir 4.500 habitaciones en las zonas de Miraflores y San Isidro durante los próximos tres años.

Mendes (2020) CEO de la cadena hotelera Accor para Sudamérica (2020) señala que si bien la industria hotelera atraviesa esta situación, es importante resaltar que la reinversión es una de las estrategias más fundamentales para seguir brindando una atención de calidad, preparando para el futuro a los huéspedes y se sienten seguros La forma de reinventarse es desarrollar y cumplir con los protocolos de seguridad y salud para empleados y huéspedes establecidos por las autoridades peruanas y las cadenas hoteleras internacionales.

Para garantizar la continuidad de la actividad hotelera es fundamental seguir los protocolos de seguridad y salud emitidos por el gobierno, ya que los hoteles vienen aceptando repatriados que están sujetos a una cuarentena de 15 días desde el inicio de la pandemia. Además, acogieron a personal médico, policial y posteriormente a personal minero. Las cadenas hoteleras internacionales han desarrollado y establecido sus propios protocolos de higiene y seguridad basados en recomendaciones y cumpliendo requisitos mínimos para mantener su calidad distintiva y así obtener certificaciones como el sello Covid-free (Paredes, y otros,

2020)

En este contexto, la Ley de Ambiente de Trabajo No. 29783, cuyo principio de precaución establece que los empleadores deben proteger y salvaguardar la integridad y salud de las personas que trabajan y permanecen en sus instalaciones. Por ello, la Asociación Española de directores Hoteleros y otras entidades a las que hace referencia Paredes (2020) afirman que los hoteles deben estar equipados con equipos de protección individual (EPP), equipos que ayuden a desinfectar virus, bacterias y contaminantes, y utilizar tecnología para prevenir que el virus se propague, entre los dispositivos incluidos pulverizadores electrostáticos, generadores de ozono y luz ultravioleta (p. 21).

Además, según Baz (2020) la Asociación Peruana de Hoteles (SHP) ha desarrollado una serie de actividades que incluyen la aplicación de cuatro pilares: certificación, turismo interno, benchmarking internacional y modelación de nuevos escenarios. Además, también se relanzó la campaña denominada “Estrellas a tu alcance”, que tiene como objetivo que su sitio sea accesible a través de publicaciones, transmisiones en vivo, historias y previo acuerdo con el área de marketing de cada alojamiento, y las redes sociales sean atractivas para los usuarios. Como se mencionó en el apartado anterior, los hoteles quieren obtener una certificación que asegure el cumplimiento de los protocolos de limpieza y seguridad, por lo que el Hotel San Isidro de cinco estrellas es el único hotel que ha recibido la certificación internacional del Global Biorisk Advisory Board (GBAC STAR). cumpliendo estrictos protocolos y procedimientos. Además, son responsables de la formación y evaluación continua de todos los empleados (Baz, Hyatt Centric San Isidro Lima primer hotel en Perú con protocolos de limpieza (bioseguridad) certificados por GBAC Star del Consejo Asesor Mundial Biorisk, 2020).

El presidente y director ejecutivo de Hilton, Nassetta (2020) afirmó que, debido al impacto de la pandemia, se obligaron a tomar medidas que afectaron a su equipo, a pesar de que la cultura de su empresa consiste en apoyar a los miembros del equipo, por ejemplo, los despidos recibirán compensación, asistencia para la reubicación y la posibilidad de incorporarse rápidamente. También señaló que los graduados tendrán acceso a materiales virtuales, mientras que los miembros de los equipos Go Hilton y Hilton Honors tendrán acceso ampliado a programas de viajes.

A pesar de la situación que vivimos, la SHP indica que entre 2020 y 2024 la inversión en hoteles en Lima aumentó en 772,5 millones de dólares, pertenecientes a 39 nuevos proyectos (Turiweb, 2020). Gössling, Scott & Hall (2020) concluyeron que, tras el fin de la pandemia, es urgente transformar el sistema turístico mundial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El FAE: Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE del Sector Turismo es un programa gubernamental que ha asignado 200 millones de dólares como garantía para préstamos otorgados por entidades del sistema financiero en el marco del fondo. Los recursos de FAE-TURISMO brindan la oportunidad de otorgar garantías de crédito hasta por 3 veces el valor de los activos con la finalidad de obtener préstamos garantizados para financiamiento de MYPE en el sector turístico, en proyectos afectados por condiciones adversas internacionales y locales. Un préstamo garantizado se utiliza únicamente para financiar capital de trabajo (MINCETUR, 2023)

LA INDUSTRIA TURÍSTICA DEL SUR PERDERÁ 154.000 PUESTOS DE TRABAJO DEBIDO AL COVID-19 03/14/2021

Informe (IPE, 2021) – Instituto Peruano de Economía. La industria de viajes es uno de los sectores más afectados por la pandemia de coronavirus. También desde una perspectiva curativa definitiva.

Un análisis del Instituto Peruano de Economía (IPE, 2021), confirma el impacto de la primera ola en la industria de la región sur, resultando en la pérdida de 154.000 puestos de trabajo. El estudio IPE evaluó datos de septiembre de 2020 en Arequipa, Puno, Tacna, Moquegua, Apurímac y Cusco. Esta última región es la principal afectada por la inmigración y el desempleo. Al comparar septiembre de 2019 con septiembre de 2020, el empleo relacionado con el turismo en la ciudad imperial cayó drásticamente, con una pérdida de 89.754 puestos de trabajo. La disminución de empleos en Cusco está relacionada con la disminución en el número de turistas que pernoctan, el cual disminuyó un -73,8% respecto al 2019. El IPE destacó que el menor flujo de turistas extranjeros respecto a los nacionales ha provocado una mayor disminución en el Cusco respecto a otras provincias. El número de desempleados llegó a 29.341 en Arequipa y 15.245 en Puno.

El motivo de la disminución del número de turistas es la cuarentena y el cierre de fronteras entre diferentes países para evitar que el virus se propague. Esto afecta

el flujo de las terminales aeroportuarias. En la región sur, el transporte de pasajeros disminuyó un -71,9 respecto a 2019.

La caída en el número de turistas se refleja en los principales destinos de la región sur. Por ejemplo, las entradas disminuyeron un -83% en la Reserva Histórica de Machu Picchu en Cusco, el Valle del Colca en Arequipa tuvo un impacto del -82% y la Reserva Nacional Titicaca en Puno tuvo un impacto del -89,9%. La mala situación también implica el cierre de restaurantes. En el sur, 2.788 empresas se vieron afectadas. Se cerraron 983 hoteles en Cuzco y 743 hoteles en Arequipa. La economía regional ha perdido uno de sus principales motores.

Impacto en Arequipa: Los datos de septiembre de 2020 no cambiarán significativamente respecto a marzo de 2021. El tiempo de inactividad y los efectos se limitan para evitar la reactivación. Calcula que al menos el 50% de los puestos de trabajo se han perdido en la restauración, a pesar de la introducción de canales alternativos como la comida para llevar. Señaló que la reanudación del turismo dependerá en gran medida de la vacunación contra la Covid-19, que avanza lentamente. (Tnews, 2020)

La industria hotelera es una parte importante del crecimiento económico de determinados países, pero principalmente para las ciudades que son consideradas coloniales, una de las actividades más importantes es la prestación de servicios al turista, por lo que es necesario estimular su creatividad e innovación (Orlandini, Paco, & Torricos, 2019)

Actualmente el turismo es un fenómeno con diversas consecuencias económicas que se relacionan con el desarrollo, dependiendo de factores sociales, políticos, geográficos, económicos, culturales, globalización, etc., y a diferencia de este sector, la actividad del turismo se basa principalmente en: servicios. pueden considerarse productos de exportación, lo que, como se sabe, reduce significativamente la vulnerabilidad de los países en desarrollo al desarrollo de recursos (Serrano & Villafuerte, 2017)

La industria del turismo está sufriendo la crisis del virus COVID-19 y su rápida propagación. Muchos negocios y destinos turísticos que siguen contribuyendo a las economías de varios países en la actualidad están cerrados. Según otras crisis, las epidemias suelen afectar a la industria turística mundial, ya que una de las principales formas de infección es el transporte internacional de pasajeros. Para

ello, los gobiernos han optado por cerrar las fronteras marítimas, terrestres o aéreas para prevenir infecciones. Además, existe temor a contagios por parte de turistas y restricciones de movimiento en cada país (Félix & Rivera, 2020).

Las agencias de turismo claramente dependen de la apertura de fronteras, vuelos y hoteles para retomar las actividades turísticas, pero enfrentan incertidumbre por decisiones gubernamentales (Futinico & Barreiro, 2020). Los primeros meses de 2020 se vieron afectados por la suspensión de las actividades turísticas al entrar España en estado de alerta. En abril se suspendió el tráfico internacional de pasajeros con destino al país (Ribes, Canós, & Santandreu, 2020)

La Alianza Europea de Declaración de Turismo, formada por organizaciones públicas y privadas de la industria turística europea, implementó medidas como ayudas estatales a la industria y préstamos a corto y medio plazo de los gobiernos para cubrir el déficit de liquidez. Mientras que en EE. UU. los viajes no están necesariamente restringidos y las autorizaciones de visa están suspendidas (Nicola, y otros, 2020)

La industria turística de México toma en cuenta los lineamientos establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) para garantizar un lugar seguro y beneficios económicos para los turistas (nacionales y extranjeros). Oportunidades de empleo y bienestar (Aguirre, 2020). Según la UNWTO (2021) las tendencias actuales en las llegadas internacionales indican que las llegadas internacionales disminuirán en un 70% en general para finales de 2020, lo que también indica, que, para finales de 2020, 115 destinos serán afectados por COVID-19 -19 Reducción de las restricciones de viaje de entrada. Asimismo, la Organización Mundial del Turismo de la ONU considera un posible escenario que la situación podría mejorar en 2021, si se controla el crecimiento de la epidemia, se levantan las restricciones de viaje a mediados de año y se restablece la confianza de los viajeros.

La OPS y la CEPAL (2021) discuten las consecuencias sociales, económicas y de salud del Covid-19. Washington DC. 22 de septiembre de 2021 (OPS) - Líderes de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se reunieron hoy para discutir el fortalecimiento de medidas sociales, económicas y de salud en la región.

En un evento paralelo de la 59ª reunión del Comité Coordinador de la OPS, titulado

"Una respuesta sanitaria y económica integral a la pandemia prolongada de Covid-19", las dos organizaciones discutieron formas de abordar los impactos sociales más amplios de la pandemia, como la pobreza. y el desempleo continuará durante muchos años.

El subdirector de OPS, Jarbas Barbosa, dijo: "Las consecuencias sociales de gran alcance de esta crisis demuestran claramente la necesidad de una mejor integración entre la salud y la economía, que es un componente clave para responder a los desafíos de la pandemia de Covid-19. "No es posible solucionar este problema sólo desde el punto de vista de la salud pública", subrayó.

Las acciones discutidas incluyeron un mayor gasto en salud pública y un enfoque intersectorial para abordar los determinantes sociales de la cobertura de salud, una mejor capacidad regional para desarrollar tecnologías sanitarias y una mejor cooperación sanitaria regional y mundial.

Aunque la Organización Panamericana de la Salud recomienda un gasto público en salud de al menos el 6% del PIB, los países de la región invierten en promedio solo el 3,7%, muy por debajo de lo necesario para garantizar que todas las personas tengan acceso a una atención oportuna y de calidad. La secretaria ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena, destacó el aumento de la desigualdad, la pobreza, el empleo informal y la falta de protección social provocados por la pandemia de Covid-19 y llamó a propuestas concretas sobre el uso de propuestas de gasto público.

Existe una necesidad urgente de promover una recuperación transformadora que priorice las inversiones en sostenibilidad y justicia", dijo, señalando que América Latina y el Caribe sigue siendo una de las regiones más afectadas por la pandemia, con más de 44,8 millones de casos y 1,4 millones de personas infectadas. La gente está muriendo. Según proyecciones de la CEPAL, el Covid-19 también ha afectado las vidas y los medios de subsistencia de la población de la región, resultando en un aumento de 7 puntos porcentuales en la tasa de pobreza. Christopher Tufton, presidente del 59.º Comité Directivo de la OPS y ministro de Salud y Bienestar de Jamaica, también asistió al evento paralelo, junto con Enrique Parris, ministro de Salud de Chile, y Michael Pearson, jefe de Delegación del Consejo Canadiense. La OPS y la CEPAL tienen una asociación de larga data y han estado trabajando juntas desde 2020 para comprender mejor el vínculo entre la salud y la economía como

un factor crítico en los desafíos de la pandemia de Covid-19. En julio de 2021, las dos organizaciones también publicaron un informe conjunto destacando los cambios estructurales necesarios para garantizar el derecho a la salud en las Américas (OPS Y CEPAL, 2021)

### **Dimensiones:**

**Impacto social:** La medida en que un evento afecta a la sociedad, que ocurre, directa o indirectamente cambia su existencia y comportamiento en la sociedad.

**Impacto económico:** el impacto positivo y negativo de la operación en la economía de la región. En el caso concreto que analizamos, se trataba de un evento del sector hotelero organizado por una empresa durante el periodo COVID-19.

### **Base conceptual**

**Actividades hoteleras:** es una actividad comercial que comercializa principalmente servicios de alojamiento y gastronomía, con características generales, económicas y financieras específicas que la distinguen de otras actividades comerciales e industriales

**Oferta turística:** Las ofertas de viajes son una combinación de servicios y productos que se ofrecen a los clientes que desean viajar. Los descuentos en viajes están dirigidos a consumidores y turistas. Al planificar y desarrollar un paquete de servicios, se necesita identificar las necesidades reales del cliente y brindar servicios basados en estas necesidades. Las ofertas turísticas también dependen de las entidades que las producen y las reciben. Se sabe que los operadores turísticos, los proveedores turísticos, las agencias de turismo y los consumidores de productos turísticos participan en la creación, venta y compra de productos turísticos.

**Demanda turística:** Definida como: un grupo de turistas motivados por diversos productos o servicios turísticos para satisfacer sus necesidades de forma individual o colectiva. En términos económicos, lo definimos como el número de "productos turísticos". Compra a un precio determinado en un momento determinado (Mamani, 2016).

**Marketing digital:** Es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de un mercado eficiente y rentable. Identificar necesidades y deseos insatisfechos. Definir, medir y cuantificar el tamaño y el

potencial de ganancias de los mercados establecidos (Rockcontent\_Philip Kotler).

**Impacto económico:** En este contexto, el término impacto económico se refiere al impacto económico de una medida, acción o anuncio. Cuando algo tiene un impacto económico, afecta la condición económica de una persona, comunidad, región, país o el mundo (Pérez & Gardey, 2021)). Los estudios de impacto económico tienen como objetivo medir los impactos y beneficios de las inversiones en infraestructura, actividades y otras actividades que puedan tener impactos socioeconómicos, incluidos cambios legislativos y regulatorios (Sector Publico de PWC, 2012).

**Agencias de viajes:** Estas empresas se conocen como intermediarias entre los turistas y los proveedores de servicios de viajes. Considerado el 5 un canal clásico de comercialización turística. Se consideran el grupo más importante del sistema de distribución turística y venta de productos turísticos (Milio & Cabo, 2000).

**Transporte aéreo, terrestre:** El transporte aéreo o transporte aéreo es el servicio de trasladar pasajeros o mercancías de un lugar geográfico a otro utilizando aeronaves (es decir, vehículos capaces de volar). A medida que el siglo XX se fusionó con el mundo moderno, innumerables posibilidades de viaje se hicieron realidad. Esto acorta la distancia entre las Tierras y reduce el tiempo necesario para viajar largas distancias. El transporte terrestre se mueve por tierra, es decir, por la superficie del continente. Esto es mediante vehículos terrestres equipados con ruedas (camiones, automóviles, etc.) o vehículos que viajan sobre carriles (como los ferrocarriles). Este medio de transporte puede alcanzar velocidades muy elevadas según su naturaleza, pero siempre va dirigido contra las características geográficas de la corteza terrestre y los ríos, mares y lagos MAITSA, Customs Brokerage.

**Datos y hallazgos más importantes:** La industria hotelera peruana es un importante destino turístico y gastronómico en el mundo, lo que ha provocado una creciente demanda de hoteles a lo largo de los años. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el número de turistas internacionales se ha duplicado desde 2010 (2,3 millones de turistas visitaron el Perú en 2010, mientras que 4,4 millones de turistas internacionales visitaron el Perú en 2019). También ha aumentado la oferta de hoteles estatales. El número de establecimientos en 2019 fue de aproximadamente 23.900, casi el doble que hace 10 años (el número de

establecimientos en 2009 fue de 12.600). En la siguiente tabla se puede ver el número de instituciones, habitaciones y camas en el período de 2004 a 2019.

### ANALISIS DE LA OFERTA HOTELERA EN EL PERU DESDE EL 2004 AL 2019

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
N.º establecimientos (miles)	9,0	9,6	10,0	10,6	11,4	12,6	13,5	14,5	15,5	16,7	18,1	19,5	20,6	21,6	22,1	23,9
N.º habitaciones (miles)	142,0	150,9	158,2	166,2	176,8	188,5	197,3	206,8	215,5	232,1	245,3	260,0	271,8	287,2	296,8	311,0
N.º Plazas-cama (miles)	248,7	263,8	276,7	291,6	310,3	331,5	345,7	361,0	375,1	403,6	425,6	451,5	472,3	498,9	516,2	541,5

**Fuente Mincetur (2020)**

En 2015, la oferta y la demanda hotelera nacional aumentaron significativamente, el número de pernoctaciones aumentó aproximadamente un 33% y el número de pernoctaciones aumentó un 27%. Lima es la región con más inversiones, representando aproximadamente el 56% de las inversiones. De los 43 nuevos hoteles que se construyeron durante el período analizado, 13 se ubicaron en la capital del Perú, mientras que los otros 30 hoteles se ubicaron en otras provincias. Según el Mincetur, entre 2017 y 2021 se prevé construir 62 nuevos hoteles, y gran parte de la inversión será en la capital peruana. La industria hotelera es uno de los sectores más afectados por los cierres de fronteras, las prohibiciones de viaje nacionales y las restricciones de movimiento y reuniones. Canatur dijo que la industria de viajes perderá entre 6.500 y 2.000 millones de dólares este año debido al coronavirus. Según el BCRP, el turismo receptor generó \$3,409 millones en ingresos en 2019, siendo el 69% de los negocios del sector informales. El gobierno ha implementado varias medidas para ayudar a los sectores más vulnerables. Reactiva Perú es un programa creado a través del DL 1455 para brindar a las empresas una respuesta rápida de liquidez ante la pandemia de coronavirus. De los préstamos emitidos por Reactiva Perú, el sector hotelero representa solo el 5% del total de empresas beneficiadas por el programa (3.631 empresas), la mayoría de las cuales están ubicadas en Lima (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2022).

**El sector hotelero en tiempos de la COVID-19** Los expertos de Deloitte analizan el impacto de la pandemia en la industria hotelera y pronostican tendencias del mercado y estrategias comerciales para prepararse ante el clima de incertidumbre provocado por el COVID-19. La pandemia de Covid-19 afectó duramente al sector hotelero español entre julio y septiembre de 2020, provocando una caída del negocio turístico de 40.000 millones de euros respecto a 2019. Al mismo tiempo, la demanda exterior cayó bruscamente por las restricciones de liquidez, mientras que el empleo en el sector cayó bruscamente por la aplicación del ERTEs (Documento Regulador de Empleo Temporal), que afecta a más de 500.000 personas. Dada la complejidad de la situación, es necesario asegurar la liquidez de las empresas y proteger la estructura empresarial de la industria del impacto del tsunami económico del COVID-19. De esta forma, es posible que la industria, a la que España ha posicionado como referente mundial, siga cambiando. Para alcanzar este objetivo es necesario reforzar la cooperación entre el sector público y el privado, impulsando medidas gubernamentales encaminadas a lograr este objetivo: la prórroga de los ERTEs, la moratoria de los préstamos ICO (Instituto de crédito oficial), la construcción del Fondo Estratégico de Apoyo a la Solvencia de las Empresas (SEPI) y la ejecución del plan de rehabilitación, transformación y recuperación con una dotación de 140.000 millones de euros.

**Covid-19 y la industria hotelera: ¿cómo combatir el impacto de la crisis sanitaria?** La demanda de turismo en el Perú ha crecido significativamente en los últimos años gracias a sus diversos componentes (gastronomía, atractivos naturales, atractivos históricos, etc.) y lo hace rico en muchos aspectos, pero en tiempos de crisis, además de garantizar la salud y seguridad de los turistas, una limitación para su continuo crecimiento es la falta de infraestructuras como carreteras, que siguen en mal estado. Lo primero que hay que recuperar es el turismo interno, empezando por los turistas locales, pero los proveedores turísticos municipales tendrán que trabajar más para facilitar información a los vecinos. La situación en la que nos encontramos actualmente es muy difícil, por eso hay que dejar el ego a un lado y no participar en guerras de precios, porque todos tenemos un objetivo, es decir, poder cruzar esta fase y trabajar juntos: la sincronización de dos agencias de viajes, hoteles, transporte, etc. Sólo así podremos ganar gradualmente la confianza para volver a viajar y mirar al futuro con optimismo.

**Cómo está afectando el COVID-19 a la industria hotelera (2020)** La pandemia de Covid-19 ha provocado una perturbación sin precedentes en la industria hotelera mundial. Debido a los cierres locales y las restricciones de viaje, muchos restaurantes están cerrados temporalmente u operan solo a una fracción de su capacidad disponible. A medida que la crisis continúa profundizándose, sigue sin estar claro qué forma adoptará la industria. La industria hotelera está acostumbrada a lidiar con interrupciones, pero nunca tan grandes. Si bien en el pasado solo eventos localizados como huracanes podían causar cierres a largo plazo, en 2020 se produjo una disminución general en el número de huéspedes que deseaban alojarse en hoteles. Lo singular de esta crisis es su naturaleza desigual: cada negocio hotelero y cada rincón del mundo se ve afectado de una forma u otra (Deloitte, 2020)

**Sector Hotelero** Industria hotelera El crecimiento de la industria turística del Ecuador está directamente relacionado con la oferta hotelera, por lo que la industria hotelera hace un aporte positivo a la economía del país. Hay 5,498 alojamientos en el país, incluyendo 42 hoteles de lujo, 708 hoteles de primera, 1,682 hoteles de segunda, 2,985 hoteles de tercera, 56 hoteles de cuarta y 25 hoteles de categoría única” (Ministerio de Turismo, 2020). Manta tiene el mayor número de atractivos turísticos de la provincia de Manabí con 531 atractivos turísticos, de los cuales 140 están catalogados como actividades nocturnas (Pinargote & Loor, 2021)

### III. METODOLOGIA

#### 3.1. Tipo de Investigación

Es de tipo Aplicada, Según Ortega (2024). Es una forma no sistemática para encontrar soluciones a un problema o pregunta específica. Estos problemas pueden ser a nivel individual, grupal o social. Se llama "no sistemática" porque busca soluciones directamente. A menudo se le llama proceso científico porque toma las herramientas científicas disponibles y las pone en práctica para encontrar respuestas.

La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, y según Ortega(2022) la investigación cuantitativa es un método estructurado de recolección y análisis de información obtenida de diversas fuentes. Este proceso se realiza utilizando herramientas estadísticas y matemáticas con el objetivo de cuantificar el problema de investigación.

#### 3.2. Diseño de Investigación

No experimental, de nivel Descriptivo,

**No Experimental:** Según Velásquez (2024) se realiza cuando el investigador no puede controlar, manipular o realizar cambios a los sujetos durante el proceso de investigación, en cambio se basa en la interpretación u observación para sacar conclusiones.

**Descriptivo**, porque se busca características particularmente importantes de la variable de estudio, y luego las analizamos.

Según Muguirase (2024) le corresponde esclarecer las características del grupo étnico en estudio. Este enfoque se centra más en el "qué" del tema de investigación que en el "por qué". En otras palabras, el objetivo es describir la naturaleza de un grupo de población sin centrarse en las razones por las que se produce el fenómeno. Es decir, "describe" el tema del estudio, pero no cubre "por qué" está sucediendo.

#### 3.3. Variables de Estudio

##### **Variable 1: COVID 19:**

Definición Conceptual: Enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La Organización Mundial de la Salud tuvo

conocimiento del nuevo virus por primera vez el 31 de diciembre de 2019, cuando tuvo conocimiento de un grupo de casos de "neumonía viral" notificados en la provincia de Wuhan de la República Popular China (OMS, 2023)

Definición Operacional: Se analizará tomando en cuenta las siguientes dimensiones: Virus y Contagio

#### **Variable 2: IMPACTO AL SECTOR HOTELERO:**

Definición Conceptual: Castro (2020) considera que según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), el sector hotelero y de restaurantes ha experimentado una disminución acumulada del 44,77%, incluido el sector alojamiento ha disminuido un 46,62% (enero-mayo 2020). Sólo en mayo, la industria hotelera y de restauración cayó un 90,58% y la industria del alojamiento cayó un 99,79%.

Definición operacional: Se analizará tomando en cuenta las siguientes dimensiones: Impacto social. Impacto económico

### **3.4. Población y muestra de estudio**

**Población:** En la presente investigación son 476 Hoteles de la región Lambayeque – Año 2020 (anexo 07). Carpio y Hernández (2019) el pueblo es notable además al igual que el mundo integrado por partes de estudio que necesitan de gran financiación de bienes, y generalmente, son pocos en la zona de estudio

**Criterios de Inclusión:** Se asignó un número correlativo a la población (476 hoteles) y se tomaron al azar el número del tamaño de la muestra (213 hoteles) los cuales fueron seleccionables para nuestra investigación.

**Criterios de Exclusión:** A los hoteles que no salieron elegidos al azar.

**Muestra:** 213 hoteles. Hernández y Carpio (2019) Una muestra de investigación es un subconjunto o parte representativa de una población, que simultáneamente está compuesta por unidades de muestreo que son componentes del objeto de estudio y se sustenta en el muestreo como herramienta de investigación científica.

**Muestreo:** Es probabilístico. El muestreo es aleatorio simple debido a que el autor seleccionó la muestra al azar para realizar el estudio; sin buscar alguna característica particular entre los comerciantes seleccionados; dicho de otro modo, todos los integrantes de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos para aplicar el instrumento de estudio. Según Ortega (2024) Bloc QuestionPro: El muestreo simple, como su nombre indica, es un método de muestreo completamente aleatorio. Este método de muestreo es muy simple, simplemente asigne números a individuos (muestras) y luego seleccione números aleatorios de los números mediante un proceso automatizado. Finalmente, el número seleccionado es el miembro seleccionado.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnicas:** Para realizar el estudio y responder a las preguntas planteadas de acuerdo con los objetivos y el diseño de la investigación, se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos:

La encuesta. Fernández (2023) Es un método de investigación cuantitativa que utiliza cuestionarios para recopilar opiniones, actitudes y perspectivas de un grupo de personas. La mayor ventaja de las encuestas es que encuestan a grupos relativamente pequeños.

**Instrumentos:** El instrumento elegido para la recolección de datos es el Cuestionario: Basado en las declaraciones de Hinojosa (2022) El cuestionario es una herramienta fundamental para tener los datos informativos que serán primordiales para los investigadores, permite recolectar datos e información homogénea, mediante interrogantes que se formulan a los encuestados.

### **3.6. Procedimiento de recolección de datos e informaciones.**

Para este proceso, la investigadora visitó los 213 hoteles que representaron nuestra muestra y entrevistó a los Administradores o encargados de los hoteles a través de preguntas según el cuestionario: las respuestas fueron de acuerdo a la experiencia de cada uno de ellos y posteriormente se ingresó la información a nuestra computadora y se dieron los resultados y mediante el análisis de estudio del tema de investigación.

### 3.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Se utiliza la técnica de recolectar los datos, procesar la información, presentar y publicar los resultados, por lo que se realizara un **análisis de contenido de tipo descriptivo**. Este tipo de enfoque proporciona una manera de producir resúmenes de información a partir de datos de muestra, estos resultados se interpretan y discuten, y luego se presentan y publican.

## IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

*¿Usted ha trabajado o trabaja en el sector hotelero en los últimos 03 años últimos años?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0
Si	213	100%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de Datos de Encuesta

**Figura 1**  
Análisis gráfico de la Tabla 1



Fuente: Tabla 1

**Interpretación:** El 100% de los encuestados, nos dicen que sí han trabajado en estos últimos tres años en el Sector Hotelero.

## Tabla 2

*¿Usted cree que el hotel donde trabaja se vio afectado por la cuarentena?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Sí	213	100%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

## Figura 2

*Análisis gráfico de la Tabla 2*



*Fuente:* Tabla 2

**Interpretación:** El 100% de los encuestados, nos dicen que su hotel, sí se vio afectado por la cuarentena.

**Tabla 3**

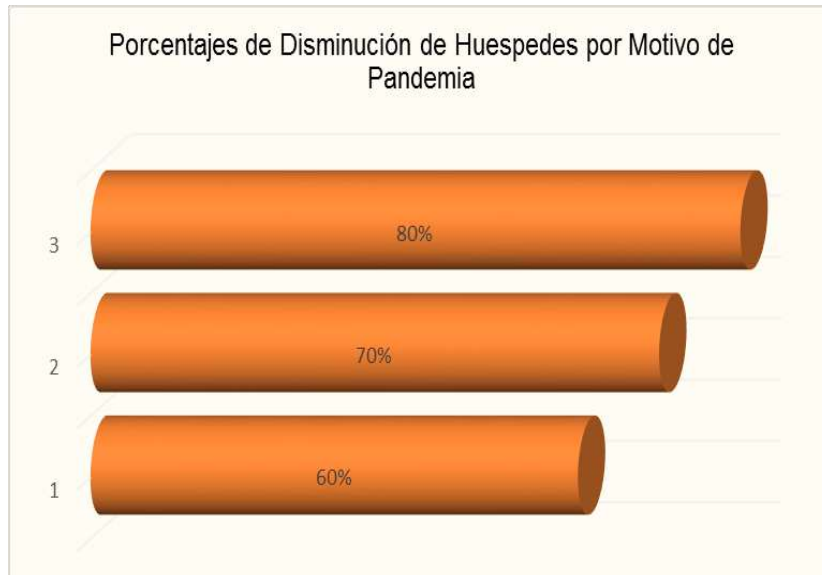
*¿En qué porcentaje disminuyo número de huéspedes en el hotel por efectos de la pandemia?*

Escala	Frecuencia	Porcentajes de disminución
Disminución del número de huéspedes en la pandemia.	107	60%
	71	70%
	35	80%
<b>Total</b>	<b>213</b>	

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 3**

*Análisis gráfico de la Tabla 3*



*Fuente:* Tabla 3

**Interpretación:** En su mayoría los encuestados coincidieron en que sus hoteles tuvieron una disminución de huéspedes en más de un 50%.

**Tabla 4**

*¿Usted cree que en el caso de que en el futuro pasemos por otra situación similar como la de una pandemia, el hotel estará preparado para enfrentarla?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
No	70	33%
Si	143	67%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 4**

*Análisis gráfico de la Tabla 4*



*Fuente:* Tabla 4

**Interpretación:** Del 100% de nuestros encuestados, el 67% dicen que, si estaría preparado, mientras el 33% nos dicen que no estarían preparados, corriendo con el riesgo del cierre total de su establecimiento.

**Tabla 5**

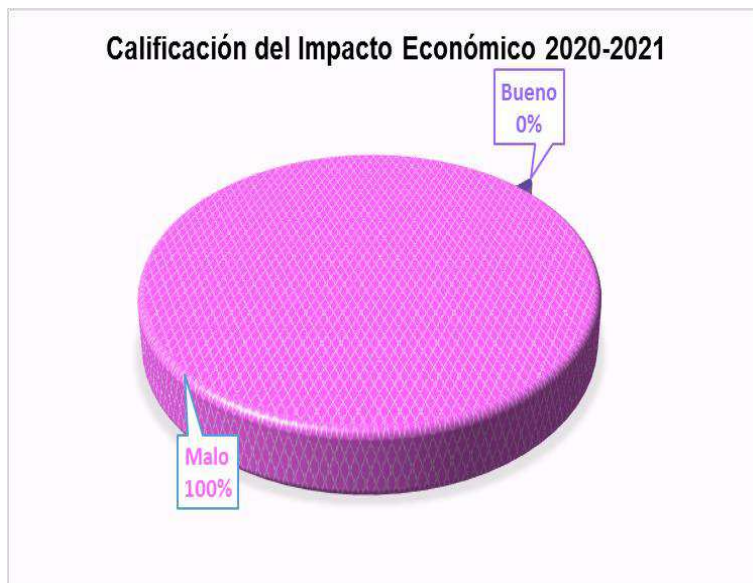
*¿Cómo califica el impacto económico en el periodo 2020 Y 2021?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malo	213	100%
Bueno	0	0%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 5**

*Análisis gráfico de la Tabla 5*



*Fuente:* Tabla 5

**Interpretación:** El 100% de los encuestados, nos dicen que el impacto económico en el 2020 y 2021 fue malo para su establecimiento.

**Tabla 6**

*¿Cómo califica las estrategias de reactivación económica tomadas por el Gobierno central?*

Esca la	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	213	100%
Excelente	0	0%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 6**

*Análisis gráfico de la Tabla 6*



*Fuente:* Tabla 6

**Interpretación:** El 100% de los encuestados, califican como pésimo, las estrategias de reactivación económica tomadas por el Gobierno central.

**Tabla 7**

*¿Cómo considera las estrategias de reactivación económica tomadas por la Región Lambayeque?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pésimo	213	100%
Excelente	0	0%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 7**

*Análisis gráfico de la Tabla 7*



*Fuente:* Tabla 7

**Interpretación:** El 100% de los encuestados, califican como pésimas, las estrategias de reactivación económica tomadas por la Región Lambayeque ante esta coyuntura.

**Tabla 8**

*¿Cómo se vio afectada económicamente el hotel por el COVID 19?*

Escala	Porcentajes
Pérdida de Clientes	100%
Reducción del Personal	40%
Deterioro del Mobiliario	60%
Deterioro y descomposición de los alimentos	30%

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 8**

*Análisis gráfico de la Tabla 8*



*Fuente:* Tabla 8

**Interpretación:** En su mayoría, nuestros encuestados estuvieron de acuerdo en un 100% en que hotel ante la presencia del Covid-19 se vio afectado en la pérdida de clientes, seguido de un 60% por deterioro de mobiliario, debido a que no se le estaría dando el mantenimiento adecuado, en un 40% en cuanto a reducción de personal y un 30% por deterioro y descomposición de los alimentos de despensa y almacén.

**Tabla 9**

*¿Cuáles fueron las medidas tomadas por el hotel donde usted trabaja en el año 2020 y 2021?*

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Alquiler a un menor precio de las habitaciones	143	67%
Cierre temporal del hotel	70	33%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 9**

*Análisis gráfico de la Tabla 9*



*Fuente:* Tabla 9

**Interpretación:** Del 100% de nuestros encuestados, el 67% nos dice que las medidas que tomó su hotel en los años 2020 y 2021 fue, alquilar sus habitaciones a un menor precio, mientras que el 33% restante nos dijo que sus medidas fueron el cierre temporal de su establecimiento.

**Tabla 10**

*¿El hotel donde usted labora realizo algún préstamo bancario para poder mantener los gastos, en el periodo de cierre de actividades hoteleras?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	36	17%
Sí	177	83%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 10**

*Análisis gráfico de la Tabla 10*



*Fuente:* Tabla 10

**Interpretación:** Del 100% de nuestros encuestados, el 83% dicen que, sí realizo préstamo bancario para mantener los gastos, en el periodo de cierre de actividades hoteleras, mientras el 17% nos dicen que no realizo préstamo bancario en el periodo de cierre de actividades hoteleras.

**Tabla 11**

*¿Recibieron alguna ayuda económica del Gobierno Central o regional? ¿Cuál fue?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	213	100%
Sí	0	0%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 11**

*Análisis gráfico de la Tabla 11*



*Fuente:* Tabla 11

**Interpretación:** El 100% de los encuestados nos dicen que, no recibieron ayuda económica por parte del Gobierno Central o regional.

**Tabla 12**

*¿Los trabajadores recibieron su remuneración normal en el periodo cierre de actividades por efectos del COVID 19?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	177	83%
Sí	36	17%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 12**

*Análisis gráfico de la Tabla 12*



*Fuente:* Tabla 12

**Interpretación:** Del 100% de nuestros encuestados, el 83% dicen que, no recibieron su remuneración normal en el periodo cierre de actividades por efectos del COVID 19, mientras el 17% nos dicen que sí recibieron su remuneración normal en el periodo cierre de actividades por efectos del COVID 19.

**Tabla 13**

*¿Hubo despidos y/o suspensión de los trabajadores sin goce de haber ?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	0	0%
Sí	213	100%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 13**

*Análisis gráfico de la Tabla 13*



*Fuente:* Tabla 13

**Interpretación:** El 100% de nuestros encuestados, nos dicen que, sí hubo despidos y/o suspensión de los trabajadores sin goce de haber

**Tabla 14**

*¿De parte del Gobierno hubo algún apoyo social en beneficio de los trabajadores?, Si tu respuesta es SI, ¿Cuáles fueron?*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	0	0%
Sí	213	100%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 14**

*Análisis gráfico de la Tabla 14*



*Fuente:* Tabla 14

**Interpretación:** El 100% de nuestros encuestados, nos dicen que, sí tuvieron apoyo por parte del gobierno y se dio por medio de los bonos que este emitía.

**Tabla 15**

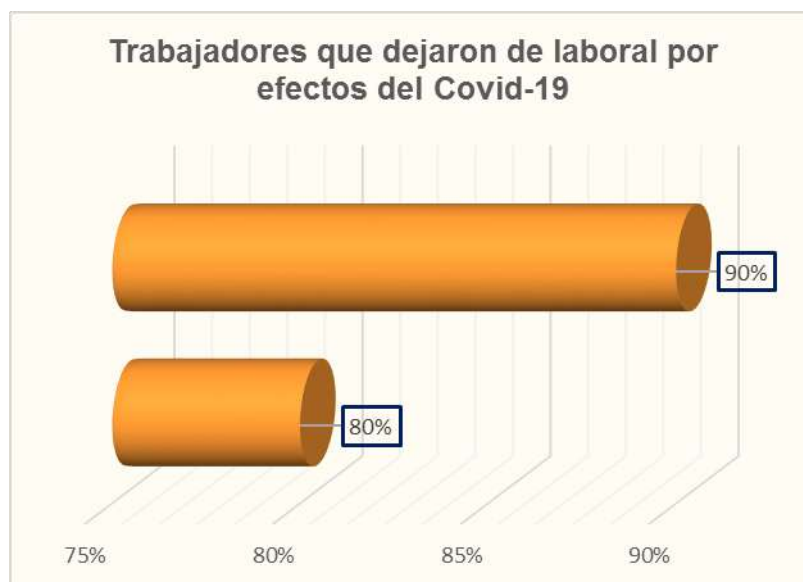
*¿En porcentajes, cuantos trabajadores dejaron de laborar por efectos del COVID 19?*

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Porcentajes de Trabajadores que dejaron de laborar en el hotel por efecto del Covid-19	107	80%
	106	90%
<b>Total</b>	<b>213</b>	

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 15**

*Análisis gráfico de la Tabla 15*



*Fuente:* Tabla 15

**Interpretación:** Del 100% de nuestros encuestados, el 50% nos dijeron que el porcentaje de trabajadores que dejó de laborar en su establecimiento fue del 90%, el otro 50% no dijo que fue el 80% de sus trabajadores que dejaron de laborar.

**Tabla 16**

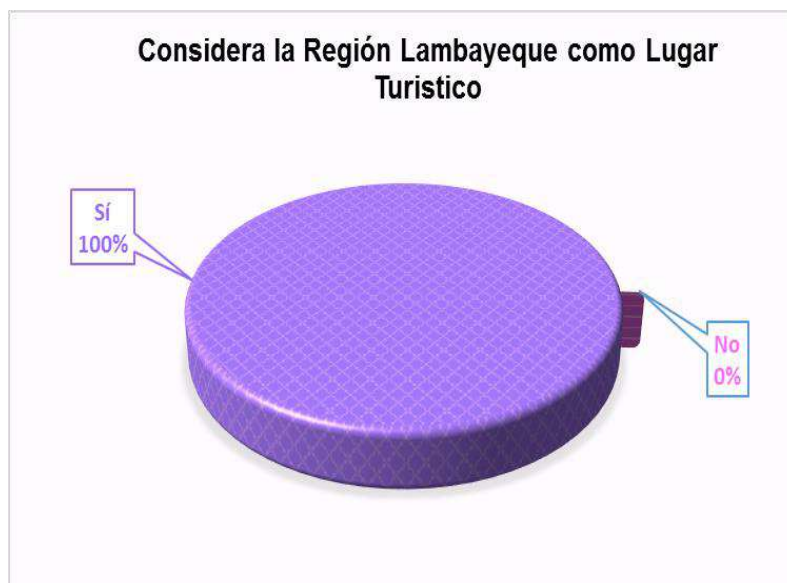
*¿Considera usted, que la región Lambayeque es un lugar turístico que genere una rentabilidad a las empresas del sector hoteles?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Sí	213	100%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 16**

*Análisis gráfico de la Tabla 16*



*Fuente:* Tabla 16

**Interpretación:** El 100% de nuestros encuestados, nos dicen que, sí consideran que la región Lambayeque es un lugar turístico que genere una rentabilidad a las empresas del sector hoteles.

**Tabla 17**

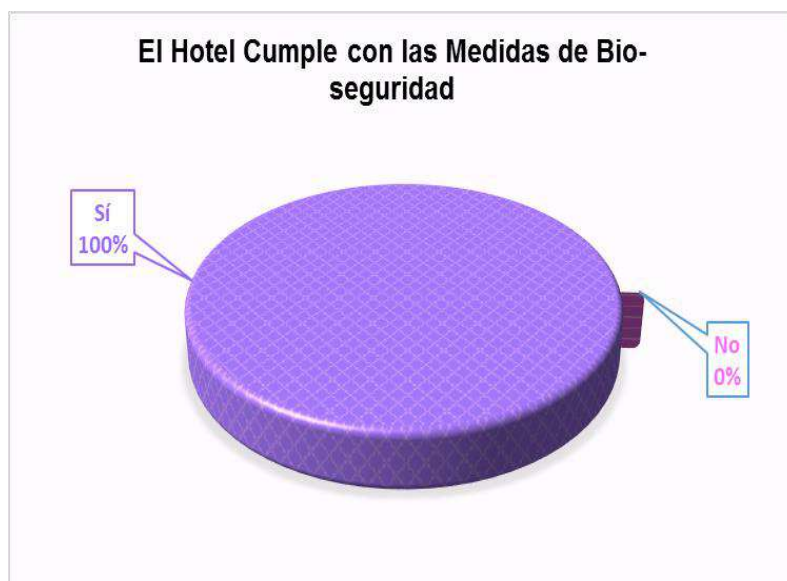
*¿El hotel donde usted trabaja, cumple con todas las medidas de Bio-seguridad para proteger a los trabajadores y a sus clientes?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
No	0	0%
Sí	213	100%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de Datos de Encuesta

**Figura 17**

*Análisis gráfico de la Tabla 17*



*Fuente:* Tabla 17

**Interpretación:** El 100% de nuestros encuestados, nos dicen que, el hotel sí cumple con todas las medidas de Bio-seguridad para proteger a los trabajadores y a sus clientes.

**Tabla 18**

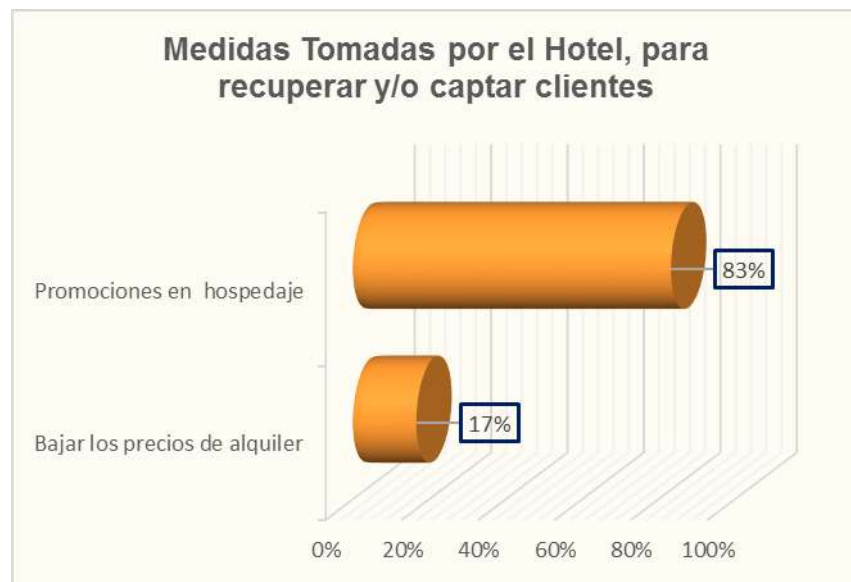
*¿Qué otras medidas a tomado en cuenta el hotel donde usted trabaja para recuperar y/o captar clientes?*

Escala	Frecuencia	Porcentajes
Bajar los precios de alquiler	36	17%
Promociones en hospedaje	177	83%
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de Datos de Encuesta

**Figura 18**

*Análisis gráfico de la Tabla 18*



Fuente: Tabla 18

**Interpretación:** Del 100% de nuestros encuestados, el 83% nos dice que brindarían promociones en hospedaje a los viajeros y huéspedes habituales, mientras que el 17% no dicen que bajarían los precios en sus tarifas.

## 4.2. Discusión de resultados

Luego de recopilar los datos necesarios de nuestros encuestados ante el impacto económico que del Covid-19 en el sistema hotelero, analizaremos los siguientes objetivos específicos:

**Objetivo específico 1:** Analizar el impacto económico generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021

Según las encuestas realizadas a 213 hoteles de la región Lambayeque, podemos decir que el impacto económico que sufrieron los hoteles fue mayormente a corto plazo, es así que en su mayoría nuestros encuestados se vieron afectados por el periodo de la cuarentena, disminuyendo considerablemente el número de huéspedes que alquilaban sus servicios, y los pocos que lo hacían pues se les tenía que hacer una rebaja de tarifa o brindar alguna promoción de acuerdo al tiempo de estadía, así mismo se les preguntó cómo calificarían el impacto económico en el período 2020 y 2021, a ello todos opinaron que fue malo para todo este sector, ya que en su mayoría estos hoteles realizaron préstamos bancarios para poder afrontar los gastos tanto administrativos como de personal y mantenimiento del establecimiento, por lo que a esto se le suman al gasto, los intereses del préstamo. También hubo despidos y/o suspensión sin goce de haber de los trabajadores que laboraban en las distintas áreas del hotel, es así como muchos de ellos fueron despedidos y se les tuvo que realizar sus pagos del mes, así como reprogramar sus pagos en cuanto a su liquidación por tiempo de servicios de algunos de los trabajadores, y a otros se les suspendió sin goce de haber, y aquellos que se quedaron, tuvieron que ser reubicados en distintos puestos, donde muchas de las veces tendrían un sueldo menor y a veces con más carga horaria de trabajo; así mismo consideran y califican las estrategias de reactivación económica tomadas por el gobierno central y regional como pésimas, ya que aducen que en su mayoría eran para beneficio propio de los gobiernos, mas no pensando en el sector hotelero y otros sectores afectados por esta pandemia, a ello se le suma su mala gestión. De esta manera los hoteles tuvieron que tomar distintas medidas para recuperarse y o captar clientes, las cuales también afectaron su economía en corto plazo, ya

que dejaron de ganar al bajar sus tarifas de hospedaje e incrementar sus ofertas y promociones con la finalidad de mantener sus gastos y no optar por el cierre definitivo de su establecimiento. De esta manera culminamos nuestro análisis, donde podemos decir se cumple con nuestra hipótesis específica planteada: El impacto económico generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021 es muy significativo.

Así mismo los autores Abu & Rosbi (2020) Concluyeron que la economía colapsó cuando la cuarentena congeló toda actividad y los informes de desempleo récord en todo el mundo afectaron a la industria de viajes. Sus hallazgos también encontraron que COVID-19 es una nueva epidemia que afecta a la población mundial porque se propaga muy rápidamente, causando pánico entre la gente y resultando en una reducción de los ingresos y la actividad en la industria; Así también Hoque (2020), también analizaron cómo la pandemia afectó a la economía y cómo afectó a todos, provocando un importante declive industrial desde diferentes perspectivas (nacional e internacional). En su conclusión, encontraron que el COVID-19 afectará principalmente a la industria hotelera de China, que es un importante contribuyente a la economía, ya que muchas aerolíneas nacionales e internacionales cancelaron vuelos a China debido al pánico en la industria hotelera. Se espera que el impacto continúe durante algún tiempo, lo que podría generar cifras de desempleo y datos económicos globales alarmantes.

**Objetivo específico 2:** Analizar el impacto social, generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021

Según las encuestas realizadas a los 213 hoteles de la región, podemos decir que el impacto social que sufrieron estos hoteles ha sido significativo, ya que a raíz de la pandemia y la cuarentena que se dio a nivel nacional, hubo una ausencia en el alojamiento de huéspedes en los hoteles; así también en cuanto a los trabajadores, según nuestra encuesta, el 90% y 80% de los trabajadores de los establecimientos encuestados dejaron de laborar, los mismos que se encuentran en la incertidumbre de seguir desempleados, no están laborando hasta la fecha, o preguntándose cuando regresarán a trabajar; así también, el impacto social, ha hecho que las empresas se vean en la obligación de incorporar nuevos y estrictos protocolos de limpieza, seguridad y salud en sus establecimientos, salvaguardando de esta

manera la integridad y salud tanto de sus trabajadores como de sus huéspedes, ya que el miedo de los clientes hacia el contagio, hace que busquen y se hospeden en los establecimientos que brinden y cuenten con mayores protocolos de bioseguridad, de esta manera los hoteles se vieron en la necesidad de implementar nuevas estrategias en base a los protocolos mencionados para brindar una mayor confianza a sus huéspedes y empleados; así también podemos decir que a favor del desempleo, el estado dio ayuda a los ex trabajadores mediante bonos, que recibieron como ayuda al estar desempleados, los mismos que ayudaron a muchas familias a tener un sustento en su canasta familiar. De esta manera reafirmamos que el impacto social que sufrieron estos los hoteles de la región Lambayeque fue significativo, Es así como culminamos nuestro análisis, donde podemos decir se cumple con nuestra hipótesis específica planteada. Los autores Bazán & Vidal, (2020) también concluyen en su estudio que se deben implementar medidas de protección de la salud en diferentes áreas hoteleras para hacer frente a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, con el objetivo de introducir señalización, el uso de soluciones desinfectantes en las superficies y distanciamiento social, esto es para asegurar la integridad de los huéspedes y personal, constantemente se mide la temperatura al ingreso, se revisa el uso adecuado de mascarillas, se colocan letreros en el piso, áreas del restaurante como letreros de distanciamiento social y áreas sanitizadas. También se cerraron y se tuvo que implementar medidas de distanciamiento social, reduciendo estas áreas, también se redujo el número de empleados, y con ello la pérdida de empleos y la incertidumbre de los colaboradores. Así también Castro & Cabrejos (2020) en su estudio estuvieron de acuerdo en que esta pandemia trajo consigo muchos cambios en la gestión y estrategias de reactivación en Lima, Perú. A medida que la industria hotelera y turística se ha convertido en una de las más afectadas por la pandemia de coronavirus, ya que depende en gran medida del tráfico internacional de pasajeros y del turismo interno, y los gobiernos de todo el mundo han tenido que cerrar sus fronteras, se han paralizado. por la falta de actividades turísticas, incluso devolución de gastos de reserva, reducción de personal y cierre de locales hoteleros. Pero a medida que pasaron los meses, varios países de diferentes continentes desarrollaron e implementaron planes de reinicio. En lo que respecta a la industria turística, se llevan a cabo campañas para promover el turismo local y permitir que

diversos destinos turísticos cumplan con los protocolos y restricciones sanitarias. Por último Dulanto & Osoreo (2020) nos comenta que el mayor aliado del sector turismo para combatir la pandemia sería el desarrollo de un sistema sanitario así como los continuos avances tecnológicos.

En general, podemos decir que la epidemia ha afectado significativa y negativamente el impacto económico y social de la industria hotelera, así como también ha afectado significativamente la liquidez y rentabilidad de la industria hotelera; Las pérdidas relacionadas se debieron a la reducción de la demanda de servicios de alojamiento y, aunque los ingresos por ventas disminuyeron significativamente, los costos y gastos no.

## V. CONCLUSIONES

1. Concluimos que en el impacto económico nuestro análisis según nuestra investigación realizada que se manejan grandes pérdidas significativas en todas las áreas de este sector, el 83% optando por realizar préstamos, con las cuáles poder mitigar los gastos administrativos, de personal y mantenimiento del establecimiento, y luego el pago de los préstamos e intereses que se hicieron en su momento, afectando de manera significativa la situación económica del hotel y así posteriormente su rentabilidad por los intereses generados.
2. Concluimos que el impacto social ha sido muy significativo, ya que el sector hotelero se ha visto golpeado por efectos de la pandemia y cuarentena, obligando a los hoteles a realizar una reducción considerable del personal, 83%, dejando a su paso a mucha gente sin empleo y sustento para sus familiares, y con la incertidumbre de poder o no encontrar trabajo, además de ello, el verse obligados a tener que implementar medidas sanitarias con nuevos protocolos de desinfección, para salvaguardar la integridad de los huéspedes y colaboradores.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Cambiar el negocio a una experiencia personalizada basada en los avances tecnológicos, dándole un valor agregado y transformando a la empresa en un modelo más innovador, que nos permita tomar medidas estratégicas necesarias que ayudaran a crear nuevos paquetes y ofertas , atrayendo nuevos turistas, los que buscarán un lugar que les brinde la máxima seguridad, un servicio personalizado y de calidad durante su estadía, permitiendo de esta manera que el hotel se adapte a las condiciones del mercado relacionadas con la sostenibilidad y la seguridad, recuperándose de la crisis económica por la que está atravesando.

Se le recomienda al hotel la inversión en nuevos software y plataformas para dar a conocer sus servicios y promociones, los mismos que serán de ayuda sobre todo en la reducción del contacto e interacción física entre los usuarios, tanto para atención al cliente, como entre empleados, prometiendo una atención personalizada al cliente, al ofrecerles un mayor número de servicios, bajo los más estrictos protocolos de seguridad sanitaria priorizando la bioseguridad sobre la base de la tecnología innovadora, dando solución a aquellas preocupaciones sociales y ambientales en la zona. Así mismo en época de pandemia se recomienda a la Gerencia acogerse a los beneficios del Gobierno Central de obtener préstamos con baja tasa de interés como Reactiva Perú con el fin de minimizar la crisis económica En el sector hoteles de la Región y evitar el despido de trabajadores, que perjudica a la familia y la economía del país.

## Referencias

- (OMT), O. M. (28 de apr de 2020). El 100% de los destinos del mundo ha restringido ya los viajes a causa de la COVID-19, informa la OMT. *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-restricciones-viajes>
- (2020). Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud: [https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)
- (2023). Obtenido de Tipos de Investigación: <https://tiposdeinvestigacion.info/investigacion-explicativa/>
- (2024). Obtenido de Tesis y Masters: <https://tesisymasters.com.co/investigacion-correlacional/>
- Abu, N., & Rosbi, S. (2020, april). *Effect of Coronavirus disease (COVID-19) to tourism industry*. doi:DOI:10.22161/ijaers.74.23
- Bardales, V., & Ríos, J. (2021). *Análisis De La Eficiencia De Las Disposiciones Emitidas Ante La Covid-19 Y Su Impacto En La Región Lambayeque*. Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipán., Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8403/Adrianz%c3%a9n%20Bardales%2c%20Victor%20%26%20Rios%20Vega%2c%20Junior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baz, J. (12 de noviembre de 2020). Hyatt Centric San Isidro Lima primer hotel en Perú con protocolos de limpieza (bioseguridad) certificados por GBAC Star del Consejo Asesor Mundial Biorisk. *Hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024248\\_hyatt-centric-san-isidro-lima-primer-hotel-con-certificacion-gbac-star-en-peru.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024248_hyatt-centric-san-isidro-lima-primer-hotel-con-certificacion-gbac-star-en-peru.html)
- Baz, J. (2020). SHP presenta acciones ejecutadas en 2020 a favor del sector y renovada campaña “estrellas a tu alcance”. *Hotel Perú News*. *Hotel Perú News*. Obtenido de [http://ww38.hotelperunews.com/shp-presenta-acciones-ejecutadas-en-2020-a-favor-del-sector-y-renovada-campana-estrellas-a-tu-alcance/?fbclid=IwAR35OqxQENEEtjNq7OKqviwXP50I4oNs3wW9R-\\_B74d2r26A8ZN1eM6biy4](http://ww38.hotelperunews.com/shp-presenta-acciones-ejecutadas-en-2020-a-favor-del-sector-y-renovada-campana-estrellas-a-tu-alcance/?fbclid=IwAR35OqxQENEEtjNq7OKqviwXP50I4oNs3wW9R-_B74d2r26A8ZN1eM6biy4)

- Bazán, C., & Vidal, L. (2020). *Medidas para afrontar la crisis sanitaria generada por la Covid-19 en hoteles de 3 estrella – Trujillo, 2020*. Tesis Pregrado, Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26519/Bazan%20Tirado%2c%20Carmen%20del%20RosarioVidal%20Barahona%2c%20Leslye%20Alessandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benavides, R. A. (2022). Obtenido de UNAH ALDIA: <https://www.aldia.unah.edu.pe/el-cuestionario-de-investigacion/>
- Berthier, P. (5 de agosto de 2020). EL 30% DE HOTELES EN PERÚ EN RIESGO DE CERRAR SUS PUERTAS. *Tnews*. Obtenido de <https://tnews.com.pe/el-30-de-hoteles-en-cerraria-puertas/>
- Castro, J. (1 de Abril de 2020). *Ocupación hotelera en Lima cae a 12.9% en marzo por efectos del coronavirus*. Obtenido de Turiweb: <https://www.turiweb.pe/ocupacion-hotelera-en-lima-cae-a-12-9-en-marzo-por-efectos-del-coronavirus/>
- Castro, J. (6 de agosto de 2020). *Turiweb*. Obtenido de Cifras del INEI confirman que turismo es el sector más golpeado por la pandemia en Perú: <https://www.turiweb.pe/cifras-del-inei-confirman-que-turismo-es-el-sector-mas-golpeado-por-la-pandemia-en-peru/>
- Castro, M., & Cabrejos, M. (2020). *Coronavirus en la industria hotelera: cambios en la gestión y estrategias de reactivación en Lima, Perú*. Tesis Pregrado, universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654052/Castro\\_MM.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654052/Castro_MM.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Chacón, J. (2020). *Acceso al financiamiento y reactivación económica del sector hotelero, por implicancias del covid-19, en la ciudad de Huánuco – 2020*. Tesis Pregrado, Universidad Católica los Ángeles., Lima. Obtenido de [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19039/SECTOR\\_HOTELERO\\_CHACON\\_%20CABRERA\\_%20JUAN\\_%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19039/SECTOR_HOTELERO_CHACON_%20CABRERA_%20JUAN_%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Deloitte. (Noviembre de 2020). El Sector Hotelero en tiempos de la COVID-19. *Deloitte: Newsletter Sector Hotelero*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/financial->

- advisory/Deloitte-ES-financial-advisory-sector-hotelerero-tiempos-covid19.pdf
- Dulanto, A., & Osoreo, C. (2020). *Dulanto (2020) Impactos y efectos de una pandemia global en las principales cadenas hoteleras peruanas en el año 2020*. Tesis Pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e85a29fb-a918-49eb-b071-390b24c1118b/content>
- Edwards, W. (02 de 2020). Un mundo, una salud: la epidemia por el nuevo coronavirus COVID-19. *Elsevier: Medicina clínica*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-medicina-clinica-2-avance-resumen-un-mundo-una-salud-epidemia-S002577532030141X>
- Félix, A., & Rivera, M. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista: Internacional de turismo, empresa y territorio.*, p.p 79-103. doi:doi:10.21071/riturem.v4i1.12743
- Fernández, I. (2023). Obtenido de We are testers: <https://www.wearetesters.com/investigacion-de-mercados/que-es-una-encuesta/>
- Futinico, P., & Barreiro, F. (2020). *Mitigación del impacto por covid-19 en el turismo y la recuperación del sector*. Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/3a6a47af-9840-4c5e-8da3-7dec8ce868f6/content>+
- Gamboa, M. (2018). Estadística aplicada a la investigación educativa. *Revista Dilemas Contemporáneos. Educación, Política y Valores, Vol.12(Art. 5°)*.
- Gobierno del Perú. (2020). *Decreto Supremo 044-2020-PCM, art. 1,8*. Normas legales. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/566448/DS044-PCM\\_1864948-2.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/566448/DS044-PCM_1864948-2.pdf)
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, M. (27 de abril de 2020). Pandemias, turismo y cambio global: una evaluación rápida de la COVID-19. *Vol.29(Núm.1)*. Obtenido de *Revista de Turismo Sostenible*: <https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/09669582.2020.1758708?scroll=top&needAccess=true&role=tab>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerte:*

*Revista Científica del Instituto Nacional de Salud.*

- Hoque, A., Afrin, F., Waliul, M., Arif, I., & Abu, A. (2020, marzo 31). El efecto del coronavirus (COVID-19) en la industria turística en China. *Revista asiática de estudios multidisciplinarios*, Vol.3(Núm 1). Retrieved from [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=o\\_y6dXIAAAAJ&citation\\_for\\_view=o\\_y6dXIAAAAJ:d1gkVwhDpl0C](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=o_y6dXIAAAAJ&citation_for_view=o_y6dXIAAAAJ:d1gkVwhDpl0C)
- IPE. (14 de marzo de 2021). *Turismo del sur perdió 154 000 empleos por COVID-19*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/turismo-del-sur-perdio-154-000-empleos-por-covid-19/>
- Mamani, W. (24 de noviembre de 2016). *Turismo: Asesores en turismo para empresas e instituciones*. Obtenido de Demanda turística. : <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/#%3A~%3Atext%3Dla%20demanda%20tur%C3%ADstica%20se%20define%2Clos%20consumidores%20est%C3%A1n%20dispuestos%20a>
- Maset, J. (2020). Obtenido de Cinfasalud: <https://cinfasalud.cinfa.com/p/coronavirus/>
- Méndez, P. (1 de junio de 2020). *Accor quiere “reinventarse” en Sudamérica*. Obtenido de Hosteltur: [https://www.hosteltur.com/lat/137117\\_accor-quiere-reinventarse-en-sudamerica.html](https://www.hosteltur.com/lat/137117_accor-quiere-reinventarse-en-sudamerica.html)
- Milio, I., & Cabo, M. (2000). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Madrid: Paraninfo : Thomson Learning.
- MINCETUR. (03 de setiembre de 2023). *Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE del Sector Turismo - FAE TURISMO*. Obtenido de MINCETUR: <https://www.gob.pe/11006-fondo-de-apoyo-empresarial-a-las-mype-del-sector-turismo-fae-turismo>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). Arribos, pernoctaciones y oferta hotelera en establecimientos de hospedaje. *Datos Turismo*. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content3.html>
- Ministerio de Sanidad. (2021). *Enfermedad por coronavirus, COVID-19*. Obtenido de Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias:Información Técnica-Científica: <https://www.sanidad.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/ITCoronavirus.pdf>

- Muguiru, A. (2024). Obtenido de QuestionPro:  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Nassetta, C. (17 de junio de 2020). Hilton despedirá a 2.100 empleados para reducir su estructura de costes. *Hosteltur*. Obtenido de  
[https://www.hosteltur.com/137486\\_hilton-despedira-a-2100-empleados-para-reducir-su-estructura-de-costos.html](https://www.hosteltur.com/137486_hilton-despedira-a-2100-empleados-para-reducir-su-estructura-de-costos.html)
- Nicola, N., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Losifidis, C., . . . Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *PubMed*, pp.185-193. doi:10.1016/j.ijsu.2020.04.018
- OMS. (2020). *who.int*. Obtenido de Campañas mundiales de salud pública de la OMS #SanosEnCasa: [https://www.who.int/es/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/healthyathome?gclid=CjwKCAiAzNj9BRBDEiwAPsL0d5RPNPn5MBZ2N9oBTmHbtm1AdafSxWG9kp0jsdS548IzNIUTeSn6VxoCZUAQAvD\\_BwE](https://www.who.int/es/campaigns/connecting-the-world-to-combat-coronavirus/healthyathome?gclid=CjwKCAiAzNj9BRBDEiwAPsL0d5RPNPn5MBZ2N9oBTmHbtm1AdafSxWG9kp0jsdS548IzNIUTeSn6VxoCZUAQAvD_BwE)
- OMS. (2023). Información básica sobre la COVID-19. *Who Newsletter*.
- OMS. (27 de febrero de 2020). *Declaración conjunta sobre el turismo y la COVID-19 - La OMT y la OMS hacen un llamamiento a la responsabilidad y a la coordinación*. Obtenido de who.int: <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-02-2020-a-joint-statement-on-tourism-and-covid-19---unwto-and-who-call-for-responsibility-and-coordination>
- OPS Y CEPAL. (22 de Setiembre de 2021). Obtenido de La OPS y la CEPAL debaten sobre el impacto social, económico y en salud de la COVID-19: <https://www.paho.org/es/noticias/22-9-2021-ops-cepal-debaten-sobre-impacto-social-economico-salud-covid-19>
- Orlandini, I., Paco, P., & Torricos, P. (2019). Crecimiento económico y la industria hotelera: Un análisis en dos ciudades patrimoniales del sur de Bolivia. . *Investigación & Negocios*, p.p 36-45.
- Ortega, C. (2022). Obtenido de Questionpro:  
<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>
- Ortega, C. (2024). Obtenido de QuestionPro:  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-aplicada/>
- Ortega, C. (2024). ¿Cómo realizar un muestreo probabilístico? *QuestionPro*.

- Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/como-realizar-un-muestreo-probabilistico/>
- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Ávila, C., Gavidia, M., Gómez, E., & Zapata, S. (28 de setiembre de 2020). La covid-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Revista: Turismo y Patrimonio*(Num.15). Obtenido de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/241/175>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2021). *Definicion.de: Definición de impacto social*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-social/>
- Pinargote, K., & Loor, T. (15 de enero de 2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. (U. T. Manabí, Ed.) *Eca Sinergia, Vol. 12*(Núm.1).  
doi:[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v12i1.2744](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2744)
- Pololikashvili, Z. (2020). *UNWTO*. Obtenido de La drástica caída del turismo pone en riesgo el sustento de millones de personas:  
<https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>
- Ribes, P., Canós, L., & Santandreu, C. (2020). *Consecuencias del estado de alarma por crisis sanitaria de COVID-19 en el sector turístico español*. Repositorio Oficial Universitat Politècnica de València (España). Riunet. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/149556/Ribes-Canos-Santandreu-2020.pdf?sequence=1>
- Santos del Valle, A. (2020). La industria turística y el impacto del Covid-19. *Escenarios y propuestas. Global Journey Consulting*. Obtenido de [https://worldshoppingtourism.com/downloads/GJC\\_La\\_industria\\_turistica\\_e\\_impacto\\_Covid\\_19\\_Escenarios\\_y\\_propuestas.pdf](https://worldshoppingtourism.com/downloads/GJC_La_industria_turistica_e_impacto_Covid_19_Escenarios_y_propuestas.pdf)
- Scarpa, C. (6 de abril de 2020). Solo en el sector hotelero tenemos 10.000 personas desocupadas, parcialmente despedidas o en paro. *El Mostrador*.
- Tarrillo, E. (2017). *Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017*. Tesis Pregrado, Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17431/Tarrillo>

- \_GR..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tnews. (5 de agosto de 2020). AHORA PERU: Caída del sector turismo sería 70% este año. *Tnews*. Obtenido de <https://tnews.com.pe/el-30-de-hoteles-en-cerraria-puertas/>
- Turiweb. (10 de diciembre de 2020). *Turiweb*. Obtenido de Inversión hotelera se mantiene a pesar de la pandemia: cartera de proyectos suman US\$ 772 millones: <https://www.turiweb.pe/inversion-hotelera-se-mantiene-a-pesar-de-la-pandemia-cartera-de-proyectos-suman-us-772-millones/>
- UNWTO. (28 de enero de 2021). 2020: EL PEOR AÑO DE LA HISTORIA DEL TURISMO, CON MIL MILLONES MENOS DE LLEGADAS INTERNACIONALES. *UNWTO*.
- Velázquez, A. (2024). Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Viñán, C., Correa, R., & García, D. (2020). *Escenarios de Impactos potenciales del COVID-19 en el Sector Turismo*. Universidad Católica de Loja, Ecuador-Loja. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/341815294\\_escenarios\\_de\\_impactos\\_potenciales\\_del\\_covid-19\\_en\\_el\\_sector\\_turismo](https://www.researchgate.net/publication/341815294_escenarios_de_impactos_potenciales_del_covid-19_en_el_sector_turismo)
- Weller, J., Gómez, C., Caballero, A., & Ravest, J. (2020). *El impacto de la crisis sanitaria del Covid – 19 en los mercados laborales latinoamericanos*. Obtenido de Repositorio Digital CEPAL: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45864/4/S2000495\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45864/4/S2000495_es.pdf)

## **Anexo 1: Declaratoria de Autenticidad del Autor**

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, .Rosa Geraldine Segura Flores adscrito a la escuela profesional de CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN, de la Universidad Particular de Chiclayo, identificado con DNI N° 47870605 Con la tesis " Impactó Del Covid 19 En El Sector Hotelero, Región Lambayeque, Periodo 2020 - 2021"

#### **DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:**

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

**Chiclayo, 03 de Febrero del 2022**



.....  
**Rosa Geraldine Segura Flores**

DNI: 47870605

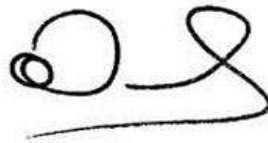
## Anexo 2: Declaratoria de Autenticidad del Asesor

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo CPCC **PASCUAL ROSALES ABAD** identificado con DNI .16650455 Docente de la **FACEN**, Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios, Escuela Profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN** de la **UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**.

**DECLARO BAJO JURAMENTO** que soy Asesor de la Tesis titulada “ **IMPACTÓ DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO, REGIÓN LAMBAYEQUE, PERIODO 2020 – 2021** “, presentado por la bachiller: **SEGURA FLORES ROSA GERALDINE** , para optar el Título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**, es auténtica, original, inédita y no vulnera los derechos intelectuales de terceros, por lo que asumo la responsabilidad si no se ajusta a la verdad, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Chiclayo, 21 Junio 2024



CCPCC. PASCUAL ROSALES ABAD  
ASESOR FACEN  
DNI: 16650455

### Anexo 3: Consentimiento Informado

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El presente trabajo de investigación, titulado **"IMPACTÓ DEL COVID- 19 EN EL SECTOR HOTELERO, REGIÓN LAMBAYEQUE, PERIODO 2020 - 2021"** cuenta con el respaldo de la Universidad Particular de Chiclayo, busca **Analizar el impacto que ha generado la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021.**

Su participación es muy importante, se le solicita responder un cuestionario que demorará alrededor de 20 - 30 minutos. La información registrada será confidencial, y los nombres de los participantes no podrán ser conocidos por otras personas, ni tampoco ser identificadas en la fase de publicación de resultados. Los datos no serán entregados a su persona y no habrá retribución por la participación en este estudio,

Por lo tanto: Sí acepta voluntariamente participar en este estudio, sírvase contestar con toda honestidad la presente entrevista.

Muy agradecida.

Pimentel, 12 de diciembre del 2023



---

**Bach. Rosa Geraldine Segura Flores**  
Autora

## Anexo 4: Instrumento

### ANEXO 05 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS



# UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

## ESCUELA DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACION



**INSTRUCCIONES:** La finalidad de este cuestionario es conocer cuál fue el impacto del COVID 19 en las empresas de actividad hotelera en la Región Lambayeque. Esta entrevista es anónima, se guardará la confidencialidad del nombre del participante. Anotar su respuesta que considere que es correcta, de acuerdo a su experiencia laboral. por favor realizar el llenado con veracidad. Se agradece su participación.

1	¿Usted ha trabajado o trabaja en el sector hotelero en los últimos 03 años ?
2	¿Usted cree que el hotel donde trabaja se vio afectado por la cuarentena?
3	¿En qué porcentaje disminuyo número de huéspedes en el hotel por efectos de la pandemia? _____ %
4	¿Usted cree que en el caso de que en el futuro pasemos por otra situación similar como la de una pandemia, el hotel estará preparado para enfrentarla?
5	¿Cómo califica el impacto económico en el periodo 2020 Y 2021?
6	¿Cómo califica las estrategias de reactivación económica tomadas por el Gobierno central?
7	¿Cómo considera las estrategias de reactivación económica tomadas por la Región Lambayeque?
8	¿Cómo se vio afectada económicamente el hotel por el COVID 19?
9	¿Cuáles fueron las medidas tomadas por el hotel donde usted trabaja en el año 2020 y 2021?

10	¿el hotel donde usted labora realizo algún préstamo bancario para poder mantener los gastos, en el periodo de cierre de actividades hoteleras?
11	¿Recibieron alguna ayuda económica del Gobierno Central o regional? ¿Cuál fue?
12	¿Los trabajadores recibieron su remuneración normal en el periodo cierre de actividades por efectos del COVID 19?
13	¿Hubo despidos y/o suspensión de los trabajadores sin goce de haber ?
14	¿De parte del Gobierno hubo algún apoyo social en beneficio de los trabajadores? Si tu respuesta es SI, ¿Cuáles fueron?
15	¿En porcentajes, cuantos trabajadores dejaron de laborar por efectos del COVID 19? _____ %
16	¿Considera usted, que la región Lambayeque es un lugar turístico que genere una rentabilidad a las empresas del sector hoteles?
17	¿El hotel donde usted trabaja, cumple con todas las medidas de Bio-seguridad para proteger a los trabajadores y a sus clientes?
18	¿Qué otras medidas a tomado en cuenta el hotel donde usted trabaja para recuperar y/o captar clientes?

**Fuente: LA AUTORA**

## Anexo 5: Juicio de Expertos



# UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y  
NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
Y TRIBUTACIÓN

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y Nombres:** CAMPOS CONTRERAS LUIS FERNANDO  
DNI N° 16773608
- 1.2. **Institución donde labora:** Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo –  
Lambayeque
- 1.3. **Nombre del instrumento motivo de la evaluación:** ENTREVISTA
- 1.4. **Autor del instrumento:**  
Bach. Rosa Geraldine Segura Flores DNI 47870605
- 1.5. **Título de la investigación:**  
"Impactó Del Covid 19 En El Sector Hotelero, Región  
Lambayeque, Periodo 2020 - 2021"

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

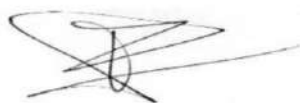
Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91 – 100: EXCELENTE.

---

ÍTEMS	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulada con lenguaje apropiado			X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en capacidades observables			X
<b>3. ACTUALIDAD</b>	Está expresado en capacidades observables			X
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica en el instrumento			X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			X
<b>6. INTENSIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			X
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			X
<b>8. COHERENCIA</b>	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			X
<b>9. METODOLOGIA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación			X

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: CORRECTO EN SU APLICACIÓN**

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%**



**Dr. Luis Fernando Campos Contreras**  
**ORCID 0000-0002-3710-9232**

---



# UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y  
NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
Y TRIBUTACIÓN

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres

POERO VALVERDE  
MARCO AURELIO DNI 16534355

1.2. Institución donde labora:

PROFESIONAL INDEPE DE  
DIENTE CON ESTUDIO CONTABLE

1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: ENTREVISTA

1.4. Autor del instrumento:

Bach. Rosa Geraldine Segura Flores DNI 47870605

1.5. Título de la investigación:

" Impactó Del Covid 19 En El Sector Hotelero, Region  
Lambayeque, Periodo 2020 - 2021"

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91 – 100: EXCELENTE.

---

ÍTEMS	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			100
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			100
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			100
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación		90	
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación		85	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			100
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones		95	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			100

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: SI ES APLICAR

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 97



C.P.C. Marco A. Parro Valverde  
MAT. 04-705



# UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y  
NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
Y TRIBUTACIÓN

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y Nombres :** Yep Burga Roberto Andrés  
DNI 16696020
- 1.2. **Institución donde labora:** Director del Instituto Tecnológico Privado  
Perú Francia
- 1.3. **Nombre del instrumento motivo de la evaluación:** ENTREVISTA
- 1.4. **Autor del instrumento:**  
Bach. Rosa Geraldine Segura Flores DNI 47870605
- 1.5. **Título de la investigación:**  
"Impactó Del Covid 19 En El Sector Hotelero, Región  
Lambayeque, Periodo 2020 - 2021"

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91 – 100: EXCELENTE.

---

ÍTEMS	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			100
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			100
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			100
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			100
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			100
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			100
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			100
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			100

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Si es Aplicable**

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%**



Dr. CPC Roberto A. Yep Burga

## Anexo 6: Matriz de consistencia

<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACION</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Cuál es el impacto que ha generado la pandemia global del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021?	Analizar el impacto que ha generado la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021	El impacto que ha generado la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021 es muy significativo	Variable Independiente: EL COVID-19 Variable Dependiente: IMPACTO AL SECTOR HOTELERO	Es de enfoque Cuantitativo. Reúne las condiciones para ser denominada “Investigación Aplicada”	Es una investigación No experimental, de nivel Descriptivo.	Población: Hoteles de la Región Lambayeque  Técnica La encuesta  Instrumento: El Cuestionario
<p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b></p> <p>1.- ¿Cuál es el impacto económico generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021?</p> <p>2.- ¿Cuál el impacto social, generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>1.- Analizar el impacto económico generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021</p> <p>2.- Analizar el impacto social, generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p>1.- El impacto económico generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021 es muy significativo</p> <p>2.- El impacto social, generado por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la región Lambayeque, periodo 2020 – 2021 es muy significativo</p>	<p>INDICADORES:</p> <p>Enfermedad Contaminación</p> <p>Servicios hoteleros Rentabilidad Desempleo</p>			
<b>TECNICA:</b> ENCUESTA	<b>INSTRUMENTO:</b> CUESTIONARIO	<b>ANALISIS DE</b> Análisis de	<b>DATOS:</b> Contenido de tipo	Descriptivo		

### Anexo 7: Operacionalización de variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTO DEL COVID</b>	OMS (2020) “El COVID-19 nos ha llevado a muchos a quedarnos en casa, donde mantenemos menos interacciones sociales y hacemos menos ejercicio. Esto puede tener consecuencias negativas para la salud física y mental” Lo cual quiere decir que esta enfermedad no solo ha afectado el lado físico de las personas que se han infectado, ya que en muchos casos ha perjudicado a la sociedad mentalmente.	Se analizará tomando en cuenta las siguientes dimensiones: Virus y Contagio	VIRUS  CONTAGIO	Enfermedad  Contaminación	Nivel de Intervalo	Técnica La encuesta  Instrumento: El Cuestionario
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: SECTOR HOTELERO</b>	El hotel no vende bienes, si no actitudes, beneficios y/o satisfacciones, es decir, servicios que deben de satisfacer las necesidades y deseos del consumidor siendo esta actividad económica importante en ciudades que se constituyen en atractivos turísticos por sus características coloniales y patrimoniales,(Orlandini, paco, & torricos, 2019)	Se analizará tomando en cuenta las siguientes dimensiones :Impacto económico e impacto Social.	IMPACTO ECONOMICO  IMPACTO SOCIAL	Servicios Hoteleros  Rentabilidad Desempleo		

## Sector Alojamiento



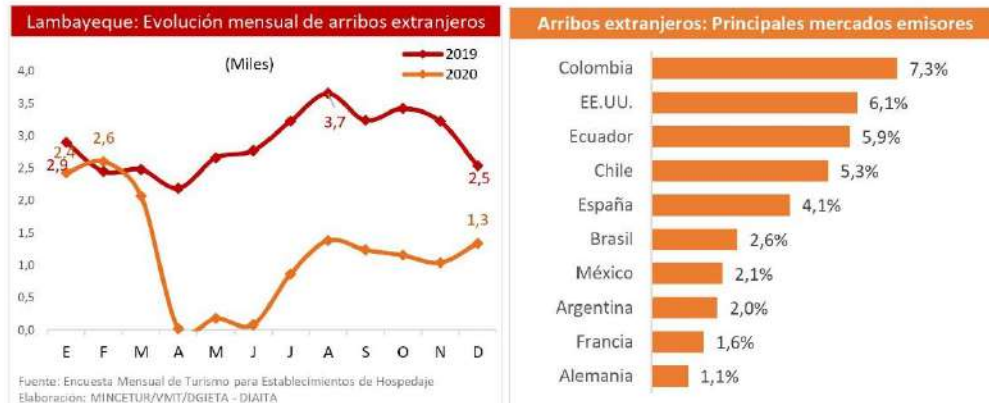
### 2020: Arribos nacionales a establecimientos de hospedaje disminuyeron 42,7%

- En 2020, el sector alojamiento reportó una disminución de los arribos nacionales de 42,7% (flujo negativo de 425 mil), siendo el segundo trimestre la que presentó una caída más pronunciada (-93,4%). Debido a las flexibilizaciones de las restricciones, las caídas han alcanzando una disminución de -18,6% en diciembre.
- Los arribos de nacionales fueron explicados principalmente por residentes de las provincias de Lambayeque (46,2% de participación), seguido de Lima (24,8% participación), La Libertad (6,6%), Piura (6,0%) y Amazonas (2,3%).



### 2020: Arribos extranjeros a establecimientos de hospedaje disminuyeron 58,7%

- En 2020, los arribos de extranjeros totalizaron 14 340, disminución en 58,7% (flujo negativo de 20 mil), explicado por las restricciones aplicadas por el Gobierno para contrarrestar la propagación del COVID-19.
- Los mayores flujos se presentaron de residentes de Colombia, EE.UU. y Ecuador.





## 2020: El Museo Nacional de Arqueología y Etnografía recibió 11 165 visitantes

- El 2020, la llegada de visitantes al Museo Nacional de Arqueología y Etnografía Heinrich Brunning totalizó 11 165, cifra 79,9% inferior (flujo negativo 44 479 visitantes) a la registrada durante el 2019, hecho que responde a las medidas adoptadas para contrarrestar la propagación del COVID-19.
- El 2019, la llegada de visitantes alcanzó los 55 644, lo que significó un aumento de 5% respecto al 2018 (flujo positivo de 2 698 visitantes).

Visitantes al Museo Nacional de Arqueología y Etnografía Heinrich Brunning							Visitantes: Evolución mensual	
Atractivo Turístico	2019			2020			Var. % 2020/2019	2019 - 2020
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero		
<b>Museo Nacional de Arqueología y Etnografía Heinrich Brunning</b>	<b>55 644</b>	<b>52 649</b>	<b>2 995</b>	<b>11 165</b>	<b>10 524</b>	<b>641</b>	<b>↓ -79,9%</b>	
Enero	5 264	4 930	334	4 030	3 752	278	↓ -23,4%	
Febrero	5 289	4 974	315	4 960	4 696	264	↓ -6,2%	
Marzo	2 781	2 586	195	1 603	1 515	88	↓ -42,4%	
Abril	3 612	3 445	167	0	0	0	↓ -100,0%	
Mayo	3 583	3 347	236	0	0	0	↓ -100,0%	
Junio	3 707	3 468	239	0	0	0	↓ -100,0%	
Julio	6 758	6 472	286	0	0	0	↓ -100,0%	
Agosto	6 516	6 178	338	0	0	0	↓ -100,0%	
Setiembre	6 918	6 666	252	0	0	0	↓ -100,0%	
Octubre	4 298	4 107	191	0	0	0	↓ -100,0%	
Noviembre	4 052	3 821	231	0	0	0	↓ -100,0%	
Diciembre	2 866	2 655	211	572	561	11	↓ -80,0%	

Fuente: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque.  
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

## 2020: El Museo de Sitio Huaca Rajada recibió 10 806 visitantes

- El 2020, la llegada de visitantes al Museo de Sitio Huaca Rajada totalizó 10 806, cifra 78,3% (flujo negativo 38 909 visitantes) inferior a la registrada durante el 2019, hecho que responde a las medidas adoptadas para contrarrestar la propagación del COVID-19.
- El 2019, la llegada de visitantes alcanzó los 49 715, lo que significó una ligera reducción de 0,1% respecto al 2018 y que se traduce en un flujo negativo de 51 visitantes.

Visitantes al Museo de Sitio Huaca Rajada							Visitantes: Evolución mensual	
Atractivo Turístico	2019			2020			Var. % 2020/2019	2019 - 2020
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero		
<b>Museo de Sitio Huaca Rajada</b>	<b>49 715</b>	<b>45 658</b>	<b>4 057</b>	<b>10 806</b>	<b>10 312</b>	<b>494</b>	<b>↓ -78,3%</b>	
Enero	4 881	4 580	301	3 868	3 641	227	↓ -20,8%	
Febrero	4 302	4 038	264	4 834	4 648	186	↑ 12,4%	
Marzo	2 289	2 060	229	1 171	1 094	77	↓ -48,8%	
Abril	2 080	1 762	318	0	0	0	↓ -100,0%	
Mayo	2 771	2 448	323	0	0	0	↓ -100,0%	
Junio	5 211	4 917	294	0	0	0	↓ -100,0%	
Julio	6 278	5 915	363	0	0	0	↓ -100,0%	
Agosto	5 727	5 252	475	0	0	0	↓ -100,0%	
Setiembre	4 843	4 445	398	0	0	0	↓ -100,0%	
Octubre	4 225	3 812	413	99	99	0	↓ -97,7%	
Noviembre	4 955	4 494	461	282	280	2	↓ -94,3%	
Diciembre	2 153	1 935	218	552	550	2	↓ -74,4%	

Fuente: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque.  
 Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía

## Lugares Turísticos



### 2020: El Museo Nacional de Sicán recibió 5 584 visitantes

- En 2020, las visitas al Museo Nacional de Sicán totalizaron 5 584, cifra 88,3% (flujo negativo 41 981 visitantes) inferior a la registrada durante el 2019. Cabe indicar que el museo solo recibió visitantes durante el primer trimestre, a partir del 16 de marzo tras las medidas adoptadas por el Gobierno ante el COVID-19 no se registraron ingresos.
- En 2019, un total de 47 565 turistas visitaron al museo, ello se tradujo en un aumento de 16,6%, debido al aumento de visitantes nacionales (+18,2%), que contrapuso la caída de los visitantes extranjeros (-13,4%).

Atractivo Turístico	Visitantes al Museo Nacional de Sicán						Var. % 2020/2019	Visitantes: Evolución mensual	
	2019			2020				2019 - 2020	
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero		2019	2020
<b>Museo Nacional de Sicán</b>	<b>47 565</b>	<b>45 690</b>	<b>1 875</b>	<b>5 584</b>	<b>5 270</b>	<b>314</b>	↓	<b>-88,3%</b>	
Enero	3 275	3 117	158	1 989	1 850	139	↓	-39,3%	
Febrero	4 851	4 692	159	2 343	2 198	145	↓	-51,7%	
Marzo	2 635	2 539	96	1 252	1 222	30	↓	-52,5%	
Abril	3 542	3 396	146	0	0	0	↓	-100,0%	
Mayo	2 987	2 829	158	0	0	0	↓	-100,0%	
Junio	3 352	3 205	147	0	0	0	↓	-100,0%	
Julio	7 349	7 138	211	0	0	0	↓	-100,0%	
Agosto	4 841	4 592	249	0	0	0	↓	-100,0%	
Setiembre	4 506	4 292	214	0	0	0	↓	-100,0%	
Octubre	4 799	4 673	126	0	0	0	↓	-100,0%	
Noviembre	4 065	3 925	140	0	0	0	↓	-100,0%	
Diciembre	1 363	1 292	71	0	0	0	↓	-100,0%	

Fuente: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque.  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

### 2020: El Santuario Histórico Bosque de Pómac recibió 4 371 visitantes

- El 2020, la llegada de visitantes al Santuario Histórico Bosque de Pómac totalizó 4 371, cifra 78,6% (flujo negativo 16 036 visitantes) inferior a la registrada durante el 2019, hecho que responde a las medidas adoptadas para hacer frente a la propagación del COVID-19.
- El 2019, la llegada de visitantes alcanzó los 20 407, lo que significó una ligera aumento de 4,0% respecto al 2018 y que se traduce en un flujo positivo de 777 visitantes.

Atractivo Turístico	Visitantes al Santuario Histórico de Pómac						Var. % 2020/2019	Visitantes: Evolución mensual	
	2019			2020				2019 - 2020	
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero		2019	2020
<b>Santuario Histórico de Pómac</b>	<b>20 407</b>	<b>19 662</b>	<b>745</b>	<b>4 371</b>	<b>4 230</b>	<b>141</b>	↓	<b>-78,6%</b>	
Enero	1 307	1 227	80	1 170	1 115	55	↓	-10,5%	
Febrero	866	812	54	1 187	1 131	56	↑	37,1%	
Marzo	558	535	23	481	453	28	↓	-13,8%	
Abril	1 609	1 564	45	0	0	0	↓	-100,0%	
Mayo	1 202	1 122	80	0	0	0	↓	-100,0%	
Junio	1 993	1 947	46	0	0	0	↓	-100,0%	
Julio	4 008	3 912	96	0	0	0	↓	-100,0%	
Agosto	1 984	1 892	92	0	0	0	↓	-100,0%	
Setiembre	1 687	1 623	64	0	0	0	↓	-100,0%	
Octubre	2 328	2 252	76	472	471	1	↓	-79,7%	
Noviembre	1 922	1 854	68	519	519	0	↓	-73,0%	
Diciembre	943	922	21	542	541	1	↓	-42,5%	

Fuente: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque.  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2020 – Reporte Regional Lambayeque



## Lugares Turísticos



### En 2020, el Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán recibió 42 996 visitantes

- El 2020, la llegada de visitantes al Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán totalizó 42 996, cifra 76,8% (flujo negativo 142 392 visitantes) inferior a la registrada durante el 2019, hecho que responde a las restricciones sanitarias para hacerle frente a la propagación del COVID-19.
- El 2019, la llegada de visitantes alcanzó los 185 388, lo que significó una reducción de 5,4% respecto al 2018 (flujo negativo de 10 573 visitantes).

Visitantes al Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán							Visitantes: Evolución mensual	
Atractivo Turístico	2019			2020			Var.% 2020/2019	2019 - 2020
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero		
<b>Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán</b>	<b>185 388</b>	<b>175 129</b>	<b>10 259</b>	<b>42 996</b>	<b>40 378</b>	<b>2 618</b>	<b>↓ -76,8%</b>	
Enero	18 160	17 732	428	16 971	15 720	1 251	↓ -6,5%	
Febrero	16 035	15 617	418	18 198	17 179	1 019	↑ 13,5%	
Marzo	7 957	7 564	393	7 185	6 858	327	↓ -9,7%	
Abril	10 462	9 979	483	0	0	0	↓ -100,0%	
Mayo	9 907	9 075	832	0	0	0	↓ -100,0%	
Junio	11 268	10 312	956	0	0	0	↓ -100,0%	
Julio	21 634	20 282	1 352	0	0	0	↓ -100,0%	
Agosto	21 428	19 976	1 452	0	0	0	↓ -100,0%	
Setiembre	16 385	15 193	1 192	0	0	0	↓ -100,0%	
Octubre	21 425	20 217	1 208	0	0	0	↓ -100,0%	
Noviembre	21 676	20 677	999	0	0	0	↓ -100,0%	
Diciembre	9 051	8 505	546	642	621	21	↓ -92,9%	

Fuente: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque.  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

### 2020: El Museo de Sitio de Túcupe recibió 13 845 visitantes

- En 2020, la llegada de visitantes al Museo de Sitio de Túcupe totalizó 13 845, cifra 80,4% (flujo negativo 56 626 visitantes) inferior a la registrada durante el 2019, hecho que responde a las medidas impuestas para hacerle frente a la propagación del COVID-19.
- El 2019, la llegada de visitantes alcanzó los 70 471, lo que significó un aumento de 15,3% respecto al 2018 (flujo positivo de 9 362 visitantes).

Visitantes al Museo de Sitio de Túcupe							Visitantes: Evolución mensual	
Atractivo Turístico	2019			2020			Var.% 2020/2019	2019 - 2020
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero		
<b>Museo de Sitio de Túcupe</b>	<b>70 471</b>	<b>64 564</b>	<b>5 907</b>	<b>13 845</b>	<b>12 989</b>	<b>856</b>	<b>↓ -80,4%</b>	
Enero	4 564	4 176	388	4 493	4 054	439	↓ -1,6%	
Febrero	4 728	4 398	330	6 188	5 869	319	↑ 30,9%	
Marzo	2 549	2 171	378	1 730	1 634	96	↓ -32,1%	
Abril	4 492	4 075	417	0	0	0	↓ -100,0%	
Mayo	6 265	5 691	574	0	0	0	↓ -100,0%	
Junio	5 048	4 572	476	0	0	0	↓ -100,0%	
Julio	8 466	7 790	676	0	0	0	↓ -100,0%	
Agosto	8 530	7 803	727	0	0	0	↓ -100,0%	
Setiembre	7 606	7 026	580	0	0	0	↓ -100,0%	
Octubre	7 483	6 908	575	248	248	0	↓ -96,7%	
Noviembre	5 502	5 011	491	623	622	1	↓ -88,7%	
Diciembre	5 238	4 943	295	563	562	1	↓ -89,3%	

Fuente: Ministerio de Cultura - Proyecto Especial Naylamp - Lambayeque.  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA